FaucetPay

FAUCETPAY · 内容创作者计划

创作者手册

如何做出评分 65+、有人看、并且始终符合各平台规则的 FaucetPay 内容。

目录

01 从这里开始
02 评分 65+
03 引爆流量
04 平台
05 水印广告
06 脚本
07 日历
08 品牌规范
09 素材

简体中文版

01

从这里开始

三步做出你的第一条 65+ 分帖子。

1

加入计划并连接账号

加入计划，把你的标签 yourtag27 写进个人简介，然后点“验证”。Kick 一键即可连接。

2

做一条 65+ 分的帖子

从“引爆流量”里挑一个形式，改编一段脚本，加上工具包元素，发布前对照检查清单过一遍。

3

发布并提交

按平台要求带上 yourtag27 和你的推荐链接发布，然后把帖子链接粘贴到你的创作者页面。

> 在 Kick 直播？无需提交：你开播期间的直播都会计入。

3 条黄金法则

1 **FaucetPay 是主角**

尽早展示你的真实账户，并让它贯穿帖子的大部分时间。工具包广告只是插在你自己视频里的片段，绝不能是整条帖子。

2 **情绪拉满，金钱不夸大**

夸张的反应、大胆的开头、快速的剪辑。不宣传收入，不晒假余额，不谈“赢钱”。

3 **标签、链接、平台规则**

按平台要求放上 yourtag27 和你的推荐链接。游戏仅限 X 和 Kick，18+。Twitch：不放链接、不放代码、不出现游戏。

02

评分 65+

我们的审核会给每条帖子打出 0 到 100 的质量评分。**目标是 65+**：从这个分数起，就能拿到高质量奖励和播放量奖励。

审核看什么

评分由六部分组成。最重要的是 FaucetPay 聚焦度，其次是原创性，然后是清晰度和制作质量，最后是准确性和互动性。

FaucetPay 聚焦度

最重要

FaucetPay 是不是主题？帖子有多少内容在展示和讲解 FaucetPay，讲得有多清楚。

建议做

- ✓ 开头几秒就展示 FaucetPay，并让它在大部分时间里留在画面中。
- ✓ 展示你自己的账户做真实操作：一次领取、一次兑换、一次 P2P 转账、一次提现。
- ✓ 做“提及”时，给 FaucetPay 一个独立、清晰的段落，并在提交时标出它的开始和结束时间。

不要做

- ✗ 不要把 FaucetPay 埋在十个应用的清单里，或者只闪两秒 logo。
- ✗ 不要让游戏、其他品牌或无关话题喧宾夺主。

原创性

非常重要

是不是你自己的？自己的画面、声音、创意和经历得分高，搬运素材得分低。

建议做

- ✓ 录制你自己的屏幕，如果可以，再拍上你的脸或手。
- ✓ 拿出只有你才有的角度：你的测试、你的观点、你踩过的坑。
- ✓ 把工具包广告用作你自己视频里的赞助插播、直播中场或片尾卡。

不要做

- ✗ 不要单独重新上传工具包广告：得分低，还可能被判定为重复内容。
- ✗ 不要抄袭其他创作者的视频、脚本或幻灯片。

清晰度

重要

看一遍之后，新手能否明白 FaucetPay 是什么、下一步该做什么？

建议做

- ✓ 一句话说清 FaucetPay 是什么：一个可以领取、赚取、兑换和发送加密货币的微型钱包。
- ✓ 一步一步来，边说边在画面上展示每一步。
- ✓ 结尾给出一个明确的下一步。

不要做

- ✗ 别默认观众懂加密货币术语。要么解释，要么不用。
- ✗ 别把五个功能塞进十五秒。一条短视频只讲一个点。

制作质量

重要

观众能不能看清、听清？声音、画面、光线、字幕和剪辑。

建议做

- ✓ 人声清晰最重要：一支普通麦克风、一个安静的房间，音乐压在人声下面。
- ✓ 用高分辨率录屏，并放大关键部分。
- ✓ 加上字幕或画面文字：很多人是静音观看的。

不要做

- ✗ 不要用手机翻拍显示器，直接录屏。
- ✗ 不要在成片里留下停顿、加载画面或冷场。

准确性

占比小，风险大

内容是否都属实？真实的功能、真实的数字、不做承诺。一句收益宣传就能毁掉一条本来很棒的帖子。

建议做

- ✓ 如实描述你的结果，并直白地说明金额很小。
- ✓ 只用真实的产品信息，比如 600+ 个已验证水龙头、20+ 币种和免手续费的即时 P2P。
- ✓ 展示应用现在的样子，不要用旧版本或模拟图。

不要做

- ✗ 不宣传收入，不晒伪造或修改过的余额，不说任何“保证”。
- ✗ 不谈赢钱。游戏只为娱乐，18+，并且仅限 X 和 Kick。

互动性

占比小，积少成多

能否抓住注意力并引发回应？开头钩子、节奏、一个问题、一个关注的理由。

建议做

- ✓ 前两秒就抛出钩子。
- ✓ 提一个具体的问题，带动评论区。
- ✓ 做成系列，让观众为了下一集而关注你。

不要做

- ✗ 不要求赞，也不要用“免费送钱”之类的承诺骗评论。

发布前检查清单

每次发布前过一遍。十二项全部打勾，你就很有希望拿到 65+。

- [ ] FaucetPay 在前 3 秒出现，并且是主要话题。
- [ ] 我自己的真实账户至少在画面上完成一项操作：领取、兑换、发送或提现。
- [ ] 是我自己拍的画面、我自己的声音。工具包广告只是插播，不是整条帖子。
- [ ] 加密货币新手也能看懂 FaucetPay 是什么、下一步做什么。
- [ ] 不宣传收入，不晒伪造或修改过的余额，不说任何“保证”。
- [ ] 没有游戏画面；除非发在 X 或 Kick 上，并标注 18+ · 理性游戏，且绝不把游戏说成赚钱方式。
- [ ] 我的声音清晰，音量盖过音乐。
- [ ] 字幕或画面文字已开启，并位于安全区内。
- [ ] 结尾有明确的行动号召，并说明推荐链接在哪里（Twitch 上绝不提链接）。
- [ ] 我的标签 yourtag27 放在了平台要求的位置：文案、视频说明、帖子正文或直播标题。
- [ ] 我的推荐链接放在了平台要求的位置，并保留到奖励发放为止。Twitch：任何地方都不放链接。
- [ ] 标题和封面（或首帧）清晰、真实，在手机上也看得清。

你的评分意味着什么

你的创作者页面会显示每个档位的奖励。下面是各档位通常的样子。

0–19	**有待改进**	暂无奖励。FaucetPay 没出现或几乎没展示，或者帖子违反了规则。看看提示，再试一次。
20+	**基础**	有 FaucetPay，但内容单薄：一笔带过、解释很少、画面或声音粗糙。
35+	**尚可**	算是真正起步了。展示了 FaucetPay，但帖子显得泛泛或不够清楚。加上你自己的角度和清晰的演示。
50+	**良好**	扎实且切题。更抓人的开头、更长的真实使用画面、更干净的声音或字幕，就能升到下一档。
65+	**很好**	这就是目标。清晰、原创、真实，FaucetPay 居于中心。在有播放量奖励的平台上，高质量帖子随着播放量增长还能获得播放量奖励。
80+	**优秀**	脱颖而出：有力的开头、紧凑的剪辑、真实的经历，还有让人看到最后的理由。
90+	**卓越**	计划中的顶尖之作：观众愿意收藏和分享的内容，从第一帧到片尾卡都用心打磨。

你的提示，逐条解读

每条审核过的帖子都会附带提示。下面告诉你每条该怎么改。

以 FaucetPay 为重点
用 FaucetPay 开场，从头到尾都让它当主题，删掉一切与它无关的内容。

讲清楚怎么用
按顺序讲：注册、保持 2FA 开启、从水龙头领取、看到币进入钱包，然后兑换或发送。

加上行动号召
结尾给出一个明确的下一步，既要说出来也要显示在画面上，比如用你的链接注册并完成第一次领取。

加上创作者标签
提交前把 yourtag27 写进文案、视频说明或帖子正文，并一直保留。在 Twitch 上，它要写在直播标题里。

改善画质
用 1080p 或更高分辨率录制，直接录屏而不是翻拍，并保持镜头稳定。

添加字幕
加上字幕或画面文字：短句、高对比度、位于安全区内。很多人静音观看。

内容再短一些
剪掉开场白、停顿和加载画面。哪一秒没有带来新东西，就剪掉哪一秒。

用你自己的声音
自己录制配音。有个性的自然人声，永远胜过电脑合成的声音。

展示 FaucetPay 更久一些
大部分时间停留在你真实的 FaucetPay 画面上，每一步都停留到足够看清。做“提及”时，给它一个完整的段落。

展示真实使用
实时录制你自己的账户：一次真实的领取、兑换、P2P 转账或提现。真实使用胜过任何模拟图或素材片段。

提醒推荐链接的位置
说出你的链接在哪里（简介、视频说明或帖子里），并确认它确实在那儿。在 Twitch 上跳过这一步：完全不放链接。

改善声音
用任意一支外接麦克风，在有软质表面的安静房间录音，并把音乐压得远低于人声。

改善光线
面朝窗户或柔光灯，别让强光从背后照来；如果屏幕在镜头里反光，就把屏幕调暗。

内容再长一些
给每一步留出空间：先完整展示一遍流程，再在行动号召前加上你自己的结果和一个小技巧。

更有原创性
用你自己的画面、创意和角度。工具包广告应作为插播放进你的视频里，绝不能是整条帖子。

分享你的经历
讲讲你实际做了什么：用了多久、什么让你意外、哪里你会换种做法。涉及金额一律如实。

优化标题和封面
承诺体验，而不是钱：一个清晰的点子，封面上只放几个字，最好露脸。

不要以游戏为重点
以钱包、水龙头和赚取任务为主。游戏只在 X 和 Kick 上出现，作为娱乐性的附带内容，18+。

不要承诺收益
删掉收入宣传、每天能赚多少和任何“保证”。展示真实的小额结果，讲述使用体验。

遵守平台规则
查看平台自身的规则和本手册的“平台”部分：链接放哪里、能否出现游戏、Twitch 的限制。

03

引爆流量

爆款靠的是情绪和节奏，不是承诺：一个让人停下滑动的开头，一段从不拖沓的剪辑，一个让人想分享的点子。

赢下前 2 秒

观众大约两秒内就会决定去留。**第一帧就必须是正片**：有动作、有画面文字、有留下来的理由。

- 从动作中途切入：一笔领取到账、一次兑换完成、你的反应。不要 logo，不要“大家好”。
- 把钩子做成文字放在第一帧，静音也能看懂。
- 先说结果：观众看到最后会看到或学到什么。
- 制造好奇缺口：一个问题、一个意外事实、一个到最后才揭晓的结果。
- 第一帧就要动起来：推近、一只手、一个剪切。静止的开场看起来像广告。
- 钩子要真实。视频兑现不了的钩子会毁掉完播率和信任。

为留存而剪辑

- 短视频：每 1–2 秒来一次剪切、推近或新字幕。画面一成不变，观众就会划走。
- 字幕始终开启：每次只显示几个字，字大、对比度高，避开底部五分之一和右侧边缘。
- 每 5–8 秒打破一次节奏：推近冲击、音效、换角度、工具包标注。
- 多展示，少空讲：真实屏幕配上角落里的你，胜过全程只拍脸口播。
- 剪掉每一次换气、停顿和加载画面。跳过等待时加上“时间快进”标签。
- 埋下悬念：早早预告最精彩的瞬间，晚些再兑现。
- 循环结尾：让最后一句接回第一句，重播时毫无违和感。
- 长视频：每 60–90 秒重新抓一次注意力，加上章节，每 5–10 秒换一个镜头。
- 人声优先：音乐远低于说话声，音效短促有力。

情绪拉满，金钱不夸大

情绪尽管放大：反应、挑战、对体验的大胆观点。**数字一律真实**：金额、余额和承诺。

这些尽管加码

- ✓ 领取到账那一刻，真实又夸张的反应。
- ✓ 画面上带计时器的挑战。
- ✓ 鲜明的观点：排名、辣评、梯队榜。
- ✓ 好奇心：第 7 天会怎样，哪个水龙头最终胜出。
- ✓ 速度感：快剪、音效设计、推近冲击。

为什么炒作金钱会适得其反

- ✗ 它过不了我们审核中的准确性一关，会触发“不要承诺收益”提示，帖子得分低甚至被拒。
- ✗ TikTok、YouTube 和 Meta 把收益宣传和快速致富类内容视为诈骗或垃圾内容：删帖、限流、违规警告。
- ✗ 屡次违规会导致账号受限，被删除的帖子也会失去待发放的奖励。
- ✗ 觉得被误导的观众会留下愤怒的评论，也不会注册。真诚的内容才能赢得长久的信任。

这样说，别那样说

别这样说	这样说
~~玩加密水龙头，每天轻松赚 $50！~~	**我连续一周每天去水龙头领取。这是我的真实结果。**
~~睡觉也能躺赚被动收入。~~	**几分钟就能领取的小额加密货币奖励。**
~~轻松赚钱，稳赚不赔。~~	**免费就能试，具体怎么用我一步步讲给你看。**
~~靠免费加密货币发家致富。~~	**我是怎么一分钱没花，拿到第一笔加密货币的。**
~~看看我的余额！（P 过的截图）~~	**这是我的真实钱包。金额不大，每一笔从哪来我都告诉你。**
~~玩 Crash 赢大钱，冲击头奖！~~	**仅限 X 和 Kick：可验证公平的游戏，纯属娱乐。18+ · 理性游戏。**
~~辞职吧，这个比上班赚得多。~~	**一个有趣的方式，了解加密钱包到底怎么运作。**
~~全网最好的加密货币赌场。~~	**一个钱包搞定水龙头、兑换和免手续费的即时 P2P。**
~~今天就提现 $100！~~	**看我第一次提现，一步一步，实时进行。**

12 种好用的形式

挑一个，做出你的风格，做成系列。每种形式都适合短视频平台，也能扩展成长视频。

01 7 天挑战

怎么做. 一周内每天做同一件事，记录过程，最后给出真实结果。

FaucetPay 切入点. 每天从 FaucetPay 水龙头领取，展示钱包一点一点、真实地增长。

“我花 7 天把水龙头挨个试一遍。第 1 天。”

02 我替你测评打分

怎么做. 现场测试几个选项，每个按 10 分制打分，并用一句话说明理由。

FaucetPay 切入点. 从 FaucetPay 列表里挑水龙头，按速度、设计和领取流畅度打分。

“我替你测评加密水龙头，你就不用踩坑了”

03 早知道就好了

怎么做. 一份编号的经验清单，每条在画面上展示两到四秒。

FaucetPay 切入点. 你头几周的经验：保持 2FA 开启、选好币种、兑换、最低额度、P2P。

“第一次提现加密货币前，我希望早点知道的事”

04 Stitch 或合拍反应

怎么做. 与另一个视频同框反应（Stitch、合拍或 Remix），补充真实情况。

FaucetPay 切入点. 对一条“暴富”类加密视频做反应，然后展示真实的水龙头领取是什么样。

“加密货币赚钱秘籍大揭秘：真实情况是这样”

05 POV

怎么做. 以第一人称演绎一个让人有共鸣的瞬间，把情境写在画面上。

FaucetPay 切入点. 有人发现从多个水龙头领取的币都能汇入同一个钱包的那一刻。

“POV：你发现所有水龙头领取都能汇入同一个钱包”

06 破除迷思

怎么做. 说出一个常见看法，然后在自己的屏幕上证实或推翻它。

FaucetPay 切入点. 比如“玩加密货币得先花钱”这类迷思，用一次现场领取来回答。

“3 个加密水龙头迷思，现场破解”

07 速通

怎么做. 画面上开着计时器，冲刺完成一个目标，用可见的时间快进剪掉等待。

FaucetPay 切入点. 从零到第一次提现：注册、2FA、领取、提现，每一步都展示。

“速通：从零到第一次提现加密货币”

08 梯队榜

怎么做. 把项目拖进 S 到 F 的梯队，每个选择用一句话说明理由。

FaucetPay 切入点. 给 FaucetPay 的用法排位：水龙头、PTC、任务墙、兑换、P2P、质押。

“FaucetPay 全功能 S 到 F 大排位”

09 解压 UI ASMR

怎么做. 不说话：清脆的点击、屏幕特写、解压的音效和干净的循环。

FaucetPay 切入点. 领取、余额跳动、兑换、发送。工具包的 B-roll 和音效让每个瞬间更有冲击力。

“领取加密货币，但是 ASMR 版”

10 挑战

怎么做. 设定一个有反转、有计时的明确目标。观众会留下来看你能否成功。

FaucetPay 切入点. 用免手续费的即时 P2P 给远方的朋友发加密货币，计时开始。

“10 秒内能把加密货币发到地球另一端吗？”

11 讲故事

怎么做. 对着镜头讲，配上屏幕片段和 B-roll：一个真实的瞬间，有开头、有转折、有收获。

FaucetPay 切入点. 你是怎么发现 FaucetPay 的、你犯过的一个错，或者你怎么给朋友讲明白加密货币。

“讲个故事：我第一周犯的加密货币错误”

12 讲给 5 岁小孩听

怎么做. 用一个简单的比喻和一件道具讲清一个概念，再展示真实画面。

FaucetPay 切入点. 水龙头往同一个杯子里一滴一滴地滴加密货币，这个杯子就是你的 FaucetPay 钱包。

“把加密水龙头讲给 5 岁小孩听”

什么时候发、多久发一次

- 短视频每周发 3–4 条，固定在同几天、同一时段。稳定胜过突击。
- 在 YouTube 上，每一到两周加一条长视频。
- 在观众在线时发布：先看数据分析，再用两周时间测试两个时段。
- 发布后的第一个小时留在线上，趁平台测试帖子时回复评论。
- 计划每个 UTC 日通过的帖子数量有限，所以把你最好的点子分散到一周各天。
- 重新剪辑，而不是重复发布：为每个平台重剪每个点子，并去掉其他应用的水印。

让评论区为你出力

- 置顶一条评论，回答大家最先问的问题：FaucetPay 是什么，你的链接在哪里。
- 结尾提一个具体问题，比如下一个该领取哪种币，而不是“你们怎么看？”。
- 用一条新视频回复最好的问题。这就是你的下一条帖子，而且已经有人想看。
- 冷静回应质疑者，拿出你自己账户的证据。绝不争吵，绝不过度承诺。
- 你的回复也是公开的：回复里同样不能承诺收益。
- 隐藏垃圾评论和冒充者。提醒观众：你绝不会索要密码、2FA 验证码或充值。

打造系列和固定栏目

- 给帖子编号（第 1 天、第 2 集），让观众追着看后续。
- 给固定栏目起个名字，比如“本周水龙头”或“钱包星期三”。
- 每一集结尾预告下一集。
- 把各集收进播放列表、精选快拍或置顶帖子，方便新观众一口气看完。
- 让评论区投票决定下一集。

蹭热点，不跑题

- 只有当 FaucetPay 能在前两秒成为主题时，才用这个热点。
- 动作要快：大多数热点几天内就会见顶。
- 借形式，不借话题：“想对年轻时的自己说的话”变成“想对第一次提现前的自己说的话”。
- 跳过炫富类热点：奢侈品、“我赚了多少”、晒收益。它们违背“情绪拉满，金钱不夸大”的原则。
- 使用可用于推广内容的音乐（平台的商用音乐库）或工具包里的音乐。

04

平台攻略

每个平台什么内容有效、链接和标签放哪里、要避免什么。你的创作者页面始终显示最新规则。

YouTube

最佳形式	20–45 秒的 Shorts、5–10 分钟的测评、4–8 分钟的教程，以及放在你其他视频里的 30–60 秒“提及”片段。
推荐链接	放在视频说明的前两行，不用展开就能看到。
你的标签	放在视频说明或标题里。
游戏	不出现游戏。
进阶技巧	Shorts 观众很少打开说明：照样放上链接，并把 Short 关联到你的完整教程作为相关视频。
避免	在标题和封面上写金额。这会招来诈骗举报，也过不了我们的审核。

TikTok

最佳形式	竖屏，15–45 秒。钩子开头、POV、Stitch、合拍和编号系列，你的脸叠在屏幕画面上。
推荐链接	放在个人简介里。
你的标签	放在文案里。
游戏	不出现游戏。
进阶技巧	用绿幕特效把你的 FaucetPay 画面放在身后：脸、反应和证据同框。
避免	“免费送钱”“抽奖送币”“给我打币”这类说法。看起来像诈骗，帖子会被限流。

Instagram

最佳形式	Reels，竖屏，15–45 秒。精致剪辑、快速教程和前后对比揭晓。
推荐链接	放在个人简介里。
你的标签	放在文案里。
游戏	不出现游戏。
进阶技巧	选一个用大字写着钩子的封面帧：你的主页网格是再次赢得点击的机会。
避免	重新上传带有其他应用水印的视频。它们会被推给更少的人。

Facebook

最佳形式	15–60 秒的 Reels 和 1–3 分钟的视频。平和、清晰的讲解适合广泛的受众。
推荐链接	放在帖子正文里。
你的标签	放在帖子正文里。
游戏	不出现游戏。
进阶技巧	在这里字幕最重要：信息流里大多数人都是静音观看。
避免	在禁止推广的群组里发链接。会被举报并删除。

X

18+ · 理性游戏

最佳形式	20–90 秒的原生视频、把话题拆成步骤的串推，以及引用你自己片段的引用帖。
推荐链接	放在帖子里。
你的标签	放在帖子正文里。
游戏	在你所在的国家或地区推广游戏合法时允许：18+ · 理性游戏，仅供娱乐，绝不作为赚钱方式。
进阶技巧	在视频上方放一句钩子，然后在自己的帖子下回复一条分步串推。
避免	带着链接去大号下面回复。看起来像垃圾信息，还会限制你的曝光。

Threads

最佳形式	配视频或截图的短文字帖。口语化，以提问带动。
推荐链接	放在帖子里。
你的标签	放在帖子正文里。
游戏	不出现游戏。
进阶技巧	发起对话：问一个加密货币入门问题，然后用短片段回复大家。
避免	堆砌话题标签。一个相关话题就够了。

Reddit

最佳形式	真诚的文字测评和分步指南，配上你自己的截图或短视频。
推荐链接	放在帖子正文里。
你的标签	放在帖子正文里。
游戏	不出现游戏。
进阶技巧	先读每个社区的版规：很多社区禁止推荐链接。只在允许的地方发，并以干货为先。
避免	把同一段文字发到很多社区。垃圾过滤器和版主会删掉它。

Telegram

最佳形式	在你自己的公开频道发帖：一段短视频或截图，配上清晰的文字指南。
推荐链接	放在帖子里。
你的标签	放在帖子正文里。
游戏	不出现游戏。
进阶技巧	置顶你最好的 FaucetPay 指南，让新订阅者第一眼就看到。这里的每条帖子都由我们团队专人审核。
避免	在不是你管理的群组里发帖，或者用买来的订阅者给频道涨粉。

Kwai

最佳形式	竖屏，15–45 秒。用观众的语言做有活力的视频，最好每天发。
推荐链接	放在个人简介里。
你的标签	放在文案里。
游戏	不出现游戏。
进阶技巧	用本地热点和音乐，并保持稳定的发布节奏。
避免	重新上传带有其他应用水印的视频。

Twitch

Twitch 安全　无链接

最佳形式	只做剪辑，从直播中的 FaucetPay 环节截取：钱包导览、水龙头领取、一次兑换、一次 P2P 转账。
推荐链接	不放。推荐链接、网址、推荐码都不行：画面上、聊天里、面板里、口头上都不行。创作者标签可以。
你的标签	放在直播标题里，这样每个剪辑的标题都会带上它。
游戏	任何时候都不出现游戏。
进阶技巧	开播前把 yourtag27 写进直播标题，精彩的 FaucetPay 瞬间一出现，就马上自己剪下来。
避免	露出浏览器地址栏。只采集页面内容，或者把网址裁掉。

Twitch 主播规则

- 只有剪辑才算，我们团队会有专人审核每一个剪辑。
- 每个剪辑最多可得 $2.00。Twitch 没有播放量奖励。
- 聊钱包、水龙头、赚取任务、兑换和 P2P。绝不展示或提及游戏。
- 不放链接、网址、推荐码，也不说“链接在简介”或“看我的面板”：画面上、聊天里、口头上都不行。
- 说出 FaucetPay 这个名字没问题。如果聊天里有人问在哪找，只说名字，别的不说。
- 使用 Twitch 版的叠加层和广告：它们绝不显示网址。
- 让房管删除观众发的任何 FaucetPay 链接或代码，并关闭会发链接的聊天命令。
- 开播前把 yourtag27 写进直播标题：剪辑默认沿用直播标题。
- 地址栏、书签和任何推荐页面都不要出现在采集画面里。

Kick

18+ · 理性游戏

最佳形式	固定有 FaucetPay 环节的直播，以及你发到其他平台的剪辑。
推荐链接	放在你的 Kick 简介里。你直播时，FaucetPay 机器人会在聊天中发布你的推荐链接。
你的标签	直播不需要：直播会匹配到你已连接的 Kick 账号。
游戏	在你所在的国家或地区推广游戏合法时允许：18+ · 理性游戏，仅供娱乐，绝不作为赚钱方式。
进阶技巧	让底部字幕条按间隔播放，并在每场直播的同一时间安排 FaucetPay 环节，让老观众形成期待。
避免	把游戏说成赚钱方式、在直播中追损，或炒作倍率。

Kick 主播指南

- 在创作者页面连接一次 Kick 即可。你的直播会被自动记录，按小时计酬。
- 直播无需提交。你发到其他平台的剪辑，按对应平台提交。
- 你直播时，FaucetPay 机器人会在聊天中发布你的推荐链接。聊到 FaucetPay 时，提醒大家看那条消息。
- 把叠加层添加为 OBS 浏览器源：底部字幕条、角标、滚动条、BRB 画面、摄像头边框。
- 可以出现游戏：画面上保留 18+ · 理性游戏，展示可验证公平的验证过程，只为娱乐。
- 休息时用 BRB 画面填充，场景之间用 Stinger 转场，让 FaucetPay 始终留在画面上。

05

水印广告

梗是你的，logo 是我们的。你把 FaucetPay 官方 logo 放在自己的视频上，做成角落里的小 logo，或放进字幕条里。FaucetPay 不是视频主题：logo 只是随片出现，播放量决定奖励。

为什么梗图账号喜欢它

- 不用改脚本：本来要发什么梗，照发就行。
- 梗保持原汁原味。没有口播广告，没有赞助插播，笑点一点不改。
- 一条轨道上一个叠加层。任何剪辑软件里一分钟搞定。
- 按播放量付费，你现有的流量就是收益来源。

谁可以参与

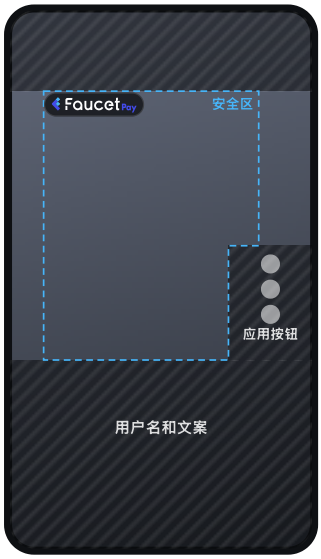
水印广告面向已经有受众的账号。

- 发布所用的账号至少有 10,000 粉丝。
- 按播放量付费的平台，例如 TikTok、Instagram Reels 或 YouTube Shorts。完整的实时列表见你的创作者页面。
- 你自己的内容：你亲手做的或拥有版权的梗、剪辑和片段。
- 品牌安全的账号（见下方“品牌安全”），已加入计划并连接了该账号。

> Twitch、Kick、Reddit 和 Telegram 不可用：这些平台不按帖子播放量付费。主播可以改用直播叠加层。

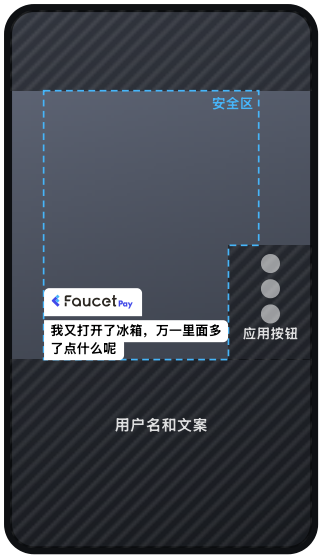
两种位置

选最适合你视频的一种。两者都使用工具包里的官方 logo，尺寸已调好，并已放在各应用的安全区内。



角标

是什么	一个小小的 FaucetPay logo，整个视频都停在同一个角落，就像电视台台标。
适用场景	任何视频、任何时长都适用。最省事的选择：选一个不挡住梗文字或人脸的角落。
放在哪里	上方角落，位于应用顶部栏下方。竖屏视频还可以放在左侧中间，或左下角文案区正上方。绝不要放右下角：那里是应用按钮。
显示多久	整个视频，从第一帧到最后一帧。
尺寸和不透明度	按原尺寸使用工具包文件。尺寸和不透明度都不能低于素材包规范中的最低要求。
样式	完整 logo、深色胶囊底 logo 或白色单色 logo，静态或带轻微闪光。单独的图形标志只能搭配字幕条使用：它不显示品牌名。



底部字幕条

是什么	logo 嵌在画面下三分之一处的字幕条里，旁边是你自己的文字，风格和应用原生字幕一样。
适用场景	你的梗本来就有字幕，或者你想让 logo 看起来是文字的一部分。很适合 POV、反应类和共鸣梗。
放在哪里	画面下三分之一处，紧贴应用显示用户名和文案的区域上方。左对齐；方形和横屏视频可居中。
显示多久	至少 5 秒；视频不足 10 秒时需全片显示。
尺寸和不透明度	按原尺寸使用工具包文件或生成器导出的文件，不要淡化。文字太长会先缩小、再被截断：控制在三行短句以内。
样式	原生浅色（白底黑字）、原生深色（深底白字）或品牌风（花岗岩底配 FaucetPay 强调色），可带或不带网址。

每个全画幅文件都已放在所有按播放量付费应用的安全区内。对齐你的画面，不要移动。

选定一种位置和一个方位，每条帖子都保持一致。观众会不再把它当广告，而是当成你账号的标志性风格。

怎么添加

每个工具包文件都和你的视频一样大。把它放到素材上方的轨道，拉到结尾，导出。

1. 在工具包页面，按你视频的比例（9:16、16:9 或 1:1）、位置类型和方位下载全画幅 PNG。
2. 把它放在视频上方的轨道，从第一帧开始。
3. 让它正好铺满画面。不要移动、缩放或裁切：位置已经是对的。
4. 角标要拉到最后一帧；字幕条至少保留 5 秒。
5. 不要改混合模式和颜色，不透明度保持满值，或不低于素材包的最低要求。
6. 导出后用手机看一遍：logo 从头到尾都在画面上，没有任何东西挡住它。

自定义文字：字幕条生成器

在工具包页面输入你自己的文字，即可得到内置 logo 的全画幅 PNG，版式和工具包文件完全一致。

1. 用你受众的语言输入文字：最多三行短句。
2. 选择样式：原生浅色、原生深色或品牌风。
3. 选择视频比例和方位。
4. 下载 PNG，叠加在视频上方至少 5 秒。

绿幕文件

适用于无法识别透明通道的应用。用低强度抠掉绿色（#00B140），然后检查 logo 边缘是否干净、颜色是否完好。

在你的剪辑软件里

CapCut

1. 打开项目，点“画中画”，再点“新增画中画”，选择这个 PNG。
2. 把它缩放到正好铺满整个画面，再把它的末端拖到视频结尾。
3. 绿幕文件：作为画中画添加，打开“抠像”，选择“色度抠图”，然后吸取绿色。

InShot

1. 点“贴纸”，再点相册图标，从照片中添加这个 PNG。
2. 缩放到正好铺满画面，再把贴纸的末端拖到视频结尾。
3. 绿幕文件：点 PIP（画中画），添加 MP4，再点 Chroma（色度），然后点选绿色。

Premiere Pro 和 DaVinci Resolve

1. 导入 PNG，拖到视频上方的轨道（V2），从第一帧开始。
2. 静态图片导入后是短片段：把末端拖到视频结尾。
3. 动态文件：使用带透明通道的 WebM，或绿幕 MP4 配合 Premiere 的 Ultra Key（超级键）、Resolve 的 3D Keyer 或 Delta Keyer。

如何付费

水印帖子只按播放量付费。通过审核只是放行，发放检查时的播放量才决定奖励。

1. **发布并提交**

   发布时在文案里带上你的标签，并按平台要求放好链接。在你的创作者页面提交帖子链接，形式选择“水印”。

2. **我们的审核会检查水印**

   logo 全程显示、官方原版未改动、清晰可辨，位于角落或底部字幕条中，并在安全区内。内容品牌安全，且是你自己的。

3. **通过审核，进入冻结期**

   通过审核的水印帖子此时还没有收益。冻结期内它显示为“待发放”：在发放检查前，请保持公开，并保留标签和链接。

4. **播放量说了算**

   发放检查时，它的播放量决定奖励：从 5,000 次播放起，获得播放量奖励的一部分，播放越多拿得越多。之后奖励发放到你的钱包。

播放量低于 5,000 次的水印帖子，即使通过审核也没有收益。你的创作者页面会实时显示各播放档位和金额。

为什么买来的播放量会让奖励作废

- ✕ 水印帖子付费买的是真人看到 logo。买来的播放量、机器人和互刷群触达不了任何人，所以没有收益。
- ✕ 播放量异常暴涨的帖子会交由我们团队的工作人员核查，虚假播放量会让奖励作废。
- ✕ 平台也会清理虚假互动：帖子会被限流，屡次违规的账号会受限。

规则

我们的审核会对照这些规则检查每条水印帖子。有一条不符合，帖子就不会通过。

建议做

- 按原样、按原尺寸使用工具包文件，放在安全区内。
- 角标全程显示，从第一帧到最后一帧。
- 字幕条至少显示 5 秒；视频不足 10 秒时全片显示。
- 只用在你自己的内容上：你亲手制作的，或你拥有版权的内容。
- 在文案里写上你的标签 yourtag27，并把推荐链接放在平台要求的位置：简介、视频说明或帖子里。
- 在奖励发放前，保持帖子公开，并保留标签和链接。
- 确保 logo 清晰可读：画面明亮或杂乱时用胶囊底版本，因为白字放在白色上会看不见。

不要做

- 不要给 logo 改色（素材包里的白色版本是唯一例外），也不要拉伸、裁切、旋转或加特效。
- 不要用贴纸、文字、表情、你的账号名或任何东西遮挡 logo 或它周围的留白。
- 不要把它放在应用按钮、用户名或文案下方，也不要贴着画面最边缘。
- 除了工具包自带的闪光和弹出文件，不要移动它或给它加动画，也不要让它一闪一闪。
- 不要让它淡出，也不要把不透明度降到素材包的最低要求以下。
- 不要用在你没有版权的搬运内容上。
- 不要在同一个视频里加入其他品牌的 logo 或赞助商水印。
- 不要在 logo 旁边、视频里或文案里出现收益宣传、谈钱或游戏内容。
- 不要提交来自 Twitch、Kick、Reddit 或 Telegram 的水印帖子。

品牌安全

你的幽默、你的风格都可以，只要广告主愿意站在旁边。我们的审核既看 logo，也看内容。

可以发

- **日常共鸣梗** — 受众广、易传播，任何观众看着都舒服。
- **动物和萌宠** — 人见人爱，很少引发争议。
- **原创小品、POV 和反应视频** — 你自己的内容，正是这个形式付费的对象。
- **美食、烹饪和生活小妙招** — 实用、中立、容易分享。
- **职场、科技和网络文化梗** — 契合对加密货币好奇的受众，又不会过火。
- **你亲自拍摄的自然、旅行和解压视频** — 平和的画面让 logo 不受干扰地被看到。
- **温暖治愈的瞬间** — 正能量是任何品牌的好归宿。

不可以发

- **没有版权的他人内容** — 这不是你能拿来赚钱的，平台也会对搬运发出违规警告。
- **色情或擦边内容** — 平台会限制它，也没有品牌愿意出现在旁边。
- **暴力、血腥、虐待和危险动作** — 会吓到观众，并被限流或删除。
- **仇恨、骚扰和嘲弄真实人物** — 会伤害真实的人，并把品牌和恶意绑在一起。
- **毒品、酗酒、以吸烟为笑点** — 几乎在所有地方都违法或有年龄限制。
- **赌博和博彩游戏** — 在许多地方有年龄限制或被禁止。FaucetPay 自己的游戏也不能出现。
- **借政治、宗教和灾难事件引战** — 会让受众对立，把品牌拖进争吵。
- **虚假信息、诈骗和假余额** — 会传播危害，导致帖子被删。
- **面向未成年人的内容** — 加密货币只面向成年人，平台也禁止针对儿童推广。
- **炫富和收入宣传** — 违背“情绪拉满，金钱不夸大”原则，还会触发诈骗过滤。

保住流量：梗图账号小技巧

梗传得开，水印才有收益。这些技巧让它一直传下去。

01 像应用原生那样配字

文字用原生浅色或深色样式：看起来是梗的一部分，而不是广告。

02 小，但要看得清

保持工具包尺寸：手机拿在一臂远也能看清，又小到不抢笑点的风头。

03 避开底部界面

字幕条放在用户名和文案上方，角标远离侧边按钮。发布前在应用预览里检查一下。

04 固定一个位置

同一个角落、同一种样式，每条都一样。观众会把它当成你账号风格的一部分，就像电视台台标。

05 保持更新节奏

稳定的更新节奏让流量更稳定，每条帖子都是冲击第一个播放档位的新机会。

06 置顶你的链接

平台允许评论带链接的，就置顶一条带推荐链接的评论。不允许的，就置顶一句简短的“链接在简介”。

07 穿插一条专题帖

时不时发一条真正讲 FaucetPay 的视频，比如快速讲解。好奇的观众能知道这个 logo 是什么，而且它和其他帖子一样有收益。

08 先测试，再定下来

左上角和右上角各试几条，对比观看时长和播放量，然后坚持用效果更好的那个。

09 别过度品牌化

每个视频一个 logo。不加额外 logo，不做广告腔配音，不在梗里推销 FaucetPay：原生感才是关键。

10 根据画面选版本

画面明亮或杂乱时用胶囊底版本：白字放在白色上会看不见。优先用完整 logo 而不是单独图标：大家读得出的名字，胜过还不认识的符号。

常见问题

水印会影响我的流量吗?
只要够小并在安全区内，就不会。真正影响流量的是其他应用的水印、挡住笑点的 logo，或者一看就像广告的剪辑。先在几条帖子上试试。

可以加在搬运内容上吗?
只能用在你拥有版权的内容上。没有版权的搬运不会通过，而且最容易吃违规警告。剪辑其他创作者片段的合集也算搬运。

合拍、Stitch 和 Remix 算吗?
只有当视频大部分是你自己的内容，且 logo 从头到尾都在画面上时才算。如果笑点来自其他创作者的片段，那就是他们的内容，不是你的。

多久能拿到钱?
通过审核后，帖子要等过冻结期（时长见你的创作者页面）。发放检查时由播放量决定奖励，然后发放到你的 FaucetPay 钱包。

我可以用自己改的 logo 吗?
不可以。请原样使用工具包文件，官方、未改动。素材包里的白色版本是唯一的颜色变化。想加自己的文字，请用字幕条生成器。

同一个视频里能有其他赞助商吗?
不能。每条水印帖子只有一个品牌：不能有其他品牌的 logo 或水印。你自己的账号名可以出现，只要远离 FaucetPay logo 及其周围留白。

字幕可以用其他语言吗?
可以。用字幕条生成器以受众的语言来写。logo 本身永远不变：不要翻译它，也不要重新打字。

为什么我已通过的帖子还没显示奖励?
通过审核表示水印过了我们的审核。水印帖子按播放量赚钱，所以金额在发放检查时才确定，而且要从 5,000 次播放起才有。

发布前检查

十个“是”，你的水印帖子就可以提交了。

- [ ] 我的账号有 10,000+ 粉丝，并且发布在按播放量付费的平台上。
- [ ] 这是我自己的内容，或我拥有版权的内容。
- [ ] 不含“不可以发”清单里的任何内容：内容品牌安全。
- [ ] logo 是工具包文件，未经改动：除白色版本外没有改色，没有拉伸、裁切或特效。
- [ ] 角标全片显示，或字幕条至少显示 5 秒（视频不足 10 秒时全片显示）。
- [ ] 它在安全区内，避开了应用按钮、用户名和文案。
- [ ] 在我的手机上看得清，没有东西遮挡。
- [ ] 视频里没有其他品牌的 logo 或水印。
- [ ] 我的标签 yourtag27 写在文案里，推荐链接放在平台要求的位置。
- [ ] 我会选择“水印”形式提交，并在奖励发放前保持公开，保留标签和链接。

06

脚本

可改编的段落和示例台词。用你自己的话说出来：你自己的声音和故事，比照本宣科得分更高。

15 秒短视频 15 秒

TikTok、Reels、Shorts、Kwai。一个点子，一个证明。

0-2 秒	**钩子**	不用买加密货币，也能拿到你的第一笔加密货币。看好了。
2-7 秒	**展示**	这是一个水龙头。我点领取，币就进了我的 FaucetPay 钱包。就这么简单。
7-12 秒	**证明**	金额很小，但都是真币，20+ 币种都在一个钱包里。
12-15 秒	**行动号召**	链接在我的简介里。先从领取一次开始。

30 秒短视频 30 秒

短视频平台和 X。钩子、演示、真心话、行动号召。

0-2 秒	**钩子**	我连续一周每天领取加密货币。来看看实际发生了什么。
2-8 秒	**背景**	FaucetPay 是一个加密货币微型钱包。你可以从 600+ 个水龙头领取免费加密货币，全部汇到这里。
8-16 秒	**演示**	现场领取一次。余额跳了一下。现在我把它兑换成我真正想要的币。
16-24 秒	**真心话**	说实话：金额很小。我喜欢它，是因为不用先花钱买币就能学习加密货币。
24-30 秒	**行动号召**	链接在我的简介里。下周我该领取哪种币？

60 秒短视频 60 秒

短视频平台和 Facebook。带个人视角的迷你教程。

0-3 秒	**钩子**	第一次提现加密货币前，我希望早点知道的事。
3-10 秒	**自我介绍**	我用 FaucetPay 几周了。这些是没人告诉过我的事。
10-22 秒	**第 1 课**	安全第一。FaucetPay 默认开启 2FA。千万别关。
22-34 秒	**第 2 课**	选好你的币。一个钱包，20+ 币种，还能互相兑换。
34-46 秒	**第 3 课**	转给其他 FaucetPay 用户即时到账，而且免手续费。我经常用。
46-54 秒	**真心话**	金额很小，所以把它当成学习的方式，而不是工资。
54-60 秒	**行动号召**	链接在我的简介里。先收藏，第一次提现时用得上。

长视频测评 5–8 分钟

YouTube。FaucetPay 从头到尾都是主题。

0:00	**冷开场**	用你最精彩的瞬间开场，比如一笔领取到账，然后说：“FaucetPay 值得你花时间吗？我亲测了。”
0:20	**它是什么**	一句话：一个加密货币微型钱包，可以从水龙头领取、做任务赚取、兑换和发送。
0:45	**注册与安全**	在画面上创建账户。展示默认开启的 2FA、防钓鱼短语和提现白名单。
1:45	**水龙头**	浏览 600+ 个已验证水龙头的列表，挑两个现场领取，展示领取的币进入钱包。
3:00	**赚取任务**	PTC 和任务墙：它们是什么，一个真实任务从开始到拿到奖励的全过程，以及花了多长时间。
4:00	**钱包导览**	20+ 币种、一次兑换，再现场给朋友发一笔免手续费的即时 P2P 转账。
5:00	**提现**	展示一次真实提现，或者用你真实的小额数字走一遍步骤。
5:45	**真诚评价**	优点、缺点、适合谁、不适合谁。讲你的真实体验，不宣传收入。
6:30	**行动号召**	链接在视频说明里。抛出一个问题让大家评论，然后放片尾画面。

> 可选加分项：水龙头所有者可以推出由 FaucetPay 托管的自有水龙头。观众对技术感兴趣的话，适合加一小段介绍。

教程：从注册到第一次提现 5–7 分钟

YouTube 和 Facebook。步骤清晰，屏幕优先。

0:00	**承诺**	接下来几分钟：注册账户、第一次领取、第一次提现，一步步来。
0:20	**注册**	用视频说明里我的链接创建账户，然后验证邮箱。
1:00	**安全设置**	2FA 默认开启。设置防钓鱼短语，这样就能识别假邮件。
1:45	**第一次领取**	打开水龙头列表，按币种筛选，领取。看着它进入钱包。
3:00	**更多赚取方式**	PTC 和任务墙，都在同一个队列里。展示一个任务从开始到拿到奖励。
4:00	**兑换与发送**	兑换成一种币。按用户名发给朋友：即时到账，免手续费。
5:00	**提现**	添加你的地址，核对最低额度和网络，确认。展示真实结果。
6:00	**回顾与行动号召**	在画面上回顾步骤。链接在视频说明里，有问题请留言。

提及：赞助口播 30–45 秒

放在其他主题的视频里。提交时标出它的开始和结束时间。

0–5 秒	**自然切入**	插播一下，因为这跟我们正在聊的话题很搭。我最近一直在用 FaucetPay。
5–20 秒	**是什么、为什么**	它是一个加密货币微型钱包：从 600+ 个水龙头领取免费加密货币，在 20+ 币种之间兑换，即时免手续费转给朋友。
20–35 秒	**展示**	切到你自己的屏幕，或者用工具包里 30 秒的动态背景配上你的人声：一次领取，一次兑换。
35–45 秒	**行动号召与收尾**	链接在视频说明里。好，回到正题。

> 这里可以用工具包广告或动态背景当画面，配上你自己的声音。绝不要单独上传这一段。

Kick 直播话术要点 3–5 分钟环节

每场直播在同一时间重复的 FaucetPay 环节。

开播前	**准备**	打开叠加层（底部字幕条按间隔播放、角标），连接好 Kick，准备好 BRB 画面。
开场	**预告**	欢迎欢迎。待会儿我来一轮 FaucetPay 环节：水龙头、兑换，还有你们的问题。
环节中	**展示**	现场领取水龙头、兑换一次、发一笔 P2P。读聊天里的问题，在屏幕上解答。
环节中	**指向链接**	机器人刚在聊天里发了我的链接。我只用这一个链接。
游戏，18+	**可选**	18+ · 理性游戏。可验证公平的 Originals，只为娱乐：展示公平性验证，金额保持很小，不谈赚钱。
休息时	**保持品牌露出**	BRB 画面播放 FaucetPay 循环动画，进出都用 Stinger 转场。
结尾	**下次预告**	下场直播同一时间：再来一轮 FaucetPay。告诉我下次该测什么。

Twitch 安全话术要点 3–5 分钟环节

仅限 Twitch。不放链接、网址、代码，不出现游戏。直播后剪辑。

开播前	**准备**	把 yourtag27 写进直播标题，把叠加层切换到 Twitch 版，隐藏地址栏。
环节中	**它是什么**	这是 FaucetPay，我在用的加密货币微型钱包：水龙头、赚取任务和兑换都在一个地方。
环节中	**展示**	现场领取，展示余额跳动，兑换成另一种币，在应用内发给朋友。
聊天提问时	**回答**	只说名字，别的不说：“它叫 FaucetPay。”
结束后马上	**剪辑**	马上剪下最精彩的 30–60 秒。剪辑会沿用直播标题，你的标签也会一起带上。
任何时候	**绝不**	不出现游戏，不放链接，不放代码，不说“看我的面板”，不说“用我的邀请码”。

钩子库

三十个卖体验的开场白。根据你的视频改成真实情况，然后在前两秒说出来。

01 我连续一周每天领取加密货币。来看看实际发生了什么。

02 不用买加密货币，也能拿到你的第一笔加密货币。

03 我替你测评加密水龙头，你就不用踩坑了。

04 第一次提现加密货币前，我希望早点知道的事。

05 速通：从零到第一次提现。计时开始。

06 POV：你发现所有水龙头领取都能汇入同一个钱包。

07 3 个我信了太久的加密水龙头迷思。

08 加密水龙头，讲给 5 岁小孩都能懂。

09 盯住这个数字。这是真的加密货币，我告诉你它从哪来。

10 没人把加密水龙头讲清楚，所以给你一个 20 秒版本。

11 如果加密货币一直让你一头雾水，先别划走。

12 打开加密水龙头之前，先看完这个。

13 我的第一个加密钱包犯了个新手错误。别学我。

14 计时器数到 10 之前，我能把加密货币发到地球另一端吗?

15 FaucetPay 全功能大排位，从 S 级到再也不碰。

16 一个钱包，20+ 币种。带你逛一圈。

17 600+ 个水龙头汇聚一处，就是这个样子。

18 每天领取加密货币直到第一次提现，第 1 天。

19 打开任何加密钱包，我第一件事就是检查这个。

20 锐评我刷到的最离谱的加密货币建议。

21 等等结尾的声音。

22 我用一分钟给朋友讲明白了加密货币。这招管用。

23 给朋友转加密货币，免手续费。跟我一起数。

24 这是我真实的 FaucetPay 钱包。没有任何修改。

25 你知道你可以推出自己的加密水龙头吗?

26 看我几秒钟把一种币兑换成另一种。

27 关于加密水龙头的大实话，来自一个真正在用的人。

28 如果今天只学一个加密货币知识，就学这个。

29 我替你把 FaucetPay 测了一整周。

30 你的加密货币问题，在我的真实屏幕上解答。

文案模板

复制，按你的视频调整，保留 yourtag27。按平台要求加上你的推荐链接（见下方说明）。

01 我连续 7 天每天领取加密货币。真实结果在最后。yourtag27

02 我替你测评加密水龙头。下一个该测哪个？yourtag27

03 第一次提现加密货币前，我希望早点知道的事。先收藏。yourtag27

04 一个钱包，20+ 币种，免手续费的即时 P2P。看看我是怎么用的。yourtag27

05 不花钱拿到你的第一笔加密货币，用 FaucetPay 一步步来。yourtag27

06 速通：从零到第一次提现，每一步都有展示。yourtag27

07 我曾深信不疑的 3 个加密水龙头迷思。第 2 个让我很意外。yourtag27

08 每天领取加密货币，第 1 天。关注我看第 2 天。yourtag27

09 POV：你所有的水龙头领取都汇入同一个钱包。yourtag27

10 加密水龙头，讲给 5 岁小孩都能懂。转给那个总来问你的朋友。yourtag27

11 给朋友转加密货币：即时到账，免手续费，计时开始。yourtag27

12 领取加密货币，但是 ASMR 版。记得开声音。yourtag27

链接放哪里

YouTube	把推荐链接放在视频说明第一行，yourtag27 放在它下面。
TikTok	推荐链接放在简介里，文案结尾写上“链接在简介”。
Instagram	推荐链接放在简介里，文案结尾写上“链接在简介”。
Facebook	把推荐链接粘贴在帖子正文里，放在文案下面。
X	在帖子里文案之后加上推荐链接。
Twitch	不放链接，也不放代码。这些文案只用于其他平台；在 Twitch 上，yourtag27 写在直播标题里。
Kick	你的链接放在 Kick 简介里，直播时机器人也会在聊天中发布它。
Threads	在帖子里文案之后加上推荐链接。
Reddit	链接放在帖子正文里你的指南之后，绝不放在标题里。
Telegram	把链接加在帖子末尾；如果这是你的主要指南，就把它置顶。
Kwai	推荐链接放在简介里，文案结尾写上“链接在简介”。

话题标签组合

用 3–5 个能描述视频的标签。别用 #被动收入 或 #网上赚钱 这类金钱诱饵标签：它们会招来诈骗过滤。

加密货币入门

#加密货币 #加密货币入门 #比特币 #crypto #bitcoin

水龙头

#加密水龙头 #faucetpay #比特币水龙头 #cryptofaucet #加密货币技巧

钱包与兑换

#faucetpay #加密钱包 #币币兑换 #p2p #altcoins

教程

#加密货币教程 #新手教程 #加密货币入门 #手把手教学 #faucetpay

Kick 直播

#kick #kick直播 #直播 #加密货币直播 #faucetpay

长视频测评

#faucetpay测评 #加密货币测评 #真实测评 #加密钱包 #faucetpay

行动号召

邀请行动，绝不承诺结果。

01 今天就试一个水龙头，告诉我体验如何。

02 用我的链接注册，自己逛逛这个钱包。

03 先收藏，第一次提现时用得上。

04 关注我，看挑战第 2 天。

05 评论告诉我下一个该领取哪种币。

06 保持 2FA 开启，然后完成你的第一次领取。

07 给朋友发你的第一笔 P2P 转账，看看有多快。

08 看第 2 集：兑换，一步步教。

09 对水龙头有疑问？在下面提问，我会用视频回答。

10 分享给那个以为玩加密货币得先投一大笔钱的朋友。

07

4 周内容计划

每周四条帖子，每条一个点子。日子可以按你的时间调整，但要保持节奏。

第 1 周 · 认识钱包

星期	形式	创意	平台
星期一	**POV**	POV：你发现所有水龙头领取都能汇入同一个钱包。	TikTok、Reels、Shorts、Kwai
星期三	**讲给 5 岁小孩听**	用一个水龙头和一个杯子讲清加密水龙头是什么，再展示真实画面。	TikTok、Reels、Facebook
星期五	**7 天挑战，第 1 天**	开始每天在镜头前领取，并预告第 7 天的结果。	TikTok、Reels、Shorts
星期日	**直播或教程**	第一轮 FaucetPay 体验：注册、2FA、首次领取。	Kick 直播或 YouTube

第 2 周 · 深入水龙头

星期	形式	创意	平台
星期一	**我替你测评打分**	按速度、设计和领取体验给五个水龙头打分。	TikTok、Reels、Shorts
星期三	**破除迷思**	三个水龙头迷思，每个都用一次现场领取来回答。	TikTok、X、Threads
星期五	**7 天挑战，第 7 天**	用真实的小额数字给出真实结果，以及哪里你会换种做法。	TikTok、Reels、Shorts
星期日	**长视频测评**	FaucetPay 测评：水龙头、任务、钱包、真诚评价。	YouTube

第 3 周 · 钱包、兑换和 P2P

星期	形式	创意	平台
星期一	**挑战**	用即时 P2P 给朋友发加密货币，开着计时器。	TikTok、Reels、X
星期三	**解压 UI ASMR**	领取、兑换、发送。不说话，配工具包音效。	TikTok、Reels、Shorts
星期五	**Stitch 或合拍反应**	对一条“暴富”类加密视频做反应，展示真实的领取是什么样。	TikTok、Reels、Shorts
星期六	**直播**	FaucetPay 环节加聊天问答。在 Kick 上，游戏环节完全由你决定，18+。	Kick，或 Twitch 剪辑（Twitch 安全）

第 4 周 · 教程和你的故事

星期	形式	创意	平台
星期一	**早知道就好了**	第一次提现前的五条经验。	TikTok、Reels、Shorts、Facebook
星期三	**梯队榜**	把 FaucetPay 功能从 S 到 F 排位，欢迎大家来反驳。	TikTok、X、Threads
星期五	**讲故事**	你第一周犯的错，以及学到了什么。	TikTok、Reels、Kwai
星期日	**教程**	从注册到第一次提现，一步步来。	YouTube、Facebook

灵活调整

- 频道主题是别的内容？每周在一条视频里加一段 30–45 秒的“提及”。
- 主播：每周保留一场 FaucetPay 直播，并剪成短视频发到其他平台。
- 在 Twitch 上，把 Kick 直播换成 Twitch 安全环节并剪辑。不出现游戏，不放链接。
- 游戏内容只发在 X 或 Kick 上，绝不作为赚钱方式。

08

品牌规范

做出你的风格，保持真诚，谨慎对待 FaucetPay 品牌。

建议做

- 按原样使用工具包里的 logo 文件：深色背景用深底版，浅色背景用浅底版。
- 给 logo 留出安全空间，在 1080 px 的画面中宽度至少 120 px。
- 标注用 FaucetPay 品牌色：靛蓝 #434BE9、蓝色 #5B8DEF 和青色 #46B5F9，搭配花岗岩深色背景。
- 展示你的真实账户和应用现在的样子。
- 隐藏私密信息：邮箱、钱包地址、2FA 验证码以及任何你不想公开的内容。
- 以你自己的名义出镜，作为一名使用 FaucetPay 的创作者。
- 游戏内容标注 18+ · 理性游戏，并且只在 X 和 Kick 上展示。

不要做

- 不要重绘、重新排字、改色、拉伸、旋转 logo 或给它加特效，也不要用图像生成工具重新制作它。
- 不要把你的账号或内容称为 FaucetPay 官方，也不要用 FaucetPay 作为你的名字或头像。
- 不要冒充 FaucetPay 员工或客服，绝不向观众索要密码、2FA 验证码或充值。
- 不要修改截图、余额或交易记录，也不要把领到的奖励包装成收入。
- 不要制作面向未成年人或有未成年人出镜的内容。
- 不要在 X 和 Kick 以外展示游戏，也不要把游戏说成赚钱方式。
- 不要把工具包广告单独当作你的帖子发布。
- 不要点名攻击其他品牌或创作者来抬高 FaucetPay。
- 如果在你所在的国家或地区，或对你的受众而言，推广游戏受到限制，就不要展示游戏。拿不准时，干脆不放游戏。







> 大多数平台都提供付费合作或品牌内容标签，在适用时使用它是好习惯。

09

素材

这里的一切都是你自己视频的组件。**放进视频里用，别单独发。**

动态广告

把 15 秒广告当作赞助插播或直播广告时段放进去。绝不单独发布。

UI B-roll 素材

在你自己的片段之间插入 4–6 秒的领取、兑换和 P2P 转账镜头，保持节奏。

直播叠加层

带上你的标签，在 OBS 中添加为浏览器源。Twitch 版绝不显示链接。

Stinger、片头和片尾

场景之间用 Stinger，开头用 logo 动画亮相，结尾用带行动号召的片尾卡。

剪辑元素

带透明通道或绿幕的标注、箭头和领取弹出动画，适用于 CapCut、Premiere 或 Resolve。

Logo 包

按原样放置文件：深色背景用深底版，浅色背景用浅底版，小空间用图标。

音乐和音效

垫在人声下面的背景音乐、用于领取和转场的音效，以及给 BRB 画面用的 lo-fi 循环。

封面素材包

3D 硬币、空白手机和背景板：加上你的脸和几个字，绝不放假余额。

背景板

放在你出镜画面或绿幕后面的循环背景。简单的布置也能显得很专业。

添加到 OBS

叠加层可在 OBS 或任何支持浏览器源的直播软件中实时运行，并自动循环播放。

1. 在 OBS 中，点击“来源”下方的 +，选择“浏览器”。
2. 起个名字，例如“FaucetPay 底部字幕条”，然后点击“确定”。
3. 把你的叠加层网址粘贴到 URL 栏。
4. 将宽度设为 1920，高度设为 1080。
5. 删除“自定义 CSS”里的全部内容，让它保持空白。
6. 关闭“不可见时关闭源”，这样切换场景时叠加层的节奏不会被打断。
7. “场景激活时刷新浏览器”保持关闭。
8. 点击“确定”，再把它拖到合适位置，避开摄像头画面和聊天框。

> 平台选择 Twitch 时，叠加层绝不会显示链接或代码。 游戏版本仅在平台为 X 或 Kick 时可用。

须知

- Twitch 版不显示网址。在 Twitch 上使用它们，或在任何想要干净片尾卡的地方使用。
- 仅音效版没有音乐，你可以叠加自己的配乐或人声。
- 标有“仅限 X 和 Kick”的素材含有游戏画面。不要在其他地方使用。
- 透明格式：OBS 和大多数剪辑软件用 WebM，静态叠加层用 PNG，手机应用、Premiere 和 Final Cut 用绿幕 MP4（抠掉绿色）。