FaucetPay

FAUCETPAY · CHƯƠNG TRÌNH NHÀ SÁNG TẠO NỘI DUNG

Cẩm nang Nhà sáng tạo

Cách làm nội dung FaucetPay đạt 65+ điểm, được xem nhiều và luôn đúng quy tắc của mọi nền tảng.

MỤC LỤC

01 Bắt đầu
02 Đạt 65+ điểm
03 Lên viral
04 Nền tảng
05 Quảng cáo watermark
06 Kịch bản
07 Lịch đăng
08 Quy tắc thương hiệu
09 Tài nguyên

Bản tiếng Việt

01

Bắt đầu

Ba bước đến bài đăng 65+ điểm đầu tiên.

1

Tham gia và kết nối tài khoản

Tham gia chương trình, đặt thẻ yourtag27 vào tiểu sử rồi bấm Xác minh. Kick kết nối chỉ với một chạm.

2

Làm một bài đăng 65+ điểm

Chọn một định dạng ở mục Lên viral, chỉnh lại một kịch bản, thêm thành phần từ bộ kit, rồi chạy danh sách kiểm tra trước khi đăng.

3

Đăng và gửi

Đăng bài kèm yourtag27 và liên kết giới thiệu ở nơi nền tảng yêu cầu, rồi dán liên kết bài đăng vào trang nhà sáng tạo.

> Bạn stream trên Kick? Không cần gửi gì: buổi live được tính ngay khi bạn đang phát.

3 quy tắc vàng

1 **FaucetPay là nhân vật chính**

Cho thấy tài khoản thật của bạn, từ sớm và trong phần lớn bài đăng. Quảng cáo của bộ kit chỉ là đoạn chèn trong video của bạn, không bao giờ là cả bài.

2 **Phóng đại năng lượng, đừng phóng đại tiền**

Phản ứng lớn, hook táo bạo, cắt nhanh. Không tuyên bố thu nhập, không số dư giả, không nói chuyện thắng tiền.

3 **Thẻ, liên kết, quy tắc nền tảng**

Đặt yourtag27 và liên kết giới thiệu ở nơi nền tảng yêu cầu. Trò chơi chỉ trên X và Kick, 18+. Twitch: không liên kết, không mã, không trò chơi.

02

Đạt 65+ điểm

Khâu xét duyệt của chúng tôi chấm mỗi bài đăng một điểm chất lượng từ 0 đến 100. **Mục tiêu là 65+**: từ đây bắt đầu có phần thưởng chất lượng cao và thưởng lượt xem.

Khâu xét duyệt xem gì

Điểm gồm sáu phần. Trọng tâm FaucetPay quan trọng nhất, rồi đến tính độc đáo, rồi độ rõ ràng và chất lượng sản xuất, sau cùng là độ chính xác và mức tương tác.

Trọng tâm FaucetPay

Quan trọng nhất

FaucetPay có phải chủ đề chính không? Bài đăng cho thấy và giải thích FaucetPay nhiều đến đâu, rõ đến đâu.

NÊN

- ✓ Cho FaucetPay xuất hiện ngay những giây đầu và giữ trên màn hình trong phần lớn bài đăng.
- ✓ Cho thấy tài khoản của chính bạn với thao tác thật: một lần nhận, một lần hoán đổi, một lần gửi P2P, một lần rút.
- ✓ Với định dạng Nhắc đến, dành cho FaucetPay một đoạn riêng rõ ràng và đánh dấu điểm bắt đầu, kết thúc khi gửi.

KHÔNG NÊN

- ✗ Đừng nhét FaucetPay vào danh sách mười ứng dụng hay chỉ chớp logo hai giây.
- ✗ Đừng để trò chơi, thương hiệu khác hay chủ đề phụ lấn át bài đăng.

Tính độc đáo

Rất quan trọng

Có phải của bạn không? Cảnh quay, giọng nói, ý tưởng và trải nghiệm của riêng bạn được điểm cao. Nội dung dùng lại bị điểm thấp.

NÊN

- ✓ Quay màn hình của chính bạn và, nếu được, cả khuôn mặt hoặc đôi tay.
- ✓ Mang đến góc nhìn chỉ bạn có: phép thử của bạn, ý kiến của bạn, sai lầm của bạn.
- ✓ Dùng quảng cáo của bộ kit làm đoạn tài trợ, đoạn nghỉ khi stream hoặc màn hình kết thúc trong video của bạn.

KHÔNG NÊN

- ✗ Đừng đăng lại riêng một quảng cáo của bộ kit: bài sẽ bị điểm thấp và có thể bị gắn cờ trùng lặp.
- ✗ Đừng sao chép video, kịch bản hay slideshow của nhà sáng tạo khác.

Độ rõ ràng

Quan trọng

Xem một lần, người mới có biết FaucetPay là gì và cần làm gì tiếp theo không?

NÊN

- ✓ Nói FaucetPay là gì trong một câu: một micro-ví crypto để nhận, kiếm thưởng, hoán đổi và gửi.
- ✓ Đi từng bước, và cho thấy mỗi bước trên màn hình khi bạn nói.
- ✓ Kết thúc bằng một bước tiếp theo rõ ràng.

KHÔNG NÊN

- ✗ Đừng mặc định người xem hiểu thuật ngữ crypto. Giải thích hoặc bỏ đi.
- ✗ Đừng nhồi năm tính năng vào mười lăm giây. Mỗi video ngắn một ý.

Chất lượng sản xuất

Quan trọng

Người xem có nhìn rõ, nghe rõ không? Âm thanh, hình ảnh, ánh sáng, phụ đề và dựng video.

NÊN

- ✓ Giọng rõ là trên hết: một micro cơ bản, phòng yên tĩnh, nhạc nằm dưới giọng nói.
- ✓ Quay màn hình ở độ phân giải cao và phóng to vào chỗ quan trọng.
- ✓ Thêm phụ đề hoặc chữ trên màn hình: nhiều người xem không bật tiếng.

KHÔNG NÊN

- ✗ Đừng dùng điện thoại quay lại màn hình máy tính. Hãy quay màn hình trực tiếp.
- ✗ Đừng để lại khoảng lặng, màn hình tải hay đoạn chết trong bản dựng.

Độ chính xác

Phần nhỏ, rủi ro lớn

Mọi thứ có đúng sự thật không? Tính năng thật, con số thật, không hứa hẹn. Một tuyên bố thu nhập có thể nhấn chìm cả một bài đăng tốt.

NÊN

- ✓ Mô tả kết quả thật của bạn, và nói thẳng là số tiền nhỏ.
- ✓ Chỉ dùng thông tin sản phẩm đúng sự thật, như 600+ faucet đã xác minh, 20+ coin và P2P tức thì, không phí.
- ✓ Cho thấy ứng dụng như hiện tại, không phải bản cũ hay bản dựng giả.

KHÔNG NÊN

- ✗ Không tuyên bố thu nhập, không số dư giả hay đã chỉnh sửa, không gì "đảm bảo".
- ✗ Không nói chuyện thắng tiền. Trò chơi chỉ để giải trí, 18+, và chỉ trên X và Kick.

Mức tương tác

Phần nhỏ, cộng dồn

Bài có giữ chân người xem và khiến họ phản hồi không? Hook, nhịp độ, một câu hỏi, một lý do để theo dõi.

NÊN

- ✓ Có hook ngay trong hai giây đầu.
- ✓ Hỏi một câu cụ thể để mở màn phần bình luận.
- ✓ Làm thành series để người xem theo dõi phần tiếp theo.

KHÔNG NÊN

- ✗ Đừng xin like hay câu bình luận bằng lời hứa tiền miễn phí.

Danh sách kiểm tra trước khi đăng

Chạy trước mỗi bài đăng. Đủ mười hai câu "có" là bạn đã sẵn sàng cho 65+ điểm.

- [ ] FaucetPay xuất hiện trong 3 giây đầu và là chủ đề chính.
- [ ] Trên màn hình, tài khoản thật của mình thực hiện ít nhất một thao tác: nhận, hoán đổi, gửi hoặc rút.
- [ ] Cảnh quay và giọng nói đều là của mình. Quảng cáo của bộ kit chỉ là đoạn chèn, không phải cả bài.
- [ ] Người mới biết crypto cũng hiểu FaucetPay là gì và cần làm gì tiếp theo.
- [ ] Không tuyên bố thu nhập, không số dư giả hay đã chỉnh sửa, không gì "đảm bảo".
- [ ] Không có trò chơi, trừ khi đăng trên X hoặc Kick, khi đó phải kèm 18+ · Chơi có trách nhiệm và không bao giờ coi là cách kiếm tiền.
- [ ] Giọng mình rõ và to hơn nhạc.
- [ ] Phụ đề hoặc chữ trên màn hình đã bật và nằm trong vùng an toàn.
- [ ] Mình kết thúc bằng lời kêu gọi hành động rõ ràng và nói liên kết giới thiệu ở đâu (không bao giờ trên Twitch).
- [ ] Thẻ yourtag27 nằm ở nơi nền tảng yêu cầu: chú thích, phần mô tả, nội dung bài đăng hoặc tiêu đề buổi live.
- [ ] Liên kết giới thiệu nằm ở nơi nền tảng yêu cầu và giữ nguyên đến khi phần thưởng được giải ngân. Twitch: không có liên kết ở đâu cả.
- [ ] Tiêu đề và ảnh thu nhỏ hoặc khung hình đầu rõ ràng, trung thực và dễ đọc trên điện thoại.

Điểm của bạn nói lên điều gì

Trang nhà sáng tạo hiển thị phần thưởng cho từng mức. Đây là diện mạo thường gặp của mỗi mức.

`0–19`	**Cần cải thiện**	Chưa được thưởng. FaucetPay vắng mặt hoặc gần như không xuất hiện, hoặc bài vi phạm quy tắc. Đọc các mẹo và thử lại.
`20+`	**Cơ bản**	Có FaucetPay nhưng bài còn mỏng: nhắc qua loa, ít giải thích, hình ảnh hoặc âm thanh còn thô.
`35+`	**Khá**	Một khởi đầu thực sự. FaucetPay có xuất hiện nhưng bài còn chung chung hoặc chưa rõ. Thêm góc nhìn riêng và một bản demo rõ ràng.
`50+`	**Tốt**	Chắc tay và đúng chủ đề. Hook sắc hơn, dùng thật lâu hơn, âm thanh hoặc phụ đề gọn hơn sẽ đưa bài lên mức tiếp theo.
`65+`	**Rất tốt**	Mục tiêu. Rõ ràng, độc đáo, trung thực, FaucetPay ở trung tâm. Bài chất lượng cao còn có thể nhận thưởng lượt xem khi lượt xem tăng, trên nền tảng có thưởng này.
`80+`	**Xuất sắc**	Nổi trội: hook mạnh, dựng gọn, trải nghiệm thật và một lý do để xem đến cuối.
`90+`	**Nổi bật**	Tốt nhất chương trình: nội dung người xem lưu lại và chia sẻ, chăm chút từ khung hình đầu đến màn hình kết thúc.

Giải thích các mẹo của bạn

Mỗi bài đăng được xét duyệt đều kèm mẹo. Đây là cách làm theo từng mẹo.

Tập trung vào FaucetPay
Mở đầu bằng FaucetPay, giữ nó là chủ đề từ đầu đến cuối, và cắt mọi thứ không phục vụ nó.

Hiển thị FaucetPay lâu hơn
Ở lại trên màn hình FaucetPay thật của bạn trong phần lớn bài đăng và giữ mỗi bước đủ lâu để đọc. Với định dạng Nhắc đến, dành cho nó trọn một đoạn.

Giải thích cách hoạt động
Đi theo thứ tự: đăng ký, giữ 2FA bật, nhận từ một faucet, thấy tiền về ví, rồi hoán đổi hoặc gửi.

Cho thấy cách dùng thực tế
Quay trực tiếp tài khoản của bạn: một lần nhận, hoán đổi, gửi P2P hoặc rút thật. Dùng thật luôn hơn mọi bản dựng giả hay clip có sẵn.

Thêm lời kêu gọi hành động
Kết thúc bằng một bước tiếp theo rõ ràng, nói thành lời và hiện trên màn hình, như đăng ký bằng liên kết của bạn và nhận lần đầu.

Nhắc đến liên kết giới thiệu
Nói liên kết của bạn ở đâu (tiểu sử, phần mô tả hay bài đăng) và chắc chắn nó có ở đó. Trên Twitch, bỏ qua bước này: không có liên kết nào cả.

Thêm thẻ nhà sáng tạo
Đặt yourtag27 vào chú thích, phần mô tả hoặc nội dung bài đăng trước khi gửi, và giữ nguyên ở đó. Trên Twitch, thẻ nằm trong tiêu đề buổi live.

Cải thiện âm thanh
Dùng micro rời loại nào cũng được, thu trong phòng yên tĩnh có bề mặt mềm, và để nhạc thấp hẳn dưới giọng nói.

Cải thiện hình ảnh
Quay từ 1080p trở lên, ghi màn hình trực tiếp thay vì dùng máy khác quay lại màn hình, và giữ máy quay ổn định.

Cải thiện ánh sáng
Quay mặt về phía cửa sổ hoặc đèn dịu, tránh nguồn sáng mạnh phía sau, và giảm độ sáng màn hình nếu bị lóa trên camera.

Thêm phụ đề
Thêm phụ đề hoặc chữ trên màn hình: dòng ngắn, độ tương phản cao, nằm trong vùng an toàn. Nhiều người xem không bật tiếng.

Làm dài hơn
Cho mỗi bước đủ thời gian: quay trọn quy trình một lần, rồi thêm kết quả của bạn và một mẹo trước lời kêu gọi hành động.

Làm ngắn hơn
Cắt phần giới thiệu, khoảng lặng và màn hình tải. Giây nào không thêm điều mới thì bỏ.

Dùng giọng của chính bạn
Tự thu giọng đọc. Giọng tự nhiên, có cá tính luôn hơn giọng do máy tính tạo.

Cải thiện tiêu đề và ảnh thu nhỏ
Hứa hẹn trải nghiệm, đừng hứa tiền: một ý rõ ràng, ba đến năm từ trên ảnh thu nhỏ, có mặt bạn nếu được.

Đừng tập trung vào trò chơi
Mở đầu bằng ví, faucet và nhiệm vụ kiếm thưởng. Trò chơi chỉ xuất hiện trên X và Kick, như một ghi chú phụ để giải trí, 18+.

Độc đáo hơn
Dùng cảnh quay, ý tưởng và góc nhìn của riêng bạn. Quảng cáo của bộ kit nằm trong video của bạn như đoạn chèn, không bao giờ là cả bài.

Chia sẻ trải nghiệm
Kể điều bạn thực sự đã làm: dùng bao lâu rồi, điều gì khiến bạn bất ngờ, bạn sẽ làm khác đi thế nào. Mọi con số phải là thật.

Tránh hứa hẹn thu nhập
Bỏ tuyên bố thu nhập, số tiền mỗi ngày và mọi thứ "đảm bảo". Cho thấy kết quả thật, nhỏ, và mô tả trải nghiệm.

Tuân thủ quy tắc nền tảng
Xem quy tắc riêng của nền tảng và mục Nền tảng ở đây: liên kết đặt ở đâu, có được xuất hiện trò chơi không, giới hạn của Twitch.

03

Lên viral

Viral là năng lượng, không phải lời hứa: một hook khiến người ta dừng lướt, bản dựng không chùng nhịp, và một ý tưởng người xem muốn chia sẻ.

Chinh phục 2 giây đầu

Người xem quyết định trong khoảng hai giây. **Khung hình đầu tiên phải vào thẳng video**: hành động, chữ trên màn hình, một lý do để ở lại.

- Bắt đầu giữa hành động: một lần nhận vừa về, một lần hoán đổi vừa chạy, phản ứng của bạn. Không logo, không “xin chào các bạn”.
- Đặt hook thành chữ ngay khung hình đầu, để vẫn hiệu quả khi tắt tiếng.
- Nói trước điều đáng chờ: đến cuối video người xem sẽ thấy hoặc học được gì.
- Mở một khoảng tò mò: một câu hỏi, một sự thật bất ngờ, một kết quả chỉ tiết lộ ở cuối.
- Chuyển động ngay khung hình đầu: zoom, một bàn tay, một nhát cắt. Mở đầu tĩnh trông như quảng cáo.
- Giữ hook trung thực. Hook mà video không đáp ứng sẽ giết tỉ lệ giữ chân và lòng tin.

Dựng để giữ chân người xem

- Video ngắn: cứ 1–2 giây lại có một nhát cắt, zoom hoặc phụ đề mới. Không có gì thay đổi là người xem lướt qua.
- Luôn bật phụ đề: mỗi lần hai đến bốn từ, chữ to, tương phản cao, tránh một phần năm phía dưới và mép phải.
- Cứ 5–8 giây lại phá nhịp một lần: zoom giật, hiệu ứng âm thanh, đổi góc máy, một chú thích nổi từ bộ kit.
- Cho thấy, đừng chỉ kể: màn hình thật kèm mặt bạn ở góc hơn hẳn một người chỉ nói trước camera.
- Cắt mọi hơi thở, khoảng lặng và màn hình tải. Thêm nhãn tua nhanh khi bỏ qua đoạn chờ.
- Vòng lặp mở: nhá trước khoảnh khắc hay nhất từ sớm và hé lộ ở cuối.
- Kết thúc vòng lặp: để câu cuối dẫn ngược về câu đầu, giúp lần xem lại liền mạch.
- Video dài: cứ 60–90 giây lại hook lại, thêm chương, và đổi cảnh mỗi 5–10 giây.
- Giọng nói trên hết: nhạc thấp hẳn dưới lời nói, hiệu ứng âm thanh ngắn và dứt khoát.

Phóng đại năng lượng, đừng phóng đại tiền

Bung hết năng lượng: phản ứng, thử thách, ý kiến táo bạo về trải nghiệm. **Giữ mọi con số là thật**: số tiền, số dư và lời hứa.

Đẩy mạnh những thứ này

- ✓ Phản ứng lớn, chân thật đúng lúc một lần nhận về ví.
- ✓ Thử thách có đồng hồ đếm giờ trên màn hình.
- ✓ Ý kiến mạnh: bảng xếp hạng, nhận định gây tranh luận, tier list.
- ✓ Sự tò mò: ngày thứ 7 sẽ ra sao, faucet nào đứng đầu.
- ✓ Tốc độ: cắt nhanh, thiết kế âm thanh, zoom giật.

Vì sao thổi phồng tiền bạc phản tác dụng

- ✗ Bài trượt phần độ chính xác trong khâu xét duyệt và nhận mẹo "Tránh hứa hẹn thu nhập", nên bị điểm thấp hoặc bị từ chối.
- ✗ TikTok, YouTube và Meta coi tuyên bố thu nhập và nội dung làm giàu nhanh là lừa đảo hoặc spam: bị gỡ bài, mất lượt tiếp cận, bị cảnh cáo.
- ✗ Vi phạm nhiều lần khiến tài khoản bị hạn chế, và bài bị gỡ sẽ mất phần thưởng đang chờ.
- ✗ Người xem thấy bị lừa sẽ để lại bình luận giận dữ và không đăng ký. Nội dung trung thực tạo lòng tin lâu dài.

Nói thế này, đừng nói thế kia

ĐỪNG NÓI	NÓI THẾ NÀY
~~Kiếm $50 mỗi ngày với faucet crypto!~~	**Mình nhận từ faucet mỗi ngày trong một tuần. Đây là kết quả thật.**
~~Thu nhập thụ động ngay cả khi bạn ngủ.~~	**Phần thưởng crypto nhỏ bạn có thể nhận trong vài phút.**
~~Tiền dễ kiếm, đảm bảo luôn.~~	**Thử miễn phí, và đây là chính xác cách nó hoạt động.**
~~Làm giàu với crypto miễn phí.~~	**Cách mình có đồng crypto đầu tiên mà không cần mua.**
~~Nhìn số dư của mình này! (ảnh chụp đã chỉnh sửa)~~	**Đây là ví thật của mình. Số tiền nhỏ, và đây là nguồn gốc của từng khoản.**
~~Thắng lớn với crash và trúng jackpot!~~	**Chỉ trên X và Kick: trò chơi provably fair, chỉ để giải trí. 18+ · Chơi có trách nhiệm.**
~~Nghỉ việc đi, cái này trả nhiều hơn.~~	**Một cách vui để hiểu ví crypto thực sự hoạt động thế nào.**
~~Sòng casino crypto đỉnh nhất hiện nay.~~	**Một ví cho faucet, hoán đổi và P2P tức thì, không phí.**
~~Rút $100 ngay hôm nay!~~	**Xem lần rút đầu tiên của mình, từng bước, theo thời gian thực.**

12 định dạng hiệu quả

Chọn một, biến nó thành của bạn, làm thành series. Định dạng nào cũng hợp với video ngắn và mở rộng được thành video dài.

01 Thử thách 7 ngày

Cách làm. Mỗi ngày làm một việc trong một tuần, đăng hành trình, và kết thúc bằng kết quả trung thực.

Góc FaucetPay. Nhận từ faucet trên FaucetPay mỗi ngày và cho thấy ví lớn dần từng bước nhỏ, có thật.

"Mình thử mọi faucet trong 7 ngày. Ngày 1."

02 Mình chấm điểm hộ bạn

Cách làm. Thử trực tiếp vài lựa chọn và chấm mỗi cái trên thang 10 kèm lý do một dòng.

Góc FaucetPay. Chấm điểm các faucet trong danh sách FaucetPay về tốc độ, thiết kế và độ mượt khi nhận.

"Chấm điểm faucet crypto để bạn khỏi phải thử"

03 Ước gì mình biết sớm hơn

Cách làm. Danh sách bài học đánh số, mỗi bài hiện trên màn hình trong hai đến bốn giây.

Góc FaucetPay. Bài học từ những tuần đầu: giữ 2FA bật, chọn coin, hoán đổi, mức tối thiểu, P2P.

"Những điều ước gì mình biết trước lần rút crypto đầu tiên"

04 Phản ứng Stitch hoặc Duet

Cách làm. Phản ứng cạnh một video khác (Stitch, Duet hoặc Remix) và bổ sung điều thực sự đúng.

Góc FaucetPay. Phản ứng với một video crypto làm giàu nhanh, rồi cho thấy lượt nhận faucet thật trông thế nào.

"Phản ứng với mẹo kiếm tiền crypto bằng những gì thực sự xảy ra"

05 POV

Cách làm. Diễn một khoảnh khắc dễ đồng cảm ở ngôi thứ nhất, với tình huống ghi trên màn hình.

Góc FaucetPay. Khoảnh khắc một người phát hiện lượt nhận từ nhiều faucet có thể về chung một ví.

"POV: bạn phát hiện mọi lượt nhận faucet đều có thể về chung một ví"

06 Phá bỏ lầm tưởng

Cách làm. Nêu một niềm tin phổ biến, rồi chứng minh đúng hay sai ngay trên màn hình của bạn.

Góc FaucetPay. Những lầm tưởng như "phải có tiền mới bắt đầu với crypto được", trả lời bằng một lần nhận trực tiếp.

"3 lầm tưởng về faucet crypto, phá ngay trên sóng"

07 Speedrun

Cách làm. Đồng hồ trên màn hình, chạy hết tốc lực tới mục tiêu, và cắt đoạn chờ bằng nhãn tua nhanh.

Góc FaucetPay. Từ con số 0 đến lần rút đầu tiên: đăng ký, 2FA, nhận, rồi rút, bước nào cũng có trên màn hình.

"Speedrun: từ 0 đến lần rút crypto đầu tiên"

08 Tier list

Cách làm. Kéo từng mục vào hạng từ S đến F và bảo vệ mỗi lựa chọn bằng một câu.

Góc FaucetPay. Xếp hạng các cách dùng FaucetPay: faucet, PTC, offerwall, hoán đổi, P2P, staking.

"Xếp hạng mọi tính năng FaucetPay từ S đến F"

09 ASMR giao diện đã tai

Cách làm. Không nói: tiếng click giòn, cận cảnh màn hình, âm thanh đã tai và vòng lặp gọn.

Góc FaucetPay. Nhận, số dư nhảy, hoán đổi, gửi. B-roll và hiệu ứng âm thanh của bộ kit làm từng khoảnh khắc bật lên.

"Nhận crypto, nhưng phiên bản ASMR"

10 Thử thách

Cách làm. Đặt mục tiêu rõ ràng có chút bất ngờ và đồng hồ đếm giờ. Người xem ở lại để xem bạn có làm được không.

Góc FaucetPay. Gửi crypto cho một người bạn ở xa bằng P2P tức thì, không phí, đồng hồ đang chạy.

"Mình có gửi được crypto sang nửa vòng trái đất trong 10 giây không?"

11 Kể chuyện

Cách làm. Nói trước camera xen clip màn hình và B-roll: một khoảnh khắc thật có mở đầu, bước ngoặt và bài học.

Góc FaucetPay. Bạn biết đến FaucetPay thế nào, một sai lầm bạn từng mắc, hay cách bạn giải thích crypto cho bạn bè.

"Kể chuyện: sai lầm crypto mình mắc trong tuần đầu tiên"

12 Giải thích cho trẻ 5 tuổi

Cách làm. Giải thích một ý bằng một so sánh đơn giản và một đạo cụ, rồi cho thấy thứ thật.

Góc FaucetPay. Faucet là một vòi nước nhỏ giọt từng chút crypto vào một chiếc cốc: ví FaucetPay của bạn.

"Faucet crypto, giải thích cho trẻ 5 tuổi"

Đăng khi nào và bao lâu một lần

- Đăng video ngắn 3–4 lần mỗi tuần vào cùng ngày, cùng giờ. Đều đặn hiệu quả hơn đăng dồn dập.
- Trên YouTube, thêm một video dài mỗi một hoặc hai tuần.
- Đăng khi khán giả đang online: xem số liệu phân tích, rồi thử hai khung giờ trong hai tuần.
- Ở lại trong giờ đầu tiên sau khi đăng và trả lời bình luận khi nền tảng đang thử nghiệm bài.
- Chương trình chỉ duyệt một số bài giới hạn mỗi ngày UTC, nên hãy rải ý tưởng hay nhất ra cả tuần.
- Tái sử dụng, đừng đăng lại y nguyên: cắt lại mỗi ý tưởng cho từng nền tảng và xóa watermark của ứng dụng khác.

Tận dụng phần bình luận

- Ghim một bình luận trả lời câu mọi người hỏi đầu tiên: FaucetPay là gì và liên kết của bạn ở đâu.
- Kết thúc bằng một câu hỏi cụ thể, như nên nhận coin nào tiếp theo, thay vì "mọi người nghĩ sao?".
- Trả lời câu hỏi hay nhất bằng một video mới. Đó là bài tiếp theo, đã có người chờ sẵn.
- Trả lời người hoài nghi một cách bình tĩnh bằng bằng chứng từ tài khoản của bạn. Đừng cãi, đừng hứa quá.
- Câu trả lời của bạn cũng công khai: ở đó cũng không hứa hẹn thu nhập.
- Ẩn spam và tài khoản mạo danh. Nhắc người xem rằng bạn không bao giờ xin mật khẩu, mã 2FA hay tiền nạp.

Xây series và định dạng định kỳ

- Đánh số bài đăng (Ngày 1, Phần 2) để người xem theo dõi xem chuyện gì xảy ra tiếp.
- Đặt tên cho một khung cố định, như "Faucet của tuần" hay "Thứ Tư soi ví".
- Kết thúc mỗi phần bằng một đoạn nhá hàng cho phần sau.
- Gom các phần vào playlist, tin nổi bật hoặc bài ghim để người xem mới cày một lèo.
- Để phần bình luận bình chọn tập tiếp theo.

Bắt trend mà không mất trọng tâm

- Chỉ dùng trend nếu FaucetPay có thể là chủ đề ngay trong hai giây đầu.
- Nhanh tay: hầu hết trend đạt đỉnh trong vài ngày.
- Mượn định dạng, đừng mượn chủ đề: "điều mình muốn nói với bản thân hồi nhỏ" thành "điều mình muốn nói với bản thân trước lần rút đầu tiên".
- Bỏ qua trend khoe tiền: đồ hiệu, "mình kiếm được bao nhiêu", khoe khoản rút. Chúng đi ngược quy tắc "năng lượng, không phải tiền".
- Dùng âm thanh được phép cho bài quảng bá (thư viện thương mại của nền tảng) hoặc nhạc trong bộ kit.

04

Cẩm nang theo nền tảng

Điều gì hiệu quả trên từng nền tảng, liên kết và thẻ đặt ở đâu, và cần tránh gì. Trang nhà sáng tạo luôn hiển thị quy tắc hiện hành.

YouTube

ĐỊNH DẠNG PHÙ HỢP NHẤT	Shorts 20–45 giây, video đánh giá 5–10 phút, hướng dẫn 4–8 phút, và đoạn Nhắc đến 30–60 giây trong các video khác của bạn.
LIÊN KẾT GIỚI THIỆU	Trong phần mô tả, ở hai dòng đầu để hiện ra mà không cần mở rộng.
THẺ CỦA BẠN	Trong phần mô tả hoặc tiêu đề.
TRÒ CHƠI	Không có trò chơi.
MẸO HAY	Người xem Shorts hiếm khi mở phần mô tả: vẫn cứ thêm liên kết, và gắn Short với video hướng dẫn đầy đủ dưới dạng video liên quan.
TRÁNH	Số tiền trong tiêu đề và ảnh thu nhỏ. Chúng hút báo cáo lừa đảo và không qua được khâu xét duyệt của chúng tôi.

TikTok

ĐỊNH DẠNG PHÙ HỢP NHẤT	Video dọc, 15–45 giây. Hook, POV, stitch, duet và series đánh số, có mặt bạn trên nền màn hình.
LIÊN KẾT GIỚI THIỆU	Trong tiểu sử hồ sơ.
THẺ CỦA BẠN	Trong chú thích.
TRÒ CHƠI	Không có trò chơi.
MẸO HAY	Dùng hiệu ứng phông xanh với màn hình FaucetPay phía sau: khuôn mặt, phản ứng và bằng chứng trong một khung hình.
TRÁNH	Những từ như “tiền miễn phí”, “giveaway” hay “gửi crypto cho mình”. Trông như lừa đảo và khiến bài bị hạn chế.

Instagram

ĐỊNH DẠNG PHÙ HỢP NHẤT	Reels, dọc, 15–45 giây. Bản dựng chỉn chu, hướng dẫn nhanh và màn trước-sau.
LIÊN KẾT GIỚI THIỆU	Trong tiểu sử hồ sơ.
THẺ CỦA BẠN	Trong chú thích.
TRÒ CHƠI	Không có trò chơi.
MẸO HAY	Chọn ảnh bìa có hook chữ to: lưới trang cá nhân là cơ hội thứ hai để được bấm vào.
TRÁNH	Đăng lại video còn watermark của ứng dụng khác. Chúng được hiển thị cho ít người hơn.

Facebook

ĐỊNH DẠNG PHÙ HỢP NHẤT	Reels 15–60 giây và video 1–3 phút. Lời giải thích điềm tĩnh, rõ ràng hợp với khán giả rộng.
LIÊN KẾT GIỚI THIỆU	Trong nội dung bài đăng.
THẺ CỦA BẠN	Trong nội dung bài đăng.
TRÒ CHƠI	Không có trò chơi.
MẸO HAY	Ở đây phụ đề quan trọng nhất: phần lớn người lướt bảng tin xem ở chế độ tắt tiếng.
TRÁNH	Thả liên kết vào nhóm cấm quảng cáo. Bạn sẽ bị báo cáo và bị xóa khỏi nhóm.

X

18+ · Chơi có trách nhiệm

ĐỊNH DẠNG PHÙ HỢP NHẤT	Video gốc 20–90 giây, thread chia chủ đề thành từng bước, và bài trích dẫn clip của chính bạn.
LIÊN KẾT GIỚI THIỆU	Trong bài đăng.
THẺ CỦA BẠN	Trong nội dung bài đăng.
TRÒ CHƠI	Được phép nếu quảng bá trò chơi là hợp pháp ở nước bạn: 18+ · Chơi có trách nhiệm, để giải trí, không bao giờ coi là cách kiếm tiền.
MẸO HAY	Đặt hook một dòng phía trên video, rồi trả lời chính bài của bạn bằng một thread từng bước.
TRÁNH	Trả lời dưới bài của tài khoản lớn kèm liên kết. Trông như spam và làm giảm lượt tiếp cận.

Threads

ĐỊNH DẠNG PHÙ HỢP NHẤT	Bài viết ngắn kèm video hoặc ảnh chụp màn hình. Mang tính trò chuyện, mở đầu bằng câu hỏi.
LIÊN KẾT GIỚI THIỆU	Trong bài đăng.
THẺ CỦA BẠN	Trong nội dung bài đăng.
TRÒ CHƠI	Không có trò chơi.
MẸO HAY	Mở một cuộc trò chuyện: hỏi một câu crypto cơ bản, rồi trả lời các phản hồi bằng clip ngắn.
TRÁNH	Nhồi hashtag. Một chủ đề liên quan là đủ.

Reddit

ĐỊNH DẠNG PHÙ HỢP NHẤT	Bài đánh giá bằng chữ trung thực và hướng dẫn từng bước kèm ảnh chụp màn hình của bạn hoặc một video ngắn.
LIÊN KẾT GIỚI THIỆU	Trong phần thân bài.
THẺ CỦA BẠN	Trong phần thân bài.
TRÒ CHƠI	Không có trò chơi.
MẸO HAY	Đọc quy tắc của từng cộng đồng trước: nhiều nơi cấm liên kết giới thiệu. Chỉ đăng ở nơi được phép, và đặt giá trị lên đầu.
TRÁNH	Đăng cùng một nội dung ở nhiều cộng đồng. Bộ lọc spam và mod sẽ xóa.

Telegram

ĐỊNH DẠNG PHÙ HỢP NHẤT	Bài đăng trong kênh công khai của riêng bạn: video ngắn hoặc ảnh chụp màn hình kèm hướng dẫn bằng chữ rõ ràng.
LIÊN KẾT GIỚI THIỆU	Trong bài đăng.
THẺ CỦA BẠN	Trong nội dung bài đăng.
TRÒ CHƠI	Không có trò chơi.
MẸO HAY	Ghim hướng dẫn FaucetPay hay nhất để người đăng ký mới thấy trước. Ở đây mỗi bài đều do một thành viên trong đội ngũ của chúng tôi xét duyệt.
TRÁNH	Đăng vào nhóm không phải của bạn, hoặc mua người đăng ký để tăng kênh.

Kwai

ĐỊNH DẠNG PHÙ HỢP NHẤT	Video dọc, 15–45 giây. Video năng động bằng ngôn ngữ của khán giả, mỗi ngày nếu được.
LIÊN KẾT GIỚI THIỆU	Trong tiểu sử hồ sơ.
THẺ CỦA BẠN	Trong chú thích.
TRÒ CHƠI	Không có trò chơi.
MẸO HAY	Dùng trend và âm thanh địa phương, và đăng theo lịch đều đặn.
TRÁNH	Video đăng lại còn watermark của ứng dụng khác.

Twitch

An toàn cho Twitch · Không liên kết

ĐỊNH DẠNG PHÙ HỢP NHẤT	Chỉ clip, cắt từ một đoạn live về FaucetPay: tham quan ví, nhận từ faucet, một lần hoán đổi, một lần gửi P2P.
LIÊN KẾT GIỚI THIỆU	Không có. Không liên kết giới thiệu, URL hay mã giới thiệu: không trên màn hình, trong chat, trong panel hay nói thành lời. Thẻ nhà sáng tạo thì được.
THẺ CỦA BẠN	Trong tiêu đề buổi live, để mọi clip đều mang thẻ trong tiêu đề.
TRÒ CHƠI	Không có trò chơi, tuyệt đối.
MẸO HAY	Đặt tiêu đề buổi live có yourtag27 trước khi lên sóng, rồi tự cắt clip khoảnh khắc FaucetPay hay nhất ngay sau khi nó diễn ra.
TRÁNH	Để lộ thanh địa chỉ trình duyệt. Chỉ quay phần nội dung trang, hoặc cắt bỏ URL.

Quy tắc Twitch cho streamer

- Chỉ clip được tính, và mỗi clip đều do một thành viên trong đội ngũ của chúng tôi xét duyệt.
- Mỗi clip có thể nhận tối đa $2.00. Twitch không có thưởng lượt xem.
- Nói về ví, faucet, nhiệm vụ kiếm thưởng, hoán đổi và P2P. Không bao giờ chiếu hay nhắc đến trò chơi.
- Không liên kết, URL, mã giới thiệu, không “link ở tiểu sử” hay “xem panel của mình”: không trên màn hình, không trong chat, không nói ra.
- Nói tên FaucetPay thì được. Nếu chat hỏi tìm ở đâu, chỉ nói tên và không gì thêm.
- Dùng phiên bản Twitch của overlay và quảng cáo: chúng không bao giờ hiện URL.
- Nhờ mod xóa mọi liên kết hay mã FaucetPay do người xem đăng, và tắt các lệnh chat tự đăng liên kết.
- Đặt yourtag27 vào tiêu đề buổi live trước khi lên sóng: clip mặc định lấy tiêu đề buổi live.
- Giữ thanh địa chỉ, dấu trang và mọi trang giới thiệu ra ngoài khung quay.

Kick

18+ · Chơi có trách nhiệm

ĐỊNH DẠNG PHÙ HỢP NHẤT	Livestream có đoạn FaucetPay cố định, cùng các clip bạn đăng lên nền tảng khác.
LIÊN KẾT GIỚI THIỆU	Trong tiểu sử Kick. Khi bạn đang live, bot FaucetPay sẽ đăng liên kết giới thiệu của bạn vào khung chat.
THẺ CỦA BẠN	Không cần cho stream: buổi live được khớp với tài khoản Kick đã kết nối.
TRÒ CHƠI	Được phép nếu quảng bá trò chơi là hợp pháp ở nước bạn: 18+ · Chơi có trách nhiệm, để giải trí, không bao giờ coi là cách kiếm tiền.
MẸO HAY	Chạy lower third theo chu kỳ và giữ đoạn FaucetPay vào cùng một thời điểm mỗi buổi stream, để người xem quen chờ đón.
TRÁNH	Giới thiệu trò chơi như cách kiếm tiền, gỡ gạc khi thua trên sóng, hay thổi phồng hệ số nhân.

Kick cho streamer

- Kết nối Kick một lần trên trang nhà sáng tạo. Buổi live được ghi nhận tự động và trả thưởng theo giờ.
- Stream thì không cần gửi gì. Clip bạn đăng ở nơi khác thì gửi theo nền tảng đó.
- Bot FaucetPay đăng liên kết giới thiệu của bạn vào chat khi bạn đang live. Hãy chỉ vào đó khi nói về FaucetPay.
- Thêm overlay làm nguồn Browser trong OBS: lower third, logo góc, dải chữ chạy, màn hình BRB, khung webcam.
- Có thể có trò chơi: luôn để 18+ · Chơi có trách nhiệm trên màn hình, cho thấy bước kiểm tra provably fair, và chơi để giải trí.
- Lấp khoảng nghỉ bằng màn hình BRB và dùng stinger giữa các cảnh, để FaucetPay luôn trên màn hình.

05

Quảng cáo bằng watermark

Meme của bạn, logo của chúng tôi. Bạn gắn logo chính thức của FaucetPay lên video của mình, dưới dạng logo góc nhỏ hoặc trong thanh chữ. FaucetPay không phải chủ đề: logo chỉ đi kèm, lượt xem quyết định phần thưởng.

Vì sao trang meme thích cách này

- Không đổi kịch bản: cứ đăng meme bạn vốn định đăng.
- Meme vẫn tự nhiên. Không đọc quảng cáo, không chèn đoạn tài trợ, không đổi câu đùa.
- Một lớp phủ trên một track. Chỉ mất chừng một phút trong mọi ứng dụng dựng video.
- Trả theo lượt xem, nên chính lượt tiếp cận sẵn có của bạn tạo ra phần thưởng.

Ai có thể tham gia

Quảng cáo bằng watermark dành cho các trang đã có khán giả.

- Ít nhất 10.000 người theo dõi trên tài khoản bạn dùng để đăng.
- Một nền tảng trả tiền theo lượt xem, như TikTok, Instagram Reels hoặc YouTube Shorts. Trang nhà sáng tạo hiển thị đầy đủ danh sách hiện hành.
- Nội dung của chính bạn: meme, video edit và clip do bạn tự làm hoặc bạn có bản quyền.
- Một trang an toàn cho thương hiệu (xem An toàn thương hiệu bên dưới), đã tham gia chương trình với chính tài khoản đó được kết nối.

Không áp dụng cho Twitch, Kick, Reddit hay Telegram: các nền tảng này không trả tiền theo lượt xem bài đăng. Streamer đã có overlay cho buổi live.

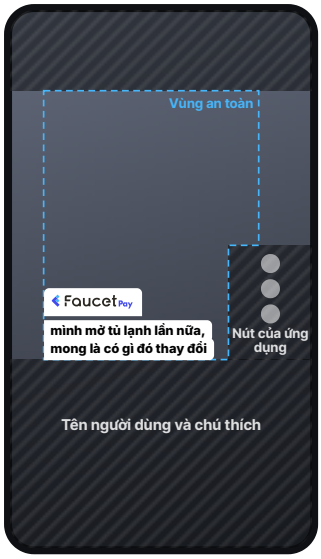
Hai kiểu đặt logo

Chọn kiểu hợp với video của bạn. Cả hai đều dùng logo chính thức trong bộ kit, đã chỉnh sẵn kích thước và đặt trong vùng an toàn của mọi ứng dụng.



Logo góc

LÀ GÌ	Logo FaucetPay nhỏ nằm cố định ở một góc suốt cả video, giống logo của kênh truyền hình.
DÙNG KHI	Mọi video, mọi độ dài. Lựa chọn dễ nhất: chọn góc không che chữ của meme hay khuôn mặt.
ĐẶT Ở ĐÂU	Một góc trên, dưới thanh trên cùng của ứng dụng. Video dọc còn có thể đặt giữa bên trái, hoặc dưới bên trái ngay trên chú thích. Không bao giờ dưới bên phải: đó là chỗ các nút của ứng dụng.
BAO LÂU	Cả video, từ khung hình đầu đến khung hình cuối.
KÍCH THƯỚC VÀ ĐỘ TRONG SUỐT	Dùng tệp trong kit đúng kích thước. Không bao giờ nhỏ hơn, hay trong suốt hơn, mức giới hạn trong thông số của gói.
KIỂU	Logo đầy đủ, logo trên nền bo tròn tối hoặc logo trắng một màu, tĩnh hoặc lấp lánh nhẹ. Chỉ dùng riêng biểu tượng khi có thanh chữ đi kèm: biểu tượng không thể hiện tên.



Thanh chữ phía dưới (lower third)

LÀ GÌ	Logo nằm trong một dải chữ ở một phần ba phía dưới, cạnh dòng chữ của bạn, theo kiểu giống chữ gốc của ứng dụng.
DÙNG KHI	Meme của bạn đã có chữ, hoặc bạn muốn logo trông như một phần của dòng chữ. Rất hợp với meme POV, reaction và meme dễ đồng cảm.
ĐẶT Ở ĐÂU	Ở một phần ba phía dưới, ngay trên chỗ ứng dụng hiện tên người dùng và chú thích của bạn. Căn trái, hoặc căn giữa với video vuông và video ngang.
BAO LÂU	Ít nhất 5 giây, và suốt cả video nếu video ngắn hơn 10 giây.
KÍCH THƯỚC VÀ ĐỘ TRONG SUỐT	Dùng tệp trong kit hoặc ảnh từ công cụ tạo đúng kích thước, và đừng làm mờ dần. Chữ dài sẽ thu nhỏ cho vừa, rồi bị cắt: tối đa ba dòng ngắn.
KIỂU	Gốc sáng (hộp trắng, chữ đen), gốc tối (hộp tối, chữ trắng) hoặc thương hiệu (nền granite với điểm nhấn FaucetPay), có hoặc không kèm địa chỉ web.

Mọi tệp toàn khung đều đã được đặt sẵn trong vùng an toàn của mọi ứng dụng trả tiền theo lượt xem. Căn khớp với khung hình của bạn và đừng di chuyển.

Chọn một kiểu đặt và một vị trí, rồi giữ nguyên ở mọi bài. Khán giả sẽ thôi thấy quảng cáo và bắt đầu thấy phong cách riêng của trang bạn.

Cách gắn logo

Mọi tệp trong kit có cùng kích thước với video của bạn. Thả vào track phía trên clip, kéo dài đến cuối, rồi xuất.

1. Tải PNG toàn khung trên trang kit theo tỷ lệ video (9:16, 16:9 hoặc 1:1), kiểu đặt và vị trí của bạn.
2. Đặt vào track phía trên video, bắt đầu từ khung hình đầu tiên.
3. Để tệp phủ kín khung hình vừa khít. Đừng di chuyển, thu phóng hay cắt: vị trí đã đúng sẵn.
4. Kéo đến khung hình cuối với logo góc, hoặc giữ ít nhất 5 giây với thanh chữ.
5. Giữ nguyên chế độ hòa trộn và màu; để logo rõ hoàn toàn, hoặc không trong suốt quá mức cho phép của gói.
6. Xuất video, rồi xem lại một lần trên điện thoại: logo hiện từ đầu đến cuối, không bị gì che.

Chữ của riêng bạn: công cụ tạo thanh chữ

Gõ chữ của bạn trên trang kit và nhận một PNG toàn khung có sẵn logo, bố cục đúng y như các tệp trong kit.

1. Gõ chữ bằng ngôn ngữ của khán giả: tối đa ba dòng ngắn.
2. Chọn kiểu: gốc sáng, gốc tối hoặc thương hiệu.
3. Chọn tỷ lệ video và vị trí.
4. Tải PNG và đặt lên trên video trong ít nhất 5 giây.

Tệp phông xanh

Dành cho ứng dụng không đọc được nền trong suốt. Tách màu xanh (#00B140) ở cường độ thấp, rồi kiểm tra viền logo sạch và màu sắc còn nguyên.

Trong ứng dụng dựng của bạn

CapCut

1. Mở dự án, chạm Lớp phủ, rồi Thêm lớp phủ, và chọn tệp PNG.
2. Chỉnh kích thước đến khi phủ kín khung hình từ mép này sang mép kia, rồi kéo điểm cuối đến cuối video.
3. Tệp phông xanh: thêm làm lớp phủ, mở Xóa nền hoặc Cutout, chọn Chroma key rồi chọn màu xanh.

InShot

1. Chạm Nhãn dán, rồi biểu tượng thư viện, và thêm tệp PNG từ ảnh của bạn.
2. Chỉnh kích thước cho phủ kín khung hình vừa khít, rồi kéo điểm cuối của nhãn dán đến cuối video.
3. Tệp phông xanh: chạm PIP, thêm tệp MP4, rồi Chroma, và chạm vào màu xanh.

Premiere Pro và DaVinci Resolve

1. Nhập tệp PNG và thả vào track phía trên video (V2), bắt đầu từ khung hình đầu tiên.
2. Ảnh tĩnh được thêm vào dưới dạng clip ngắn: kéo điểm cuối ra đến cuối video.
3. Tệp động: dùng WebM nền trong suốt, hoặc MP4 phông xanh với Ultra Key trong Premiere, 3D Keyer hoặc Delta Keyer trong Resolve.

Cách được trả thưởng

Bài watermark chỉ được trả theo lượt xem. Được duyệt là được bật đèn xanh. Lượt xem lúc kiểm tra giải ngân quyết định phần thưởng.

1. **Đăng và gửi bài**

   Đăng bài với thẻ trong chú thích và liên kết ở nơi nền tảng yêu cầu. Gửi liên kết bài đăng trên trang nhà sáng tạo và chọn định dạng Watermark.

2. **Khâu xét duyệt kiểm tra watermark**

   Logo hiện suốt thời gian, chính thức và nguyên bản, dễ đọc, ở góc hoặc trong thanh chữ phía dưới, nằm trong vùng an toàn. Nội dung an toàn cho thương hiệu và là của bạn.

3. **Được duyệt, rồi đến thời gian giữ**

   Bài watermark được duyệt chưa mang lại gì. Bài ở trạng thái Đang chờ suốt thời gian giữ: hãy để công khai, kèm thẻ và liên kết, đến lúc kiểm tra giải ngân.

4. **Lượt xem quyết định**

   Lúc kiểm tra giải ngân, lượt xem quyết định phần thưởng: một phần của thưởng lượt xem, càng nhiều lượt xem càng lớn, từ 5.000 lượt xem. Sau đó được giải ngân vào ví của bạn.

Dưới 5.000 lượt xem, bài watermark không nhận được gì, kể cả khi đã duyệt. Trang nhà sáng tạo hiển thị trực tiếp các mức lượt xem và số tiền.

Vì sao lượt xem mua làm mất phần thưởng

- ✕ Bài watermark trả tiền cho việc người thật nhìn thấy logo. Lượt xem mua, bot và nhóm đổi lượt xem không tiếp cận được ai, nên không mang lại gì.
- ✕ Lượt xem tăng vọt bất thường sẽ được chuyển cho một thành viên trong đội ngũ của chúng tôi, và lượt xem giả sẽ làm mất phần thưởng.
- ✕ Nền tảng cũng xóa tương tác giả: bài mất lượt tiếp cận, và tái phạm thì tài khoản bị hạn chế.

Quy tắc

Khâu xét duyệt của chúng tôi kiểm tra mọi bài watermark theo các quy tắc này. Thiếu một điều là bài không được duyệt.

Nên

- Dùng nguyên tệp trong kit, đúng kích thước, trong vùng an toàn.
- Giữ logo góc trên màn hình suốt cả video, từ khung hình đầu đến khung hình cuối.
- Hiện thanh chữ ít nhất 5 giây, và suốt cả video nếu video ngắn hơn 10 giây.
- Dùng cho nội dung của chính bạn: do bạn làm, hoặc nội dung bạn có bản quyền.
- Đặt thẻ yourtag27 trong chú thích, và liên kết giới thiệu ở nơi nền tảng yêu cầu: tiểu sử, phần mô tả hoặc bài đăng.
- Giữ bài công khai, kèm thẻ và liên kết, cho đến khi phần thưởng được giải ngân.
- Giữ logo dễ đọc: trên cảnh sáng hoặc rối mắt, dùng bản nền bo tròn, vì chữ trắng sẽ mất hút trên nền trắng.

Không nên

- Đừng đổi màu logo (ngoại lệ duy nhất là bản trắng trong gói), và đừng kéo giãn, cắt, xoay hay thêm hiệu ứng cho logo.
- Đừng che logo hoặc khoảng trống quanh logo bằng nhãn dán, chữ, emoji, tên tài khoản hay bất cứ thứ gì.
- Đừng đặt dưới các nút, tên người dùng hoặc chú thích của ứng dụng, hay sát mép khung hình.
- Đừng di chuyển hay tạo chuyển động cho logo ngoài các tệp lấp lánh và bật lên có sẵn trong kit, và đừng cho nó nhấp nháy.
- Đừng làm logo mờ dần hay trong suốt quá mức cho phép của gói.
- Đừng dùng cho nội dung đăng lại mà bạn không có bản quyền.
- Đừng thêm logo của thương hiệu khác hay watermark nhà tài trợ vào cùng video.
- Đừng đặt tuyên bố thu nhập, chuyện tiền bạc hay trò chơi cạnh logo, trong video hay trong chú thích.
- Đừng gửi bài watermark từ Twitch, Kick, Reddit hay Telegram.

An toàn thương hiệu

Hài hước kiểu bạn, phong cách của bạn, miễn là nhà quảng cáo có thể đứng cạnh. Khâu xét duyệt kiểm tra cả nội dung

lẫn logo.

Được phép

- **Hài đời thường dễ đồng cảm** — Phổ biến, dễ chia sẻ và thoải mái với mọi khán giả.
- **Động vật và thú cưng** — Được yêu thích khắp nơi và hiếm khi gây tranh cãi.
- **Tiểu phẩm, POV và reaction tự làm** — Nội dung của chính bạn chính là thứ định dạng này trả tiền.
- **Ẩm thực, nấu ăn và mẹo vặt** — Hữu ích, trung lập và dễ chia sẻ.
- **Hài về công việc, công nghệ và văn hóa mạng** — Hợp với khán giả tò mò về crypto mà không quá đà.
- **Thiên nhiên, du lịch và clip đã mắt do bạn quay** — Hình ảnh êm dịu giúp logo được nhìn thấy mà không phải tranh giành.
- **Khoảnh khắc ấm áp, dễ thương** — Năng lượng tích cực là chỗ đứng tốt cho mọi thương hiệu.

Không được phép

- **Nội dung của người khác khi không có quyền** — Bạn không có quyền kiếm tiền từ nó, và nền tảng sẽ cảnh cáo video đăng lại.
- **Nội dung tình dục hoặc khêu gợi** — Nền tảng hạn chế, và không thương hiệu nào muốn đứng cạnh.
- **Bạo lực, máu me, ngược đãi và pha mạo hiểm** — Gây sốc cho người xem và bị hạn chế hoặc gỡ bỏ.
- **Thù ghét, quấy rối và chế giễu người thật** — Làm tổn thương người thật và gắn thương hiệu với sự lăng mạ.
- **Ma túy, nhậu nhẹt quá đà, lấy hút thuốc làm trò** — Bất hợp pháp hoặc giới hạn độ tuổi ở hầu hết mọi nơi.
- **Cờ bạc và trò chơi may rủi** — Giới hạn độ tuổi hoặc bị cấm ở nhiều nơi. Trò chơi của chính FaucetPay cũng không được xuất hiện.
- **Câu kéo về chính trị, tôn giáo và bi kịch** — Chia rẽ khán giả và kéo thương hiệu vào tranh cãi.
- **Tin sai lệch, lừa đảo và số dư giả** — Lan truyền tác hại và khiến bài bị gỡ.
- **Nội dung nhắm đến trẻ vị thành niên** — Crypto dành cho người lớn, và nền tảng cấm nhắm nó đến trẻ em.
- **Khoe tiền và tuyên bố thu nhập** — Đi ngược quy tắc "năng lượng, không phải tiền" và kích hoạt bộ lọc lừa đảo.

Giữ lượt tiếp cận: mẹo cho trang meme

Watermark chỉ được trả khi meme lan xa. Những mẹo này giúp meme tiếp tục lan.

01 Viết chữ giống ứng dụng

Dùng kiểu gốc sáng hoặc tối cho chữ của bạn: trông như một phần của meme, không như quảng cáo.

02 Nhỏ nhưng dễ đọc

Giữ kích thước của kit: đọc được trên điện thoại cầm cách một sải tay, đủ nhỏ để câu đùa vẫn là nhân vật chính.

03 Tránh xa giao diện phía dưới

Đặt thanh chữ trên tên người dùng và chú thích, và logo góc cách xa các nút bên cạnh. Kiểm tra trong bản xem trước của ứng dụng trước khi đăng.

04 Chiếm một chỗ cố định

Cùng một góc, cùng một kiểu, ở mọi bài. Người xem sẽ nhận ra nó là phong cách của trang bạn, như logo kênh truyền hình.

05 Đăng theo nhịp

Lịch đăng đều đặn giữ lượt tiếp cận ổn định, và mỗi bài là thêm một cơ hội chạm mức lượt xem đầu tiên.

06 Ghim liên kết

Nơi nền tảng cho phép liên kết trong bình luận, hãy ghim một bình luận có liên kết giới thiệu. Ở nơi khác, ghim một câu ngắn "Link ở tiểu sử".

07 Xen kẽ một bài riêng

Thỉnh thoảng, đăng một video FaucetPay thật sự, như một đoạn giải thích nhanh. Người xem tò mò sẽ biết logo là gì, và bài vẫn được trả như mọi bài khác.

08 Thử rồi mới chốt

Thử góc trên bên trái và trên bên phải, mỗi bên vài bài, so sánh thời gian xem và lượt xem, rồi giữ bên thắng.

09 Đừng nhồi thương hiệu

Một logo cho mỗi video. Không thêm logo, không lồng tiếng kiểu quảng cáo, không chèn lời giới thiệu FaucetPay vào meme: tự nhiên mới hiệu quả.

10 Hợp với cảnh quay

Với clip sáng hoặc rối mắt, dùng bản nền bo tròn: chữ trắng mất hút trên nền trắng. Ưu tiên logo đầy đủ hơn biểu tượng: một cái tên đọc được hơn hẳn biểu tượng chưa ai biết.

Câu hỏi

Watermark có làm giảm lượt tiếp cận không?
Không, nếu nó nhỏ và nằm trong vùng an toàn. Thứ làm giảm lượt tiếp cận là watermark của ứng dụng khác, logo che mất câu đùa, hoặc bản dựng trông như quảng cáo. Hãy thử trên vài bài.

Tôi có thể gắn lên bài đăng lại không?
Chỉ với nội dung bạn có bản quyền. Bài đăng lại không có quyền sẽ không được duyệt, và là cách nhanh nhất để bị cảnh cáo. Video tổng hợp clip của nhà sáng tạo khác cũng tính là đăng lại.

Duet, stitch và remix có được tính không?
Chỉ khi phần lớn video là của bạn và logo hiện từ đầu đến cuối. Nếu clip của nhà sáng tạo kia mới là phần gây cười, đó là nội dung của họ, không phải của bạn.

Bao lâu thì tôi được trả?
Sau khi duyệt, bài chờ hết thời gian giữ (trang nhà sáng tạo cho biết bao lâu). Lúc kiểm tra giải ngân, lượt xem quyết định phần thưởng, rồi phần thưởng được giải ngân vào ví FaucetPay của bạn.

Tôi có thể dùng phiên bản logo của riêng mình không?
Không. Dùng nguyên tệp trong kit, chính thức và không chỉnh sửa. Bản trắng trong gói là thay đổi màu duy nhất. Với chữ của riêng bạn, hãy dùng công cụ tạo thanh chữ.

Có thể có nhà tài trợ khác trong cùng video không?
Không. Mỗi bài watermark một thương hiệu: không có logo hay watermark của thương hiệu khác. Tên trang của bạn thì được, miễn là cách xa logo FaucetPay và khoảng trống quanh nó.

Chữ của tôi có thể bằng ngôn ngữ khác không?
Có. Viết bằng ngôn ngữ của khán giả với công cụ tạo thanh chữ. Bản thân logo không bao giờ thay đổi: đừng dịch hay gõ lại.

Vì sao bài đã duyệt chưa có phần thưởng?
Được duyệt nghĩa là watermark đã qua khâu xét duyệt của chúng tôi. Bài watermark kiếm thưởng theo lượt xem, nên số tiền được xác định lúc kiểm tra giải ngân, và chỉ từ 5.000 lượt xem.

Trước khi đăng

Mười câu “có” là bài watermark của bạn sẵn sàng để gửi.

- [ ] Trang của tôi có từ 10.000 người theo dõi trở lên, và tôi đăng trên nền tảng trả tiền theo lượt xem.
- [ ] Đây là nội dung của tôi, hoặc nội dung tôi có bản quyền.
- [ ] Không có gì trong danh sách Không được phép: nội dung an toàn cho thương hiệu.
- [ ] Logo là tệp trong kit, nguyên bản: không đổi màu ngoài bản trắng, không kéo giãn, cắt hay thêm hiệu ứng.
- [ ] Logo góc hiện suốt cả video, hoặc thanh chữ hiện ít nhất 5 giây (suốt cả video nếu video dưới 10 giây).
- [ ] Logo nằm trong vùng an toàn, cách xa các nút, tên người dùng và chú thích của ứng dụng.
- [ ] Đọc rõ trên điện thoại của tôi và không bị gì che.
- [ ] Video không có logo hay watermark của thương hiệu khác.
- [ ] Thẻ yourtag27 của tôi nằm trong chú thích, và liên kết giới thiệu nằm ở nơi nền tảng yêu cầu.
- [ ] Tôi sẽ gửi bài với định dạng Watermark và giữ bài công khai, kèm thẻ và liên kết, cho đến khi phần thưởng được giải ngân.

06

Kịch bản

Các nhịp và câu mẫu để bạn chỉnh lại. Hãy nói bằng lời của bạn: giọng và câu chuyện riêng được điểm cao hơn đọc kịch bản.

Video ngắn 15 giây

15 giây

TikTok, Reels, Shorts, Kwai. Một ý, một bằng chứng.

0–2 giây	**Hook**	Không cần mua crypto vẫn có đồng crypto đầu tiên. Xem nè.
2–7 giây	**Cho thấy**	Đây là một faucet. Mình nhận, và nó về ví FaucetPay của mình. Vậy thôi.
7–12 giây	**Bằng chứng**	Số tiền nhỏ xíu, crypto thật, 20+ coin trong một ví.
12–15 giây	**Kêu gọi hành động**	Link ở tiểu sử nhé. Bắt đầu bằng một lần nhận.

Video ngắn 30 giây

30 giây

Nền tảng video ngắn và X. Hook, demo, lời thật lòng, kêu gọi hành động.

0–2 giây	**Hook**	Mình nhận crypto mỗi ngày trong một tuần. Đây là chuyện thực sự đã xảy ra.
2–8 giây	**Bối cảnh**	FaucetPay là một micro-ví crypto. Bạn có thể nhận crypto miễn phí từ 600+ faucet, và tất cả đều về đây.
8–16 giây	**Demo**	Đây là một lần nhận, trực tiếp. Số dư tăng lên. Giờ mình hoán đổi sang coin mình thực sự muốn.
16–24 giây	**Lời thật lòng**	Nói thật: số tiền nhỏ thôi. Mình thích vì được học về crypto mà không phải mua trước.
24–30 giây	**Kêu gọi hành động**	Link ở tiểu sử. Tuần sau mình nên nhận coin nào?

Video ngắn 60 giây 60 giây

Nền tảng video ngắn và Facebook. Một hướng dẫn mini có góc nhìn cá nhân.

0-3 giây	**Hook**	Những điều ước gì mình biết trước lần rút crypto đầu tiên.
3-10 giây	**Giới thiệu bản thân**	Mình dùng FaucetPay được vài tuần rồi. Đây là những điều mình chưa từng được dặn trước.
10-22 giây	**Bài học 1**	Bảo mật trước tiên. FaucetPay bật 2FA mặc định. Đừng tắt nó.
22-34 giây	**Bài học 2**	Chọn coin của bạn. Một ví, 20+ coin, và bạn có thể hoán đổi qua lại.
34-46 giây	**Bài học 3**	Gửi cho người dùng FaucetPay khác là tức thì, không phí. Mình dùng suốt.
46-54 giây	**Lời thật lòng**	Số tiền nhỏ, nên hãy coi đây là cách để học, không phải tiền lương.
54-60 giây	**Kêu gọi hành động**	Link ở tiểu sử. Lưu lại cho lần rút đầu tiên của bạn nhé.

Đánh giá đầy đủ (video dài) 5–8 phút

YouTube. FaucetPay là chủ đề chính từ đầu đến cuối.

0:00	**Mở màn ấn tượng**	Mở bằng khoảnh khắc hay nhất, một lần nhận vừa về, rồi: “FaucetPay có đáng thời gian của bạn không? Mình đã thử.”
0:20	**Nó là gì**	Một câu: micro-ví crypto để nhận từ faucet, kiếm thưởng qua nhiệm vụ, hoán đổi và gửi.
0:45	**Đăng ký và bảo mật**	Tạo tài khoản trên màn hình. Cho thấy 2FA bật mặc định, cụm từ chống lừa đảo và danh sách địa chỉ rút được phép.
1:45	**Faucet**	Lướt danh sách 600+ faucet đã xác minh, chọn hai cái, nhận trực tiếp, cho thấy lượt nhận về ví.
3:00	**Nhiệm vụ kiếm thưởng**	PTC và offerwall: chúng là gì, một nhiệm vụ thật từ đầu đến lúc nhận thưởng, và mất bao lâu.
4:00	**Tham quan ví**	20+ coin, một lần hoán đổi, và một lần gửi P2P cho bạn bè, quay trực tiếp: tức thì, không phí.
5:00	**Rút tiền**	Cho thấy một lần rút thật, hoặc đi qua các bước với con số thật, nhỏ của bạn.
5:45	**Nhận xét trung thực**	Ưu điểm, nhược điểm, hợp với người nào và không hợp với người nào. Trải nghiệm thật, không tuyên bố thu nhập.
6:30	**Kêu gọi hành động**	Link ở phần mô tả. Đặt một câu hỏi cho phần bình luận, rồi chạy màn hình kết thúc.

> Phần thêm tùy chọn: chủ faucet có thể mở faucet riêng do FaucetPay lưu trữ. Một đoạn ngắn về điều này hợp với khán giả mê công nghệ.

Hướng dẫn: từ đăng ký đến lần rút đầu tiên 5–7 phút

YouTube và Facebook. Các bước rõ ràng, màn hình của bạn là chính.

0:00	**Báo trước nội dung**	Trong vài phút tới: tài khoản, lần nhận đầu tiên và lần rút đầu tiên, từng bước một.
0:20	**Đăng ký**	Tạo tài khoản bằng link của mình trong phần mô tả, rồi xác minh email.
1:00	**Bảo mật**	2FA bật mặc định. Đặt cụm từ chống lừa đảo để nhận ra email giả.
1:45	**Lần nhận đầu tiên**	Mở danh sách faucet, lọc theo coin, nhận. Xem nó về ví.
3:00	**Thêm cách kiếm thưởng**	PTC và offerwall, tất cả trong một hàng đợi. Cho thấy một nhiệm vụ từ đầu đến lúc nhận thưởng.
4:00	**Hoán đổi và gửi**	Hoán đổi sang một coin. Gửi cho bạn bè bằng tên người dùng: tức thì, không phí.
5:00	**Rút tiền**	Thêm địa chỉ, kiểm tra mức tối thiểu và mạng, xác nhận. Cho thấy kết quả thật.
6:00	**Tóm tắt và kêu gọi hành động**	Tóm tắt các bước trên màn hình. Link ở phần mô tả, câu hỏi để ở phần bình luận.

Nhắc đến: đoạn đọc tài trợ 30–45 giây

Trong một video về chủ đề khác. Đánh dấu điểm bắt đầu và kết thúc khi gửi.

0–5 giây	**Dẫn vào**	Ngắt quãng chút xíu, vì cái này hợp với chủ đề đang nói. Mình đang dùng FaucetPay.
5–20 giây	**Là gì và vì sao**	Đó là một micro-ví crypto: nhận crypto miễn phí từ 600+ faucet, hoán đổi giữa 20+ coin, gửi cho bạn bè tức thì, không phí.
20–35 giây	**Cho thấy**	Chuyển sang màn hình của bạn, hoặc nền chuyển động 30 giây của bộ kit kèm giọng bạn: một lần nhận, một lần hoán đổi.
35–45 giây	**Kêu gọi hành động và dẫn ra**	Link của mình ở phần mô tả. Giờ quay lại video nhé.

> Quảng cáo của bộ kit hoặc nền chuyển động có thể làm hình ảnh ở đây, với giọng của chính bạn. Đừng bao giờ đăng riêng đoạn này.

Ý chính cho stream Kick

Đoạn 3–5 phút

Một đoạn FaucetPay bạn lặp lại mỗi buổi stream, vào cùng một thời điểm.

Trước khi live	**Chuẩn bị**	Bật overlay (lower third theo chu kỳ, logo góc), đã kết nối Kick, màn hình BRB sẵn sàng.
Mở đầu	**Nhá hàng**	Chào mọi người. Lát nữa mình làm phiên FaucetPay: faucet, hoán đổi và câu hỏi của các bạn.
Trong đoạn	**Cho thấy**	Nhận từ faucet trực tiếp, một lần hoán đổi, một lần gửi P2P. Đọc câu hỏi trong chat và trả lời trên màn hình.
Trong đoạn	**Chỉ vào liên kết**	Bot vừa đăng link của mình trong chat. Đó là link duy nhất mình dùng.
Trò chơi, 18+	**Tùy chọn**	18+ · Chơi có trách nhiệm. Originals provably fair, để giải trí: cho thấy bước kiểm tra công bằng, giữ số tiền nhỏ, không nói chuyện kiếm tiền.
Giờ nghỉ	**Giữ đúng thương hiệu**	Màn hình BRB với vòng lặp FaucetPay, stinger khi vào và ra.
Kết thúc	**Lần sau**	Giờ này buổi sau: thêm một phiên FaucetPay nữa. Nói mình biết nên thử gì nhé.

Ý chính an toàn cho Twitch

Đoạn 3–5 phút

Chỉ Twitch. Không liên kết, URL, mã hay trò chơi. Cắt clip sau đó.

Trước khi live	**Chuẩn bị**	Đặt yourtag27 vào tiêu đề buổi live, chuyển overlay sang phiên bản Twitch, ẩn thanh địa chỉ.
Trong đoạn	**Nó là gì**	Đây là FaucetPay, micro-ví crypto mình đang dùng: faucet, nhiệm vụ kiếm thưởng và hoán đổi ở cùng một nơi.
Trong đoạn	**Cho thấy**	Nhận trực tiếp, cho thấy số dư nhảy, hoán đổi sang coin khác, gửi cho bạn bè ngay trong ứng dụng.
Khi chat hỏi	**Trả lời**	Nói tên, không gì thêm: “Nó tên là FaucetPay.”
Ngay sau đó	**Cắt clip**	Cắt ngay 30–60 giây hay nhất. Clip lấy tiêu đề buổi live, nên thẻ của bạn đi kèm luôn.
Luôn luôn	**Không bao giờ**	Không trò chơi, không liên kết, không mã, không “xem panel của mình”, không “dùng mã của mình”.

Kho hook

Ba mươi câu mở đầu bán trải nghiệm. Chỉnh cho đúng với video của bạn, rồi nói ngay trong hai giây đầu.

01 **Mình nhận crypto mỗi ngày trong một tuần. Đây là chuyện thực sự đã xảy ra.**

02 **Không cần mua crypto vẫn có đồng crypto đầu tiên.**

03 **Mình chấm điểm faucet crypto để bạn khỏi phải thử.**

04 **Những điều ước gì mình biết trước lần rút crypto đầu tiên.**

05 **Speedrun: từ 0 đến lần rút đầu tiên. Bấm giờ!**

06 **POV: bạn phát hiện mọi lượt nhận faucet đều có thể về chung một ví.**

07 **3 lầm tưởng về faucet crypto mà mình đã tin quá lâu.**

08 **Faucet crypto, giải thích như cho trẻ lên năm.**

09 Nhìn con số này. Crypto thật đấy, và mình sẽ cho bạn thấy nó từ đâu ra.

10 Chưa thấy video nào giải thích faucet crypto cho đàng hoàng, nên đây là bản 20 giây.

11 Dừng lướt nếu crypto lúc nào cũng làm bạn rối.

12 Đừng mở faucet crypto nào trước khi xem video này.

13 Mình mắc lỗi tân binh với ví crypto đầu tiên. Đừng làm theo mình.

14 Mình có gửi được crypto sang nửa vòng trái đất trước khi đồng hồ chạm 10 không?

15 Xếp hạng mọi tính năng FaucetPay, từ hạng S đến "không bao giờ nữa".

16 Một ví, 20+ coin. Đi một vòng nhé.

17 600+ faucet ở cùng một nơi trông như thế này đây.

18 Ngày 1 của hành trình nhận crypto mỗi ngày đến lần rút đầu tiên.

19 Điều đầu tiên mình kiểm tra ở bất kỳ ví crypto nào.

20 Phản ứng với lời khuyên crypto tệ nhất trên bảng tin của mình.

21 Đợi âm thanh ở cuối nhé.

22 Mình giải thích crypto cho bạn mình trong một phút. Đây là cách hiệu quả.

23 Gửi crypto cho bạn, không phí. Đếm cùng mình nào.

24 Đây là ví FaucetPay thật của mình. Không chỉnh sửa.

25 Bạn có biết bạn có thể mở faucet crypto của riêng mình không?

26 Xem mình hoán đổi coin này sang coin khác trong vài giây.

27 Sự thật về faucet crypto, từ một người đang dùng chúng.

28 Nếu hôm nay chỉ học một điều về crypto, hãy học điều này.

29 Mình thử FaucetPay một tuần để bạn khỏi phải thử.

30 Câu hỏi crypto của bạn, trả lời ngay trên màn hình thật của mình.

Mẫu chú thích

Sao chép, chỉnh theo video, giữ yourtag27. Thêm liên kết giới thiệu ở nơi nền tảng yêu cầu (xem ghi chú bên dưới).

01 Mình nhận crypto mỗi ngày trong 7 ngày. Kết quả thật ở cuối video. yourtag27

02 Chấm điểm faucet crypto để bạn khỏi phải thử. Tiếp theo mình nên thử cái nào? yourtag27

03 Những điều ước gì mình biết trước lần rút crypto đầu tiên. Lưu lại nhé. yourtag27

04 Một ví, 20+ coin, P2P tức thì không phí. Đây là cách mình dùng. yourtag27

05 Đồng crypto đầu tiên mà không cần mua, từng bước với FaucetPay. yourtag27

06 Speedrun: từ 0 đến lần rút đầu tiên, bước nào cũng có. yourtag27

07 3 lầm tưởng về faucet crypto mình từng tin. Số 2 làm mình bất ngờ. yourtag27

08 Ngày 1 nhận crypto mỗi ngày. Theo dõi để xem ngày 2. yourtag27

09 POV: mọi lượt nhận faucet đều về chung một ví. yourtag27

10 Faucet crypto, giải thích như cho trẻ lên năm. Gửi cho đứa bạn cứ hỏi mãi. yourtag27

11 Gửi crypto cho bạn: tức thì, không phí, bấm giờ luôn. yourtag27

12 Nhận crypto, nhưng phiên bản ASMR. Bật tiếng lên. yourtag27

Liên kết đặt ở đâu

YouTube	Đặt liên kết giới thiệu ở dòng đầu phần mô tả, yourtag27 ngay bên dưới.
TikTok	Để liên kết giới thiệu trong tiểu sử và kết thúc chú thích bằng “Link ở tiểu sử”.
Instagram	Để liên kết giới thiệu trong tiểu sử và kết thúc chú thích bằng “Link ở tiểu sử”.
Facebook	Dán liên kết giới thiệu vào nội dung bài đăng, dưới chú thích.
X	Thêm liên kết giới thiệu vào bài đăng, sau chú thích.
Twitch	Không liên kết, không mã. Chỉ dùng các chú thích này trên nền tảng khác; trên Twitch, yourtag27 nằm trong tiêu đề buổi live.
Kick	Liên kết của bạn nằm trong tiểu sử Kick, và bot đăng nó vào chat khi bạn đang live.
Threads	Thêm liên kết giới thiệu vào bài đăng, sau chú thích.
Reddit	Đặt liên kết trong phần thân bài sau phần hướng dẫn, không bao giờ trong tiêu đề.
Telegram	Thêm liên kết ở cuối bài, và ghim bài nếu đó là hướng dẫn chính của bạn.
Kwai	Để liên kết giới thiệu trong tiểu sử và kết thúc chú thích bằng “Link ở tiểu sử”.

Bộ hashtag

Dùng 3–5 tag mô tả đúng video. Bỏ qua tag câu tiền như #kiemtienonline hay #thunhapthudong: chúng dễ dính bộ lọc lừa đảo.

Crypto cơ bản

#crypto #tienao #bitcoin #vicrypto #hoccrypto

Faucet

#cryptofaucet #faucetpay #bitcoinfaucet #claimcrypto #meocrypto

Ví và hoán đổi

#faucetpay #vicrypto #cryptoswap #p2p #altcoin

Hướng dẫn

#huongdancrypto #huongdan #cryptochonguoimoi #tungbuoc #faucetpay

Stream trên Kick

#kick #kickstreaming #livestream #cryptostream #faucetpay

Đánh giá video dài

#faucetpayreview #reviewcrypto #danhgiathat #vicrypto #faucetpay

Lời kêu gọi hành động

Mời người xem hành động, đừng bao giờ hứa kết quả.

01 Thử một faucet hôm nay và kể mình nghe thế nào nhé.

02 Đăng ký bằng link của mình và tự khám phá ví.

03 Lưu lại cho lần rút đầu tiên của bạn.

04 Theo dõi để xem ngày 2 của thử thách.

05 Bình luận coin mình nên nhận tiếp theo.

06 Giữ 2FA bật, rồi nhận lần đầu tiên.

07 Gửi lần chuyển P2P đầu tiên cho bạn bè và xem nó nhanh cỡ nào.

08 Xem phần 2: hoán đổi, từng bước.

09 Có câu hỏi về faucet? Hỏi bên dưới, mình sẽ trả lời bằng video.

10 Chia sẻ cho đứa bạn nghĩ crypto phải nạp nhiều tiền mới bắt đầu được.

07

Kế hoạch nội dung 4 tuần

Bốn bài mỗi tuần, mỗi bài một ý. Đổi ngày cho hợp lịch của bạn, nhưng giữ nhịp.

Tuần 1 · Làm quen với ví

NGÀY	ĐỊNH DẠNG	Ý TƯỞNG	NỀN TẢNG
Thứ Hai	**POV**	POV: bạn phát hiện mọi lượt nhận faucet đều có thể về chung một ví.	TikTok, Reels, Shorts, Kwai
Thứ Tư	**Giải thích cho trẻ 5 tuổi**	Faucet crypto là gì, minh họa bằng vòi nước và chiếc cốc, rồi đến màn hình thật.	TikTok, Reels, Facebook
Thứ Sáu	**Thử thách 7 ngày, ngày 1**	Bắt đầu nhận mỗi ngày trước camera và nhá trước kết quả ngày 7.	TikTok, Reels, Shorts
Chủ Nhật	**Stream hoặc hướng dẫn**	Phiên FaucetPay đầu tiên: đăng ký, 2FA, những lần nhận đầu tiên.	Stream Kick, hoặc YouTube

Tuần 2 · Tìm hiểu sâu về faucet

NGÀY	ĐỊNH DẠNG	Ý TƯỞNG	NỀN TẢNG
Thứ Hai	**Mình chấm điểm hộ bạn**	Chấm điểm năm faucet về tốc độ, thiết kế và trải nghiệm nhận.	TikTok, Reels, Shorts
Thứ Tư	**Phá bỏ lầm tưởng**	Ba lầm tưởng về faucet, mỗi cái trả lời bằng một lần nhận trực tiếp.	TikTok, X, Threads
Thứ Sáu	**Thử thách 7 ngày, ngày 7**	Kết quả trung thực với con số thật, nhỏ, và điều bạn sẽ làm khác đi.	TikTok, Reels, Shorts
Chủ Nhật	**Đánh giá video dài**	Đánh giá FaucetPay: faucet, nhiệm vụ, ví, nhận xét trung thực.	YouTube

Tuần 3 · Ví, hoán đổi và P2P

NGÀY	ĐỊNH DẠNG	Ý TƯỞNG	NỀN TẢNG
Thứ Hai	**Thử thách**	Gửi crypto cho bạn bè bằng P2P tức thì, bấm giờ.	TikTok, Reels, X
Thứ Tư	**ASMR giao diện đã tai**	Nhận, hoán đổi, gửi. Không nói, dùng hiệu ứng âm thanh của bộ kit.	TikTok, Reels, Shorts
Thứ Sáu	**Phản ứng Stitch hoặc Duet**	Phản ứng với một video crypto làm giàu nhanh, đối chiếu bằng những lần nhận thật.	TikTok, Reels, Shorts
Thứ Bảy	**Stream**	Phiên FaucetPay kèm câu hỏi từ chat. Trên Kick, chỉ có đoạn trò chơi nếu bạn muốn, 18+.	Kick, hoặc clip Twitch (an toàn cho Twitch)

Tuần 4 · Hướng dẫn và câu chuyện của bạn

NGÀY	ĐỊNH DẠNG	Ý TƯỞNG	NỀN TẢNG
Thứ Hai	**Ước gì mình biết sớm hơn**	Năm bài học trước lần rút đầu tiên.	TikTok, Reels, Shorts, Facebook
Thứ Tư	**Tier list**	Xếp hạng tính năng FaucetPay từ S đến F và mời người xem phản biện.	TikTok, X, Threads
Thứ Sáu	**Kể chuyện**	Sai lầm bạn mắc trong tuần đầu và bài học rút ra.	TikTok, Reels, Kwai
Chủ Nhật	**Hướng dẫn**	Từ đăng ký đến lần rút đầu tiên, từng bước.	YouTube, Facebook

Điều chỉnh cho hợp

- Kênh của bạn về chủ đề khác? Thêm một đoạn Nhắc đến 30–45 giây vào một video mỗi tuần.
- Streamer: giữ một buổi stream FaucetPay mỗi tuần và cắt thành video ngắn cho các nền tảng khác.
- Trên Twitch, thay buổi stream Kick bằng một đoạn an toàn cho Twitch và cắt clip. Không trò chơi, không liên kết.
- Chỉ đăng nội dung trò chơi trên X hoặc Kick, và không bao giờ coi là cách kiếm tiền.

08

Quy tắc thương hiệu

Làm theo cách của bạn, giữ trung thực, và sử dụng thương hiệu FaucetPay cẩn thận.

Nên

- Dùng nguyên các tệp logo trong bộ kit: bản on-dark cho nền tối, bản on-light cho nền sáng.
- Chừa khoảng trống quanh logo và giữ logo rộng ít nhất 120 px trên khung hình 1080 px.
- Dùng màu FaucetPay cho chú thích nổi: indigo #434BE9, xanh dương #5B8DEF và cyan #46B5F9 trên nền granite tối.
- Cho thấy tài khoản thật của bạn và ứng dụng như hiện tại.
- Che thông tin riêng tư: email, địa chỉ ví, mã 2FA và mọi thứ bạn không muốn công khai.
- Xuất hiện với tên của chính bạn, như một nhà sáng tạo dùng FaucetPay.
- Gắn nhãn trò chơi 18+ · Chơi có trách nhiệm, và chỉ chiếu trên X và Kick.

Không nên

- Đừng vẽ lại, gõ lại, đổi màu, kéo giãn, xoay hay thêm hiệu ứng cho logo, hoặc tạo lại bằng công cụ tạo ảnh.
- Đừng gọi tài khoản hay nội dung của bạn là FaucetPay chính thức, hoặc dùng FaucetPay làm tên hay ảnh đại diện.
- Đừng giả làm nhân viên hay bộ phận hỗ trợ của FaucetPay, và không bao giờ xin người xem mật khẩu, mã 2FA hay tiền nạp.
- Đừng chỉnh sửa ảnh chụp màn hình, số dư hay lịch sử giao dịch, và đừng trình bày khoản thưởng như thu nhập.
- Đừng làm nội dung nhắm đến hoặc có sự xuất hiện của trẻ vị thành niên.
- Đừng chiếu trò chơi ngoài X và Kick, hoặc coi chúng là cách kiếm tiền.
- Đừng đăng riêng một quảng cáo của bộ kit làm bài đăng.
- Đừng chỉ đích danh công kích thương hiệu hay nhà sáng tạo khác để tôn FaucetPay lên.
- Đừng chiếu trò chơi nếu việc quảng bá chúng bị hạn chế ở nước bạn hoặc với khán giả của bạn. Nếu không chắc, đừng đưa trò chơi vào.







Hầu hết nền tảng có nhãn hợp tác trả phí hoặc nội dung có thương hiệu, và dùng nhãn này khi phù hợp là thói quen tốt.

09

Tài nguyên

Mọi thứ ở đây là viên gạch cho video của chính bạn. **Chèn vào, đừng đăng riêng.**

Quảng cáo chuyển động

Chèn quảng cáo 15 giây làm đoạn tài trợ hoặc quảng cáo giữa stream. Không bao giờ đăng riêng.

B-roll giao diện

Chèn các cảnh 4–6 giây về nhận, hoán đổi và gửi P2P giữa các clip của bạn để giữ nhịp.

Overlay cho stream

Thêm vào OBS làm nguồn Browser kèm thẻ của bạn. Phiên bản Twitch không bao giờ hiện liên kết.

Stinger, intro và outro

Stinger giữa các cảnh, logo xuất hiện ở đầu, màn hình kết thúc kèm lời kêu gọi hành động ở cuối.

Thành phần dựng video

Chú thích nổi, mũi tên và hiệu ứng nhận có nền trong suốt hoặc phông xanh, cho CapCut, Premiere hay Resolve.

Bộ logo

Đặt nguyên tệp: on-dark cho nền tối, on-light cho nền sáng, biểu tượng cho chỗ nhỏ.

Nhạc và âm thanh

Nhạc nền đặt dưới giọng nói, hiệu ứng âm thanh cho lượt nhận và chuyển cảnh, và vòng lặp lo-fi cho màn hình BRB.

Bộ ảnh thu nhỏ

Coin 3D, điện thoại màn hình trống và nền: thêm mặt bạn và ba đến năm từ, không bao giờ có số dư giả.

Phông nền

Vòng lặp đặt sau người nói hoặc phông xanh. Setup đơn giản trông vẫn chuyên nghiệp.

Thêm vào OBS

Overlay chạy trực tiếp trong OBS, hoặc ứng dụng stream nào có nguồn trình duyệt, và tự lặp lại.

1. Trong OBS, bấm + dưới Sources (Nguồn) và chọn Browser (Trình duyệt).
2. Đặt tên, ví dụ “FaucetPay lower third”, rồi bấm OK.
3. Dán URL overlay của bạn vào ô URL.
4. Đặt Width (Chiều rộng) là 1920 và Height (Chiều cao) là 1080.
5. Xóa hết nội dung trong Custom CSS để ô này trống.
6. Tắt “Shutdown source when not visible” để overlay giữ đúng nhịp khi bạn chuyển cảnh.
7. Để nguyên “Refresh browser when scene becomes active” ở trạng thái tắt.
8. Bấm OK, rồi kéo vào vị trí, tránh webcam và khung chat.

> Khi chọn nền tảng Twitch, overlay không bao giờ hiện liên kết hay mã. Phiên bản trò chơi chỉ dùng được khi nền tảng là X hoặc Kick.

Nên biết

- Phiên bản Twitch không hiện URL. Dùng trên Twitch, và ở nơi nào bạn muốn màn hình kết thúc gọn gàng.
- Phiên bản chỉ SFX không có nhạc, để bạn đặt nhạc hoặc giọng của mình lên trên.
- Tài nguyên gắn nhãn “Chỉ X & Kick” có chiếu trò chơi. Đừng dùng ở nơi khác.
- Nền trong suốt: WebM cho OBS và hầu hết phần mềm dựng, PNG cho overlay tĩnh, MP4 phông xanh cho ứng dụng điện thoại, Premiere và Final Cut (tách màu xanh).