FaucetPay

FAUCETPAY · İÇERİK ÜRETİCİSİ PROGRAMI

İçerik Üretici Rehberi

65+ puan alan, izlenen ve her platformun kurallarına uyan FaucetPay içeriği nasıl hazırlanır.

İÇİNDEKİLER

01 Buradan başlayın
02 65+ puan
03 Viral olun
04 Platformlar
05 Filigran reklamları
06 Senaryolar
07 Takvim
08 Marka kuralları
09 Materyaller

Türkçe sürüm

01

Buradan başlayın

İlk 65+ puanlık gönderinize üç adım.

1

Katılın ve hesabınızı bağlayın

Programa katılın, yourtag27 etiketinizi biyografinize ekleyin ve Doğrula'ya dokunun. Kick tek dokunuşla bağlanır.

2

65+ puanlık bir gönderi hazırlayın

Viral olun bölümünden bir format seçin, bir senaryoyu uyarlayın, kit öğelerini ekleyin ve paylaşmadan önce kontrol listesinden geçin.

3

Paylaşın ve gönderin

yourtag27 etiketinizi ve referans bağlantınızı platformun istediği yere koyarak paylaşın, sonra gönderi bağlantısını üretici sayfanıza yapıştırın.

> Kick'te mi yayın yapıyorsunuz? Gönderecek bir şey yok: canlıdayken yayınlarınız sayılır.

3 altın kural

1 **Başrolde FaucetPay**

Gerçek hesabınızı erkenden ve gönderinin çoğunda gösterin. Kit reklamları kendi videonuza eklenen ara parçalardır, asla gönderinin tamamı değil.

2 **Enerjiyi abartın, parayı asla**

Büyük tepkiler, cesur kancalar, hızlı kesmeler. Kazanç iddiası, sahte bakiye ya da oyunda kazanma lafı yok.

3 **Etiket, bağlantı, platform kuralları**

yourtag27 ve referans bağlantınızı platformun istediği yere koyun. Oyunlar yalnızca X ve Kick'te, 18+. Twitch: bağlantı, kod ya da oyun yok.

02

65+ puan

İncelememiz her gönderiye 0 ile 100 arasında bir kalite puanı verir. **Hedef 65+**: yüksek kalite ödülleri ve izlenme bonusları burada başlar.

İncelemenin baktığı şeyler

Puanı altı unsur belirler. En önemlisi FaucetPay odağı; ardından özgünlük, sonra netlik ve prodüksiyon, sonra doğruluk ve etkileşim gelir.

FaucetPay odağı

En önemlisi

Konu FaucetPay mi? Gönderinin ne kadarı FaucetPay'i gösterip anlatıyor ve bunu ne kadar net yapıyor?

YAPIN

- ✓ FaucetPay'i ilk saniyelerde gösterin ve gönderinin çoğunda ekranda tutun.
- ✓ Kendi hesabınızda gerçek işlemler gösterin: bir talep, bir takas, bir P2P gönderim, bir çekim.
- ✓ Bahsetme biçiminde FaucetPay'e ayrı ve net bir bölüm ayırın; gönderirken başladığı ve bittiği yeri işaretleyin.

YAPMAYIN

- ✗ FaucetPay'i on uygulamalık bir listeye ya da iki saniyelik bir logo görüntüsüne gömmeyin.
- ✗ Oyunların, başka markaların ya da yan konuların gönderiyi ele geçirmesine izin vermeyin.

Özgünlük

Çok önemli

Size mi ait? Kendi görüntünüz, sesiniz, fikriniz ve deneyiminiz yüksek puan alır. Yeniden kullanılan içerik düşük puan alır.

YAPIN

- ✓ Kendi ekranınızı kaydedin; mümkünse yüzünüzü ya da ellerinizi de gösterin.
- ✓ Yalnızca sizde olan bir açı getirin: kendi testiniz, fikriniz, hatalarınız.
- ✓ Kit reklamlarını kendi videonuzda sponsor arası, yayın arası ya da bitiş kartı olarak kullanın.

YAPMAYIN

- ✗ Bir kit reklamını tek başına yeniden yüklemeyin: düşük puan alır ve kopya olarak işaretlenebilir.
- ✗ Başka bir üreticinin videosunu, senaryosunu ya da slayt gösterisini kopyalamayın.

Netlik

Önemli

Yeni biri tek izleyişte FaucetPay'in ne olduğunu ve sonra ne yapacağını anlar mı?

YAPIN

- ✓ FaucetPay'in ne olduğunu tek cümleyle söyleyin: talep edip kazandığınız, takas edip gönderdiğiniz bir kripto mikro cüzdan.
- ✓ Adım adım ilerleyin ve her adımı söylerken ekranda gösterin.
- ✓ Tek ve net bir sonraki adımla bitirin.

YAPMAYIN

- ✗ İzleyicilerin kripto terimlerini bildiğini varsaymayın. Ya açıklayın ya da hiç kullanmayın.
- ✗ On beş saniyeye beş özellik sıkıştırmayın. Her kısa videoya tek fikir.

Prodüksiyon

Önemli

İyi görünüyor ve iyi duyuluyor mu? Ses, görüntü, ışık, altyazı ve kurgu.

YAPIN

- ✓ Önce net ses: basit bir mikrofon, sessiz bir oda, sesinizin altında kalan müzik.
- ✓ Ekranınızı yüksek çözünürlükte kaydedin ve önemli yerlere yakınlaştırın.
- ✓ Altyazı ya da ekran yazısı ekleyin: birçok kişi sessiz izler.

YAPMAYIN

- ✗ Monitörünüzü telefonla çekmeyin. Ekranı doğrudan kaydedin.
- ✗ Kurguda duraksama, yükleme ekranı ya da ölü an bırakmayın.

Doğruluk

Küçük pay, büyük risk

Her şey doğru mu? Gerçek özellikler, gerçek rakamlar, vaat yok. Tek bir kazanç iddiası, aksi hâlde harika olan bir gönderiyi batırabilir.

YAPIN

- ✓ Gerçek sonuçlarınızı anlatın ve tutarların küçük olduğunu açıkça söyleyin.
- ✓ Yalnızca doğru ürün bilgileri kullanın: 600+ doğrulanmış faucet, 20+ coin, ücretsiz ve anında P2P gibi.
- ✓ Uygulamayı bugünkü hâliyle gösterin; eski bir sürümle ya da maketle değil.

YAPMAYIN

- ✗ Kazanç iddiası yok, sahte ya da düzenlenmiş bakiye yok, “garantili” hiçbir şey yok.
- ✗ Oyunda para kazanma lafı yok. Oyunlar eğlence içindir, 18+ ve yalnızca X ile Kick’te.

Etkileşim

Küçük pay, ama birikir

Dikkati tutuyor ve tepki davet ediyor mu? Kanca, tempo, bir soru, takip etmek için bir neden.

YAPIN

- ✓ Kancayı ilk iki saniyede atın.
- ✓ Yorumları başlatmak için tek ve somut bir soru sorun.
- ✓ Bir seri yapın ki insanlar sonraki bölüm için takip etsin.

YAPMAYIN

- ✗ Beğeni dilenmeyin, bedava para vaadiyle yorum avlamayın.

Paylaşım öncesi kontrol listesi

Her gönderiden önce uygulayın. On iki “evet”, sizi 65+ için çok iyi bir konuma getirir.

- ☐ FaucetPay ilk 3 saniyede görünüyor ve ana konu o.
- ☐ Kendi gerçek hesabım ekranda en az bir işlem yapıyor: talep, takas, gönderim ya da çekim.
- ☐ Görüntü de ses de bana ait. Kit reklamı varsa araya eklenmiş bir parça, gönderinin tamamı değil.
- ☐ Kriptoya yeni başlayan biri FaucetPay’in ne olduğunu ve sonra ne yapacağını anlar.
- ☐ Kazanç iddiası yok, sahte ya da düzenlenmiş bakiye yok, “garantili” hiçbir şey yok.
- ☐ Oyun yok; X ya da Kick’te paylaşıyorsam da 18+ · Sorumlu oynayın ibaresiyle ve asla kazanç yolu olarak değil.
- ☐ Sesim net ve müzikten yüksek.
- ☐ Altyazı ya da ekran yazısı açık ve güvenli alanın içinde.
- ☐ Net bir harekete geçirici çağrıyla bitiriyorum ve referans bağlantımın nerede olduğunu söylüyorum (Twitch’te asla).
- ☐ yourtag27 etiketim platformun istediği yerde: açıklama, video açıklaması, gönderi metni ya da yayın başlığı.
- ☐ Referans bağlantım platformun istediği yerde ve ödül ödenene kadar orada kalıyor. Twitch: hiçbir yerde bağlantı yok.
- ☐ Başlık ve küçük resim ya da ilk kare net, dürüst ve telefonda okunaklı.

Puanınız ne anlama gelir

Üretici sayfanız her bandın ödülünü gösterir. Her bant genelde şöyle görünür.

`0–19`	**Geliştirilmeli**	Henüz ödül yok. FaucetPay eksik ya da zar zor görünüyor veya gönderi bir kuralı ihlal ediyor. İpuçlarını okuyup tekrar deneyin.
`20+`	**Temel**	FaucetPay var ama gönderi zayıf: üstünkörü bir değinme, az açıklama, kötü görüntü ya da ses.
`35+`	**Fena değil**	Gerçek bir başlangıç. FaucetPay gösteriliyor ama gönderi sıradan ya da belirsiz kalıyor. Kendi açınızı ve net bir demo ekleyin.
`50+`	**İyi**	Sağlam ve konuya odaklı. Daha keskin bir kanca, daha uzun gerçek kullanım ve daha temiz ses ya da altyazı onu bir üst banda taşır.
`65+`	**Çok iyi**	Hedef bu. Net, özgün, dürüst ve merkezinde FaucetPay var. Yüksek kaliteli gönderiler, platformda varsa, izlenmeleri arttıkça izlenme bonusu da kazanabilir.
`80+`	**Mükemmel**	Öne çıkar: güçlü bir kanca, sıkı bir kurgu, gerçek deneyim ve sonuna kadar izlemek için bir neden.
`90+`	**Olağanüstü**	Programın en iyileri: insanların kaydedip paylaştığı, ilk kareden bitiş kartına kadar özenle hazırlanmış içerik.

İpuçlarınız, açıklamalı

İncelenen her gönderiyle birlikte ipuçları gelir. Her birine göre şöyle hareket edin.

FaucetPay'i odağa alın
FaucetPay ile açın, baştan sona konu olarak tutun ve ona hizmet etmeyen her şeyi kesin.

FaucetPay'i daha uzun gösterin
Gönderinin çoğunda gerçek FaucetPay ekranınızda kalın ve her adımı okunacak kadar tutun. Bahsetme biçiminde ona tam bir bölüm ayırın.

Nasıl çalıştığını anlatın
Sırayla anlatın: kaydolun, 2FA'yı açık tutun, bir faucet'ten talep edin, cüzdanınıza düştüğünü görün, sonra takas edin ya da gönderin.

Gerçek kullanımı gösterin
Kendi hesabınızı canlı kaydedin: gerçek bir talep, takas, P2P gönderim ya da çekim. Gerçek kullanım her maketten ve hazır klipten iyidir.

Harekete geçirici bir çağrı ekleyin
Tek ve net bir sonraki adımla bitirin; hem söyleyin hem ekranda gösterin. Örneğin bağlantınızla kaydolup ilk talebi yapmak.

Referans bağlantınızı belirtin
Bağlantınızın nerede olduğunu söyleyin (biyografi, açıklama ya da gönderi) ve orada olduğundan emin olun. Twitch'te bunu atlayın: hiç bağlantı yok.

Üretici etiketinizi ekleyin
Göndermeden önce yourtag27 etiketini açıklamaya, video açıklamasına ya da gönderi metnine ekleyin ve orada tutun. Twitch'te yayın başlığına girer.

Sesi iyileştirin
Herhangi bir harici mikrofon kullanın, yumuşak yüzeyli sessiz bir odada kaydedin ve müziği sesinizin epey altında tutun.

Görüntüyü iyileştirin
1080p veya üstünde kaydedin, ekranı telefonla çekmek yerine doğrudan kaydedin ve kamerayı sabit tutun.

Işığı iyileştirin
Yüzünüzü bir pencereye ya da yumuşak bir lambaya dönün, arkanızda parlak ışık olmasın ve kamerada parlıyorsa ekranı kısın.

Altyazı ekleyin
Altyazı ya da ekran yazısı ekleyin: kısa satırlar, yüksek kontrast, güvenli alanın içinde. Birçok kişi sessiz izler.

Daha uzun yapın
Her adıma yer açın: akışın tamamını bir kez gösterin, sonra harekete geçirici çağrıdan önce kendi sonucunuzu ve bir ipucu ekleyin.

Daha kısa yapın
Girişleri, duraksamaları ve yükleme ekranlarını kesin. Bir saniye yeni bir şey katmıyorsa çıkarın.

Kendi sesinizi kullanın
Seslendirmeyi kendiniz yapın. Kişilik dolu doğal bir ses, bilgisayarla üretilmiş bir sesi her seferinde geçer.

Başlığı ve küçük resmi iyileştirin
Para değil deneyim vaat edin: tek net fikir, küçük resimde üç-beş kelime, mümkünse yüzünüz.

Oyunları odağa almayın
Cüzdan, faucet'ler ve kazanç görevleriyle başlayın. Oyunlar yalnızca X ve Kick'te, eğlence amaçlı bir yan not olarak ve 18+ görünür.

Daha özgün olun
Kendi görüntünüzü, fikrinizi ve açınızı kullanın. Kit reklamları videonuzun içinde ara parça olarak yer alır, asla gönderinin tamamı olarak değil.

Deneyiminizi paylaşın
Gerçekte ne yaptığınızı anlatın: ne zamandır kullanıyorsunuz, sizi ne şaşırttı, neyi farklı yapardınız. Tutarları gerçek tutun.

Kazanç vaat etmeyin
Kazanç iddialarını, günlük tutarları ve "garantili" olan her şeyi çıkarın. Gerçek, küçük sonuçlar gösterin ve deneyimi anlatın.

Platform kurallarına uyun
Platformun kendi kurallarına ve buradaki Platformlar bölümüne bakın: bağlantı nereye konur, oyun görünebilir mi, Twitch sınırları neler.

03

Viral olun

Viral olmak vaatle değil enerjiyle olur: kaydırmayı durduran bir kanca, hiç sarkmayan bir kurgu ve insanların paylaşmak isteyeceği bir fikir.

İlk 2 saniyeyi kazanın

İzleyiciler yaklaşık iki saniyede karar verir. **İlk kareniz zaten videonun kendisi olmalı**: aksiyon, ekranda yazı, kalmak için bir neden.

- Aksiyonun ortasından başlayın: düşen bir talep, gerçekleşen bir takas, tepkiniz. Logo yok, “selam arkadaşlar” yok.
- Kancayı ilk karede yazıyla verin; ses kapalıyken de işe yarasın.
- Sonunda ne göreceklerini ya da öğreneceklerini baştan söyleyin.
- Merak boşluğu açın: bir soru, şaşırtıcı bir bilgi, ancak sonda açıkladığınız bir sonuç.
- İlk karede hareket olsun: bir zoom, bir el, bir kesme. Durağan bir açılış reklam gibi görünür.
- Kancayı dürüst tutun. Videonun karşılamadığı bir kanca hem izlenme süresini hem güveni öldürür.

İzlenme süresi için kurgu

- Kısa videoda her 1–2 saniyede bir kesme, zoom ya da yeni altyazı. Hiçbir şey değişmezse insanlar kaydırır.
- Altyazı hep açık: bir seferde iki-dört kelime, büyük ve yüksek kontrastlı; alttaki beşte birlik alandan ve sağ kenardan uzak.
- Her 5–8 saniyede bir kalıp kırıcı: ani zoom, ses efekti, açı değişimi, kit vurgusu.
- Anlatmayın, gösterin: köşede yüzünüzün olduğu gerçek ekranınız, yalnızca konuşan bir kafadan iyidir.
- Her nefesi, duraksamayı ve yükleme ekranını kesin. Bir bekleyişi atladığınızda “zaman atlandı” yazısı koyun.
- Açık döngüler: en iyi anı erkenden ima edin, karşılığını sona doğru verin.
- Döngülü bitişler: son cümle ilkine bağlansın, tekrar izleme kesintisiz hissettirsin.
- Uzun videoda her 60–90 saniyede yeniden kanca atın, bölümler ekleyin ve her 5–10 saniyede çekimi değiştirin.
- Ses önde: müzik konuşmanın epey altında, ses efektleri kısa ve vurucu.

Enerjiyi abartın, parayı asla

Enerjide sınır yok: tepkiler, challenge'lar, deneyim hakkında cesur fikirler. **Her rakam gerçek kalsın**: tutarlar, bakiyeler ve vaatler.

Bunları artırın

- ✓ Bir talebin düştüğü ana büyük ve samimi tepkiler.
- ✓ Ekranda sayaçla challenge'lar.
- ✓ Güçlü fikirler: sıralamalar, aykırı yorumlar, tier list'ler.
- ✓ Merak: 7. günde ne oluyor, hangi faucet zirveye çıkıyor.
- ✓ Hız: hızlı kesmeler, ses tasarımı, ani zoomlar.

Para abartısı neden geri teper

- ✗ İncelememizin doğruluk kısmından geçemez ve "Kazanç vaat etmeyin" ipucunu tetikler; gönderi düşük puan alır ya da reddedilir.
- ✗ TikTok, YouTube ve Meta kazanç iddialarını ve çabuk zengin olma içeriklerini dolandırıcılık ya da spam sayar: kaldırılan gönderiler, düşen erişim, ihtarlar.
- ✗ Tekrarlanan ihlaller hesapların kısıtlanmasına yol açar ve kaldırılan bir gönderi bekleyen ödülünü kaybeder.
- ✗ Kandırıldığını hisseden izleyiciler öfkeli yorumlar bırakır ve kaydolmaz. Dürüst içerik kalıcı güven kazanır.

Böyle deyin, öyle değil

BÖYLE DEĞİL	BÖYLE DEYİN
~~Kripto faucet'lerle günde 50 dolar kazan!~~	**Bir hafta boyunca her gün faucet'lerden talep ettim. İşte dürüst sonucum.**
~~Sen uyurken pasif gelir.~~	**Birkaç dakikada talep edebileceğin küçük kripto ödülleri.**
~~Kolay para, garantili.~~	**Denemesi ücretsiz; işte tam olarak nasıl çalıştığı.**
~~Bedava kriptoyla zengin ol.~~	**Hiç satın almadan ilk kriptomu nasıl edindim.**
~~Bakiyeme bak! (düzenlenmiş ekran görüntüsü)~~	**İşte gerçek cüzdanım. Tutarlar küçük ve her birinin nereden geldiği burada.**
~~Crash'te büyük vurgun yap, jackpot'u patlat!~~	**Yalnızca X ve Kick: provably fair oyunlar, sadece eğlence için. 18+ · Sorumlu oynayın.**
~~İşini bırak, bu daha çok kazandırıyor.~~	**Kripto cüzdanların gerçekte nasıl çalıştığını öğrenmenin eğlenceli bir yolu.**
~~Piyasadaki en iyi kripto kumarhanesi.~~	**Faucet'ler, takaslar ve ücretsiz, anında P2P için tek cüzdan.**
~~Bugün 100 dolar çek!~~	**İlk çekimimi adım adım, gerçek zamanlı izle.**

İşe yarayan 12 format

Birini seçin, kendinize uyarlayın, seri hâlinde sürdürün. Hepsi kısa video platformlarında çalışır ve uzun videoya da taşınabilir.

01 7 günlük challenge

Nasıl yapılır. Bir hafta boyunca her gün bir şey yapın, süreci paylaşın ve dürüst bir sonuçla bitirin.

FaucetPay açısı. Her gün FaucetPay faucet'lerinden talep edin ve cüzdanın küçük ama gerçek adımlarla büyüdüğünü gösterin.

"7 gün boyunca her faucet'i denedim. 1. gün."

02 Sen uğraşma diye puanladım

Nasıl yapılır. Birkaç seçeneği canlı test edin ve her birine tek cümlelik gerekçeyle 10 üzerinden puan verin.

FaucetPay açısı. FaucetPay listesindeki faucet'leri hız, tasarım ve talebin ne kadar akıcı olduğuna göre puanlayın.

"Sen uğraşma diye kripto faucet'lerini puanladım"

03 Keşke önceden bilseydim

Nasıl yapılır. Numaralı bir ders listesi; her ders ekranda iki-dört saniyede gösterilir.

FaucetPay açısı. İlk haftalarınızdan dersler: 2FA'yı açık tutun, coin'lerinizi seçin, takaslar, minimumlar, P2P.

"İlk kripto çekimimden önce keşke bilseydim dediğim şeyler"

04 Stitch ya da düet tepkisi

Nasıl yapılır. Başka bir videoya yan yana tepki verin (Stitch, Duet ya da Remix) ve gerçekte doğru olanı ekleyin.

FaucetPay açısı. "Kriptoyla zengin ol" videosuna tepki verin, sonra gerçek faucet taleplerinin nasıl göründüğünü gösterin.

"Kriptoyla para kazanma hilelerine gerçekte olanla tepki veriyorum"

05 POV

Nasıl yapılır. Herkesin yaşadığı bir anı birinci şahıs ağzından canlandırın, durumu ekrana yazın.

FaucetPay açısı. Birinin pek çok faucet'ten yaptığı taleplerin tek cüzdana düşebildiğini öğrendiği an.

"POV: tüm faucet taleplerinin tek cüzdana düşebildiğini öğreniyorsun"

06 Efsane yıkma

Nasıl yapılır. Yaygın bir inancı söyleyin, sonra kendi ekranınızda kanıtlayın ya da çürütün.

FaucetPay açısı. "Kriptoya başlamak için para lazım" gibi efsaneler, canlı bir talep ile yanıtlanır.

"3 kripto faucet efsanesi, canlı canlı çürütüyorum"

07 Speedrun

Nasıl yapılır. Ekranda sayaç, hedefe koşun ve beklemeleri görünür zaman atlamalarıyla kesin.

FaucetPay açısı. Sıfırdan ilk çekime: kayıt, 2FA, talepler, ardından çekim; her adım gösterilir.

"Speedrun: sıfırdan ilk kripto çekimime"

08 Tier list

Nasıl yapılır. Öğeleri S'den F'ye kademelere yerleştirin ve her seçimi tek cümleyle savunun.

FaucetPay açısı. FaucetPay'i kullanma yollarını sıralayın: faucet'ler, PTC, offerwall'lar, takaslar, P2P, staking.

"FaucetPay'in tüm özelliklerini S'den F'ye sıralıyorum"

09 Tatmin edici arayüz ASMR

Nasıl yapılır. Konuşma yok: net tıklamalar, yakın plan ekran, tatmin edici sesler ve temiz bir döngü.

FaucetPay açısı. Talep, bakiye artışı, takas, gönderim. Kitin B-roll'ü ve ses efektleri her anı öne çıkarır.

"Kripto talep ediyorum ama ASMR versiyonu"

10 Challenge

Nasıl yapılır. Sürprizli ve sayaçlı net bir hedef koyun. İzleyiciler başarıp başaramayacağınızı görmek için kalır.

FaucetPay açısı. Uzaktaki bir arkadaşınıza anında ve ücretsiz P2P ile kripto gönderin, sayaç çalışırken.

"Dünyanın öbür ucuna 10 saniyede kripto gönderebilir miyim?"

11 Hikâye zamanı

Nasıl yapılır. Ekran klipleri ve B-roll üzerinden kameraya konuşun: başı, sürprizi ve dersi olan gerçek bir an.

FaucetPay açısı. FaucetPay'i nasıl bulduğunuz, yaptığınız bir hata ya da bir arkadaşınıza kriptoyu nasıl anlattığınız.

"Hikâye zamanı: ilk haftamda yaptığım kripto hatası"

12 5 yaşındaymışım gibi anlat

Nasıl yapılır. Tek bir fikri basit bir benzetme ve bir objeyle anlatın, sonra gerçeğini gösterin.

FaucetPay açısı. Faucet, minik kripto damlalarını tek bir bardağa damlatan bir musluktur: o bardak FaucetPay cüzdanınız.

"Kripto faucet'leri, 5 yaşındaki birine anlatır gibi"

Ne zaman ve ne sıklıkla paylaşmalı

- Kısa videoları haftada 3–4 kez, aynı günlerde ve aynı saatlerde paylaşın. Düzenlilik, ani patlamalardan iyidir.
- YouTube'da her bir ya da iki haftada bir uzun video ekleyin.
- Kitleniz çevrimiçiyken paylaşın: analizlerinize bakın, sonra iki hafta boyunca iki saat dilimini test edin.
- Paylaştıktan sonraki ilk saat ortalıkta olun ve platform gönderiyi test ederken yorumlara yanıt verin.
- Program her UTC günü sınırlı sayıda gönderiyi onaylar; en iyi fikirlerinizi haftaya yayın.
- Aynısını paylaşmayın, yeniden kurgulayın: her fikri her platform için yeniden kesin ve başka uygulamaların filigranlarını kaldırın.

Yorumları çalıştırın

- Herkesin ilk sorduğu soruyu yanıtlayan bir yorumu sabitleyin: FaucetPay nedir ve bağlantınız nerede.
- "Ne düşünüyorsunuz?" yerine tek ve somut bir soruyla bitirin; örneğin sırada hangi coin'i talep etmeniz gerektiği.
- En iyi soruya yeni bir videoyla yanıt verin. Bu, izleyicilerin zaten istediği bir sonraki gönderiniz.
- Şüphecilere kendi hesabınızdan kanıtla sakin yanıt verin. Asla tartışmayın, asla fazla vaat etmeyin.
- Yanıtlarınız da herkese açık: orada da kazanç vaadi yok.
- Spam'ı ve taklitçileri gizleyin. İzleyicilere asla şifre, 2FA kodu ya da yatırım istemediğinizi hatırlatın.

Seriler ve tekrarlayan formatlar kurun

- Gönderilerinizi numaralandırın (1. gün, 2. bölüm) ki izleyiciler devamını görmek için takip etsin.
- Tekrarlayan bir köşeye ad verin, örneğin "Haftanın faucet'i" ya da "Cüzdan Çarşambası".
- Her bölümü bir sonrakinin fragmanıyla bitirin.
- Bölümleri bir oynatma listesinde, öne çıkanlarda ya da sabitlenmiş gönderide toplayın ki yeni izleyiciler art arda izleyebilsin.
- Bir sonraki bölümü yorumlar oylasın.

Odağı kaybetmeden trendleri yakalayın

- Bir trendi yalnızca FaucetPay ilk iki saniyede konu olabiliyorsa kullanın.
- Hızlı olun: çoğu trend birkaç gün içinde zirve yapar.
- Konuyu değil formatı ödünç alın: "genç hâlime söyleyeceklerim", "ilk çekimimden önce kendime söyleyeceklerim" olur.
- Para gösterisi trendlerini atlayın: lüks, "ne kadar kazanıyorum", ödeme ifşaları. "Enerji evet, para abartısı hayır" kuralını çiğnerler.
- Tanıtım gönderileri için izinli sesleri (platformun ticari kütüphanesi) ya da kitin müziğini kullanın.

04

Platform rehberi

Her platformda ne işe yarar, bağlantınız ve etiketiniz nereye konur, nelerden kaçınmalı. Güncel kurallar her zaman üretici sayfanızda.

YouTube

EN İYİ FORMATLAR	20–45 sn'lik Shorts, 5–10 dk'lık incelemeler, 4–8 dk'lık eğitimler ve diğer videolarınızın içinde 30–60 sn'lik Bahsetme bölümleri.
REFERANS BAĞLANTISI	Açıklamada, genişletmeden görünsün diye ilk iki satırda.
ETİKETİNİZ	Açıklamada ya da başlıkta.
OYUNLAR	Oyun yok.
PÜF NOKTASI	Shorts izleyicileri açıklamayı nadiren açar: bağlantıyı yine de ekleyin ve Short'u ilgili video olarak tam eğitiminize bağlayın.
KAÇININ	Başlık ve küçük resimlerde para tutarları. Dolandırıcılık şikâyetlerini çeker ve incelememizden geçmez.

TikTok

EN İYİ FORMATLAR	Dikey, 15–45 sn. Kancalar, POV, stitch'ler, düetler ve numaralı seriler; yüzünüz ekranınızın üstünde.
REFERANS BAĞLANTISI	Profil biyografinizde.
ETİKETİNİZ	Açıklamada.
OYUNLAR	Oyun yok.
PÜF NOKTASI	Yeşil ekran efektiyle FaucetPay ekranınızı arkanıza alın: yüz, tepki ve kanıt tek karede.
KAÇININ	"Bedava para", "çekiliş" ya da "bana kripto gönder" gibi ifadeler. Dolandırıcılık gibi görünür ve gönderileri kısıtlatır.

Instagram

EN İYİ FORMATLAR	Reels, dikey, 15–45 sn. Özenli kurgular, hızlı eğitimler ve öncesi-sonrası gösterimleri.
REFERANS BAĞLANTISI	Profil biyografinizde.
ETİKETİNİZ	Açıklamada.
OYUNLAR	Oyun yok.
PÜF NOKTASI	Kancanızın büyük yazıyla göründüğü bir kapak karesi seçin: profil ızgaranız dokunuş için ikinci bir şanstır.
KAÇININ	Başka bir uygulamanın filigranını taşıyan videoları yeniden yüklemek. Daha az kişiye gösterilir.

Facebook

EN İYİ FORMATLAR	15–60 sn'lik Reels ve 1–3 dk'lık videolar. Sakin, net anlatımlar geniş bir kitlede işe yarar.
REFERANS BAĞLANTISI	Gönderi metninde.
ETİKETİNİZ	Gönderi metninde.
OYUNLAR	Oyun yok.
PÜF NOKTASI	Burada altyazı her şeyden önemli: akıştakilerin çoğu sessiz izler.
KAÇININ	Tanıtımı yasaklayan gruplara bağlantı bırakmak. Şikâyet edilir ve gruptan atılırsınız.

X

18+ · Sorumlu oynayın

EN İYİ FORMATLAR	20–90 sn'lik yerel video, bir konuyu adımlara bölen flood'lar ve kendi kliplerinizi alıntılayan gönderiler.
REFERANS BAĞLANTISI	Gönderide.
ETİKETİNİZ	Gönderi metninde.
OYUNLAR	Ülkenizde oyun tanıtımı yasalsa izinli: 18+ · Sorumlu oynayın, eğlence için, asla kazanç yolu olarak değil.
PÜF NOKTASI	Videonun üstüne tek satırlık bir kanca yazın, sonra kendi gönderinize adım adım bir flood'la yanıt verin.
KAÇININ	Büyük hesapların altına bağlantınızla yanıt yazmak. Spam gibi görünür ve erişiminizi sınırlar.

Threads

EN İYİ FORMATLAR	Video ya da ekran görüntüleriyle kısa metin gönderileri. Sohbet havasında, soruyla başlayan.
REFERANS BAĞLANTISI	Gönderide.
ETİKETİNİZ	Gönderi metninde.
OYUNLAR	Oyun yok.
PÜF NOKTASI	Bir sohbet başlatın: kripto temelleriyle ilgili bir soru sorun, sonra yanıtlara kısa kliplerle cevap verin.
KAÇININ	Hashtag doldurmak. Tek bir ilgili konu yeterli.

Reddit

EN İYİ FORMATLAR	Kendi ekran görüntüleriniz ya da kısa bir videoyla dürüst metin incelemeleri ve adım adım rehberler.
REFERANS BAĞLANTISI	Gönderi gövdesinde.
ETİKETİNİZ	Gönderi gövdesinde.
OYUNLAR	Oyun yok.
PÜF NOKTASI	Önce her topluluğun kurallarını okuyun: birçoğu referans bağlantılarını yasaklar. Yalnızca izin verilen yerlerde paylaşın ve önce değer katın.
KAÇININ	Aynı metni birçok toplulukta paylaşmak. Spam filtreleri ve moderatörler kaldırır.

Telegram

EN İYİ FORMATLAR	Kendi herkese açık kanalınızda gönderiler: kısa bir video ya da ekran görüntüleri ve net bir metin rehberi.
REFERANS BAĞLANTISI	Gönderide.
ETİKETİNİZ	Gönderi metninde.
OYUNLAR	Oyun yok.
PÜF NOKTASI	En iyi FaucetPay rehberinizi sabitleyin ki yeni aboneler önce onu görsün. Buradaki her gönderiyi ekibimizden bir kişi inceler.
KAÇININ	Yönetmediğiniz gruplarda paylaşım yapmak ya da kanalınızı satın alınmış abonelerle büyütmek.

Kwai

EN İYİ FORMATLAR	Dikey, 15–45 sn. Kitlenizin dilinde enerjik videolar, mümkünse her gün.
REFERANS BAĞLANTISI	Profil biyografinizde.
ETİKETİNİZ	Açıklamada.
OYUNLAR	Oyun yok.
PÜF NOKTASI	Yerel trendleri ve sesleri kullanın, düzenli bir programla paylaşın.
KAÇININ	Başka bir uygulamanın filigranını taşıyan yeniden yüklemeler.

Twitch

Twitch uyumlu · Bağlantı yok

EN İYİ FORMATLAR	Yalnızca klipler, canlı bir FaucetPay bölümünden kesilmiş: cüzdan turu, faucet talepleri, takas, P2P gönderim.
REFERANS BAĞLANTISI	Yok. Referans bağlantısı, URL ya da referans kodu yok: ne ekranda, ne sohbette, ne panellerde ne de sesli. Üretici etiketiniz sorun değil.
ETİKETİNİZ	Yayın başlığınızda; böylece her klip etiketi kendi başlığında taşır.
OYUNLAR	Asla oyun yok.
PÜF NOKTASI	Canlıya geçmeden önce yayın başlığına yourtag27 ekleyin, sonra en iyi FaucetPay anınızı olur olmaz kendiniz klipleyin.
KAÇININ	Görünür bir tarayıcı adres çubuğu. Yalnızca sayfa içeriğini yakalayın ya da URL'yi kırpın.

Yayıncılar için Twitch kuralları

- Yalnızca klipler sayılır ve her birini ekibimizden bir kişi inceler.
- Bir klip en fazla $2.00 kazandırabilir. Twitch'te izlenme bonusu yok.
- Cüzdandan, faucet'lerden, kazanç görevlerinden, takaslardan ve P2P'den bahsedin. Oyunları asla göstermeyin ya da anmayın.
- Bağlantı, URL, referans kodu, "link biyografide" ya da "panelime bakın" yok: ne ekranda, ne sohbette, ne sesli.
- FaucetPay adını söylemek sorun değil. Sohbet nerede bulunacağını sorarsa adını söyleyin, fazlasını değil.
- Overlay ve reklamların Twitch sürümlerini kullanın: asla URL göstermezler.
- Moderatörlerinizden izleyicilerin paylaştığı her FaucetPay bağlantısını ya da kodunu silmelerini isteyin ve bağlantı paylaşan sohbet komutlarını kapatın.
- Canlıya geçmeden önce yayın başlığına yourtag27 ekleyin: klipler varsayılan olarak yayın başlığını alır.
- Adres çubuğunu, yer imlerini ve her türlü referans sayfasını yakalama alanının dışında tutun.

Kick

18+ · Sorumlu oynayın

EN İYİ FORMATLAR	Düzenli bir FaucetPay bölümü olan canlı yayınlar ve diğer platformlarınızda paylaştığınız klipler.
REFERANS BAĞLANTISI	Kick biyografinizde. Canlıdayken FaucetPay botu referans bağlantınızı sohbetinize gönderir.
ETİKETİNİZ	Yayınlar için gerekmez: yayınlar bağlı Kick hesabınızla eşleştirilir.
OYUNLAR	Ülkenizde oyun tanıtımı yasalsa izinli: 18+ · Sorumlu oynayın, eğlence için, asla kazanç yolu olarak değil.
PÜF NOKTASI	Alt bandı aralıklarla çalıştırın ve FaucetPay bölümünüzü her yayında aynı saatte yapın; düzenli izleyiciler onu beklesin.
KAÇININ	Oyunları para kazanma yolu gibi sunmak, yayında kayıpların peşinden koşmak ya da çarpanları abartmak.

Yayıncılar için Kick

- Kick'i üretici sayfanızda bir kez bağlayın. Canlı yayınlarınız otomatik takip edilir ve saat başına ödenir.
- Yayınlar için gönderecek bir şey yok. Başka yerlerde paylaştığınız klipler o platform üzerinden gönderilir.
- Canlıdayken FaucetPay botu referans bağlantınızı sohbete gönderir. FaucetPay'den bahsederken ona yönlendirin.
- Overlay'leri OBS'ye Tarayıcı kaynağı olarak ekleyin: alt bant, köşe logosu, kayan yazı, BRB ekranı, kamera çerçevesi.
- Oyunlar görünebilir: ekranda 18+ · Sorumlu oynayın ibaresini tutun, provably fair kontrolünü gösterin ve eğlence için oynayın.
- Araları BRB ekranıyla doldurun ve sahneler arasında stinger kullanın; FaucetPay ekranda kalsın.

05

Filigranla reklam

Meme sizden, logo bizden. FaucetPay'in resmî logosunu kendi videolarınıza küçük bir köşe logosu olarak ya da bir yazı şeridinde eklersiniz. Konu FaucetPay değildir: logo videoya eşlik eder, ödülü izlenmeler belirler.

Meme sayfaları neden seviyor

- Senaryo değişmez: zaten paylaşacağınız meme'i paylaşın.
- Meme doğal kalır. Reklam metni yok, sponsor arası yok, şakada değişiklik yok.
- Tek katmanda tek bir bindirme. Her kurgu uygulamasında bir dakikanızı alır.
- İzlenmeye göre ödenir; yani kazandıran, zaten sahip olduğunuz erişim.

Kimler yapabilir

Filigranla reklam, zaten bir kitlesi olan sayfalar içindir.

- Paylaşım yaptığınız hesapta en az 10.000 takipçi.
- TikTok, Instagram Reels ya da YouTube Shorts gibi izlenmeye ödeme yapan bir platform. Güncel listenin tamamı üretici sayfanızda.
- Kendi içeriğiniz: kendiniz yaptığınız ya da haklarına sahip olduğunuz meme'ler, kurgular ve klipler.
- Marka için güvenli bir sayfa (aşağıdaki Marka güvenliği bölümüne bakın) ve programa bu hesap bağlıyken katılmış olmak.

Twitch, Kick, Reddit ya da Telegram'da yok: bu platformlar gönderilerdeki izlenmelere ödeme yapmaz. Yayıncılar için bunun yerine yayın overlay'leri var.

İki yerleşim

Videonuza uyanı seçin. İkisi de kitteki resmî logoyu kullanır; logo zaten boyutlandırılmış ve her uygulamanın güvenli alanına yerleştirilmiştir.



Köşe logosu

NEDİR	Videonun tamamı boyunca tek bir köşede duran küçük bir FaucetPay logosu; tıpkı bir TV kanalının logosu gibi.
NE ZAMAN KULLANILIR	Her video, her uzunluk. En kolay seçenek: meme'in yazısını ya da bir yüzü kapatmayan köşeyi seçin.
NEREYE KONUR	Üst köşelerden biri, uygulamanın üst çubuğunun altında. Dikey videoda sol orta ya da açıklamanın hemen üstünde sol alt da olur. Sağ alt asla: uygulamanın düğmeleri orada.
NE KADAR SÜRE	Videonun tamamı, ilk kareden son kareye kadar.
BOYUT VE OPAKLIK	Kit dosyasını kendi boyutunda kullanın. Paketin teknik özelliklerindeki minimumlardan asla daha küçük ve daha saydam olmasın.
STİLLER	Tam logo, koyu kapsül üzerinde logo ya da beyaz tek renkli logo; durağan ya da hafif bir parıltıyla. Tek başına amblem yalnızca bir yazı şeridinin yanında: amblem adı göstermez.



Alt bant yazı şeridi

NEDİR	Alt üçte birdeki bir yazı şeridinin içinde, kendi metninizin yanında, uygulamanın kendi yazılarına benzeyen bir stilde logo.
NE ZAMAN KULLANILIR	Meme'inizde zaten yazı var ya da logonun metnin parçası gibi okunmasını istiyorsunuz. POV, tepki ve "tam ben" meme'leri için harika.
NEREYE KONUR	Alt üçte birde, uygulamanın kullanıcı adınızı ve açıklamanızı gösterdiği yerin hemen üstünde. Sola hizalı; kare ve yatay videolarda ortalı da olabilir.
NE KADAR SÜRE	En az 5 saniye; video 10 saniyeden kısaysa videonun tamamı.
BOYUT VE OPAKLIK	Kit dosyasını ya da oluşturucunun çıktısını kendi boyutunda kullanın ve soldurmayın. Uzun metin sığmak için küçülür, sonra kesilir: üç kısa satırı geçmeyin.
STİLLER	Doğal açık (beyaz kutu, siyah yazı), doğal koyu (koyu kutu, beyaz yazı) ya da marka (FaucetPay vurgulu granit); web adresli ya da adressiz.

Her tam kare dosya, izlenmeye ödeme yapan her uygulamanın güvenli alanına zaten yerleştirilmiştir. Karenizle hizalayın ve yerini değiştirmeyin.

Tek bir yerleşim ve tek bir konum seçin, her gönderide aynı tutun. Kitleniz reklam görmeyi bırakır, sayfanızın tarzını görmeye başlar.

Nasıl eklenir

Her kit dosyası videonuzla aynı boyuttadır. Klibinizin üstündeki bir katmana bırakın, sonuna kadar uzatın, dışa aktarın.

1. Kit sayfasından videonuzun oranına (9:16, 16:9 ya da 1:1), yerleşiminize ve konumunuza uygun tam kare PNG'yi indirin.
2. İlk kareden başlayacak şekilde videonuzun üstündeki bir katmana koyun.
3. Kareyi tam olarak doldursun. Taşımayın, ölçeklemeyin, kırpmayın: konumu zaten doğru.
4. Köşe logosu için son kareye kadar uzatın; yazı şeridi için en az 5 saniye ekranda tutun.
5. Karışım moduna ve renge dokunmayın; opaklığı tam ya da en az paketin minimumunda tutun.
6. Dışa aktarın, sonra telefonunuzda bir kez izleyin: logo baştan sona ekranda ve üstünü hiçbir şey örtmüyor.

Kendi yazınız: yazı şeridi oluşturucu

Kit sayfasında kendi yazınızı girin; logosu içinde, kit dosyalarıyla birebir aynı düzende tam kare bir PNG alın.

1. Yazınızı kitlenizin dilinde girin: en fazla üç kısa satır.
2. Bir stil seçin: doğal açık, doğal koyu ya da marka.
3. Videonuzun oranını ve konumu seçin.
4. PNG'yi indirin ve videonuzun üstüne en az 5 saniyeliğine ekleyin.

Yeşil ekran dosyaları

Şeffaflığı okuyamayan uygulamalar için. Yeşili (#00B140) düşük yoğunlukta silin, sonra logonun kenarlarının temiz ve renklerinin eksiksiz olduğunu kontrol edin.

Kurgu uygulamanızda

CapCut

1. Projenizi açın, Bindirme'ye (Overlay), sonra Bindirme ekle'ye dokunun ve PNG'yi seçin.
2. Kareyi kenardan kenara doldurana kadar boyutlandırın, sonra ucunu videonuzun sonuna sürükleyin.
3. Yeşil ekran dosyası: bindirme olarak ekleyin, Arka planı kaldır ya da Cutout'u açın, Chroma key'i seçip yeşile dokunun.

InShot

1. Çıkartma'ya (Sticker), ardından galeri simgesine dokunun ve PNG'yi fotoğraflarınızdan ekleyin.
2. Kareyi tam dolduracak şekilde boyutlandırın, sonra çıkartmanın ucunu videonuzun sonuna sürükleyin.
3. Yeşil ekran dosyası: PIP'e dokunun, MP4'ü ekleyin, ardından Chroma'yı açıp yeşile dokunun.

Premiere Pro ve DaVinci Resolve

1. PNG'yi içe aktarın ve ilk kareden başlayarak videonuzun üstündeki ize (V2) bırakın.
2. Durağan görseller kısa klipler olarak gelir: ucunu videonuzun sonuna kadar uzatın.
3. Animasyonlu dosyalar: şeffaf WebM'i ya da Premiere'de Ultra Key, Resolve'da 3D Keyer veya Delta Keyer ile yeşil ekran MP4'ü kullanın.

Nasıl ödenir

Filigranlı gönderiler yalnızca izlenmeye göre ödenir. Onay, yola çıkma izni demektir. Ödülü, ödeme kontrolündeki izlenmeler belirler.

1. **Paylaşın ve gönderin**
   Etiketiniz açıklamada, bağlantınız platformun istediği yerde olacak şekilde paylaşın. Gönderi bağlantısını üretici sayfanıza yapıştırın ve biçim olarak Filigran'ı seçin.
2. **İncelememiz filigranı kontrol eder**
   Logo baştan sona ekranda, resmî ve değiştirilmemiş, okunaklı, bir köşede ya da alt bant şeridinde, güvenli alanın içinde. İçerik marka için güvenli ve size ait.
3. **Onay, ardından bekleme süresi**
   Onaylanan filigranlı gönderi henüz bir şey kazanmaz. Bekleme süresi boyunca Beklemede kalır: ödeme kontrolüne kadar etiketiniz ve bağlantınızla herkese açık tutun.
4. **Kararı izlenmeler verir**
   Ödeme kontrolünde ödülü izlenmeleri belirler: 5.000 izlenmeden itibaren, izlenme arttıkça büyüyen bir izlenme ödülü payı. Ardından cüzdanınıza ödenir.

5.000 izlenmenin altında filigranlı bir gönderi, onaylanmış olsa bile bir şey kazanmaz. İzlenme seviyeleri ve tutarları üretici sayfanızda canlı olarak görünür.

Satın alınmış izlenmeler neden ödülü geçersiz kılar

- ✕ Filigranlı gönderiler, logoyu gören gerçek insanlar için ödenir. Satın alınmış izlenmeler, botlar ve izlenme takas grupları kimseye ulaşmaz; bu yüzden bir şey kazandırmaz.
- ✕ Doğal olmayan şekilde sıçrayan izlenmeler ekibimizden bir kişiye gider ve sahte izlenmeler ödülü geçersiz kılar.
- ✕ Platformlar da sahte etkileşimi siler: gönderiler erişim kaybeder, tekrarlayan durumlarda hesaplar kısıtlanır.

Kurallar

İncelememiz her filigranlı gönderiyi bu kurallara göre kontrol eder. Birine uymazsanız gönderi onaylanmaz.

Yapın

- Kit dosyalarını olduğu gibi, kendi boyutlarında ve güvenli alanın içinde kullanın.
- Köşe logosunu videonun tamamı boyunca, ilk kareden son kareye kadar ekranda tutun.
- Yazı şeridini en az 5 saniye gösterin; video 10 saniyeden kısaysa videonun tamamı boyunca.
- Kendi içeriğinizde kullanın: sizin yaptığınız ya da haklarına sahip olduğunuz içerik.
- yourtag27 etiketinizi açıklamaya, referans bağlantınızı da platformun istediği yere koyun: biyografi, video açıklaması ya da gönderi.
- Ödül ödenene kadar gönderiyi etiketiniz ve bağlantınızla herkese açık tutun.
- Logoyu okunaklı tutun: parlak ya da hareketli görüntülerde kapsüllü sürümü kullanın, çünkü beyaz harfler beyaz üstünde kaybolur.

Yapmayın

- Logonun rengini değiştirmeyin (tek istisna paketteki beyaz sürüm); germeyin, kırpmayın, döndürmeyin, efekt eklemeyin.
- Logoyu ya da çevresindeki boşluğu çıkartma, yazı, emoji, kullanıcı adınız ya da başka bir şeyle örtmeyin.
- Uygulamanın düğmelerinin, kullanıcı adının ya da açıklamanın altına veya karenin en kenarına koymayın.
- Kitin kendi parıltı ve beliriş dosyaları dışında logoyu hareket ettirmeyin ya da canlandırmayın; yanıp söndürmeyin.
- Soldurmayın ve opaklığını paketin minimumunun altına düşürmeyin.
- Haklarına sahip olmadığınız, yeniden paylaşılmış içerikte kullanmayın.
- Aynı videoya başka bir markanın logosunu ya da sponsor filigranını eklemeyin.
- Logonun yanına, videoda ya da açıklamada kazanç iddiası, para lafı ya da oyun koymayın.
- Twitch, Kick, Reddit ya da Telegram'daki gönderileri Filigran biçiminde göndermeyin.

Marka güvenliği

Mizah sizin, tarz sizin; yeter ki bir reklamveren yanında durabilsin. İncelememiz logonun yanı sıra içeriği de kontrol eder.

Uygun olanlar

- ✓ **Gündelik, "tam ben" mizahı** — Geniş kitleye hitap eder, kolay paylaşılır ve her kitle için rahattır.
- ✓ **Hayvanlar ve evcil dostlar** — Her yerde sevilir ve nadiren tartışma yaratır.
- ✓ **Özgün skeçler, POV'ler ve tepkiler** — Bu formatın ödediği şey tam olarak kendi içeriğinizdir.
- ✓ **Yemek, mutfak ve pratik hayat ipuçları** — Faydalı, tarafsız ve kolay paylaşılır.
- ✓ **İş, teknoloji ve internet kültürü şakaları** — Sınırı zorlamadan kriptoyu merak eden bir kitleye uyar.
- ✓ **Kendi çektiğiniz doğa, seyahat ve tatmin edici klipler** — Sakin görüntüler logonun rekabet etmeden görünmesini sağlar.
- ✓ **İçten, iç ısıtan anlar** — Pozitif hava her marka için iyi bir yuvadır.

İzin verilmeyenler

- ✗ **Hakları olmadan başkalarının içeriği** — Ondan kazanç elde etmek size düşmez ve platformlar yeniden yüklemelere ihtar verir.
- ✗ **Cinsel ya da müstehcen imalı içerik** — Platformlar sınırlar ve hiçbir marka yanında yer almak istemez.
- ✗ **Şiddet, kan, eziyet ve tehlikeli gösteriler** — İzleyicileri şoke eder; kısıtlanır ya da kaldırılır.
- ✗ **Nefret, taciz ve gerçek insanlarla alay** — Gerçek insanları incitir ve markayı istismarla ilişkilendirir.
- ✗ **Uyuşturucu, aşırı alkol, espri malzemesi olarak sigara** — Neredeyse her yerde yasa dışı ya da yaş sınırlı.
- ✗ **Kumar ve şans oyunları** — Birçok yerde yaş sınırlı ya da yasak. FaucetPay'in kendi oyunları da dışarıda kalır.
- ✗ **Siyaset, din ve trajedi üzerinden etkileşim avı** — Kitleleri böler ve markayı kavgalara sürükler.
- ✗ **Yanlış bilgi, dolandırıcılık ve sahte bakiyeler** — Zarar yayar ve gönderilerin kaldırılmasına yol açar.
- ✗ **Reşit olmayanlara yönelik içerik** — Kripto yetişkinler içindir ve platformlar onu çocuklara yöneltmeyi yasaklar.
- ✗ **Para gösterisi ve gelir iddiaları** — "Enerji evet, para abartısı hayır" kuralını çiğner ve dolandırıcılık filtrelerini tetikler.

Erişiminizi koruyun: meme sayfası ipuçları

Filigran ancak meme yayıldığında kazandırır. Bunlar yayılmayı sürdürür.

01 Yazıyı uygulamanın stilinde yazın

Metniniz için doğal açık ya da koyu stili kullanın: reklam gibi değil, meme'in parçası gibi okunur.

02 Küçük ama okunaklı

Kit boyutunu koruyun: kol mesafesinden telefonda okunacak kadar büyük, şakayı gölgede bırakmayacak kadar küçük.

03 Alttaki arayüzden uzak durun

Şeridi kullanıcı adının ve açıklamanın üstünde, köşe logosunu yan düğmelerden uzakta tutun. Paylaşmadan önce uygulamanın önizlemesinde kontrol edin.

04 Tek bir yeri sahiplenin

Her gönderide aynı köşe, aynı stil. İzleyiciler onu, bir TV kanalının logosu gibi, sayfanızın tarzının parçası olarak tanır.

05 Belli bir ritimle paylaşın

Düzenli bir program erişiminizi istikrarlı tutar ve her gönderi ilk izlenme seviyesi için yeni bir şanstır.

06 Bağlantınızı sabitleyin

Platform yorumlarda bağlantıya izin veriyorsa referans bağlantınızla bir yorum sabitleyin. Diğer yerlerde kısa bir "Link bio'da" yorumu sabitleyin.

07 Arada özel bir gönderi paylaşın

Arada bir gerçek bir FaucetPay videosu paylaşın, örneğin kısa bir anlatım. Meraklı izleyicilere logonun ne olduğunu anlatır ve her gönderi gibi ödenir.

08 Test edin, sonra karar verin

Sol üstü ve sağ üstü birkaçar gönderide deneyin, izlenme süresini ve izlenmeleri karşılaştırın, sonra kazananla devam edin.

09 Markayı abartmayın

Videoya tek logo. Ekstra logo yok, reklam tarzı seslendirme yok, meme'in içinde FaucetPay tanıtımı yok: işe yarayan doğallıktır.

10 Görüntüye uyun

Parlak ya da hareketli kliplerde kapsüllü sürümü kullanın: beyaz harfler beyaz üstünde kaybolur. Amblem yerine tam logoyu seçin: okunan bir ad, henüz tanınmayan bir simgeden iyidir.

Sorular

Filigran erişimimi düşürür mü?
Küçükse ve güvenli alanın içindeyse düşürmez. Erişimi düşüren; başka bir uygulamanın filigranı, şakayı kapatan bir logo ya da reklam gibi hissettiren bir kurgudur. Birkaç gönderide test edin.

Yeniden paylaşımlara koyabilir miyim?
Yalnızca haklarına sahip olduğunuz içeriğe. Hakları olmayan yeniden paylaşımlar onaylanmaz ve ihtar yemenin en hızlı yoludur. Başka üreticilerin kliplerinden derlemeler de yeniden paylaşım sayılır.

Düetler, stitch'ler ve remiksler sayılır mı?
Yalnızca videonun çoğu size aitse ve logo baştan sona ekranda kalıyorsa. Şakayı diğer üreticinin klibi taşıyorsa içerik onundur, sizin değil.

Ödemeyi ne zaman alırım?
Onaydan sonra gönderi bekleme süresini bekler (ne kadar sürdüğü üretici sayfanızda). Ödeme kontrolünde ödülü izlenmeleri belirler ve ödül FaucetPay cüzdanınıza ödenir.

Logonun kendi versiyonumu kullanabilir miyim?
Hayır. Kit dosyalarını olduğu gibi, resmî ve değiştirilmemiş hâlde kullanın. Tek renk değişikliği paketteki beyaz sürümdür. Kendi metniniz için yazı şeridi oluşturucuyu kullanın.

Aynı videoda başka bir sponsor olabilir mi?
Hayır. Filigranlı gönderi başına tek marka: başka bir markanın logosu ya da filigranı olmaz. Kendi sayfa adınız sorun değil; yeter ki FaucetPay logosundan ve çevresindeki boşluktan uzak dursun.

Yazım başka bir dilde olabilir mi?
Evet. Yazı şeridi oluşturucuyla kitlenizin dilinde yazın. Logonun kendisi asla değişmez: çevirmeyin, yeniden yazmayın.

Onaylanan gönderim neden henüz ödül göstermiyor?
Onay, filigranın incelememizden geçtiği anlamına gelir. Filigranlı gönderiler izlenmeyle kazanır; bu yüzden tutar ödeme kontrolünde ve yalnızca 5.000 izlenmeden itibaren belirlenir.

Paylaşmadan önce

On “evet” ve filigranlı gönderiniz göndermeye hazır.

- [ ] Sayfamın 10.000+ takipçisi var ve izlenmeye ödeme yapan bir platformda paylaşıyorum.
- [ ] İçerik bana ait ya da haklarına sahibim.
- [ ] İzin verilmeyenler listesinden hiçbir şey yok: içerik marka için güvenli.
- [ ] Logo değiştirilmemiş bir kit dosyası: beyaz sürüm dışında renk değişikliği, germe, kırpma ya da efekt yok.
- [ ] Köşe logosu videonun tamamı boyunca ya da yazı şeridi en az 5 saniye ekranda (video 10 saniyeden kısaysa tamamı boyunca).
- [ ] Güvenli alanın içinde; uygulamanın düğmelerinden, kullanıcı adından ve açıklamadan uzakta.
- [ ] Telefonumda okunuyor ve üstünü hiçbir şey örtmüyor.
- [ ] Videoda başka bir markanın logosu ya da filigranı yok.
- [ ] yourtag27 etiketim açıklamada, referans bağlantım platformun istediği yerde.
- [ ] Biçim olarak Filigran’ı seçip göndereceğim ve ödül ödenene kadar etiket ve bağlantıyla herkese açık tutacağım.

06

Senaryolar

Uyarlamanız için akışlar ve örnek cümleler. Kendi kelimelerinizle söyleyin: kendi sesiniz ve hikâyeniz, ezberden okunan bir metinden daha yüksek puan alır.

15 sn'lik kısa video 15 sn

TikTok, Reels, Shorts, Kwai. Tek fikir, tek kanıt.

0–2 sn	**Kanca**	İlk kriptonu edinmek için kripto satın alman gerekmiyor. İzle.
2–7 sn	**Göster**	Bu bir faucet. Talep ediyorum ve FaucetPay cüzdanıma düşüyor. Bu kadar.
7–12 sn	**Kanıt**	Küçük tutarlar, gerçek kripto, tek cüzdanda 20+ coin.
12–15 sn	**Harekete geçirici çağrı**	Link bio'mda. Tek bir taleple başla.

30 sn'lik kısa video 30 sn

Kısa video platformları ve X. Kanca, demo, dürüst not, harekete geçirici çağrı.

0–2 sn	**Kanca**	Bir hafta boyunca her gün kripto talep ettim. İşte gerçekte olan.
2–8 sn	**Bağlam**	FaucetPay bir kripto mikro cüzdan. 600+ faucet'ten ücretsiz kripto talep edebiliyorsun ve hepsi buraya düşüyor.
8–16 sn	**Demo**	İşte canlı bir talep. Bakiye artıyor. Şimdi bunu asıl istediğim coin'e takas ediyorum.
16–24 sn	**Dürüst not**	Açık konuşayım: tutarlar küçük. Sevmemin sebebi, önce hiç kripto almadan kriptoyu öğreniyor olmam.
24–30 sn	**Harekete geçirici çağrı**	Link bio'mda. Gelecek hafta hangi coin'i talep edeyim?

60 sn'lik kısa video 60 sn

Kısa video platformları ve Facebook. Kişisel bir bakış açısıyla mini eğitim.

0–3 sn	**Kanca**	İlk kripto çekimimden önce keşke bilseydim dediğim şeyler.
3–10 sn	**Kim olduğunuz**	Birkaç haftadır FaucetPay kullanıyorum. İşte kimsenin bana söylemediği şeyler.
10–22 sn	**1. ders**	Önce güvenlik. FaucetPay'de 2FA varsayılan olarak açık. Sakın kapatma.
22–34 sn	**2. ders**	Coin'lerini seç. Tek cüzdan, 20+ coin ve aralarında takas yapabiliyorsun.
34–46 sn	**3. ders**	Başka bir FaucetPay kullanıcısına göndermek anında ve ücretsiz. Sürekli kullanıyorum.
46–54 sn	**Dürüst not**	Tutarlar küçük; bunu maaş değil, bir öğrenme yolu olarak gör.
54–60 sn	**Harekete geçirici çağrı**	Link bio'mda. İlk çekimin için bunu kaydet.

Uzun inceleme videosu 5–8 dk

YouTube. Baştan sona ana konu FaucetPay.

0:00	**Soğuk açılış**	En iyi anınızla açın, düşen bir talep, sonra: “FaucetPay zamanına değer mi? Test ettim.”
0:20	**Ne olduğu**	Tek cümle: faucet’lerden talep ettiğiniz, görevlerle kazandığınız, takas edip gönderdiğiniz bir kripto mikro cüzdan.
0:45	**Kayıt ve güvenlik**	Hesabı ekranda oluşturun. Varsayılan olarak açık 2FA’yı, oltalama önleme ifadesini ve çekim izin listesini gösterin.
1:45	**Faucet’ler**	600+ doğrulanmış faucet listesine göz atın, ikisini seçin, canlı talep edin ve talebin cüzdana düştüğünü gösterin.
3:00	**Kazanç görevleri**	PTC ve offerwall’lar: ne oldukları, baştan ödüle kadar gerçek bir görev ve ne kadar sürdüğü.
4:00	**Cüzdan turu**	20+ coin, bir takas ve bir arkadaşa canlı, anında ve ücretsiz bir P2P gönderim.
5:00	**Çekim**	Gerçek bir çekim gösterin ya da gerçek, küçük rakamlarınızla adımları anlatın.
5:45	**Dürüst karar**	Artılar, eksiler, kime uygun, kime uygun değil. Gerçek deneyiminiz, kazanç iddiası yok.
6:30	**Harekete geçirici çağrı**	Link açıklamada. Yorumlar için bir soru sorun, sonra bitiş ekranını açın.

> İsteğe bağlı ekstra: faucet sahipleri FaucetPay’in barındırdığı kendi faucet’lerini açabilir. Bu konuda kısa bir bölüm teknolojiyi merak eden bir kitleye uyar.

Eğitim: kayıttan ilk çekime 5–7 dk

YouTube ve Facebook. Net adımlar, önce ekranınız.

0:00	**Vaat**	Birkaç dakika içinde: hesap, ilk talep ve ilk çekim, adım adım.
0:20	**Kayıt**	Açıklamadaki linkimle hesabı oluştur, sonra e-postanı doğrula.
1:00	**Güvenlik**	2FA varsayılan olarak açık. Sahte e-postaları ayırt etmek için oltalama önleme ifadeni belirle.
1:45	**İlk talep**	Faucet listesini aç, coin’e göre filtrele, talep et. Cüzdana düşüşünü izle.
3:00	**Kazanmanın diğer yolları**	PTC ve offerwall’lar, hepsi tek kuyrukta. Ekranda bir görevi baştan ödüle kadar gösterin.
4:00	**Takas ve gönderim**	Tek bir coin’e takas et. Bir arkadaşına kullanıcı adıyla gönder: anında, ücretsiz.
5:00	**Çekim**	Adresini ekle, minimumu ve ağı kontrol et, onayla. Ekranda gerçek sonucu gösterin.
6:00	**Özet ve harekete geçirici çağrı**	Adımları ekranda özetleyin. Link açıklamada, sorular yorumlara.

Bahsetme: sponsor bölümü metni 30–45 sn

Başka bir konudaki videonun içinde. Gönderirken başlangıcını ve bitişini işaretleyin.

0–5 sn	**Giriş köprüsü**	Kısa bir ara veriyorum, çünkü konumuza çok uyuyor. Bir süredir FaucetPay kullanıyorum.
5–20 sn	**Ne ve neden**	Bir kripto mikro cüzdan: 600+ faucet'ten ücretsiz kripto talep et, 20+ coin arasında takas yap, arkadaşlarına anında ve ücretsiz gönder.
20–35 sn	**Göster**	Kendi ekranınıza geçin ya da kitin 30 sn'lik hareketli arka planını üstünde sesinizle kullanın: bir talep, bir takas.
35–45 sn	**Çağrı ve çıkış köprüsü**	Link açıklamada. Şimdi videoya dönelim.

> Burada görüntü olarak bir kit reklamı ya da hareketli arka plan, kendi sesinizle birlikte işe yarar. Bölümü asla tek başına yüklemeyin.

Kick yayını konuşma noktaları 3–5 dk'lık bölüm

Her yayında aynı saatte tekrarladığınız bir FaucetPay bölümü.

Yayından önce	**Hazırlık**	Overlay'ler açık (aralıklı alt bant, köşe logosu), Kick bağlı, BRB ekranı hazır.
Açılış	**Ön tanıtım**	Hoş geldiniz. Birazdan FaucetPay turumu yapacağım: faucet'ler, takaslar ve sizin sorularınız.
Bölüm	**Göster**	Canlı faucet talepleri, bir takas, bir P2P gönderim. Sohbetteki soruları okuyun ve ekranda yanıtlayın.
Bölüm	**Bağlantıyı göster**	Bot az önce linkimi sohbete attı. Kullandığım tek link o.
Oyunlar, 18+	**İsteğe bağlı**	18+ · Sorumlu oynayın. Eğlence için provably fair Originals: adillik kontrolünü gösterin, tutarları küçük tutun, kazanç lafı yok.
Aralar	**Markada kalın**	FaucetPay döngülü BRB ekranı, giriş ve çıkışta stinger.
Kapanış	**Gelecek sefer**	Bir sonraki yayında aynı saatte: yeni bir FaucetPay turu. Neyi test edeyim, yazın.

Twitch uyumlu konuşma noktaları 3–5 dk'lık bölüm

Yalnızca Twitch. Bağlantı, URL, kod ya da oyun yok. Sonrasında klipleyin.

Yayından önce	**Hazırlık**	Yayın başlığına yourtag27 ekleyin, overlay'leri Twitch sürümüne geçirin, adres çubuğunu gizleyin.
Bölüm	**Ne olduğu**	Bu FaucetPay, kullandığım kripto mikro cüzdan: faucet'ler, kazanç görevleri ve takaslar tek yerde.
Bölüm	**Göster**	Canlı talep edin, bakiye artışını gösterin, başka bir coin'e takas edin, uygulama içinde bir arkadaşa gönderin.
Sohbet sorarsa	**Yanıt**	Adını söyleyin, fazlasını değil: "Adı FaucetPay."
Hemen sonra	**Klipleyin**	En iyi 30–60 sn'yi hemen klipleyin. Klip yayın başlığınızı alır, böylece etiketiniz de onunla gelir.
Her zaman	**Asla**	Oyun yok, bağlantı yok, kod yok, "panelime bakın" yok, "kodumu kullanın" yok.

Kanca bankası

Deneyimi satan otuz açılış cümlesi. Videonuza göre doğru hâle getirin, sonra ilk iki saniyede söyleyin.

01 **Bir hafta boyunca her gün kripto talep ettim. İşte gerçekte olan.**

02 **İlk kriptonu edinmek için kripto satın alman gerekmiyor.**

03 **Sen uğraşma diye kripto faucet'lerini puanladım.**

04 **İlk kripto çekimimden önce keşke bilseydim dediğim şeyler.**

05 **Speedrun: sıfırdan ilk çekime. Süre başladı.**

06 **POV: tüm faucet taleplerinin tek cüzdana düşebildiğini öğreniyorsun.**

07 **Fazlasıyla uzun süre inandığım 3 kripto faucet efsanesi.**

08 **Kripto faucet'leri, beş yaşındaymışsın gibi anlatıyorum.**

09 **Bu rakama dikkat. Gerçek kripto ve nereden geldiğini göstereceğim.**

10 **Kripto faucet'lerini kimse düzgün anlatmıyor, al sana 20 saniyelik versiyonu.**

11 **Kripto kafanı hep karıştırdıysa kaydırmayı bırak.**

12 **Bunu izlemeden kripto faucet'i açma.**

13 **İlk kripto cüzdanımda acemi hatası yaptım. Sakın sen yapma.**

14 **Bu sayaç 10'a gelmeden dünyanın öbür ucuna kripto gönderebilir miyim?**

15 **FaucetPay'in tüm özelliklerini sıralıyorum: S tier'dan "bir daha asla"ya.**

16 **Tek cüzdan, 20+ coin. Hadi tura başlayalım.**

17 **600+ faucet tek yerde işte böyle görünüyor.**

18 **İlk çekimime kadar her gün kripto talep etmenin 1. günü.**

19 **Her kripto cüzdanında ilk kontrol ettiğim şey.**

20 **Akışımdaki en kötü kripto tavsiyelerine tepki veriyorum.**

21 **Sondaki sesi bekle.**

22 **Bir arkadaşıma kriptoyu bir dakikada anlattım. İşte işe yarayan.**

23 **Bir arkadaşıma kripto gönderiyorum, ücret yok. Benimle say.**

24 **İşte gerçek FaucetPay cüzdanım. Düzenleme yok.**

25 **Kendi kripto faucet'ini açabileceğini biliyor muydun?**

26 **Bir coin'i saniyeler içinde başka bir coin'e takas edişimi izle.**

27 **Kripto faucet'leri hakkındaki dürüst gerçek, onları kullanan birinden.**

28 **Bugün kripto hakkında tek bir şey öğreneceksen, bu olsun.**

29 **Sen uğraşma diye FaucetPay'i bir hafta test ettim.**

30 **Kripto soruların, gerçek ekranımda yanıtlanıyor.**

Açıklama şablonları

Kopyalayın, videonuza göre düzenleyin, yourtag27 etiketini silmeyin. Referans bağlantınızı platformun istediği yere ekleyin (aşağıdaki notlara bakın).

01 7 gün boyunca her gün kripto talep ettim. Dürüst sonuç sonda. yourtag27

02 Sen uğraşma diye kripto faucet'lerini puanladım. Sırada hangisini test edeyim? yourtag27

03 İlk kripto çekimimden önce keşke bilseydim dediklerim. Kaydet. yourtag27

04 Tek cüzdan, 20+ coin, ücretsiz ve anında P2P. Ben böyle kullanıyorum. yourtag27

05 İlk kriptonu hiç satın almadan edin: FaucetPay ile adım adım. yourtag27

06 Speedrun: sıfırdan ilk çekime, her adım ekranda. yourtag27

07 İnandığım 3 kripto faucet efsanesi. 2. madde beni şaşırttı. yourtag27

08 Her gün kripto talep etmenin 1. günü. 2. gün için takip et. yourtag27

09 POV: tüm faucet taleplerin tek cüzdana düşüyor. yourtag27

10 Kripto faucet'leri, beş yaşındaymışsın gibi anlattım. Sürekli soran arkadaşına gönder. yourtag27

11 Arkadaşıma kripto gönderiyorum: anında, ücretsiz, sayaç açık. yourtag27

12 Kripto talep etmek, ama ASMR versiyonu. Sesi aç. yourtag27

Bağlantı nereye konur

YouTube	Referans bağlantınızı açıklamanın ilk satırına, yourtag27 etiketini de hemen altına koyun.
TikTok	Referans bağlantınızı biyografinizde tutun ve açıklamayı "Link bio'da" ile bitirin.
Instagram	Referans bağlantınızı biyografinizde tutun ve açıklamayı "Link bio'da" ile bitirin.
Facebook	Referans bağlantınızı gönderi metnine, açıklamanın altına yapıştırın.
X	Referans bağlantınızı gönderiye, açıklamanın ardından ekleyin.
Twitch	Bağlantı da kod da yok. Bu açıklamaları yalnızca diğer platformlarda kullanın; Twitch'te yourtag27 yayın başlığına girer.
Kick	Bağlantınız Kick biyografinizde durur ve canlıdayken bot onu sohbete gönderir.
Threads	Referans bağlantınızı gönderiye, açıklamanın ardından ekleyin.
Reddit	Bağlantıyı gönderi gövdesine, rehberinizin ardından koyun; asla başlığa değil.
Telegram	Bağlantıyı gönderinin sonuna ekleyin; ana rehberinizse gönderiyi sabitleyin.
Kwai	Referans bağlantınızı biyografinizde tutun ve açıklamayı "Link bio'da" ile bitirin.

Hashtag setleri

Videoyu anlatan 3–5 hashtag kullanın. #pasifgelir ya da #internettenparakazan gibi para yemlerinden kaçının: dolandırıcılık filtrelerini üstünüze çeker.

Kripto temelleri

#kripto #kriptopara #bitcoin #kriptocüzdan #kriptoöğren

Faucet'ler

#kriptofaucet #faucetpay #bitcoinfaucet #faucet #kriptoipuçları

Cüzdan ve takaslar

#faucetpay #kriptocüzdan #kriptotakas #p2p #altcoin

Eğitimler

#kriptoeğitim #nasılyapılır #yenibaşlayanlar #adımadım #faucetpay

Kick yayınları

#kick #kicktr #canlıyayın #kriptoyayın #faucetpay

Uzun inceleme videosu

#faucetpayinceleme #kriptoinceleme #dürüstinceleme #kriptocüzdan #faucetpay

Harekete geçirici çağrılar

Bir eyleme davet edin, asla bir sonuç vaat etmeyin.

01 Bugün bir faucet dene ve nasıl geçtiğini bana yaz.

02 Linkimle kaydol ve cüzdanı kendin keşfet.

03 İlk çekimin için bunu kaydet.

04 Challenge'ın 2. günü için takip et.

05 Sırada hangi coin'i talep edeyim, yorumlara yaz.

06 2FA'yı açık tut, sonra ilk talebini yap.

07 İlk P2P transferini bir arkadaşına gönder ve ne kadar hızlı olduğunu gör.

08 2. bölümü izle: takaslar, adım adım.

09 Faucet'lerle ilgili sorun mu var? Aşağıya yaz, bir videoda yanıtlayayım.

10 Kripto için büyük yatırım gerektiğini sanan arkadaşınla paylaş.

07

4 haftalık içerik planı

Haftada dört gönderi, her gönderide tek fikir. Günleri programınıza göre kaydırın ama ritmi koruyun.

1. hafta · Cüzdanla tanışın

GÜN	FORMAT	FİKİR	PLATFORM
Pazartesi	POV	POV: tüm faucet taleplerinin tek cüzdana düşebildiğini öğreniyorsun.	TikTok, Reels, Shorts, Kwai
Çarşamba	5 yaşındaymışım gibi anlat	Kripto faucet nedir: bir musluk ve bir bardakla anlatın, sonra gerçek ekranı gösterin.	TikTok, Reels, Facebook
Cuma	7 günlük challenge, 1. gün	Kamerada her gün talep etmeye başlayın ve 7. günün sonucu için merak uyandırın.	TikTok, Reels, Shorts
Pazar	Yayın ya da eğitim	İlk FaucetPay turu: kayıt, 2FA, ilk talepler.	Kick yayını ya da YouTube

2. hafta · Faucet'lere derinlemesine bakış

GÜN	FORMAT	FİKİR	PLATFORM
Pazartesi	Sen uğraşma diye puanladım	Beş faucet'i hız, tasarım ve talep deneyimine göre puanlayın.	TikTok, Reels, Shorts
Çarşamba	Efsane yıkma	Üç faucet efsanesi, her biri canlı bir talep ile yanıtlanıyor.	TikTok, X, Threads
Cuma	7 günlük challenge, 7. gün	Gerçek, küçük rakamlarla dürüst sonuç ve neyi farklı yapacağınız.	TikTok, Reels, Shorts
Pazar	Uzun inceleme videosu	FaucetPay incelemesi: faucet'ler, görevler, cüzdan, dürüst karar.	YouTube

3. hafta · Cüzdan, takaslar ve P2P

GÜN	FORMAT	FİKİR	PLATFORM
Pazartesi	Challenge	Anında P2P ile bir arkadaşınıza kripto gönderin, sayaç açık.	TikTok, Reels, X
Çarşamba	Tatmin edici arayüz ASMR	Talep, takas, gönderim. Konuşma yok, kitin ses efektleri.	TikTok, Reels, Shorts
Cuma	Stitch ya da düet tepkisi	"Kriptoyla zengin ol" videosuna, gerçek taleplerin nasıl göründüğünü göstererek tepki verin.	TikTok, Reels, Shorts
Cumartesi	Yayın	Sohbet sorularıyla FaucetPay turu. Kick'te, yalnızca isterseniz bir oyun bölümü, 18+.	Kick ya da Twitch klibi (Twitch uyumlu)

4. hafta · Eğitimler ve sizin hikâyeniz

GÜN	FORMAT	FİKİR	PLATFORM
Pazartesi	**Keşke önceden bilseydim**	İlk çekimden önce beş ders.	TikTok, Reels, Shorts, Facebook
Çarşamba	**Tier list**	FaucetPay özelliklerini S'den F'ye sıralayın ve izleyicileri itiraz etmeye çağırın.	TikTok, X, Threads
Cuma	**Hikâye zamanı**	İlk haftanızda yaptığınız hata ve ondan ne öğrendiğiniz.	TikTok, Reels, Kwai
Pazar	**Eğitim**	Kayıttan ilk çekime, adım adım.	YouTube, Facebook

Size göre uyarlayın

- Başka bir konuda kanalınız mı var? Haftada bir videoya 30–45 sn'lik bir Bahsetme bölümü ekleyin.
- Yayıncılar: haftada bir FaucetPay yayını yapın ve onu diğer platformlarınız için kısa videolara bölün.
- Twitch'te Kick yayınının yerine Twitch uyumlu bir bölüm yapın ve klipleyin. Oyun yok, bağlantı yok.
- Oyun içeriğini yalnızca X ya da Kick'te paylaşın ve asla kazanç yolu olarak sunmayın.

08

Marka kuralları

Kendinize ait kılın, dürüst kalın ve FaucetPay markasına özenle davranın.

Yapın

- Kitteki logo dosyalarını olduğu gibi kullanın: koyu zeminlerde koyu zemin sürümünü, açık zeminlerde açık zemin sürümünü.
- Logonun etrafında boşluk bırakın ve 1080 px'lik bir karede en az 120 px genişlikte tutun.
- Vurgular için FaucetPay renklerini kullanın: granit koyu üzerinde çivit #434BE9, mavi #5B8DEF ve camgöbeği #46B5F9.
- Gerçek hesabınızı ve uygulamanın bugünkü görünümünü gösterin.
- Özel bilgileri gizleyin: e-posta, cüzdan adresleri, 2FA kodları ve herkese açık olmasını istemediğiniz her şey.
- Kendinizi kendi adınızla, FaucetPay kullanan bir içerik üreticisi olarak tanıtın.
- Oyunları 18+ · Sorumlu oynayın ibaresiyle işaretleyin ve yalnızca X ile Kick'te gösterin.

Yapmayın

- Logoyu yeniden çizmeyin, yeniden yazmayın, rengini değiştirmeyin, germeyin, döndürmeyin, efekt eklemeyin ya da bir görsel oluşturucuyla yeniden yaratmayın.
- Hesabınıza ya da içeriğinize resmî FaucetPay demeyin; FaucetPay'i adınız ya da profil fotoğrafınız olarak kullanmayın.
- FaucetPay çalışanı ya da destek ekibi gibi davranmayın ve izleyicilerden asla şifre, 2FA kodu ya da yatırım istemeyin.
- Ekran görüntülerini, bakiyeleri ya da işlem geçmişlerini düzenlemeyin ve ödemeleri gelir gibi sunmayın.
- Reşit olmayanlara yönelik ya da reşit olmayanların yer aldığı içerik üretmeyin.
- Oyunları X ve Kick dışında göstermeyin ve kazanç yolu olarak sunmayın.
- Bir kit reklamını tek başına gönderiniz olarak paylaşmayın.
- FaucetPay'i iyi göstermek için başka markalara ya da üreticilere adını vererek saldırmayın.
- Ülkenizde ya da kitleniz için oyun tanıtımı kısıtlıysa oyun göstermeyin. Emin değilseniz oyunlara hiç yer vermeyin.







Çoğu platform ücretli ortaklık ya da marka içeriği etiketi sunar; geçerli olduğu yerde kullanmak iyi bir uygulamadır.

09

Materyaller

Buradaki her şey kendi videonuz için bir yapı taşı. **İçine ekleyin, tek başına paylaşmayın.**

Hareketli reklamlar

15 sn'lik reklamı sponsor arası ya da yayın reklam arası olarak ekleyin. Asla tek başına paylaşmayın.

Arayüz B-roll'ü

Tempoyu yüksek tutmak için kendi klipleriniz arasına talep, takas ve P2P gönderimlerinin 4–6 sn'lik çekimlerini serpiştirin.

Yayın overlay'leri

Etiketinizle birlikte OBS'ye Tarayıcı kaynağı olarak ekleyin. Twitch sürümü asla bağlantı göstermez.

Stinger, intro ve outro

Sahneler arasında stinger, başta logo gösterimi, sonda harekete geçirici çağrınızın olduğu bitiş kartı.

Kurgu öğeleri

Şeffaf ya da yeşil ekranlı vurgular, oklar ve talep efektleri; CapCut, Premiere veya Resolve için.

Logo paketi

Dosyaları olduğu gibi yerleştirin: koyu zeminlere koyu sürüm, açık zeminlere açık sürüm, küçük alanlara amblem.

Müzik ve ses

Sesinizin altına fon müzikleri, talepler ve geçişler için ses efektleri ve BRB ekranınız için bir lo-fi döngü.

Küçük resim kiti

3D coin'ler, boş bir telefon ve arka planlar: yüzünüzü ve üç-beş kelime ekleyin, asla sahte bakiye değil.

Arka plan görselleri

Konuşurken ya da yeşil ekranın arkasında kullanacağınız döngüler. Basit kurulumlar bile profesyonel görünür.

OBS'ye ekleyin

Overlay'ler OBS'de ya da tarayıcı kaynağı destekleyen herhangi bir yayın uygulamasında canlı çalışır ve kendi kendine döngüye girer.

1. OBS'de Kaynaklar altındaki + simgesine basın ve Tarayıcı'yı seçin.
2. Bir ad verin (örneğin "FaucetPay alt bant") ve Tamam'a basın.
3. Overlay URL'nizi Bağlantı Adresi (URL) alanına yapıştırın.
4. Genişlik alanına 1920, Yükseklik alanına 1080 yazın.
5. Özel CSS kutusundaki her şeyi silin; kutu boş kalsın.
6. "Görünür değilken kaynağı kapat" seçeneğini kapatın; böylece sahne değiştirdiğinizde overlay zamanlamasını korur.
7. "Sahne etkin olduğunda tarayıcıyı yenile" seçeneğini kapalı bırakın.
8. Tamam'a basın, sonra overlay'i web kameranızdan ve sohbetten uzak bir yere sürükleyin.

> Platform olarak Twitch seçiliyken overlay asla bağlantı ya da kod göstermez. Oyunlar sürümü yalnızca platform olarak X ya da Kick seçiliyken çalışır.

Bilmekte fayda var

- Twitch sürümleri URL göstermez. Twitch'te ve temiz bir bitiş kartı istediğiniz her yerde kullanın.
- Yalnızca efekt sesi içeren sürümlerde müzik yoktur; üstüne kendi parçanızı ya da sesinizi koyabilirsiniz.
- Yalnızca X ve Kick olarak işaretlenen materyaller oyun gösterir. Başka hiçbir yerde kullanmayın.
- Şeffaflık: OBS ve çoğu kurgu programı için WebM, durağan overlay'ler için PNG, mobil uygulamalar, Premiere ve Final Cut için yeşil ekranlı MP4 (yeşili silin).