FaucetPay

FAUCETPAY · ПРОГРАММА «АВТОР КОНТЕНТА»

Руководство автора

Как делать контент о FaucetPay, который получает 65+, который смотрят и который не нарушает правила ни одной платформы.

СОДЕРЖАНИЕ

01 С чего начать
02 Оценка 65+
03 Вирусность
04 Платформы
05 Реклама водяным знаком
06 Сценарии
07 Календарь
08 Правила бренда
09 Материалы

Издание на русском языке

01

С чего начать

Три шага до первой публикации на 65+.

1

Вступите и подключите аккаунт

Вступите в программу, добавьте тег yourtag27 в описание профиля и нажмите «Проверить». Kick подключается в одно касание.

2

Сделайте одну публикацию на 65+

Выберите формат из раздела «Вирусность», адаптируйте сценарий, добавьте элементы из набора и пройдите чек-лист перед публикацией.

3

Опубликуйте и отправьте

Опубликуйте видео с yourtag27 и реферальной ссылкой там, где их требует платформа, затем вставьте ссылку на публикацию на странице автора.

> Стримите на Kick? Отправлять ничего не нужно: трансляции засчитываются, пока вы в эфире.

3 золотых правила

1 **FaucetPay — главный герой**

Показывайте свой настоящий аккаунт с первых секунд и большую часть видео. Ролики из набора — вставки в вашем видео, а не вся публикация.

2 **Преувеличивайте энергию, а не деньги**

Яркие реакции, смелые хуки, быстрые склейки. Никаких обещаний дохода, фейковых балансов и разговоров о выигрышах.

3 **Тег, ссылка, правила платформ**

Ставьте yourtag27 и реферальную ссылку туда, где их требует платформа. Игры — только в X и Kick, 18+. Twitch: никаких ссылок, кодов и игр.

02

Оценка 65+

Наша проверка ставит каждой публикации оценку качества от 0 до 100. **65+ — ваша цель**: с неё начинаются награды за высокое качество и бонусы за просмотры.

На что смотрит проверка

Оценка складывается из шести частей. Важнее всего фокус на FaucetPay, затем оригинальность, потом понятность и качество съёмки, затем точность и вовлечённость.

Фокус на FaucetPay

Важнее всего

FaucetPay — главная тема? Как долго FaucetPay показывают и объясняют в публикации и насколько понятно.

ДЕЛАЙТЕ

- ✓ Покажите FaucetPay в первые секунды и держите его на экране большую часть видео.
- ✓ Покажите реальные действия в своём аккаунте: клейм, обмен, P2P-перевод, вывод.
- ✓ В формате «Упоминание» выделите FaucetPay отдельный понятный фрагмент и отметьте его начало и конец при отправке.

НЕ ДЕЛАЙТЕ

- ✗ Не прячьте FaucetPay в списке из десяти приложений или в двухсекундной вспышке логотипа.
- ✗ Не давайте играм, другим брендам или посторонним темам перетянуть публикацию на себя.

Оригинальность

Очень важно

Это ваше? Свои кадры, голос, идея и опыт оцениваются высоко. Повторно использованный материал — низко.

ДЕЛАЙТЕ

- ✓ Записывайте свой экран и, если можете, своё лицо или руки.
- ✓ Добавьте то, что есть только у вас: ваш тест, ваше мнение, ваши ошибки.
- ✓ Используйте ролики из набора как спонсорскую вставку, перерыв в стриме или финальную заставку внутри своего видео.

НЕ ДЕЛАЙТЕ

- ✗ Не перезаливайте ролик из набора отдельно: он получит низкую оценку и может быть помечен как дубликат.
- ✗ Не копируйте чужое видео, сценарий или слайд-шоу.

Понятность

Важно

Поймёт ли новичок после одного просмотра, что такое FaucetPay и что делать дальше?

ДЕЛАЙТЕ

- ✓ Объясните FaucetPay одним предложением: крипто-микрокошелёк, где можно клеймить, зарабатывать, обменивать и отправлять.
- ✓ Идите шаг за шагом и показывайте каждый шаг на экране, пока о нём говорите.
- ✓ Закончите одним понятным следующим шагом.

НЕ ДЕЛАЙТЕ

- ✗ Не думайте, что зрители знают крипто-термины. Объясняйте их или обходитесь без них.
- ✗ Не впихивайте пять функций в пятнадцать секунд. Одна идея — один ролик.

Качество съёмки

Важно

Хорошо ли видно и слышно? Звук, картинка, свет, субтитры и монтаж.

ДЕЛАЙТЕ

- ✓ Сначала чистый голос: простой микрофон, тихая комната, музыка тише голоса.
- ✓ Записывайте экран в высоком разрешении и приближайте главное.
- ✓ Добавьте субтитры или текст на экране: многие смотрят без звука.

НЕ ДЕЛАЙТЕ

- ✗ Не снимайте монитор на телефон. Записывайте экран напрямую.
- ✗ Не оставляйте в монтаже паузы, экраны загрузки и тишину.

Точность

Малая доля, большой риск

Всё ли правда? Реальные функции, реальные цифры, никаких обещаний. Одно обещание заработка может утопить отличную публикацию.

ДЕЛАЙТЕ

- ✓ Рассказывайте о реальных результатах и прямо говорите, что суммы небольшие.
- ✓ Используйте только правдивые факты о продукте: 600+ проверенных кранов, 20+ монет, мгновенный P2P без комиссии.
- ✓ Показывайте приложение таким, какое оно сегодня, а не старую версию или макет.

НЕ ДЕЛАЙТЕ

- ✗ Никаких обещаний дохода, фейковых или отредактированных балансов, ничего «гарантированного».
- ✗ Никаких разговоров о выигрыше денег. Игры — для развлечения, 18+, и только в X и Kick.

Вовлечённость

Малая доля, но набегает

Удерживает ли внимание и зовёт ли к реакции? Хук, темп, вопрос, повод подписаться.

ДЕЛАЙТЕ

- ✓ Хук в первые две секунды.
- ✓ Задайте один конкретный вопрос, чтобы запустить комментарии.
- ✓ Сделайте серию, чтобы люди подписывались ради следующей части.

НЕ ДЕЛАЙТЕ

- ✗ Не выпрашивайте лайки и не заманивайте в комментарии обещаниями бесплатных денег.

Чек-лист перед публикацией

Проходите его перед каждой публикацией. Двенадцать «да» — и вы в отличной форме для 65+.

- [ ] FaucetPay появляется в первые 3 секунды и остаётся главной темой.
- [ ] Мой настоящий аккаунт делает на экране хотя бы одно действие: клейм, обмен, перевод или вывод.
- [ ] Это мои кадры и мой голос. Ролик из набора — вставка, а не вся публикация.
- [ ] Новичок в крипте поймёт, что такое FaucetPay и что делать дальше.
- [ ] Никаких обещаний дохода, фейковых или отредактированных балансов, ничего «гарантированного».
- [ ] Никаких игр, если только я не публикую в X или Kick, и тогда с «18+ · Играйте ответственно» и никогда как способ заработка.
- [ ] Мой голос чистый и громче музыки.
- [ ] Субтитры или текст на экране включены и находятся в безопасной зоне.
- [ ] В конце есть понятный призыв к действию, и я говорю, где моя реферальная ссылка (на Twitch — никогда).
- [ ] Мой тег yourtag27 там, где его требует платформа: в подписи, описании, тексте публикации или названии трансляции.
- [ ] Моя реферальная ссылка там, где её требует платформа, и остаётся там до выплаты награды. Twitch: никаких ссылок нигде.
- [ ] Название и обложка или первый кадр понятные, честные и читаются на телефоне.

Что значит ваша оценка

На странице автора указана награда для каждого уровня. Вот как обычно выглядит каждый уровень.

`0–19`	**Нужно доработать**	Пока без награды. FaucetPay нет или его почти не видно, либо публикация нарушает правило. Прочитайте советы и попробуйте снова.
`20+`	**Базовое**	FaucetPay есть, но публикация слабая: беглое упоминание, мало объяснений, плохая картинка или звук.
`35+`	**Неплохое**	Начало положено. FaucetPay показан, но публикация выглядит шаблонной или непонятной. Добавьте свой взгляд и понятную демонстрацию.
`50+`	**Хорошее**	Добротно и по теме. Более цепкий хук, больше реального использования и чище звук или субтитры поднимут публикацию на следующий уровень.
`65+`	**Отличное**	Это цель. Понятно, оригинально, честно, FaucetPay в центре. Качественные публикации также могут получать бонусы по мере роста просмотров, если на платформе такие бонусы есть.
`80+`	**Превосходное**	Выделяется: сильный хук, плотный монтаж, реальный опыт и причина досмотреть до конца.
`90+`	**Выдающееся**	Лучшее в программе: контент, который сохраняют и пересылают, сделанный с душой от первого кадра до финальной заставки.

Ваши советы с пояснениями

К каждой проверенной публикации прилагаются советы. Вот что делать с каждым из них.

Сделайте FaucetPay главной темой
Начните с FaucetPay, держите его в центре от начала до конца и вырежьте всё, что не работает на тему.

Объясните, как это работает
Идите по порядку: регистрация, 2FA остаётся включённой, клейм с крана, монеты пришли на кошелёк, затем обмен или перевод.

Добавьте призыв к действию
Закончите одним понятным следующим шагом, вслух и на экране: например, зарегистрироваться по вашей ссылке и сделать первый клейм.

Добавьте тег автора
Добавьте yourtag27 в подпись, описание или текст публикации до отправки и не удаляйте его. На Twitch тег ставится в название трансляции.

Улучшите картинку
Записывайте в 1080p или выше, захватывайте экран напрямую, а не снимайте его на камеру, и держите камеру неподвижно.

Добавьте субтитры
Добавьте субтитры или текст на экране: короткие строки, высокий контраст, в безопасной зоне. Многие смотрят без звука.

Сделайте короче
Вырежьте вступления, паузы и экраны загрузки. Если секунда не добавляет ничего нового, её не должно быть.

Говорите своим голосом
Записывайте озвучку сами. Живой голос с характером всегда лучше сгенерированного компьютером.

Улучшите название и обложку
Обещайте опыт, а не деньги: одна ясная идея, три-пять слов на обложке и, если можете, ваше лицо.

Не делайте игры главной темой
На первом месте кошелёк, краны и задания для заработка. Игры — только в X и Kick, мимоходом и для развлечения, 18+.

Показывайте FaucetPay дольше
Держите на экране свой настоящий FaucetPay большую часть публикации и задерживайтесь на каждом шаге, чтобы его успели прочитать. В «Упоминании» дайте ему полноценный фрагмент.

Покажите реальное использование
Запишите свой аккаунт вживую: настоящий клейм, обмен, P2P-перевод или вывод. Реальное использование лучше любого макета или стокового ролика.

Укажите на реферальную ссылку
Скажите, где ваша ссылка (профиль, описание или публикация), и убедитесь, что она там есть. На Twitch пропустите этот пункт: там никаких ссылок.

Улучшите звук
Возьмите любой внешний микрофон, записывайтесь в тихой комнате с мягкими поверхностями и держите музыку заметно тише голоса.

Улучшите освещение
Сядьте лицом к окну или мягкой лампе, уберите яркий свет из-за спины и убавьте яркость экрана, если он бликует в камере.

Сделайте длиннее
Дайте каждому шагу время: покажите весь процесс целиком, затем свой результат и совет перед призывом к действию.

Будьте оригинальнее
Используйте свои кадры, идею и подачу. Ролики из набора — это вставки внутри вашего видео, а не вся публикация.

Поделитесь опытом
Расскажите, что вы реально делали: как давно пользуетесь, что удивило, что сделали бы иначе. Любые суммы — только реальные.

Не обещайте заработок
Уберите обещания дохода, суммы в день и всё «гарантированное». Показывайте реальные небольшие результаты и рассказывайте об опыте.

Соблюдайте правила платформы
Сверьтесь с правилами самой платформы и разделом «Платформы» здесь: куда ставить ссылку, можно ли показывать игры, ограничения Twitch.

03

Как завируситься

Вирусность — это энергия, а не обещания: хук, который останавливает скролл, монтаж без провисаний и идея, которой хочется поделиться.

Выиграйте первые 2 секунды

Зритель решает примерно за две секунды. **Первый кадр уже должен быть видео**: действие, текст на экране, причина остаться.

- Начинайте с середины действия: приходит клейм, срабатывает обмен, ваша реакция. Без логотипа и без «всем привет».
- Пишите хук текстом на первом кадре, чтобы он работал и без звука.
- Сразу назовите результат: что зритель увидит или узнает к концу.
- Создайте интригу: вопрос, неожиданный факт, результат, который вы раскроете только в конце.
- Движение с первого кадра: зум, рука, склейка. Статичное начало выглядит как реклама.
- Хук должен быть правдой. Хук, который видео не оправдывает, убивает удержание и доверие.

Монтаж на удержание

- Короткие видео: склейка, зум или новый субтитр каждые 1–2 секунды. Если ничего не меняется, люди листают дальше.
- Субтитры всегда включены: по два-четыре слова, крупно и контрастно, выше нижней пятой части кадра и подальше от правого края.
- Прерывание паттерна каждые 5–8 секунд: резкий зум, звуковой эффект, смена ракурса, плашка из набора.
- Показывайте, а не рассказывайте: ваш настоящий экран с лицом в углу лучше «говорящей головы».
- Вырезайте каждый вдох, паузу и экран загрузки. Пропускаете ожидание — добавьте плашку вроде «Спустя 10 минут».
- Открытые петли: анонсируйте лучший момент в начале и раскройте его ближе к концу.
- Зацикленные концовки: пусть последняя фраза ведёт к первой, чтобы повтор казался бесшовным.
- Длинные видео: новый хук каждые 60–90 секунд, главы и смена кадра каждые 5–10 секунд.
- Голос главнее: музыка заметно тише речи, звуковые эффекты короткие и хлёсткие.

Преувеличивайте энергию, а не деньги

Энергии — по максимуму: реакции, челленджи, смелые мнения об опыте. **Все цифры — реальные**: суммы, балансы и обещания.

Это прибавляйте

- ✓ Яркие, честные реакции на момент, когда приходит клейм.
- ✓ Челленджи с таймером на экране.
- ✓ Сильные мнения: рейтинги, смелые заявления, тир-листы.
- ✓ Интрига: что будет на 7-й день, какой кран окажется лучшим.
- ✓ Скорость: быстрые склейки, саунд-дизайн, резкие зумы.

Почему денежный хайп бьёт по вам

- ✗ Он проваливает пункт «Точность» в нашей проверке и вызывает совет «Не обещайте заработок»: публикация получает низкую оценку или отклоняется.
- ✗ TikTok, YouTube и Meta считают обещания дохода и контент в духе «быстро разбогатеть» мошенничеством или спамом: удаление, падение охватов, страйки.
- ✗ За повторные нарушения аккаунты ограничивают, а удалённая публикация теряет ожидающую награду.
- ✗ Зрители, которые чувствуют себя обманутыми, пишут злые комментарии и не регистрируются. Честный контент даёт доверие надолго.

Говорите так, а не так

А НЕ ТАК	ГОВОРИТЕ ТАК
~~Зарабатывай $50 в день на криптокранах!~~	**Неделя ежедневных клеймов с кранов. Вот мой честный результат.**
~~Пассивный доход, пока ты спишь.~~	**Небольшие крипто-награды, которые можно заклеймить за пару минут.**
~~Лёгкие деньги, гарантированно.~~	**Попробовать можно бесплатно, и вот как именно это работает.**
~~Разбогатей на бесплатной крипте.~~	**Как получить первую крипту, ничего не покупая.**
~~Смотрите, какой у меня баланс! (отредактированный скриншот)~~	**Вот мой настоящий кошелёк. Суммы небольшие, и вот откуда взялась каждая.**
~~Сорви джекпот и выиграй по-крупному в crash!~~	**Только X и Kick: provably fair игры, просто для развлечения. 18+ · Играйте ответственно.**
~~Увольняйся с работы, тут платят больше.~~	**Интересный способ разобраться, как на самом деле работают криптокошельки.**
~~Лучшее криптоказино на свете.~~	**Один кошелёк для кранов, обменов и мгновенного P2P без комиссии.**
~~Выведи $100 уже сегодня!~~	**Смотри мой первый вывод: шаг за шагом, в реальном времени.**

12 форматов, которые работают

Выберите один, сделайте его своим, превратите в серию. Каждый работает на коротких платформах и масштабируется до длинных видео.

01 Челлендж на 7 дней

Как это работает. Делайте одно и то же каждый день в течение недели, показывайте путь и закончите честным результатом.

Как вписать FaucetPay. Клеймите краны FaucetPay каждый день и показывайте, как кошелёк растёт крошечными, но реальными шагами.

“Пробую все краны 7 дней. День 1.”

02 Оцениваю, чтобы тебе не пришлось

Как это работает. Протестируйте несколько вариантов вживую и поставьте каждому балл из 10 с причиной в одну строку.

Как вписать FaucetPay. Оцените краны из списка FaucetPay по скорости, дизайну и тому, насколько гладко проходит клейм.

“Оцениваю криптокраны, чтобы тебе не пришлось”

03 Что хотелось бы знать раньше

Как это работает. Нумерованный список уроков, каждый на экране по две-четыре секунды.

Как вписать FaucetPay. Уроки первых недель: не отключайте 2FA, выберите монеты, обмены, минимумы, P2P.

“Что хотелось бы знать до первого вывода крипты”

04 Реакция: стич или дуэт

Как это работает. Реагируйте на чужое видео бок о бок (Stitch, Duet или Remix) и добавьте, как всё на самом деле.

Как вписать FaucetPay. Отреагируйте на видео «как разбогатеть на крипте», а затем покажите, как выглядят настоящие клеймы с кранов.

“Реагирую на крипто-лайфхаки для заработка: как всё на самом деле”

05 POV

Как это работает. Разыграйте узнаваемый момент от первого лица, подписав ситуацию на экране.

Как вписать FaucetPay. Момент, когда человек узнаёт, что клеймы с множества кранов могут приходить в один кошелёк.

“POV: ты узнаёшь, что все клеймы с кранов приходят в один кошелёк”

06 Разрушаем мифы

Как это работает. Назовите распространённое убеждение, а затем докажите или опровергните его на своём экране.

Как вписать FaucetPay. Мифы вроде «чтобы начать с криптой, нужны деньги» — с ответом в виде живого клейма.

“3 мифа о криптокранах: проверяю вживую”

07 Спидран

Как это работает. Таймер на экране, гонка к цели, а ожидания вырезаны с заметной пометкой о пропуске времени.

Как вписать FaucetPay. С нуля до первого вывода: регистрация, 2FA, клеймы, затем вывод, каждый шаг на экране.

“Спидран: с нуля до первого вывода крипты”

08 Тир-лист

Как это работает. Распределите пункты по уровням от S до F и защитите каждый выбор одним предложением.

Как вписать FaucetPay. Ранжируйте способы пользоваться FaucetPay: краны, PTC, оферволы, обмены, P2P, стейкинг.

“Ранжирую все функции FaucetPay от S до F”

09 ASMR интерфейса

Как это работает. Без слов: чёткие клики, экран крупным планом, приятные звуки и бесшовный повтор.

Как вписать FaucetPay. Клейм, баланс растёт, обмен, перевод. Би-ролл и звуковые эффекты из набора делают каждый момент ярче.

“Клеймлю крипту, но в формате ASMR”

10 Челлендж

Как это работает. Поставьте понятную цель с изюминкой и таймером. Зрители остаются, чтобы узнать, успеете ли вы.

Как вписать FaucetPay. Отправьте крипту другу в другую страну мгновенным P2P без комиссии, пока идёт таймер.

“Успею отправить крипту на другой конец света за 10 секунд?”

11 История из жизни

Как это работает. Говорите в камеру поверх записи экрана и би-ролла: реальный момент с началом, поворотом и выводом.

Как вписать FaucetPay. Как вы нашли FaucetPay, какую ошибку совершили или как объясняли крипту другу.

“История: моя ошибка с криптой в первую же неделю”

12 Объясни как пятилетнему

Как это работает. Объясните одну идею через простое сравнение и предмет, а затем покажите, как это выглядит на самом деле.

Как вписать FaucetPay. Кран — это краник, из которого по капле падает крипта в одну чашку: ваш кошелёк FaucetPay.

“Криптокраны: объясняю как пятилетнему”

Когда и как часто публиковать

- Публикуйте короткие видео 3–4 раза в неделю в одни и те же дни и часы. Регулярность важнее рывков.
- На YouTube добавляйте одно длинное видео раз в одну-две недели.
- Публикуйте, когда ваша аудитория онлайн: посмотрите аналитику, затем две недели тестируйте два временных слота.
- Будьте на связи первый час после публикации и отвечайте на комментарии, пока платформа тестирует видео.
- Программа одобряет ограниченное число публикаций в сутки по UTC, поэтому распределяйте лучшие идеи по неделе.
- Переупаковывайте, а не перезаливайте: перемонтируйте каждую идею под каждую платформу и убирайте водяные знаки других приложений.

Заставьте комментарии работать

- Закрепите комментарий с ответом на вопрос, который задают все: что такое FaucetPay и где ваша ссылка.
- Заканчивайте одним конкретным вопросом, например какую монету клеймить дальше, а не «что думаете?».
- Ответьте на лучший вопрос новым видео. Это ваша следующая публикация, которую уже ждут.
- Спокойно отвечайте скептикам доказательствами со своего аккаунта. Не спорьте и не обещайте лишнего.
- Ваши ответы тоже публичны: и там никаких обещаний заработка.
- Скрывайте спам и самозванцев. Напоминайте зрителям, что вы никогда не просите пароли, коды 2FA или депозиты.

Серии и постоянные рубрики

- Нумеруйте публикации (День 1, Часть 2), чтобы зрители следили, что будет дальше.
- Дайте постоянной рубрике имя, например «Кран недели» или «Криптосреда».
- Заканчивайте каждую часть тизером следующей.
- Собирайте части в плейлист, актуальное или закреплённую публикацию, чтобы новые зрители смотрели всё подряд.
- Пусть комментарии голосуют за следующий выпуск.

Ловите тренды, не теряя фокус

- Берите тренд, только если FaucetPay может стать темой в первые две секунды.
- Действуйте быстро: большинство трендов достигают пика за несколько дней.
- Берите формат, а не тему: «советы себе в 15 лет» превращаются в «советы себе до первого вывода».
- Пропускайте тренды с хвастовством деньгами: роскошь, «сколько я зарабатываю», показ выплат. Они нарушают правило «энергия, а не деньги».
- Используйте звуки, разрешённые для рекламных публикаций (коммерческая библиотека платформы), или музыку из набора.

04

Гайд по платформам

Что работает на каждой платформе, куда ставить ссылку и тег и чего избегать. На странице автора всегда актуальные правила.

YouTube

ЛУЧШИЕ ФОРМАТЫ	Shorts по 20–45 с, обзоры на 5–10 мин, инструкции на 4–8 мин и упоминания на 30–60 с внутри других ваших видео.
РЕФЕРАЛЬНАЯ ССЫЛКА	В описании, в первых двух строках, чтобы её было видно без раскрытия.
ВАШ ТЕГ	В описании или в названии.
ИГРЫ	Без игр.
СОВЕТ	Зрители Shorts редко открывают описание: всё равно добавьте ссылку и привяжите Short к полной инструкции как связанное видео.
ИЗБЕГАЙТЕ	Суммы денег в названиях и на обложках. Они притягивают жалобы на мошенничество и не проходят нашу проверку.

TikTok

ЛУЧШИЕ ФОРМАТЫ	Вертикально, 15–45 с. Хуки, POV, стичи, дуэты и нумерованные серии, с лицом поверх экрана.
РЕФЕРАЛЬНАЯ ССЫЛКА	В описании профиля.
ВАШ ТЕГ	В подписи.
ИГРЫ	Без игр.
СОВЕТ	Используйте эффект зелёного экрана с вашим FaucetPay на фоне: лицо, реакция и доказательство в одном кадре.
ИЗБЕГАЙТЕ	Слова вроде «бесплатные деньги», «розыгрыш» или «скиньте мне крипту». Это похоже на мошенничество, и публикации ограничивают.

Instagram

ЛУЧШИЕ ФОРМАТЫ	Reels, вертикально, 15–45 с. Аккуратный монтаж, быстрые инструкции и ролики «до и после».
РЕФЕРАЛЬНАЯ ССЫЛКА	В описании профиля.
ВАШ ТЕГ	В подписи.
ИГРЫ	Без игр.
СОВЕТ	Выберите обложку с хуком крупным текстом: сетка профиля — второй шанс получить тап.
ИЗБЕГАЙТЕ	Перезалив видео с водяным знаком другого приложения. Такие ролики показывают меньшему числу людей.

Facebook

ЛУЧШИЕ ФОРМАТЫ	Reels на 15–60 с и видео на 1–3 мин. Спокойные, понятные объяснения хорошо заходят широкой аудитории.
РЕФЕРАЛЬНАЯ ССЫЛКА	В тексте публикации.
ВАШ ТЕГ	В тексте публикации.
ИГРЫ	Без игр.
СОВЕТ	Здесь субтитры важнее всего: большая часть ленты смотрит без звука.
ИЗБЕГАЙТЕ	Ссылки в группах, где запрещена реклама. На вас пожалуются, и публикацию удалят.

X

18+ · Играйте ответственно

ЛУЧШИЕ ФОРМАТЫ	Нативное видео на 20–90 с, треды, разбивающие тему на шаги, и репосты с цитатой своих клипов.
РЕФЕРАЛЬНАЯ ССЫЛКА	В публикации.
ВАШ ТЕГ	В тексте публикации.
ИГРЫ	Можно, если продвижение игр законно в вашей стране: 18+ · Играйте ответственно, для развлечения, никогда как способ заработка.
СОВЕТ	Поставьте хук в одну строку над видео, затем ответьте на свою же публикацию пошаговым тредом.
ИЗБЕГАЙТЕ	Ответы со ссылкой под постами крупных аккаунтов. Это выглядит как спам и режет охват.

Threads

ЛУЧШИЕ ФОРМАТЫ	Короткие текстовые посты с видео или скриншотами. Разговорный тон, в центре вопрос к аудитории.
РЕФЕРАЛЬНАЯ ССЫЛКА	В публикации.
ВАШ ТЕГ	В тексте публикации.
ИГРЫ	Без игр.
СОВЕТ	Начните разговор: задайте вопрос про основы крипты, а затем отвечайте на ответы короткими клипами.
ИЗБЕГАЙТЕ	Пачки хештегов. Хватит одной подходящей темы.

Reddit

ЛУЧШИЕ ФОРМАТЫ	Честные текстовые обзоры и пошаговые гайды с вашими скриншотами или коротким видео.
РЕФЕРАЛЬНАЯ ССЫЛКА	В тексте публикации.
ВАШ ТЕГ	В тексте публикации.
ИГРЫ	Без игр.
СОВЕТ	Сначала прочитайте правила каждого сообщества: многие запрещают реферальные ссылки. Публикуйте только там, где можно, и начинайте с пользы.
ИЗБЕГАЙТЕ	Один и тот же текст во многих сообществах. Спам-фильтры и модераторы его удалят.

Telegram

ЛУЧШИЕ ФОРМАТЫ	Публикации в вашем публичном канале: короткое видео или скриншоты с понятной текстовой инструкцией.
РЕФЕРАЛЬНАЯ ССЫЛКА	В публикации.
ВАШ ТЕГ	В тексте публикации.
ИГРЫ	Без игр.
СОВЕТ	Закрепите лучший гайд по FaucetPay, чтобы новые подписчики видели его первым. Здесь каждую публикацию проверяет человек из нашей команды.
ИЗБЕГАЙТЕ	Публикации в чужих группах и накрутку канала купленными подписчиками.

Kwai

ЛУЧШИЕ ФОРМАТЫ	Вертикально, 15–45 с. Энергичные видео на языке вашей аудитории, по возможности каждый день.
РЕФЕРАЛЬНАЯ ССЫЛКА	В описании профиля.
ВАШ ТЕГ	В подписи.
ИГРЫ	Без игр.
СОВЕТ	Используйте местные тренды и звуки и публикуйте по стабильному графику.
ИЗБЕГАЙТЕ	Перезаливы с водяным знаком другого приложения.

Twitch

Безопасно для Twitch · Без ссылки

ЛУЧШИЕ ФОРМАТЫ	Только клипы из живого блока о FaucetPay: обзор кошелька, клеймы с кранов, обмен, P2P-перевод.
РЕФЕРАЛЬНАЯ ССЫЛКА	Никакой. Ни реферальной ссылки, ни URL, ни реферального кода: ни на экране, ни в чате, ни на панелях, ни вслух. Тег автора — можно.
ВАШ ТЕГ	В названии трансляции, чтобы он попадал в название каждого клипа.
ИГРЫ	Без игр. Никогда.
СОВЕТ	Поставьте yourtag27 в название трансляции до эфира, а лучший момент с FaucetPay сразу же сами сделайте клипом.
ИЗБЕГАЙТЕ	Видимую адресную строку браузера. Захватывайте только содержимое страницы или обрезайте URL.

Правила Twitch для стримеров

- Засчитываются только клипы, и каждый проверяет человек из нашей команды.
- Клип может принести до $2.00. На Twitch нет бонусов за просмотры.
- Говорите о кошельке, кранах, заданиях для заработка, обменах и P2P. Никогда не показывайте и не упоминайте игры.
- Никаких ссылок, URL, реферальных кодов, «ссылка в профиле» или «загляните в панель»: ни на экране, ни в чате, ни вслух.
- Называть FaucetPay можно. Если чат спрашивает, где его найти, назовите имя, и больше ничего.
- Используйте Twitch-версии оверлеев и роликов: в них никогда нет URL.
- Попросите модераторов удалять любые ссылки или коды FaucetPay от зрителей и отключите команды чата, которые постят ссылки.
- Поставьте yourtag27 в название трансляции до эфира: клипы по умолчанию берут название трансляции.
- Держите адресную строку, закладки и любые реферальные страницы вне захвата.

Kick

18+ · Играйте ответственно

ЛУЧШИЕ ФОРМАТЫ	Трансляции с постоянным блоком о FaucetPay, плюс клипы, которые вы публикуете на других платформах.
РЕФЕРАЛЬНАЯ ССЫЛКА	В описании канала на Kick. Пока вы в эфире, бот FaucetPay публикует вашу реферальную ссылку в чате.
ВАШ ТЕГ	Для трансляций не нужен: они привязаны к подключённому аккаунту Kick.
ИГРЫ	Можно, если продвижение игр законно в вашей стране: 18+ · Играйте ответственно, для развлечения, никогда как способ заработка.
СОВЕТ	Запускайте нижнюю плашку по интервалу и проводите блок о FaucetPay в одно и то же время каждого стрима, чтобы постоянные зрители его ждали.
ИЗБЕГАЙТЕ	Подавать игры как способ заработка, отыгрываться в эфире после проигрышей или хайпить множители.

Kick для стримеров

- Один раз подключите Kick на странице автора. Трансляции отслеживаются автоматически и оплачиваются по часам.
- Для трансляций ничего отправлять не нужно. Клипы, опубликованные на других платформах, отправляются как публикации этих платформ.
- Пока вы в эфире, бот FaucetPay публикует вашу реферальную ссылку в чате. Указывайте на неё, когда говорите о FaucetPay.
- Добавьте оверлеи в OBS как источники «Браузер»: нижняя плашка, угловой логотип, бегущая строка, экран «Скоро вернусь», рамка веб-камеры.
- Игры допустимы: держите «18+ · Играйте ответственно» на экране, показывайте проверку provably fair и играйте для развлечения.
- Заполняйте перерывы экраном «Скоро вернусь» и ставьте стингер между сценами, чтобы FaucetPay оставался на экране.

05

Реклама водяным знаком

Ваш мем, наш логотип. Вы ставите официальный логотип FaucetPay на свои видео: маленьким логотипом в углу или в плашке с подписью. FaucetPay не тема ролика: логотип просто рядом, а награду решают просмотры.

Почему это нравится мем-пабликам

- ✓ Сценарий не меняется: публикуйте мем, который и так собирались выложить.
- ✓ Мем остаётся нативным. Никакой рекламной начитки, спонсорской вставки и правок в шутке.
- ✓ Один оверлей на одной дорожке. В любом редакторе это минута.
- ✓ Оплата за просмотры: зарабатывает охват, который у вас уже есть.

Кто может участвовать

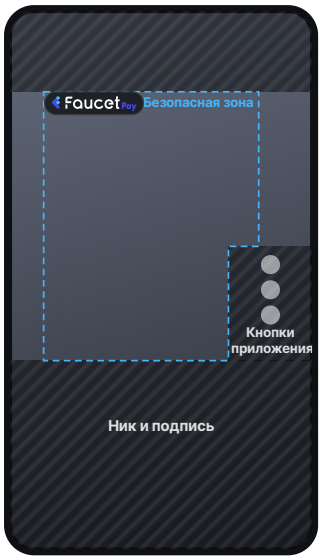
Реклама водяным знаком — для пабликов, у которых уже есть аудитория.

- Не меньше 10 000 подписчиков на аккаунте, с которого вы публикуете.
- Платформа, которая платит за просмотры, например TikTok, Instagram Reels или YouTube Shorts. Полный актуальный список — на странице автора.
- Свой контент: мемы, эдиты и клипы, которые вы сделали сами или на которые у вас есть права.
- Безопасный для бренда паблик (см. «Безопасность бренда» ниже), подключённый к программе через этот аккаунт.

Не для Twitch, Kick, Reddit и Telegram: там не платят за просмотры публикаций. У стримеров для этого есть оверлеи для трансляций.

Два варианта размещения

Выберите тот, что подходит вашему видео. Оба используют официальный логотип из набора: размер уже подобран, а положение — внутри безопасной зоны каждого приложения.



Логотип в углу

ЧТО ЭТО	Маленький логотип FaucetPay, который всё видео стоит в одном углу, как логотип телеканала.
КОГДА ИСПОЛЬЗОВАТЬ	Любое видео, любая длина. Самый простой вариант: выберите угол, где логотип не закрывает текст мема или лицо.
ГДЕ РАЗМЕЩАТЬ	Верхний угол, под верхней панелью приложения. На вертикальном видео также слева по центру или слева внизу, прямо над подписью. Никогда справа внизу: там кнопки приложения.
КАК ДОЛГО	Всё видео, с первого кадра до последнего.
РАЗМЕР И НЕПРОЗРАЧНОСТЬ	Используйте файл из набора в его размере. Никогда не делайте его меньше или прозрачнее минимумов из спецификации пакета.
СТИЛИ	Полный логотип, логотип на тёмной подложке или белый одноцветный логотип, статичный или с лёгким бликом. Один знак — только рядом с плашкой с подписью: он не передаёт название.



Плашка с подписью в нижней трети

ЧТО ЭТО	Логотип внутри полосы с подписью в нижней трети кадра, рядом с вашим текстом в нативном для приложения стиле.
КОГДА ИСПОЛЬЗОВАТЬ	В меме уже есть подпись, или вы хотите, чтобы логотип читался как часть текста. Отлично подходит для POV, реакций и жизненных мемов.
ГДЕ РАЗМЕЩАТЬ	В нижней трети, прямо над местом, где приложение показывает ваш ник и подпись. По левому краю или по центру на квадратных и горизонтальных видео.
КАК ДОЛГО	Не меньше 5 секунд и всё видео, если оно короче 10 секунд.
РАЗМЕР И НЕПРОЗРАЧНОСТЬ	Используйте файл из набора или из генератора в его размере и не делайте затухание. Длинный текст уменьшается, а потом обрезается: максимум три короткие строки.
СТИЛИ	Нативный светлый (белая плашка, чёрный текст), нативный тёмный (тёмная плашка, белый текст) или фирменный (гранит с акцентом FaucetPay), с веб-адресом или без.

Каждый полнокадровый файл уже размещён внутри безопасной зоны всех приложений, которые платят за просмотры. Совместите его с кадром и не двигайте.

Выберите один вариант размещения и одну позицию и держите их в каждой публикации. Аудитория перестаёт видеть рекламу и начинает видеть фирменный стиль паблика.

Как добавить

Каждый файл из набора — того же размера, что и ваше видео. Положите его на дорожку над клипом, растяните

до конца, экспортируйте.

1. Скачайте на странице набора полнокадровый PNG под соотношение сторон видео (9:16, 16:9 или 1:1), ваш вариант размещения и позицию.
2. Положите его на дорожку над видео, начиная с первого кадра.
3. Он должен точно заполнять кадр. Не двигайте, не масштабируйте и не обрезайте: позиция уже правильная.
4. Для логотипа в углу растяните до последнего кадра, для плашки с подписью держите не меньше 5 секунд.
5. Не меняйте режим наложения и цвет, а непрозрачность оставьте полной или не ниже минимума пакета.
6. Экспортируйте и посмотрите один раз на телефоне: логотип на экране от начала до конца, ничто его не закрывает.

Своя подпись: генератор плашек

Введите свою подпись на странице набора и получите полнокадровый PNG со встроенным логотипом, свёрстанный точно как файлы из набора.

1. Напишите подпись на языке вашей аудитории: не больше трёх коротких строк.
2. Выберите стиль: нативный светлый, нативный тёмный или фирменный.
3. Выберите соотношение сторон видео и позицию.
4. Скачайте PNG и положите его над видео минимум на 5 секунд.

Файлы с хромакеем

Для приложений, которые не понимают прозрачность. Уберите зелёный (#00B140) на низкой интенсивности, затем проверьте, что края логотипа чистые, а цвета не пострадали.

В вашем редакторе

CapCut

1. Откройте проект, нажмите «Наложение», затем «Добавить наложение» и выберите PNG.
2. Растяните его, пока он не заполнит кадр от края до края, затем перетащите его конец к концу видео.
3. Файл с хромакеем: добавьте его как наложение, откройте «Удалить фон» или Cutout, выберите «Хромакей» и укажите зелёный.

InShot

1. Нажмите «Стикер», затем значок галереи и добавьте PNG из фото.
2. Растяните, чтобы он точно заполнил кадр, затем перетащите конец стикера к концу видео.
3. Файл с хромакеем: нажмите PIP, добавьте MP4, затем Chroma и нажмите на зелёный.

Premiere Pro и DaVinci Resolve

1. Импортируйте PNG и положите его на дорожку над видео (V2), начиная с первого кадра.
2. Статичные изображения попадают на таймлайн короткими клипами: растяните конец до конца видео.
3. Анимированные файлы: используйте WebM с прозрачностью или MP4 с хромакеем через Ultra Key в Premiere, 3D Keyer или Delta Keyer в Resolve.

Как это оплачивается

Публикации с водяным знаком оплачиваются только за просмотры. Одобрение — это

зелёный свет. Награду определяют просмотры на момент проверки перед выплатой.

1

Опубликуйте и отправьте

Опубликуйте с тегом в подписи и ссылкой там, где её требует платформа. Отправьте ссылку на публикацию на странице автора и выберите формат «Водяной знак».

2

Наша проверка смотрит на водяной знак

Логотип виден всё время, официальный и без изменений, читаемый, в углу или на плашке в нижней трети, внутри безопасной зоны. Контент безопасен для бренда и ваш.

3

Одобрено, затем период удержания

Одобренная публикация с водяным знаком пока ничего не приносит. В период удержания она «В ожидании»: держите её открытой, с тегом и ссылкой, до проверки перед выплатой.

4

Решают просмотры

При проверке перед выплатой награду определяют просмотры: доля бонусов за просмотры, которая растёт вместе с ними, от 5 000 просмотров. Затем награда поступает на кошелёк.

Если просмотров меньше 5 000, публикация с водяным знаком ничего не приносит, даже если одобрена. Уровни просмотров и суммы показаны вживую на странице автора.

Почему купленные просмотры аннулируют награду

- ✕ Публикации с водяным знаком платят за то, что логотип видят живые люди. Купленные просмотры, боты и чаты взаимных просмотров никого не охватывают и ничего не приносят.
- ✕ Просмотры, которые растут неестественными скачками, проверяет сотрудник нашей команды, а накрученные просмотры аннулируют награду.
- ✕ Платформы тоже удаляют накрутку: публикации теряют охват, а за повторные случаи аккаунты ограничивают.

Правила

Наша проверка сверяет каждую публикацию с водяным знаком с этими правилами. Нарушено хоть одно —

публикацию не одобрят.

Делайте

- Используйте файлы из набора как есть, в их размере, внутри безопасной зоны.
- Держите логотип в углу на экране всё видео, с первого кадра до последнего.
- Показывайте плашку с подписью не меньше 5 секунд, а если видео короче 10 секунд — всё видео.
- Используйте на своём контенте: сделанном вами или на который у вас есть права.
- Поставьте тег yourtag27 в подпись, а реферальную ссылку — туда, где её требует платформа: в описание профиля, описание видео или публикацию.
- Держите публикацию открытой, с тегом и ссылкой, до выплаты награды.
- Следите, чтобы логотип читался: на ярком или пёстром видео берите версию с подложкой, ведь белые буквы теряются на белом.

Не делайте

- Не перекрашивайте логотип (единственное исключение — белая версия из пакета), не растягивайте, не обрезайте, не поворачивайте и не добавляйте эффекты.
- Не закрывайте его и пространство вокруг него стикерами, текстом, эмодзи, своим ником или чем-либо ещё.
- Не ставьте его под кнопки приложения, ник или подпись и не прижимайте к самому краю кадра.
- Не двигайте и не анимируйте его, кроме готовых файлов набора с бликом и появлением, и не заставляйте его мигать.
- Не делайте затухание и не снижайте непрозрачность ниже минимума пакета.
- Не используйте его на перезаливах чужого контента, на который у вас нет прав.
- Не добавляйте в то же видео логотип другого бренда или водяной знак спонсора.
- Не размещайте рядом с логотипом обещания дохода, разговоры о деньгах или игры — ни в видео, ни в подписи.
- Не отправляйте публикации с водяным знаком из Twitch, Kick, Reddit или Telegram.

Безопасность бренда

Ваш юмор, ваш стиль — главное, чтобы рекламодатель мог оказаться рядом. Наша проверка смотрит не только

на логотип, но и на контент.

Можно

- **Жизненный бытовой юмор** — Понятен всем, им делятся, и он комфортен для любой аудитории.
- **Животные и питомцы** — Их любят везде, и они редко вызывают споры.
- **Свои скетчи, POV и реакции** — Ваш собственный контент — именно то, за что платит этот формат.
- **Еда, готовка и лайфхаки** — Полезно, нейтрально и легко расходится.
- **Шутки про работу, технологии и интернет-культуру** — Подходит аудитории, которой интересна крипта, без перегибов.
- **Природа, путешествия и залипательные ролики, снятые вами** — Спокойная картинка даёт логотипу быть заметным без конкуренции.
- **Добрые, тёплые моменты** — Позитив — хорошая среда для любого бренда.

Нельзя

- **Чужой контент без прав** — Зарабатывать на нём не вам, а за перезаливы платформы выдают страйки.
- **Сексуальный или откровенный контент** — Платформы его ограничивают, и ни один бренд не хочет оказаться рядом.
- **Насилие, жестокость, кровь и опасные трюки** — Шокирует зрителей, его ограничивают или удаляют.
- **Ненависть, травля и насмешки над реальными людьми** — Ранит реальных людей и связывает бренд с травлей.
- **Наркотики, пьянство, курение как шутка** — Незаконно или с возрастными ограничениями почти везде.
- **Азартные игры и игры на удачу** — С возрастными ограничениями или под запретом во многих местах. Собственные игры FaucetPay тоже исключены.
- **Провокации на темы политики, религии и трагедий** — Раскалывает аудиторию и втягивает бренд в конфликты.
- **Дезинформация, мошенничество и фейковые балансы** — Распространяет вред, и такие публикации удаляют.
- **Контент для несовершеннолетних** — Крипта — для взрослых, и платформы запрещают нацеливать её на детей.
- **Хвастовство деньгами и обещания дохода** — Нарушает правило «энергия, а не деньги» и включает антимошеннические фильтры.

Сохраните охват: советы для мем-пабликов

Водяной знак приносит деньги, только когда мем расходится. Эти советы помогают ему расходиться дальше.

01 Подписывайте как само приложение

Используйте нативный светлый или тёмный стиль для текста: он читается как часть мема, а не как реклама.

02 Маленький, но читаемый

Сохраняйте размер из набора: читается на телефоне в вытянутой руке, но достаточно мал, чтобы главной оставалась шутка.

03 Подальше от нижнего интерфейса

Держите плашку над ником и подписью, а логотип в углу — подальше от боковых кнопок. Проверьте в предпросмотре приложения перед публикацией.

04 Займите одно место

Тот же угол, тот же стиль в каждой публикации. Зрители запоминают его как часть стиля паблика, как логотип телеканала.

05 Публикуйте ритмично

Стабильный график держит охват ровным, а каждая публикация — ещё один шанс дойти до первого уровня просмотров.

06 Закрепите ссылку

Где платформа разрешает ссылки в комментариях, закрепите комментарий с реферальной ссылкой. В остальных местах закрепите короткое «Ссылка в профиле».

07 Добавляйте отдельные публикации

Время от времени выкладывайте настоящее видео о FaucetPay, например короткий разбор. Любопытные зрители узнают, что это за логотип, а оплачивается оно как любая публикация.

08 Протестируйте и выберите

Попробуйте верхний левый и верхний правый угол по несколько публикаций, сравните время просмотра и просмотры и оставьте победителя.

09 Не перегружайте брендом

Один логотип на видео. Никаких лишних логотипов, рекламной озвучки и питча FaucetPay в меме: работает именно нативность.

10 Подстраивайтесь под картинку

На ярких или пёстрых роликах берите версию с подложкой: белые буквы теряются на белом. Полный логотип лучше одного знака: читаемое название сильнее незнакомого символа.

Вопросы

Водяной знак не снизит охват?
Нет, если он маленький и внутри безопасной зоны. Охват снижают водяные знаки других приложений, логотип, закрывающий шутку, или монтаж, похожий на рекламу. Проверьте на нескольких публикациях.

Можно ставить его на перезаливы?
Только на контент, на который у вас есть права. Перезаливы без прав не одобряются, и это самый быстрый путь к страйкам. Подборки клипов других авторов тоже считаются перезаливами.

Считаются ли дуэты, стичи и ремиксы?
Только если большая часть видео — ваша и логотип виден от начала до конца. Если шутку держит клип другого автора, это его контент, а не ваш.

Когда я получу выплату?
После одобрения публикация ждёт окончания периода удержания (его длительность — на странице автора). При проверке перед выплатой награду определяют просмотры, и она поступает на ваш кошелёк FaucetPay.

Можно использовать свою версию логотипа?
Нет. Используйте файлы из набора как есть: официальные и без изменений. Единственное изменение цвета — белая версия из пакета. Для своего текста есть генератор плашек.

Может ли в том же видео быть другой спонсор?
Нет. Один бренд на публикацию с водяным знаком: никаких логотипов и водяных знаков других брендов. Ник паблика можно, если он не заходит на логотип FaucetPay и пространство вокруг него.

Подпись может быть на другом языке?
Да. Пишите на языке своей аудитории в генераторе плашек. Сам логотип не меняется никогда: не переводите и не перенабирайте его.

Почему у одобренной публикации ещё нет награды?
Одобрение значит, что водяной знак прошёл нашу проверку. Публикации с водяным знаком зарабатывают на просмотрах, поэтому сумма определяется при проверке перед выплатой и только от 5 000 просмотров.

Перед публикацией

Десять «да» — и публикация с водяным знаком готова к отправке.

- [ ] У моего паблика от 10 000 подписчиков, и я публикую на платформе, которая платит за просмотры.
- [ ] Это мой контент или контент, на который у меня есть права.
- [ ] Ничего из списка «Нельзя»: контент безопасен для бренда.
- [ ] Логотип — файл из набора без изменений: никаких цветов, кроме белой версии, без растяжения, обрезки и эффектов.
- [ ] Логотип в углу виден всё видео или плашка с подписью — минимум 5 секунд (всё видео, если оно короче 10 секунд).
- [ ] Он внутри безопасной зоны, вдали от кнопок приложения, ника и подписи.
- [ ] Он читается на моём телефоне, и ничто его не закрывает.
- [ ] В видео нет логотипов или водяных знаков других брендов.
- [ ] Мой тег yourtag27 в подписи, а реферальная ссылка там, где её требует платформа.
- [ ] Я отправлю публикацию в формате «Водяной знак» и оставлю её открытой, с тегом и ссылкой, до выплаты награды.

06

Сценарии

Блоки и примеры фраз для адаптации. Говорите своими словами: ваш голос и ваша история оцениваются выше, чем зачитанный текст.

Короткое видео на 15 с

15 с

TikTok, Reels, Shorts, Kwai. Одна идея, одно доказательство.

0–2 с	**Хук**	Чтобы получить первую крипту, её не нужно покупать. Смотри.
2–7 с	**Показ**	Это кран. Жму клейм, и монеты приходят на мой кошелёк FaucetPay. Вот и всё.
7–12 с	**Доказательство**	Крошечные суммы, настоящая крипта, 20+ монет в одном кошельке.
12–15 с	**Призыв к действию**	Ссылка в профиле. Начни с одного клейма.

Короткое видео на 30 с

30 с

Короткие платформы и X. Хук, демо, честная ремарка, призыв к действию.

0–2 с	**Хук**	Неделя ежедневных клеймов крипты. Вот что вышло на самом деле.
2–8 с	**Контекст**	FaucetPay — это крипто-микрокошелёк. Можно бесплатно клеймить крипту с 600+ кранов, и всё приходит сюда.
8–16 с	**Демо**	Вот клейм вживую. Баланс растёт. Теперь обмениваю на монету, которая мне реально нужна.
16–24 с	**Честная ремарка**	По-честному: суммы маленькие. Мне нравится, потому что я разбираюсь в крипте, ничего не покупая.
24–30 с	**Призыв к действию**	Ссылка в профиле. Какую монету клеймить на следующей неделе?

Короткое видео на 60 с 60 с

Короткие платформы и Facebook. Мини-инструкция с личным взглядом.

0–3 с	**Хук**	Что хотелось бы знать до первого вывода крипты.
3–10 с	**Кто вы**	Пользуюсь FaucetPay уже несколько недель. Вот о чём мне никто не сказал.
10–22 с	**Урок 1**	Сначала безопасность. В FaucetPay 2FA включена по умолчанию. Не отключай её.
22–34 с	**Урок 2**	Выбери свои монеты. Один кошелёк, 20+ монет, и между ними можно обменивать.
34–46 с	**Урок 3**	Перевод другому пользователю FaucetPay мгновенный и без комиссии. Пользуюсь постоянно.
46–54 с	**Честная ремарка**	Суммы небольшие, так что это способ учиться, а не зарплата.
54–60 с	**Призыв к действию**	Ссылка в профиле. Сохрани, пригодится для первого вывода.

Длинный обзор 5–8 мин

YouTube. FaucetPay — главная тема от начала до конца.

0:00	**Холодный старт**	Начните с лучшего момента, когда приходит клейм, затем: «Стоит ли FaucetPay вашего времени? Проверяем».
0:20	**Что это**	Одно предложение: крипто-микрокошелёк, где клеймят с кранов, зарабатывают на заданиях, обменивают и отправляют.
0:45	**Регистрация и защита**	Создайте аккаунт на экране. Покажите 2FA, включённую по умолчанию, антифишинговую фразу и список разрешённых адресов вывода.
1:45	**Краны**	Пролистайте список из 600+ проверенных кранов, выберите два, заклеймите вживую и покажите, как клейм приходит на кошелёк.
3:00	**Задания для заработка**	PTC и офферволы: что это такое, одно реальное задание от начала до награды и сколько времени оно заняло.
4:00	**Обзор кошелька**	20+ монет, обмен и мгновенный P2P-перевод другу без комиссии, вживую.
5:00	**Вывод**	Покажите реальный вывод или пройдите шаги с вашими реальными небольшими цифрами.
5:45	**Честный вердикт**	Плюсы, минусы, кому подойдёт, а кому нет. Ваш реальный опыт, никаких обещаний дохода.
6:30	**Призыв к действию**	Ссылка в описании. Задайте один вопрос для комментариев и включите конечную заставку.

> Дополнительно: владельцы кранов могут запустить свой кран на хостинге FaucetPay. Короткий блок об этом подойдёт аудитории, которой интересна техника.

Инструкция: от регистрации до первого вывода 5–7 мин

YouTube и Facebook. Понятные шаги, на первом месте ваш экран.

0:00	**Обещание**	За следующие несколько минут: аккаунт, первый клейм и первый вывод, шаг за шагом.
0:20	**Регистрация**	Создайте аккаунт по моей ссылке в описании, затем подтвердите почту.
1:00	**Защита**	2FA включена по умолчанию. Задайте антифишинговую фразу, чтобы отличать поддельные письма.
1:45	**Первый клейм**	Откройте список кранов, отфильтруйте по монете, клеймите. Смотрите, как монеты приходят на кошелёк.
3:00	**Другие способы заработка**	PTC и офферволы, всё в одной очереди. Покажите одно задание от начала до награды.
4:00	**Обмен и перевод**	Обменяйте всё в одну монету. Отправьте другу по имени пользователя: мгновенно, без комиссии.
5:00	**Вывод**	Добавьте адрес, проверьте минимум и сеть, подтвердите. Покажите реальный результат.
6:00	**Итоги и призыв к действию**	Повторите шаги на экране. Ссылка в описании, вопросы в комментариях.

Упоминание: спонсорская вставка 30–45 с

Внутри видео на другую тему. Отметьте начало и конец при отправке.

0–5 с	**Переход**	Небольшая пауза, потому что это как раз в тему. Я пользуюсь FaucetPay.
5–20 с	**Что и зачем**	Это крипто-микрокошелёк: бесплатно клеймишь крипту с 600+ кранов, обмениваешь между 20+ монетами, мгновенно и без комиссии отправляешь друзьям.
20–35 с	**Покажите**	Переход на ваш экран или 30-секундную моушн-подложку из набора с вашим голосом поверх: один клейм, один обмен.
35–45 с	**Призыв к действию и возврат**	Ссылка в описании. А теперь вернёмся к видео.

> Картинкой здесь может быть ролик из набора или моушн-подложка, но голос ваш. Никогда не загружайте этот фрагмент отдельно.

Тезисы для стрима на Kick

Блок на 3–5 мин

Блок о FaucetPay, который вы повторяете каждый стрим в одно и то же время.

До эфира	**Подготовка**	Оверлеи включены (нижняя плашка по интервалу, угловой логотип), Kick подключён, экран «Скоро вернусь» готов.
Начало	**Анонс**	Всем привет. Чуть позже будет мой забег по FaucetPay: краны, обмены и ваши вопросы.
Блок	**Показ**	Клеймы с кранов вживую, обмен, P2P-перевод. Читайте вопросы из чата и отвечайте на экране.
Блок	**Ссылка**	Бот только что скинул мою ссылку в чат. Это единственная ссылка, которой я пользуюсь.
Игры, 18+	**По желанию**	18+ · Играйте ответственно. Provably fair Originals для развлечения: покажите проверку честности, суммы небольшие, ни слова о заработке.
Перерывы	**В стиле бренда**	Экран «Скоро вернусь» с петлёй FaucetPay, стингер на входе и выходе.
Финал	**В следующий раз**	В это же время на следующем стриме — новый забег по FaucetPay. Напишите, что мне протестировать.

Безопасные тезисы для Twitch

Блок на 3–5 мин

Только Twitch. Никаких ссылок, URL, кодов и игр. Потом сделайте клип.

До эфира	**Подготовка**	Поставьте yourtag27 в название трансляции, переключите оверлеи на версию для Twitch, скройте адресную строку.
Блок	**Что это**	Это FaucetPay, крипто-микрокошелёк, которым я пользуюсь: краны, задания для заработка и обмены в одном месте.
Блок	**Показ**	Клеймите вживую, покажите, как растёт баланс, обменяйте в другую монету, отправьте другу внутри приложения.
Вопрос в чате	**Ответ**	Назовите имя, и больше ничего: «Это называется FaucetPay».
Сразу после	**Клип**	Сразу клипните лучшие 30–60 с. Клип берёт название трансляции, так что ваш тег попадёт в него.
Всегда	**Никогда**	Никаких игр, ссылок, кодов, «загляните в панель» и «используйте мой код».

Банк хуков

Тридцать заходов, которые продают опыт. Сделайте их правдой для своего видео и произнесите в первые две секунды.

01 **Неделя ежедневных клеймов крипты. Вот что вышло на самом деле.**

02 **Чтобы получить первую крипту, её не нужно покупать.**

03 **Оцениваю криптокраны, чтобы тебе не пришлось.**

04 **Что хотелось бы знать до первого вывода крипты.**

05 **Спидран: с нуля до первого вывода. Таймер пошёл.**

06 **POV: ты узнаёшь, что все клеймы с кранов приходят в один кошелёк.**

07 **3 мифа о криптокранах, которые слишком долго сбивали меня с толку.**

08 Криптокраны: объясняю как пятилетнему.

09 Следи за этим числом. Это настоящая крипта, и я покажу, откуда она.

10 Никто нормально не объясняет криптокраны, так что вот версия на 20 секунд.

11 Стоп, не листай, если крипта тебя всегда путала.

12 Не открывай криптокран, пока не посмотришь это.

13 С первым криптокошельком у меня вышла ошибка новичка. Не повторяй.

14 Успею отправить крипту на другой конец света, пока таймер не дойдёт до 10?

15 Ранжирую все функции FaucetPay: от S-тира до «больше никогда».

16 Один кошелёк, 20+ монет. Устраиваю экскурсию.

17 Вот как выглядят 600+ кранов в одном месте.

18 День 1: клеймлю крипту каждый день до первого вывода.

19 Первое, что я проверяю в любом криптокошельке.

20 Реагирую на худшие крипто-советы в своей ленте.

21 Дождись звука в конце.

22 Объясняю другу крипту за одну минуту. Вот что сработало.

23 Отправляю крипту другу без комиссии. Считай со мной.

24 Вот мой настоящий кошелёк FaucetPay. Без монтажа.

25 Знаешь, что можно запустить свой собственный криптокран?

26 Смотри, как я обмениваю одну монету на другую за секунды.

27 Вся правда о криптокранах от того, кто ими пользуется.

28 Если сегодня запомнишь про крипту что-то одно, пусть это будет вот это.

29 Тестирую FaucetPay неделю, чтобы тебе не пришлось.

30 Твои вопросы о крипте: отвечаю на своём настоящем экране.

Шаблоны подписей

Скопируйте, подгоните под своё видео, yourtag27 оставьте. Добавьте реферальную ссылку там, где её требует платформа (см. заметки ниже).

01	7 дней подряд клеймлю крипту. Честный результат в конце. yourtag27
02	Оцениваю криптокраны, чтобы тебе не пришлось. Какой протестировать следующим? yourtag27
03	Что хотелось бы знать до первого вывода крипты. Сохрани себе. yourtag27
04	Один кошелёк, 20+ монет, мгновенный P2P без комиссии. Показываю, как пользуюсь. yourtag27
05	Первая крипта без покупки: шаг за шагом с FaucetPay. yourtag27
06	Спидран: с нуля до первого вывода, каждый шаг на экране. yourtag27
07	3 мифа о криптокранах, которые сбивали меня с толку. Второй удивил. yourtag27
08	День 1: клеймлю крипту каждый день. Подпишись, чтобы увидеть день 2. yourtag27
09	POV: все твои клеймы с кранов приходят в один кошелёк. yourtag27
10	Криптокраны: объясняю как пятилетнему. Отправь другу, который вечно спрашивает. yourtag27
11	Отправляю крипту другу: мгновенно, без комиссии, таймер пошёл. yourtag27
12	Клеймлю крипту, но в формате ASMR. Включи звук. yourtag27

Куда ставить ссылку

YouTube	Поставьте реферальную ссылку в первую строку описания, а yourtag27 под ней.
TikTok	Держите реферальную ссылку в описании профиля и заканчивайте подпись словами «Ссылка в профиле».
Instagram	Держите реферальную ссылку в описании профиля и заканчивайте подпись словами «Ссылка в профиле».
Facebook	Вставьте реферальную ссылку в текст публикации под подписью.
X	Добавьте реферальную ссылку в публикацию после подписи.
Twitch	Никаких ссылок и кодов. Эти подписи только для других платформ; на Twitch yourtag27 ставится в название трансляции.
Kick	Ваша ссылка живёт в описании канала на Kick, а бот публикует её в чате, пока вы в эфире.
Threads	Добавьте реферальную ссылку в публикацию после подписи.
Reddit	Ставьте ссылку в текст публикации после гайда, но никогда в заголовок.
Telegram	Добавьте ссылку в конец публикации и закрепите её, если это ваш главный гайд.
Kwai	Держите реферальную ссылку в описании профиля и заканчивайте подпись словами «Ссылка в профиле».

Наборы хештегов

Используйте 3–5 хештегов, которые описывают видео. Обходите денежные приманки вроде #пассивныйдоход или #заработоквинтернете: на них реагируют фильтры мошенничества.

Основы крипты

#криптовалюта #криптодляновичков #биткоин #криптокошелек #crypto

Краны

#криптокран #faucetpay #биткоинкран #крипта #криптосоветы

Кошелёк и обмены

#faucetpay #криптокошелек #обменкрипты #p2p #альткоины

Инструкции

#криптогайд #какначать #криптодляновичков #пошагово #faucetpay

Стримы на Kick

#kick #kickstreaming #стрим #криптострим #faucetpay

Длинный обзор

#faucetpayreview #обзоркрипты #честныйобзор #криптокошелек #faucetpay

Призывы к действию

Зовите к действию, но никогда не обещайте результат.

01 Попробуй сегодня один кран и расскажи, как прошло.

02 Зарегистрируйся по моей ссылке и осмотрись в кошельке.

03 Сохрани, пригодится для первого вывода.

04 Подпишись, чтобы не пропустить день 2 челленджа.

05 Напиши в комментах, какую монету мне клеймить дальше.

06 Не отключай 2FA и сделай первый клейм.

07 Отправь другу первый P2P-перевод и оцени, как быстро он дойдёт.

08 Смотри часть 2: обмены, шаг за шагом.

09 Есть вопрос о кранах? Пиши ниже, отвечу видео.

10 Поделись с другом, который думает, что для крипты нужен большой депозит.

07

План контента на 4 недели

Четыре публикации в неделю, одна идея на публикацию. Двигайте дни под свой график, но держите ритм.

Неделя 1 · Знакомство с кошельком

ДЕНЬ	ФОРМАТ	ИДЕЯ	ПЛАТФОРМА
Понедельник	**POV**	POV: ты узнаёшь, что все клеймы с кранов приходят в один кошелёк.	TikTok, Reels, Shorts, Kwai
Среда	**Объясни как пятилетнему**	Что такое криптокран, на примере крана и чашки, затем настоящий экран.	TikTok, Reels, Facebook
Пятница	**Челлендж на 7 дней, день 1**	Начните ежедневно клеймить на камеру и анонсируйте результат 7-го дня.	TikTok, Reels, Shorts
Воскресенье	**Стрим или инструкция**	Первый забег по FaucetPay: регистрация, 2FA, первые клеймы.	Стрим на Kick или YouTube

Неделя 2 · Погружение в краны

ДЕНЬ	ФОРМАТ	ИДЕЯ	ПЛАТФОРМА
Понедельник	**Оцениваю, чтобы тебе не пришлось**	Оцените пять кранов по скорости, дизайну и удобству клейма.	TikTok, Reels, Shorts
Среда	**Разрушаем мифы**	Три мифа о кранах, каждый с ответом в виде живого клейма.	TikTok, X, Threads
Пятница	**Челлендж на 7 дней, день 7**	Честный результат с реальными небольшими цифрами и что вы сделали бы иначе.	TikTok, Reels, Shorts
Воскресенье	**Длинный обзор**	Обзор FaucetPay: краны, задания, кошелёк, честный вердикт.	YouTube

Неделя 3 · Кошелёк, обмены и P2P

ДЕНЬ	ФОРМАТ	ИДЕЯ	ПЛАТФОРМА
Понедельник	**Челлендж**	Отправьте крипту другу мгновенным P2P, таймер включён.	TikTok, Reels, X
Среда	**ASMR интерфейса**	Клейм, обмен, перевод. Без слов, звуковые эффекты из набора.	TikTok, Reels, Shorts
Пятница	**Реакция: стич или дуэт**	Реакция на видео «как разбогатеть на крипте» и показ настоящих клеймов.	TikTok, Reels, Shorts
Суббота	**Стрим**	Забег по FaucetPay с вопросами из чата. На Kick блок с играми, только если сами захотите, 18+.	Kick или клип с Twitch (безопасно для Twitch)

Неделя 4 · Инструкции и ваша история

ДЕНЬ	ФОРМАТ	ИДЕЯ	ПЛАТФОРМА
Понедельник	**Что хотелось бы знать раньше**	Пять уроков до первого вывода.	TikTok, Reels, Shorts, Facebook
Среда	**Тир-лист**	Ранжируйте функции FaucetPay от S до F и предложите зрителям поспорить.	TikTok, X, Threads
Пятница	**История из жизни**	Ошибка, которую вы совершили в первую неделю, и чему она научила.	TikTok, Reels, Kwai
Воскресенье	**Инструкция**	От регистрации до первого вывода, шаг за шагом.	YouTube, Facebook

Подстройте под себя

- Ведёте канал на другую тему? Добавляйте упоминание на 30–45 с в одно видео в неделю.
- Стримерам: проводите один стрим с FaucetPay в неделю и нарезайте из него короткие видео для других платформ.
- На Twitch замените стрим на Kick безопасным для Twitch блоком и сделайте клип. Без игр, без ссылки.
- Публикуйте контент с играми только в X или Kick и никогда как способ заработка.

08

Правила бренда

Делайте по-своему, оставайтесь честными и обращайтесь с брендом FaucetPay бережно.

Делайте

- Используйте файлы логотипа из набора как есть: версию для тёмного фона на тёмном, для светлого на светлом.
- Оставляйте вокруг логотипа свободное поле и делайте его шириной не меньше 120 px в кадре 1080 px.
- Используйте цвета FaucetPay для плашек: индиго #434BE9, синий #5B8DEF и голубой #46B5F9 на тёмном гранитном фоне.
- Показывайте свой настоящий аккаунт и приложение таким, какое оно сегодня.
- Скрывайте личные данные: почту, адреса кошельков, коды 2FA и всё, что не хотите показывать.
- Представляйтесь своим именем, как автор, который пользуется FaucetPay.
- Помечайте игры «18+ · Играйте ответственно» и показывайте их только в X и Kick.

Не делайте

- Не перерисовывайте, не перенабирайте, не перекрашивайте, не растягивайте и не поворачивайте логотип, не добавляйте эффекты и не воссоздавайте его генератором изображений.
- Не называйте свой аккаунт или контент официальным FaucetPay и не используйте FaucetPay как имя или аватар.
- Не выдавайте себя за сотрудников или поддержку FaucetPay и никогда не просите у зрителей пароли, коды 2FA или депозиты.
- Не редактируйте скриншоты, балансы или историю транзакций и не выдавайте выплаты за доход.
- Не делайте контент, рассчитанный на несовершеннолетних или с их участием.
- Не показывайте игры за пределами X и Kick и не подавайте их как способ заработка.
- Не публикуйте ролик из набора сам по себе как свою публикацию.
- Не нападайте на другие бренды или авторов по имени, чтобы FaucetPay выглядел лучше.
- Не показывайте игры там, где их продвижение ограничено в вашей стране или для вашей аудитории. Сомневаетесь — не показывайте игры вовсе.

FaucetPay

FaucetPay

#434BE9

#5B8DEF

#46B5F9

#14161A

На большинстве платформ есть метка платного партнёрства или брендированного контента, и ставить её там, где это уместно, — хорошая практика.

09

Материалы

Всё здесь — строительные блоки для вашего видео. **Вставляйте, а не публикуйте отдельно.**

Моушн-ролики

Вставьте 15-секундный ролик как спонсорскую вставку или рекламную паузу в стриме. Никогда не публикуйте его отдельно.

Би-ролл интерфейса

Вставляйте кадры по 4–6 с с клеймами, обменами и P2P-переводами между своими клипами, чтобы держать темп.

Оверлеи для стримов

Добавьте их в OBS как источники «Браузер» с вашим тегом. Версия для Twitch никогда не показывает ссылку.

Стингер, интро и аутро

Стингер между сценами, появление логотипа в начале, финальная заставка с призывом к действию в конце.

Элементы для монтажа

Плашки, стрелки и всплывающие клеймы с прозрачностью или на хромакее, для CapCut, Premiere или Resolve.

Пакет логотипов

Ставьте файлы как есть: версию для тёмного фона на тёмном, для светлого на светлом, знак туда, где мало места.

Музыка и звуки

Подложки под голос, звуковые эффекты для клеймов и переходов и лоу-фай петля для экрана «Скоро вернусь».

Набор для обложек

3D-монеты, пустой телефон и фоны: добавьте лицо и три-пять слов, но никогда не фейковый баланс.

Фоновые подложки

Петли для фона за «говорящей головой» или хромакеем. Даже простая съёмка выглядит профессионально.

Добавьте в OBS

Оверлеи работают вживую в OBS или любой программе для стримов с источником «Браузер» и сами крутятся по кругу.

1. В OBS нажмите + под списком «Источники» и выберите «Браузер».
2. Дайте имя, например «FaucetPay нижняя плашка», и нажмите OK.
3. Вставьте URL оверлея в поле URL.
4. Укажите ширину 1920 и высоту 1080.
5. Удалите всё из поля «Пользовательский CSS», чтобы оно осталось пустым.
6. Выключите «Отключать источник, когда он не виден», чтобы оверлей не сбивался при смене сцен.
7. Оставьте выключенным «Обновлять браузер, когда сцена становится активной».
8. Нажмите OK и перетащите оверлей на место, подальше от веб-камеры и чата.

> Если выбрана платформа Twitch, оверлей никогда не показывает ссылку или код. Вариант с играми работает, только если выбрана платформа X или Kick.

Полезно знать

- В версиях для Twitch нет URL. Используйте их на Twitch и везде, где нужна чистая финальная заставка.
- Версии «только SFX» без музыки, так что поверх можно положить свой трек или голос.
- Материалы с пометкой «Только X и Kick» показывают игры. Не используйте их больше нигде.
- Прозрачность: WebM для OBS и большинства редакторов, PNG для статичных оверлеев, MP4 с хромакеем для мобильных приложений, Premiere и Final Cut (уберите зелёный).