FaucetPay

FAUCETPAY · PROGRAMA CRIADOR DE CONTEÚDO

Guia do Criador

Como criar conteúdo do FaucetPay que tira nota 65+, é assistido e respeita as regras de cada plataforma.

SUMÁRIO

01 Comece aqui
02 Nota 65+
03 Viralize
04 Plataformas
05 Anúncios com marca d'água
06 Roteiros
07 Calendário
08 Regras da marca
09 Materiais

Edição em português (Brasil)

01

Comece aqui

Três passos até sua primeira publicação com nota 65+.

1

Entre e conecte sua conta

Entre no programa, coloque sua tag yourtag27 na bio e toque em Verificar. O Kick conecta com um toque.

2

Faça uma publicação nota 65+

Escolha um formato em Viralize, adapte um roteiro, adicione elementos do kit e passe pelo checklist antes de publicar.

3

Publique e envie

Publique com yourtag27 e seu link de indicação onde a plataforma pedir e depois cole o link da publicação na sua página de criador.

> Faz live no Kick? Não há nada para enviar: suas lives contam enquanto você está ao vivo.

As 3 regras de ouro

1 **O FaucetPay é a estrela**

Mostre sua conta real, logo no começo e durante a maior parte da publicação. Os anúncios do kit são inserções no seu vídeo, nunca a publicação inteira.

2 **Exagere na energia, nunca no dinheiro**

Reações grandes, ganchos ousados, cortes rápidos. Sem promessas de renda, sem saldos falsos, sem falar em ganhar prêmios.

3 **Tag, link, regras da plataforma**

Coloque yourtag27 e seu link de indicação onde a plataforma pedir. Jogos só no X e no Kick, 18+. Twitch: sem links, códigos ou jogos.

02

Nota 65+

Nossa revisão dá a cada publicação uma nota de qualidade de 0 a 100. **65+ é a meta**: é onde começam as recompensas de alta qualidade e os bônus de visualizações.

O que a revisão avalia

Seis partes formam a nota. O foco no FaucetPay pesa mais, depois a originalidade, depois clareza e produção, depois precisão e engajamento.

Foco no FaucetPay

Pesa mais

O FaucetPay é o tema? Quanto da publicação mostra e explica o FaucetPay, e com que clareza.

FAÇA

- ✓ Mostre o FaucetPay nos primeiros segundos e mantenha-o na tela durante a maior parte da publicação.
- ✓ Mostre sua própria conta fazendo coisas reais: um resgate, uma troca, um envio P2P, um saque.
- ✓ Em uma Menção, dê ao FaucetPay um trecho próprio e claro, e marque onde ele começa e termina ao enviar.

NÃO FAÇA

- ✗ Não esconda o FaucetPay numa lista de dez apps ou num logo que aparece por dois segundos.
- ✗ Não deixe jogos, outras marcas ou assuntos paralelos dominarem a publicação.

Originalidade

Pesa muito

É seu? Imagens, voz, ideia e experiência próprias tiram nota alta. Material reaproveitado tira nota baixa.

FAÇA

- ✓ Grave sua própria tela e, se puder, seu rosto ou suas mãos.
- ✓ Traga um ângulo que só você tem: seu teste, sua opinião, seus erros.
- ✓ Use os anúncios do kit como pausa de patrocínio, intervalo da live ou tela final dentro do seu próprio vídeo.

NÃO FAÇA

- ✗ Não publique um anúncio do kit sozinho: ele tira nota baixa e pode ser marcado como duplicado.
- ✗ Não copie o vídeo, o roteiro ou a apresentação de slides de outro criador.

Clareza

Pesa

Depois de assistir uma vez, alguém novo saberia o que é o FaucetPay e o que fazer em seguida?

FAÇA

- ✓ Diga o que é o FaucetPay em uma frase: uma microcarteira de cripto onde você resgata, ganha, troca e envia.
- ✓ Vá passo a passo e mostre cada passo na tela enquanto fala dele.
- ✓ Termine com um próximo passo claro.

NÃO FAÇA

- ✗ Não suponha que o público conhece os termos de cripto. Explique ou deixe de fora.
- ✗ Não enfie cinco funções em quinze segundos. Uma ideia por vídeo curto.

Produção

Pesa

Dá para ver e ouvir bem? Som, imagem, luz, legendas e edição.

FAÇA

- ✓ Voz clara em primeiro lugar: um microfone simples, um lugar silencioso, música abaixo da voz.
- ✓ Grave a tela em alta resolução e dê zoom no que importa.
- ✓ Adicione legendas ou texto na tela: muita gente assiste sem som.

NÃO FAÇA

- ✗ Não filme o monitor com o celular. Capture a tela direto.
- ✗ Não deixe pausas, telas de carregamento ou silêncios na edição.

Precisão

Peso pequeno, risco grande

Tudo é verdade? Funções reais, números reais, nada de promessas. Uma única promessa de ganhos pode afundar uma publicação ótima.

FAÇA

- ✓ Descreva seus resultados reais e diga com todas as letras que os valores são pequenos.
- ✓ Use só fatos reais do produto, como 600+ faucets verificadas, 20+ moedas e P2P instantâneo sem taxa.
- ✓ Mostre o app como ele é hoje, não uma versão antiga nem um mockup.

NÃO FAÇA

- ✗ Nada de promessas de renda, saldos falsos ou editados, nada “garantido”.
- ✗ Nada de falar em ganhar dinheiro nos jogos. Jogos são diversão, 18+, e só no X e no Kick.

Engajamento

Peso pequeno, mas soma

Prende a atenção e convida a uma resposta? Gancho, ritmo, uma pergunta, um motivo para seguir.

FAÇA

- ✓ Gancho nos dois primeiros segundos.
- ✓ Faça uma pergunta específica para puxar os comentários.
- ✓ Transforme em série para as pessoas seguirem pela próxima parte.

NÃO FAÇA

- ✗ Não implore por curtidas nem atraia comentários com promessas de dinheiro grátis.

Checklist antes de publicar

Passe por ele antes de cada publicação. Doze “sim” deixam você em ótima forma para a nota 65+.

- [ ] O FaucetPay aparece nos primeiros 3 segundos e é o tema principal.
- [ ] Minha própria conta real faz pelo menos uma coisa na tela: resgatar, trocar, enviar ou sacar.
- [ ] As imagens e a voz são minhas. Qualquer anúncio do kit é uma inserção, não a publicação inteira.
- [ ] Alguém novo em cripto entenderia o que é o FaucetPay e o que fazer em seguida.
- [ ] Nada de promessas de renda, saldos falsos ou editados, nada “garantido”.
- [ ] Sem jogos, a não ser que eu publique no X ou no Kick, e aí com 18+ · Jogue com responsabilidade e nunca como forma de ganhar dinheiro.
- [ ] Minha voz está clara e mais alta que a música.
- [ ] Legendas ou texto na tela estão ativos e dentro da área segura.
- [ ] Termino com uma chamada para ação clara e digo onde está meu link de indicação (nunca na Twitch).
- [ ] Minha tag yourtag27 está onde a plataforma pede: legenda, descrição, texto da publicação ou título da live.
- [ ] Meu link de indicação está onde a plataforma pede e fica lá até a recompensa ser liberada. Twitch: nenhum link em lugar nenhum.
- [ ] O título e a miniatura ou o primeiro quadro são claros, honestos e legíveis no celular.

O que sua nota significa

Sua página de criador mostra a recompensa de cada faixa. Veja como cada faixa costuma ser.

`0–19`	**Precisa melhorar**	Ainda sem recompensa. O FaucetPay não aparece ou quase não aparece, ou a publicação quebra uma regra. Leia as dicas e tente de novo.
`20+`	**Básica**	O FaucetPay está lá, mas a publicação é rasa: uma citação rápida, pouca explicação, imagem ou som ruins.
`35+`	**Razoável**	Um começo de verdade. O FaucetPay aparece, mas a publicação parece genérica ou confusa. Traga seu ângulo e uma demonstração clara.
`50+`	**Boa**	Sólida e no tema. Um gancho mais forte, mais tempo de uso real e som ou legendas mais limpos levam à próxima faixa.
`65+`	**Muito boa**	A meta. Clara, original, honesta, com o FaucetPay no centro. Publicações de alta qualidade também podem ganhar bônus de visualizações conforme as visualizações crescem, onde a plataforma oferece.
`80+`	**Excelente**	Se destaca: gancho forte, edição enxuta, experiência real e um motivo para assistir até o fim.
`90+`	**Excepcional**	O melhor do programa: conteúdo que as pessoas salvam e compartilham, feito com cuidado do primeiro quadro à tela final.

Suas dicas, explicadas

Toda publicação revisada vem com dicas. Veja como agir em cada uma.

Coloque o FaucetPay em foco
Abra com o FaucetPay, mantenha-o como tema do começo ao fim e corte tudo o que não contribui para isso.

Explique como funciona
Siga a ordem: cadastro, 2FA sempre ativado, resgate em uma faucet, o valor caindo na carteira, depois troca ou envio.

Inclua uma chamada para ação
Termine com um próximo passo claro, dito em voz alta e mostrado na tela, como se cadastrar com seu link e fazer o primeiro resgate.

Adicione sua tag de criador
Coloque yourtag27 na legenda, na descrição ou no texto da publicação antes de enviar, e deixe lá. Na Twitch, ela vai no título da live.

Melhore a imagem
Grave em 1080p ou mais, capture a tela direto em vez de filmá-la e mantenha a câmera estável.

Mostre o FaucetPay por mais tempo
Fique na sua tela real do FaucetPay durante a maior parte da publicação e segure cada passo o bastante para ler. Em uma Menção, dê a ele um trecho completo.

Mostre o uso real
Grave sua própria conta ao vivo: um resgate, uma troca, um envio P2P ou um saque de verdade. Uso real vale mais que qualquer mockup ou vídeo de banco de imagens.

Indique seu link de indicação
Diga onde está seu link (bio, descrição ou publicação) e confira se ele está lá. Na Twitch, pule esta dica: nada de links.

Melhore o som
Use qualquer microfone externo, grave num lugar silencioso com superfícies macias e deixe a música bem abaixo da sua voz.

Melhore a iluminação
Fique de frente para uma janela ou uma luz suave, evite luz forte atrás de você e diminua o brilho da tela se ela refletir na câmera.

Adicione legendas
Adicione legendas ou texto na tela: frases curtas, alto contraste, dentro da área segura. Muita gente assiste sem som.

Faça mais curto
Corte introduções, pausas e telas de carregamento. Se um segundo não traz nada novo, ele sai.

Use sua própria voz
Grave a narração você mesmo. Uma voz natural e com personalidade sempre ganha de uma voz gerada por computador.

Melhore o título e a miniatura
Prometa a experiência, não dinheiro: uma ideia clara, de três a cinco palavras na miniatura, seu rosto se puder.

Não coloque jogos em foco
Comece pela carteira, pelas faucets e pelas tarefas para ganhar. Jogos só aparecem no X e no Kick, como detalhe, por diversão, 18+.

Faça mais longo
Dê espaço a cada passo: mostre o fluxo completo uma vez, depois seu resultado e uma dica antes da chamada para ação.

Seja mais original
Use suas próprias imagens, ideia e ângulo. Os anúncios do kit entram no seu vídeo como inserções, nunca como a publicação inteira.

Conte sua experiência
Diga o que você realmente fez: há quanto tempo usa, o que te surpreendeu, o que faria diferente. Valores sempre reais.

Evite promessas de ganhos
Corte promessas de renda, valores por dia e qualquer coisa “garantida”. Mostre resultados reais e pequenos e descreva a experiência.

Siga as regras da plataforma
Confira as regras da própria plataforma e a seção Plataformas aqui: onde vai o link, se jogos podem aparecer, os limites da Twitch.

03

Viralize

Viralizar é energia, não promessa: um gancho que para a rolagem, uma edição que nunca perde o ritmo e uma ideia que as pessoas querem compartilhar.

Ganhe os 2 primeiros segundos

O público decide em cerca de dois segundos. **Seu primeiro quadro já precisa ser o vídeo**: ação, texto na tela, um motivo para ficar.

- Comece no meio da ação: um resgate caindo, uma troca disparando, sua reação. Sem logo, sem “fala, galera”.
- Coloque o gancho em texto no primeiro quadro, para funcionar sem som.
- Entregue a promessa logo de cara: o que a pessoa vai ver ou aprender até o fim.
- Abra uma lacuna de curiosidade: uma pergunta, um fato surpreendente, um resultado que você só revela no fim.
- Movimento no primeiro quadro: um zoom, uma mão, um corte. Uma abertura parada parece anúncio.
- Mantenha o gancho verdadeiro. Um gancho que o vídeo não cumpre mata a retenção e a confiança.

Edite para reter

- Vídeo curto: um corte, zoom ou nova legenda a cada 1–2 segundos. Se nada muda, a pessoa arrasta para o próximo.
- Legendas sempre ativas: duas a quatro palavras por vez, grandes e com alto contraste, longe do quinto inferior e da borda direita.
- Uma quebra de padrão a cada 5–8 segundos: um zoom seco, um efeito sonoro, uma mudança de ângulo, um destaque do kit.
- Mostre, não conte: sua tela real com seu rosto no canto ganha de só você falando para a câmera.
- Corte cada respiração, pausa e tela de carregamento. Coloque um aviso de salto no tempo quando pular uma espera.
- Loops abertos: provoque o melhor momento no começo e entregue no final.
- Finais em loop: faça a última frase levar de volta à primeira, para o replay parecer contínuo.
- Vídeo longo: um novo gancho a cada 60–90 segundos, capítulos e mudança de plano a cada 5–10 segundos.
- Voz em primeiro plano: música bem abaixo da fala, efeitos sonoros curtos e marcantes.

Exagere na energia, nunca no dinheiro

Capriche na energia: reações, desafios, opiniões fortes sobre a experiência. **Mantenha todo número real**: valores, saldos e promessas.

Capriche nisto

- ✓ Reações grandes e sinceras no momento em que um resgate cai.
- ✓ Desafios com cronômetro na tela.
- ✓ Opiniões fortes: rankings, "opinião impopular", tier lists.
- ✓ Curiosidade: o que acontece no dia 7, qual faucet sai na frente.
- ✓ Velocidade: cortes rápidos, design de som, zooms secos.

Por que o hype de dinheiro sai pela culatra

- ✗ Reprova na parte de precisão da nossa revisão e gera a dica "Evite promessas de ganhos", então a publicação tira nota baixa ou é recusada.
- ✗ TikTok, YouTube e Meta tratam promessas de renda e conteúdo de enriquecimento rápido como golpe ou spam: posts removidos, alcance perdido, strikes.
- ✗ Violações repetidas restringem contas, e uma publicação removida perde a recompensa pendente.
- ✗ Quem se sente enganado deixa comentários irritados e não se cadastra. Conteúdo honesto gera confiança que dura.

Diga isto, não aquilo

NÃO DIGA ISTO	DIGA ISTO
~~Ganhe R$ 300 por dia com faucets de cripto!~~	**Resgatei em faucets todos os dias por uma semana. Este é meu resultado sincero.**
~~Renda passiva enquanto você dorme.~~	**Pequenas recompensas em cripto que você resgata em poucos minutos.**
~~Dinheiro fácil, garantido.~~	**É grátis para testar, e eu mostro exatamente como funciona.**
~~Fique rico com cripto grátis.~~	**Como consegui minha primeira cripto sem comprar nada.**
~~Olha meu saldo! (print editado)~~	**Esta é minha carteira real. Valores pequenos, e mostro de onde veio cada um.**
~~Ganhe alto no crash e tire a sorte grande!~~	**Só no X e no Kick: jogos provably fair, só por diversão. 18+ · Jogue com responsabilidade.**
~~Largue seu emprego, isto paga melhor.~~	**Um jeito divertido de aprender como as carteiras de cripto funcionam de verdade.**
~~O melhor cassino cripto que existe.~~	**Uma carteira para faucets, trocas e P2P instantâneo sem taxa.**
~~Saque R$ 500 hoje!~~	**Veja meu primeiro saque, passo a passo, em tempo real.**

12 formatos que funcionam

Escolha um, deixe com a sua cara e transforme em série. Todos funcionam em vídeo curto e crescem para vídeo longo.

01 Desafio de 7 dias

Como funciona. Faça uma coisa por dia durante uma semana, publique a jornada e termine com um resultado sincero.

O ângulo FaucetPay. Resgate em faucets do FaucetPay todo dia e mostre a carteira crescendo em passos pequenos e reais.

"Testei todas as faucets por 7 dias. Dia 1."

02 Avaliei para você não precisar

Como funciona. Teste várias opções ao vivo e dê nota de 0 a 10 para cada uma, com um motivo de uma linha.

O ângulo FaucetPay. Avalie faucets da lista do FaucetPay por velocidade, design e fluidez do resgate.

"Avaliei faucets de cripto para você não precisar"

03 Coisas que eu queria ter sabido

Como funciona. Uma lista numerada de lições, cada uma mostrada na tela em dois a quatro segundos.

O ângulo FaucetPay. Lições das primeiras semanas: deixe o 2FA ativado, escolha suas moedas, trocas, mínimos, P2P.

"Coisas que eu queria saber antes do meu primeiro saque de cripto"

04 Reação com Stitch ou Dueto

Como funciona. Reaja a outro vídeo lado a lado (Stitch, Dueto ou Remix) e acrescente o que é verdade de fato.

O ângulo FaucetPay. Reaja a um vídeo de "fique rico com cripto" e mostre como são resgates reais em faucets.

"Reagindo a "truques milagrosos" de cripto com o que acontece de verdade"

05 POV

Como funciona. Encene em primeira pessoa um momento com que todo mundo se identifica, com a situação escrita na tela.

O ângulo FaucetPay. O momento em que alguém descobre que resgates de várias faucets podem cair numa carteira só.

"POV: você descobre que todos os seus resgates de faucets podem cair numa carteira só"

06 Caça-mitos

Como funciona. Apresente uma crença comum e confirme ou derrube na sua própria tela.

O ângulo FaucetPay. Mitos como "precisa de dinheiro para começar em cripto", respondidos com um resgate ao vivo.

"3 mitos sobre faucets de cripto, derrubados ao vivo"

07 Speedrun

Como funciona. Cronômetro na tela, corra até um objetivo e corte as esperas com saltos de tempo visíveis.

O ângulo FaucetPay. Do zero ao primeiro saque: cadastro, 2FA, resgates e o saque, cada passo na tela.

"Speedrun: do zero ao meu primeiro saque de cripto"

08 Tier list

Como funciona. Arraste itens para níveis de S a F e defenda cada escolha em uma frase.

O ângulo FaucetPay. Classifique os jeitos de usar o FaucetPay: faucets, PTC, offerwalls, trocas, P2P, staking.

"Classificando cada função do FaucetPay de S a F"

09 ASMR de interface

Como funciona. Sem fala: cliques nítidos, tela em close, sons satisfatórios e um loop limpo.

O ângulo FaucetPay. Resgate, saldo subindo, troca, envio. O B-roll e os efeitos sonoros do kit dão destaque a cada momento.

"Resgatando cripto, só que em ASMR"

10 Desafio

Como funciona. Defina um objetivo claro com uma reviravolta e um cronômetro. O público fica para ver se você consegue.

O ângulo FaucetPay. Envie cripto para um amigo bem longe com P2P instantâneo, sem taxa, com o cronômetro rodando.

"Consigo enviar cripto para o outro lado do mundo em 10 segundos?"

11 Storytime

Como funciona. Fale para a câmera sobre trechos de tela e B-roll: um momento real com começo, reviravolta e lição.

O ângulo FaucetPay. Como você conheceu o FaucetPay, um erro que cometeu ou como explicou cripto para um amigo.

"Storytime: o erro com cripto que cometi na primeira semana"

12 Explique como se eu tivesse 5 anos

Como funciona. Explique uma ideia com uma comparação simples e um objeto, depois mostre a coisa real.

O ângulo FaucetPay. Uma faucet é uma torneira que pinga pedacinhos de cripto num copo só: sua carteira FaucetPay.

"Faucets de cripto explicadas para uma criança de 5 anos"

Quando e com que frequência publicar

- Publique vídeos curtos 3–4 vezes por semana, nos mesmos dias e horários. Constância vence picos.
- No YouTube, adicione um vídeo longo a cada uma ou duas semanas.
- Publique quando seu público está online: veja suas estatísticas e teste dois horários por duas semanas.
- Fique por perto na primeira hora depois de publicar e responda aos comentários enquanto a plataforma testa a publicação.
- O programa aprova um número limitado de publicações por dia UTC, então espalhe suas melhores ideias pela semana.
- Adapte, não repita: reedite cada ideia para cada plataforma e remova marcas d'água de outros apps.

Faça os comentários trabalharem por você

- Fixe um comentário que responda à primeira pergunta de todo mundo: o que é o FaucetPay e onde está seu link.
- Termine com uma pergunta específica, como qual moeda resgatar depois, em vez de "o que acharam?".
- Responda à melhor pergunta com um vídeo novo. É sua próxima publicação, já pedida pelo público.
- Responda aos céticos com calma e com provas da sua própria conta. Nunca discuta, nunca prometa demais.
- Suas respostas também são públicas: nada de promessas de ganhos nelas.
- Oculte spam e perfis falsos. Lembre o público de que você nunca pede senhas, códigos 2FA ou depósitos.

Crie séries e quadros fixos

- Numere suas publicações (Dia 1, Parte 2) para o público seguir e ver o que acontece depois.
- Dê nome a um quadro fixo, como “Faucet da semana” ou “Quarta da Carteira”.
- Termine cada parte com um gostinho da próxima.
- Reúna as partes numa playlist, destaque ou publicação fixada para quem chegar poder maratonar.
- Deixe os comentários votarem no próximo episódio.

Aproveite trends sem perder o foco

- Use uma trend só se o FaucetPay puder ser o tema nos dois primeiros segundos.
- Seja rápido: a maioria das trends chega ao pico em poucos dias.
- Pegue o formato, não o tema: “coisas que eu diria ao meu eu mais novo” vira “coisas que eu me diria antes do meu primeiro saque”.
- Pule trends de ostentação: luxo, “quanto eu ganho”, prints de pagamento. Elas quebram a regra energia, não dinheiro.
- Use sons liberados para publicações promocionais (a biblioteca comercial da plataforma) ou as músicas do kit.

04

Guia por plataforma

O que funciona em cada plataforma, onde vão seu link e sua tag e o que evitar. Sua página de criador sempre mostra as regras em vigor.

YouTube

MELHORES FORMATOS	Shorts de 20–45 s, reviews de 5–10 min, tutoriais de 4–8 min e trechos de Menção de 30–60 s dentro dos seus outros vídeos.
LINK DE INDICAÇÃO	Na descrição, nas duas primeiras linhas, para aparecer sem expandir.
SUA TAG	Na descrição ou no título.
JOGOS	Sem jogos.
DICA DE OURO	Quem assiste Shorts quase não abre a descrição: coloque o link mesmo assim e vincule o Short ao seu tutorial completo como vídeo relacionado.
EVITE	Valores em dinheiro em títulos e miniaturas. Atraem denúncias de golpe e reprovam na nossa revisão.

TikTok

MELHORES FORMATOS	Vertical, 15–45 s. Ganchos, POV, stitches, duetos e séries numeradas, com seu rosto sobre a tela.
LINK DE INDICAÇÃO	Na bio do perfil.
SUA TAG	Na legenda.
JOGOS	Sem jogos.
DICA DE OURO	Use o efeito de tela verde com sua tela do FaucetPay atrás de você: rosto, reação e prova num só quadro.
EVITE	Palavras como “dinheiro grátis”, “sorteio” ou “me manda cripto”. Parecem golpe e deixam publicações restritas.

Instagram

MELHORES FORMATOS	Reels, vertical, 15–45 s. Edições caprichadas, tutoriais rápidos e revelações de antes e depois.
LINK DE INDICAÇÃO	Na bio do perfil.
SUA TAG	Na legenda.
JOGOS	Sem jogos.
DICA DE OURO	Escolha uma capa com seu gancho em texto grande: a grade do seu perfil é uma segunda chance de ganhar o toque.
EVITE	Repostar vídeos com marca d’água de outro app. Eles são mostrados para menos pessoas.

Facebook

MELHORES FORMATOS	Reels de 15–60 s e vídeos de 1–3 min. Explicações calmas e claras funcionam para um público amplo.
LINK DE INDICAÇÃO	No texto da publicação.
SUA TAG	No texto da publicação.
JOGOS	Sem jogos.
DICA DE OURO	Aqui as legendas importam mais: a maior parte do feed assiste sem som.
EVITE	Jogar seu link em grupos que proíbem divulgação. Isso gera denúncias e remoção.

X

18+ · Jogue com responsabilidade

MELHORES FORMATOS	Vídeo nativo de 20–90 s, threads que dividem um tema em passos e citações dos seus próprios clipes.
LINK DE INDICAÇÃO	Na publicação.
SUA TAG	No texto da publicação.
JOGOS	Permitidos onde divulgar jogos é legal no seu país: 18+ · Jogue com responsabilidade, por diversão, nunca como forma de ganhar dinheiro.
DICA DE OURO	Coloque um gancho de uma linha acima do vídeo e depois responda à sua própria publicação com uma thread passo a passo.
EVITE	Responder a contas grandes com seu link. Parece spam e limita seu alcance.

Threads

MELHORES FORMATOS	Textos curtos com um vídeo ou prints. Tom de conversa, puxado por perguntas.
LINK DE INDICAÇÃO	Na publicação.
SUA TAG	No texto da publicação.
JOGOS	Sem jogos.
DICA DE OURO	Puxe conversa: faça uma pergunta básica sobre cripto e responda às respostas com clipes curtos.
EVITE	Encher de hashtags. Um tema relevante basta.

Reddit

MELHORES FORMATOS	Reviews sinceros em texto e guias passo a passo com seus próprios prints ou um vídeo curto.
LINK DE INDICAÇÃO	No corpo da publicação.
SUA TAG	No corpo da publicação.
JOGOS	Sem jogos.
DICA DE OURO	Leia antes as regras de cada comunidade: muitas proíbem links de indicação. Publique só onde é permitido e comece entregando valor.
EVITE	Publicar o mesmo texto em várias comunidades. Filtros de spam e moderadores removem.

Telegram

MELHORES FORMATOS	Publicações no seu próprio canal público: um vídeo curto ou prints com um guia claro em texto.
LINK DE INDICAÇÃO	Na publicação.
SUA TAG	No texto da publicação.
JOGOS	Sem jogos.
DICA DE OURO	Fixe seu melhor guia do FaucetPay para novos inscritos verem primeiro. Aqui uma pessoa da nossa equipe revisa cada publicação.
EVITE	Publicar em grupos que você não administra ou crescer o canal com inscritos comprados.

Kwai

MELHORES FORMATOS	Vertical, 15–45 s. Vídeos cheios de energia na língua do seu público, todo dia se puder.
LINK DE INDICAÇÃO	Na bio do perfil.
SUA TAG	Na legenda.
JOGOS	Sem jogos.
DICA DE OURO	Use trends e sons locais e publique com regularidade.
EVITE	Repostagens com marca d'água de outro app.

Twitch

Seguro para Twitch · Sem link

MELHORES FORMATOS	Só clipes, cortados de um trecho ao vivo sobre o FaucetPay: tour pela carteira, resgates em faucets, uma troca, um envio P2P.
LINK DE INDICAÇÃO	Nenhum. Sem link de indicação, URL ou código de indicação: nem na tela, nem no chat, nem nos painéis, nem falado. Sua tag de criador pode.
SUA TAG	No título da live, assim todo clipe a leva no título.
JOGOS	Sem jogos, nunca.
DICA DE OURO	Coloque yourtag27 no título da live antes de entrar ao vivo e crie você mesmo o clipe do seu melhor momento FaucetPay logo depois que ele acontecer.
EVITE	A barra de endereço do navegador visível. Capture só o conteúdo da página ou corte a URL.

Regras da Twitch para streamers

- Só clipes contam, e uma pessoa da nossa equipe revisa cada um.
- Um clipe pode render até $2.00. A Twitch não tem bônus de visualizações.
- Fale da carteira, das faucets, das tarefas para ganhar, das trocas e do P2P. Nunca mostre nem mencione jogos.
- Sem links, URLs, códigos de indicação, “link na bio” ou “confere meu painel”: nem na tela, nem no chat, nem falado.
- Dizer o nome FaucetPay pode. Se o chat perguntar onde encontrar, diga o nome e nada mais.
- Use as versões Twitch dos overlays e anúncios: elas nunca mostram URL.
- Peça aos mods para apagar qualquer link ou código do FaucetPay que um espectador postar e desative comandos de chat que postam links.
- Coloque yourtag27 no título da live antes de entrar ao vivo: os clipes usam o título da live por padrão.
- Deixe a barra de endereço, os favoritos e qualquer página de indicação fora da captura.

Kick

18+ · Jogue com responsabilidade

MELHORES FORMATOS	Lives com um quadro fixo do FaucetPay, mais clipes que você publica nas suas outras plataformas.
LINK DE INDICAÇÃO	Na bio do Kick. Enquanto você está ao vivo, o bot do FaucetPay posta seu link de indicação no chat.
SUA TAG	Não é necessária nas lives: elas são ligadas à sua conta do Kick conectada.
JOGOS	Permitidos onde divulgar jogos é legal no seu país: 18+ · Jogue com responsabilidade, por diversão, nunca como forma de ganhar dinheiro.
DICA DE OURO	Rode a tarja inferior em intervalos e faça seu quadro do FaucetPay no mesmo horário em toda live, para quem acompanha já esperar por ele.
EVITE	Apresentar jogos como forma de ganhar dinheiro, tentar recuperar perdas na live ou fazer hype de multiplicadores.

Kick para streamers

- Conecte o Kick uma vez na sua página de criador. Suas lives são acompanhadas automaticamente e pagas por hora.
- Não há nada para enviar nas lives. Clipes que você publica em outras plataformas são enviados por lá.
- O bot do FaucetPay posta seu link de indicação no chat enquanto você está ao vivo. Aponte para ele quando falar do FaucetPay.
- Adicione os overlays como fontes de Navegador no OBS: tarja inferior, selo de canto, ticker, tela BRB, moldura de webcam.
- Jogos podem aparecer: mantenha 18+ · Jogue com responsabilidade na tela, mostre a verificação provably fair e jogue por diversão.
- Preencha as pausas com a tela BRB e use o stinger entre cenas, para o FaucetPay continuar na tela.

05

Publicidade com marca d'água

Seu meme, nosso logo. Você coloca o logo oficial do FaucetPay nos seus próprios vídeos: pequeno logo de canto ou barra de legenda. O FaucetPay não é o assunto: o logo pega carona e as visualizações decidem a recompensa.

Por que as páginas de memes curtem

- Nada de mudar o roteiro: poste o meme que você ia postar de qualquer jeito.
- O meme continua nativo. Sem leitura de anúncio, sem pausa para patrocinador, sem mexer na piada.
- Uma sobreposição em uma faixa. Leva um minuto em qualquer editor.
- Pago por visualizações: é o alcance que você já tem que rende.

Quem pode participar

A publicidade com marca d'água é para páginas que já têm público.

- Pelo menos 10.000 seguidores na conta de onde você publica.
- Uma plataforma que paga por visualizações, como TikTok, Instagram Reels ou YouTube Shorts. Sua página de criador mostra a lista completa e atualizada.
- Conteúdo próprio: memes, edits e clipes que você mesmo fez ou sobre os quais tem os direitos.
- Uma página segura para a marca (veja Segurança da marca abaixo), inscrita no programa com essa conta conectada.

Não vale na Twitch, no Kick, no Reddit nem no Telegram: lá as visualizações das publicações não são pagas. Streamers têm os overlays de live no lugar.

Dois posicionamentos

Escolha o que combina com seu vídeo. Os dois usam o logo oficial do kit, já dimensionado e posicionado dentro da área segura de cada app.



Logo de canto

O QUE É	Um pequeno logo do FaucetPay que fica num canto durante o vídeo todo, como o logo de um canal de TV.
USE QUANDO	Qualquer vídeo, de qualquer duração. A opção mais fácil: escolha o canto que não cobre o texto do meme nem um rosto.
ONDE FICA	Um canto superior, abaixo da barra do topo do app. Em vídeo vertical, também no meio à esquerda, ou embaixo à esquerda logo acima da legenda. Nunca embaixo à direita: é onde ficam os botões do app.
POR QUANTO TEMPO	O vídeo todo, do primeiro ao último quadro.
TAMANHO E OPACIDADE	Use o arquivo do kit no tamanho dele. Nunca menor, nem mais transparente, que os mínimos da especificação do pacote.
ESTILOS	Logo completo, logo sobre pílula escura ou logo branco monocromático, estático ou com um brilho sutil. O símbolo sozinho só ao lado de uma barra de legenda: ele não mostra o nome.



Barra de legenda no terço inferior

O QUE É	O logo dentro de uma faixa de texto no terço inferior, ao lado do seu próprio texto, num estilo que parece nativo.
USE QUANDO	Seu meme já tem texto, ou você quer que o logo seja lido como parte do texto. Ótima para memes de POV, react e identificação.
ONDE FICA	No terço inferior, logo acima de onde o app mostra seu nome de usuário e a legenda. Alinhada à esquerda, ou centralizada em vídeos quadrados e horizontais.
POR QUANTO TEMPO	Pelo menos 5 segundos, e o vídeo todo se ele tiver menos de 10 segundos.
TAMANHO E OPACIDADE	Use o arquivo do kit ou do gerador no tamanho dele, sem fade. Texto longo diminui e depois é cortado: fique em três linhas curtas.
ESTILOS	Nativo claro (caixa branca, texto preto), nativo escuro (caixa escura, texto branco) ou marca (granito com um detalhe do FaucetPay), com ou sem o endereço do site.

Cada arquivo em tela cheia já está posicionado dentro da área segura de todos os apps que pagam por visualizações. Alinhe com o seu quadro e não mexa.

Escolha um posicionamento e uma posição e mantenha em toda publicação. Seu público para de ver um anúncio e passa a ver a cara da sua página.

Como adicionar

Cada arquivo do kit tem o mesmo tamanho do seu vídeo. Coloque numa faixa acima do clipe, estique até o fim e

exporte.

1. Baixe na página do kit o PNG em tela cheia para a proporção do seu vídeo (9:16, 16:9 ou 1:1), seu posicionamento e sua posição.
2. Coloque numa faixa acima do vídeo, começando no primeiro quadro.
3. Deixe preencher o quadro exatamente. Não mova, não redimensione nem corte: a posição já está certa.
4. Estique até o último quadro no logo de canto, ou deixe pelo menos 5 segundos na barra de legenda.
5. Não mexa no modo de mesclagem nem na cor, e deixe a opacidade no máximo, nunca abaixo do mínimo do pacote.
6. Exporte e assista uma vez no celular: logo na tela do começo ao fim, nada cobrindo.

Seu próprio texto: o gerador de barra de legenda

Digite seu próprio texto na página do kit e receba um PNG em tela cheia com o logo embutido, no mesmo layout dos arquivos do kit.

1. Escreva o texto no idioma do seu público: no máximo três linhas curtas.
2. Escolha um estilo: nativo claro, nativo escuro ou marca.
3. Escolha a proporção do vídeo e a posição.
4. Baixe o PNG e coloque acima do vídeo por pelo menos 5 segundos.

Arquivos com tela verde

Para apps que não leem transparência. Remova o verde (#00B140) com intensidade baixa e confira se as bordas do logo estão limpas e as cores intactas.

No seu editor

CapCut

1. Abra o projeto, toque em Sobreposição, depois em Adicionar sobreposição, e escolha o PNG.
2. Redimensione até preencher o quadro de ponta a ponta e arraste o fim dele até o fim do vídeo.
3. Arquivo com tela verde: adicione como sobreposição, abra Remover fundo ou Recorte, escolha Chroma key e toque no verde.

InShot

1. Toque em Sticker, depois no ícone da galeria, e adicione o PNG das suas fotos.
2. Redimensione até preencher o quadro exatamente e arraste o fim do sticker até o fim do vídeo.
3. Arquivo com tela verde: toque em PIP, adicione o MP4, depois em Chroma, e toque no verde.

Premiere Pro e DaVinci Resolve

1. Importe o PNG e solte na faixa acima do vídeo (V2), começando no primeiro quadro.
2. Imagens estáticas entram como clipes curtos: arraste o fim até o fim do vídeo.
3. Arquivos animados: use o WebM com transparência, ou o MP4 com tela verde aplicando Chave ultra no Premiere, 3D Keyer ou Delta Keyer no Resolve.

Como é pago

Publicações com marca d'água são pagas só por visualizações. A aprovação é o sinal verde. As

visualizações na verificação final decidem a recompensa.

1

Publique e envie

Publique com sua tag na legenda e seu link onde a plataforma espera. Envie o link da publicação na sua página de criador e escolha Marca d'água como formato.

2

Nossa revisão confere a marca d'água

Logo o tempo todo, oficial e sem alterações, legível, num canto ou numa barra no terço inferior, dentro da área segura. Conteúdo seguro para a marca, e seu.

3

Aprovada, depois o período de retenção

Uma publicação com marca d'água aprovada ainda não rende nada. Ela fica Pendente durante o período de retenção: mantenha pública, com sua tag e seu link, até a verificação final.

4

As visualizações decidem

Na verificação final, as visualizações definem a recompensa: uma parte dos bônus de visualizações, maior conforme elas crescem, a partir de 5.000. Depois ela é liberada na sua carteira.

Abaixo de 5.000 visualizações, uma publicação com marca d'água não rende nada, mesmo aprovada. Sua página de criador mostra as faixas de visualizações e os valores ao vivo.

Por que visualizações compradas anulam a recompensa

- ✕ Publicações com marca d'água pagam por pessoas reais vendo o logo. Visualizações compradas, bots e grupos de troca de visualizações não alcançam ninguém, então não rendem nada.
- ✕ Visualizações que sobem de forma artificial vão para uma pessoa da nossa equipe, e visualizações falsas anulam a recompensa.
- ✕ As plataformas também removem engajamento falso: as publicações perdem alcance, e casos repetidos deixam contas restritas.

Regras

Nossa revisão confere cada publicação com marca d'água por estas regras. Se faltar uma, a publicação não é

aprovada.

Faça

- Use os arquivos do kit como estão, no tamanho deles, dentro da área segura.
- Mantenha o logo de canto na tela durante o vídeo todo, do primeiro ao último quadro.
- Mostre a barra de legenda por pelo menos 5 segundos, e durante o vídeo todo se ele tiver menos de 10 segundos.
- Use em conteúdo próprio: feito por você ou sobre o qual você tem os direitos.
- Coloque sua tag yourtag27 na legenda, e seu link de indicação onde a plataforma espera: bio, descrição ou publicação.
- Mantenha a publicação pública, com sua tag e seu link, até a recompensa ser liberada.
- Mantenha o logo legível: em imagens claras ou carregadas, use a pílula, porque letras brancas somem no branco.

Não faça

- Não mude a cor do logo (a versão branca do pacote é a única exceção), nem estique, corte, gire ou aplique efeitos nele.
- Não cubra o logo nem o espaço em volta com stickers, texto, emojis, seu @ ou qualquer outra coisa.
- Não coloque embaixo dos botões, do nome de usuário ou da legenda do app, nem colado na borda do quadro.
- Não mova nem anime o logo além dos arquivos de brilho e de entrada do kit, e não o faça piscar.
- Não faça fade de saída nem baixe a opacidade abaixo do mínimo do pacote.
- Não use em conteúdo repostado sobre o qual você não tem os direitos.
- Não adicione o logo de outra marca nem a marca d'água de outro patrocinador no mesmo vídeo.
- Não coloque promessas de ganhos, papo de dinheiro ou jogos perto do logo, nem no vídeo nem na legenda.
- Não envie publicações com marca d'água da Twitch, do Kick, do Reddit ou do Telegram.

Segurança da marca

Seu humor, seu estilo, desde que um anunciante possa aparecer ao lado. Nossa revisão confere o conteúdo além do

logo.

Liberado

- ✓ **Humor do dia a dia com que todo mundo se identifica** — Amplo, compartilhável e confortável para qualquer público.
- ✓ **Animais e pets** — Amados em todo lugar e raramente polêmicos.
- ✓ **Esquetes, POVs e reacts originais** — Seu próprio conteúdo é exatamente o que esse formato paga.
- ✓ **Comida, receitas e lifehacks** — Útil, neutro e fácil de compartilhar.
- ✓ **Piadas de trabalho, tecnologia e cultura da internet** — Combina com um público curioso sobre cripto sem apelar.
- ✓ **Natureza, viagens e vídeos satisfatórios gravados por você** — Imagens calmas deixam o logo aparecer sem disputar atenção.
- ✓ **Momentos fofos e de good vibes** — Vibes positivas são um ótimo lar para qualquer marca.

Proibido

- ✗ **Conteúdo de outras pessoas sem direitos** — Não é seu para lucrar com ele, e as plataformas dão strike em reuploads.
- ✗ **Conteúdo sexual ou sugestivo** — As plataformas limitam, e nenhuma marca quer aparecer ao lado.
- ✗ **Violência, gore, crueldade e acrobacias perigosas** — Choca o público e acaba restrito ou removido.
- ✗ **Ódio, assédio e deboche de pessoas reais** — Machuca pessoas reais e liga a marca a abusos.
- ✗ **Drogas, abuso de álcool, cigarro como piada** — Ilegais ou com restrição de idade em quase todo lugar.
- ✗ **Apostas e jogos de azar** — Com restrição de idade ou proibidos em muitos lugares. Os jogos do próprio FaucetPay também ficam de fora.
- ✗ **Provocação com política, religião e tragédias** — Divide o público e arrasta a marca para brigas.
- ✗ **Desinformação, golpes e saldos falsos** — Espalha prejuízo e faz publicações serem removidas.
- ✗ **Conteúdo voltado para menores** — Cripto é para adultos, e as plataformas proíbem direcionar isso a crianças.
- ✗ **Ostentação de dinheiro e promessas de renda** — Quebram a regra energia, não dinheiro, e ativam filtros contra golpes.

Mantenha o alcance: dicas para páginas de memes

A marca d'água só paga quando o meme circula. Estas dicas ajudam a manter o meme circulando.

01 Texto igual ao do app

Use o estilo nativo claro ou escuro no seu texto: ele parece parte do meme, não anúncio.

02 Pequeno, mas legível

Mantenha o tamanho do kit: legível no celular com o braço esticado, pequeno o bastante para a piada continuar sendo a estrela.

03 Fuja da interface de baixo

Mantenha a barra acima do usuário e da legenda, e o logo de canto longe dos botões laterais. Confira na prévia do app antes de postar.

04 Tenha um lugar fixo

Mesmo canto, mesmo estilo, em toda publicação. O público passa a ver como parte da cara da sua página, como o logo de um canal de TV.

05 Poste com ritmo

Uma frequência constante mantém seu alcance estável, e cada publicação é mais uma chance de chegar à primeira faixa de visualizações.

06 Fixe seu link

Onde a plataforma permite links nos comentários, fixe um com seu link de indicação. Nas outras, fixe um curto "link na bio".

07 Intercale uma publicação dedicada

De vez em quando, poste um vídeo de verdade sobre o FaucetPay, como uma explicação rápida. Ele mostra aos curiosos o que é o logo, e é pago como qualquer outra publicação.

08 Teste e depois decida

Teste o canto superior esquerdo e o direito por algumas publicações cada, compare tempo de exibição e visualizações, e fique com o vencedor.

09 Sem exagerar na marca

Um logo por vídeo. Sem logos extras, sem locução de anúncio, sem propaganda do FaucetPay no meme: o que funciona é ser nativo.

10 Combine com as imagens

Em clipes claros ou carregados, use a pílula: letras brancas somem no branco. Prefira o logo completo ao símbolo: um nome que dá para ler vale mais que um sinal que ninguém conhece ainda.

Perguntas

A marca d'água prejudica meu alcance?
Não, se ela for pequena e estiver dentro da área segura. O que prejudica o alcance é a marca d'água de outro app, um logo que esconde a piada ou uma edição com cara de anúncio. Teste em algumas publicações.

Posso colocar em reposts?
Só em conteúdo sobre o qual você tem os direitos. Reposts sem direitos não são aprovados e são o jeito mais rápido de levar strike. Compilações de clipes de outros criadores contam como reposts.

Duetos, stitches e remixes contam?
Só quando a maior parte do vídeo é sua e o logo fica na tela do começo ao fim. Se é o clipe do outro criador que carrega a piada, o conteúdo é dele, não seu.

Quanto tempo até eu receber?
Depois da aprovação, a publicação espera o período de retenção (sua página de criador mostra quanto tempo). Na verificação final, as visualizações definem a recompensa, que é liberada na sua carteira FaucetPay.

Posso usar minha própria versão do logo?
Não. Use os arquivos do kit como estão, oficiais e sem alterações. A versão branca do pacote é a única mudança de cor. Para seu próprio texto, use o gerador de barra de legenda.

Outro patrocinador pode aparecer no mesmo vídeo?
Não. Uma marca por publicação com marca d'água: nenhum logo ou marca d'água de outra marca. O @ da sua página pode, desde que fique longe do logo do FaucetPay e do espaço em volta dele.

Meu texto pode estar em outro idioma?
Pode. Escreva no idioma do seu público com o gerador de barra de legenda. O logo em si nunca muda: não traduza nem redigite.

Por que minha publicação aprovada ainda não tem recompensa?
A aprovação significa que a marca d'água passou na nossa revisão. Essas publicações rendem por visualizações: o valor é definido na verificação final, e só a partir de 5.000 visualizações.

Antes de postar

Dez “sim” e sua publicação com marca d’água está pronta para enviar.

- [ ] Minha página tem 10.000+ seguidores, e eu publico numa plataforma que paga por visualizações.
- [ ] É conteúdo meu, ou conteúdo sobre o qual tenho os direitos.
- [ ] Nada da lista “Proibido”: o conteúdo é seguro para a marca.
- [ ] O logo é um arquivo do kit, sem alterações: nenhuma mudança de cor além da versão branca, sem esticar, cortar ou efeitos.
- [ ] O logo de canto fica o vídeo todo, ou a barra de legenda pelo menos 5 segundos (o vídeo todo se ele tiver menos de 10 segundos).
- [ ] Ele está dentro da área segura, longe dos botões, do nome de usuário e da legenda do app.
- [ ] Dá para ler no meu celular e nada cobre o logo.
- [ ] Não tem logo nem marca d’água de outra marca no vídeo.
- [ ] Minha tag yourtag27 está na legenda, e meu link de indicação está onde a plataforma espera.
- [ ] Vou enviar com Marca d’água como formato e manter pública, com tag e link, até a recompensa ser liberada.

06

Roteiros

Etapas e falas de exemplo para adaptar. Diga com suas palavras: sua própria voz e sua história tiram nota maior que um roteiro lido.

Vídeo curto de 15 s 15 s

TikTok, Reels, Shorts, Kwai. Uma ideia, uma prova.

0–2 s	**Gancho**	Você não precisa comprar cripto para ter sua primeira cripto. Olha só.
2–7 s	**Mostrar**	Isto é uma faucet. Eu resgato e cai na minha carteira FaucetPay. Só isso.
7–12 s	**Prova**	Valores pequenos, cripto de verdade, 20+ moedas numa carteira só.
12–15 s	**Chamada para ação**	O link está na bio. Começa com um resgate.

Vídeo curto de 30 s 30 s

Plataformas de vídeo curto e X. Gancho, demonstração, aviso sincero, chamada para ação.

0–2 s	**Gancho**	Resgatei cripto todo dia durante uma semana. Olha o que aconteceu de verdade.
2–8 s	**Contexto**	O FaucetPay é uma microcarteira de cripto. Você resgata cripto grátis em 600+ faucets, e tudo cai aqui.
8–16 s	**Demonstração**	Olha um resgate, ao vivo. O saldo sobe. Agora eu troco pela moeda que eu quero de verdade.
16–24 s	**Aviso sincero**	Papo reto: os valores são pequenos. Eu curto porque estou aprendendo cripto sem precisar comprar antes.
24–30 s	**Chamada para ação**	Meu link está na bio. Qual moeda eu resgato semana que vem?

Vídeo curto de 60 s 60 s

Plataformas de vídeo curto e Facebook. Um minitutorial com toque pessoal.

0-3 s	**Gancho**	Coisas que eu queria saber antes do meu primeiro saque de cripto.
3-10 s	**Quem é você**	Uso o FaucetPay há algumas semanas. Isto é o que ninguém me contou.
10-22 s	**Lição 1**	Segurança primeiro. O FaucetPay vem com 2FA ativado por padrão. Não desativa.
22-34 s	**Lição 2**	Escolhe suas moedas. Uma carteira, 20+ moedas, e dá para trocar entre elas.
34-46 s	**Lição 3**	Enviar para outro usuário do FaucetPay é instantâneo e sem taxa. Uso o tempo todo.
46-54 s	**Aviso sincero**	Os valores são pequenos, então encara como um jeito de aprender, não como salário.
54-60 s	**Chamada para ação**	Meu link está na bio. Salva este vídeo para o seu primeiro saque.

Review longo 5–8 min

YouTube. O FaucetPay é o tema principal do começo ao fim.

0:00	**Abertura direta**	Abra com seu melhor momento, um resgate caindo, e depois: “O FaucetPay vale seu tempo? Eu testei.”
0:20	**O que é**	Uma frase: uma microcarteira de cripto onde você resgata em faucets, ganha com tarefas, troca e envia.
0:45	**Cadastro e segurança**	Crie a conta na tela. Mostre o 2FA ativado por padrão, a frase anti-phishing e a lista de endereços de saque permitidos.
1:45	**Faucets**	Navegue pela lista de 600+ faucets verificadas, escolha duas, resgate ao vivo e mostre o resgate caindo na carteira.
3:00	**Tarefas para ganhar**	PTC e offerwalls: o que são, uma tarefa real do início à recompensa e quanto tempo levou.
4:00	**Tour pela carteira**	20+ moedas, uma troca e um envio P2P instantâneo e sem taxa para um amigo, ao vivo.
5:00	**Saque**	Mostre um saque real ou explique os passos com seus números reais e pequenos.
5:45	**Veredito sincero**	Prós, contras, para quem é e para quem não é. Sua experiência real, sem promessas de renda.
6:30	**Chamada para ação**	Link na descrição. Faça uma pergunta para os comentários e solte a tela final.

> Extra opcional: donos de faucet podem lançar a própria faucet hospedada pelo FaucetPay. Um trecho curto sobre isso agrada um público curioso por tecnologia.

Tutorial: do cadastro ao primeiro saque 5–7 min

YouTube e Facebook. Passos claros, sua tela em primeiro lugar.

0:00	**Promessa**	Nos próximos minutos: conta, primeiro resgate e primeiro saque, passo a passo.
0:20	**Cadastro**	Crie a conta com o link da descrição e depois confirme seu e-mail.
1:00	**Proteja a conta**	O 2FA vem ativado por padrão. Defina sua frase anti-phishing para reconhecer e-mails falsos.
1:45	**Primeiro resgate**	Abra a lista de faucets, filtre por moeda e resgate. Veja o valor cair na carteira.
3:00	**Mais formas de ganhar**	PTC e offerwalls, tudo numa fila só. Mostre uma tarefa do início à recompensa.
4:00	**Trocar e enviar**	Troque para uma moeda só. Envie para um amigo pelo nome de usuário: instantâneo, sem taxa.
5:00	**Sacar**	Adicione seu endereço, confira o mínimo e a rede e confirme. Mostre o resultado real.
6:00	**Resumo e chamada para ação**	Recapitule os passos na tela. Link na descrição, dúvidas nos comentários.

Menção: trecho de patrocínio 30–45 s

Dentro de um vídeo sobre outro assunto. Marque o início e o fim ao enviar.

0–5 s	**Entrada**	Pausa rápida, porque isto tem tudo a ver com o assunto. Tenho usado o FaucetPay.
5–20 s	**O que e por quê**	É uma microcarteira de cripto: você resgata cripto grátis em 600+ faucets, troca entre 20+ moedas e envia para amigos na hora, sem taxa.
20–35 s	**Mostrar**	Corte para sua própria tela, ou para a base animada de 30 s do kit com sua voz por cima: um resgate, uma troca.
35–45 s	**Chamada para ação e saída**	Meu link está na descrição. Agora, de volta ao vídeo.

> Um anúncio do kit ou a base animada funciona como imagem aqui, com a sua voz. Nunca publique o trecho sozinho.

Roteiro de live no Kick

Quadro de 3–5 min

Um quadro do FaucetPay que você repete em toda live, no mesmo horário.

Antes da live	**Preparar**	Overlays ligados (tarja inferior em intervalos, selo de canto), Kick conectado, tela BRB pronta.
Abertura	**Aperitivo**	Sejam bem-vindos. Mais tarde tem minha rodada FaucetPay: faucets, trocas e as perguntas de vocês.
Quadro	**Mostrar**	Resgates ao vivo em faucets, uma troca, um envio P2P. Leia as perguntas do chat e responda na tela.
Quadro	**Apontar o link**	O bot acabou de postar meu link no chat. É o único link que eu uso.
Jogos, 18+	**Opcional**	18+ · Jogue com responsabilidade. Originais provably fair, por diversão: mostre a verificação, valores pequenos, nada de falar em ganhar dinheiro.
Pausas	**Manter a marca**	Tela BRB com o loop do FaucetPay, stinger na entrada e na saída.
Encerramento	**Próxima vez**	Mesmo horário na próxima live: mais uma rodada FaucetPay. Me digam o que eu devo testar.

Roteiro seguro para Twitch

Quadro de 3–5 min

Só Twitch. Sem links, URLs, códigos ou jogos. Crie o clipe depois.

Antes da live	**Preparar**	Coloque yourtag27 no título da live, troque os overlays para a versão Twitch, esconda a barra de endereço.
Quadro	**O que é**	Este é o FaucetPay, a microcarteira de cripto que eu uso: faucets, tarefas para ganhar e trocas num só lugar.
Quadro	**Mostrar**	Resgate ao vivo, mostre o saldo subindo, troque por outra moeda, envie para um amigo dentro do app.
O chat pergunta	**Responder**	Diga o nome, nada mais: “O nome é FaucetPay.”
Logo depois	**Criar o clipe**	Crie na hora o clipe dos melhores 30–60 s. O clipe usa o título da live, então sua tag vai junto.
Sempre	**Nunca**	Sem jogos, sem link, sem código, sem “confere meu painel”, sem “usa meu código”.

Banco de ganchos

Trinta aberturas que vendem a experiência. Deixe cada uma verdadeira para o seu vídeo e diga nos dois primeiros segundos.

01 **Resgatei cripto todo dia durante uma semana. Olha o que aconteceu de verdade.**

02 **Você não precisa comprar cripto para ter sua primeira cripto.**

03 **Avaliei faucets de cripto para você não precisar.**

04 **Coisas que eu queria saber antes do meu primeiro saque de cripto.**

05 **Speedrun: do zero ao primeiro saque. Cronômetro valendo!**

06 **POV: você descobre que todos os seus resgates de faucets podem cair numa carteira só.**

07 3 mitos sobre faucets de cripto em que eu acreditei por tempo demais.

08 Faucets de cripto, explicadas como se você tivesse cinco anos.

09 Olha este número. É cripto de verdade, e eu vou te mostrar de onde veio.

10 Ninguém explica faucets de cripto direito, então aqui vai a versão de 20 segundos.

11 Para de rolar se cripto sempre te confundiu.

12 Não abre uma faucet de cripto antes de ver isto.

13 Cometi um erro de iniciante com minha primeira carteira de cripto. Não faz igual.

14 Será que consigo enviar cripto para o outro lado do mundo antes de o cronômetro chegar a 10?

15 Classificando cada função do FaucetPay, do nível S ao "nunca mais".

16 Uma carteira, 20+ moedas. Bora fazer o tour.

17 600+ faucets num só lugar: é assim que fica.

18 Dia 1 resgatando cripto todo dia até meu primeiro saque.

19 A primeira coisa que eu confiro em qualquer carteira de cripto.

20 Reagindo aos piores conselhos de cripto do meu feed.

21 Espera o som no final.

22 Expliquei cripto para um amigo em um minuto. Olha o que funcionou.

23 Enviando cripto para um amigo, sem taxa. Conta junto comigo.

24 Esta é minha carteira FaucetPay real. Sem edição.

25 Sabia que dá para lançar sua própria faucet de cripto?

26 Olha eu trocando uma moeda por outra em segundos.

27 A verdade sobre faucets de cripto, de quem usa de verdade.

28 Se for aprender uma coisa de cripto hoje, que seja esta.

29 Testei o FaucetPay por uma semana para você não precisar.

30 Suas dúvidas de cripto, respondidas na minha tela real.

Modelos de legenda

Copie, ajuste ao seu vídeo e mantenha yourtag27 no texto. Adicione seu link de indicação onde a plataforma pedir (veja as notas abaixo).

01	Resgatei cripto todo dia por 7 dias. Resultado sincero no final. yourtag27
02	Avaliei faucets de cripto para você não precisar. Qual eu testo agora? yourtag27
03	Coisas que eu queria saber antes do meu primeiro saque de cripto. Salva aí. yourtag27
04	Uma carteira, 20+ moedas, P2P instantâneo sem taxa. É assim que eu uso. yourtag27
05	Sua primeira cripto sem comprar nada, passo a passo com o FaucetPay. yourtag27
06	Speedrun: do zero ao primeiro saque, cada passo na tela. yourtag27
07	3 mitos sobre faucets de cripto em que eu acreditava. O segundo me surpreendeu. yourtag27
08	Dia 1 resgatando cripto todo dia. Me segue para ver o dia 2. yourtag27
09	POV: todos os seus resgates de faucets caem numa carteira só. yourtag27
10	Faucets de cripto explicadas como se você tivesse cinco anos. Manda para aquele amigo que vive perguntando. yourtag27
11	Enviando cripto para um amigo: instantâneo, sem taxa, cronômetro ligado. yourtag27
12	Resgatando cripto, só que em ASMR. Liga o som. yourtag27

Onde vai o link

YouTube	Coloque seu link de indicação na primeira linha da descrição, com yourtag27 logo abaixo.
TikTok	Deixe seu link de indicação na bio e termine a legenda com “Link na bio”.
Instagram	Deixe seu link de indicação na bio e termine a legenda com “Link na bio”.
Facebook	Cole seu link de indicação no texto da publicação, abaixo da legenda.
X	Adicione seu link de indicação na publicação, depois da legenda.
Twitch	Sem link e sem código. Use estas legendas só em outras plataformas; na Twitch, yourtag27 vai no título da live.
Kick	Seu link fica na bio do Kick, e o bot o posta no chat enquanto você está ao vivo.
Threads	Adicione seu link de indicação na publicação, depois da legenda.
Reddit	Coloque o link no corpo da publicação, depois do seu guia, nunca no título.
Telegram	Adicione o link no fim da publicação e fixe-a se for seu guia principal.
Kwai	Deixe seu link de indicação na bio e termine a legenda com “Link na bio”.

Conjuntos de hashtags

Use 3–5 tags que descrevam o vídeo. Evite tags isca de dinheiro como #rendapassiva ou #dinheiroonline: elas atraem filtros de golpe.

Básico de cripto

`#cripto #criptomoedas #bitcoin #carteiracripto #criptoparainiciantes`

Faucets

`#faucetcripto #faucetpay #faucetbitcoin #cryptofaucet #dicascripto`

Carteira e trocas

`#faucetpay #carteiracripto #swap #p2p #altcoins`

Tutoriais

`#tutorialcripto #passoapasso #criptoparainiciantes #comofazer #faucetpay`

Lives no Kick

`#kick #kickstreaming #aovivo #livecripto #faucetpay`

Review longo

`#faucetpayreview #reviewcripto #reviewsincero #carteiracripto #faucetpay`

Chamadas para ação

Convide para uma ação, nunca prometa um resultado.

01 Testa uma faucet hoje e me conta como foi.

02 Se cadastra com meu link e explora a carteira por conta própria.

03 Salva este vídeo para o seu primeiro saque.

04 Me segue para o dia 2 do desafio.

05 Comenta qual moeda eu devo resgatar agora.

06 Deixa o 2FA ativado e faz seu primeiro resgate.

07 Manda sua primeira transferência P2P para um amigo e vê como é rápido.

08 Assiste à parte 2: trocas, passo a passo.

09 Ficou com dúvida sobre faucets? Pergunta aqui embaixo que eu respondo em vídeo.

10 Compartilha com aquele amigo que acha que cripto exige um depósito alto.

07

Plano de conteúdo de 4 semanas

Quatro publicações por semana, uma ideia por publicação. Mude os dias para caber na sua rotina, mas mantenha o ritmo.

Semana 1 · Conheça a carteira

DIA	FORMATO	IDEIA	PLATAFORMA
Segunda	**POV**	POV: você descobre que todos os seus resgates de faucets podem cair numa carteira só.	TikTok, Reels, Shorts, Kwai
Quarta	**Explique como se eu tivesse 5 anos**	O que é uma faucet de cripto, com uma torneira e um copo, e depois a tela real.	TikTok, Reels, Facebook
Sexta	**Desafio de 7 dias, dia 1**	Comece a resgatar todo dia diante da câmera e deixe no ar o resultado do dia 7.	TikTok, Reels, Shorts
Domingo	**Live ou tutorial**	Primeira rodada FaucetPay: cadastro, 2FA, primeiros resgates.	Live no Kick ou YouTube

Semana 2 · Mergulho nas faucets

DIA	FORMATO	IDEIA	PLATAFORMA
Segunda	**Avaliei para você não precisar**	Avalie cinco faucets por velocidade, design e experiência de resgate.	TikTok, Reels, Shorts
Quarta	**Caça-mitos**	Três mitos sobre faucets, cada um respondido com um resgate ao vivo.	TikTok, X, Threads
Sexta	**Desafio de 7 dias, dia 7**	Resultado sincero com números reais e pequenos, e o que você faria diferente.	TikTok, Reels, Shorts
Domingo	**Review longo**	Review do FaucetPay: faucets, tarefas, carteira, veredito sincero.	YouTube

Semana 3 · Carteira, trocas e P2P

DIA	FORMATO	IDEIA	PLATAFORMA
Segunda	**Desafio**	Envie cripto para um amigo com P2P instantâneo, cronômetro ligado.	TikTok, Reels, X
Quarta	**ASMR de interface**	Resgate, troca, envio. Sem fala, com os efeitos sonoros do kit.	TikTok, Reels, Shorts
Sexta	**Reação com Stitch ou Dueto**	Reaja a um vídeo de “fique rico com cripto” mostrando como são resgates reais.	TikTok, Reels, Shorts
Sábado	**Live**	Rodada FaucetPay com perguntas do chat. No Kick, um quadro de jogos só se você quiser, 18+.	Kick, ou clipe da Twitch (seguro para Twitch)

Semana 4 · Tutoriais e sua história

DIA	FORMATO	IDEIA	PLATAFORMA
Segunda	**Coisas que eu queria ter sabido**	Cinco lições antes do seu primeiro saque.	TikTok, Reels, Shorts, Facebook
Quarta	**Tier list**	Classifique as funções do FaucetPay de S a F e convide o público a discordar.	TikTok, X, Threads
Sexta	**Storytime**	O erro que você cometeu na primeira semana e o que aprendeu com ele.	TikTok, Reels, Kwai
Domingo	**Tutorial**	Do cadastro ao primeiro saque, passo a passo.	YouTube, Facebook

Adapte à sua rotina

- Tem um canal sobre outro assunto? Adicione um trecho de Menção de 30–45 s a um vídeo por semana.
- Faz live? Mantenha uma live do FaucetPay por semana e corte em vídeos curtos para suas outras plataformas.
- Na Twitch, troque a live do Kick por um quadro seguro para Twitch e crie o clipe. Sem jogos, sem link.
- Publique conteúdo de jogos só no X ou no Kick, e nunca como forma de ganhar dinheiro.

08

Regras da marca

Deixe com a sua cara, seja honesto e trate a marca FaucetPay com cuidado.

Faça

- Use os arquivos de logo do kit como estão: a versão para fundo escuro em fundos escuros, a versão para fundo claro em fundos claros.
- Dê área de respiro ao logo e mantenha-o com pelo menos 120 px de largura num quadro de 1080 px.
- Use as cores do FaucetPay nos destaques: índigo #434BE9, azul #5B8DEF e ciano #46B5F9 sobre granito escuro.
- Mostre sua conta real e o app como ele é hoje.
- Esconda dados privados: e-mail, endereços de carteira, códigos 2FA e tudo o que você não quer tornar público.
- Apresente-se com seu próprio nome, como um criador que usa o FaucetPay.
- Marque jogos com 18+ · Jogue com responsabilidade e mostre-os só no X e no Kick.

Não faça

- Não redesenhe, redigite, recolora, estique, gire nem aplique efeitos ao logo, nem o recrie com um gerador de imagens.
- Não chame sua conta ou seu conteúdo de FaucetPay oficial, nem use FaucetPay como seu nome ou sua foto de perfil.
- Não se passe por equipe ou suporte do FaucetPay e nunca peça senhas, códigos 2FA ou depósitos ao público.
- Não edite prints, saldos ou históricos de transações, nem apresente pagamentos como renda.
- Não faça conteúdo voltado para menores de idade nem com menores de idade.
- Não mostre jogos fora do X e do Kick nem os apresente como forma de ganhar dinheiro.
- Não publique um anúncio do kit sozinho como sua publicação.
- Não ataque outras marcas ou criadores pelo nome para fazer o FaucetPay parecer melhor.
- Não mostre jogos onde a divulgação deles é restrita no seu país ou para o seu público. Na dúvida, deixe os jogos de fora.







A maioria das plataformas oferece um selo de parceria paga ou de conteúdo de marca, e usá-lo quando se aplica é uma boa prática.

09

Materiais

Tudo aqui é uma peça para montar o seu próprio vídeo. **Encaixe no vídeo, não publique sozinho.**

Anúncios animados

Coloque o anúncio de 15 s como pausa de patrocínio ou intervalo comercial da live. Nunca publique sozinho.

B-roll da interface

Intercale tomadas de 4–6 s de resgates, trocas e envios P2P entre seus clipes para manter o ritmo.

Overlays para live

Adicione no OBS como fontes de Navegador com sua tag. A versão Twitch nunca mostra link.

Stinger, intro e outro

Stinger entre cenas, revelação do logo no início, tela final com sua chamada para ação no fim.

Elementos de edição

Destaques, setas e pop-ups de resgate com transparência ou tela verde, para CapCut, Premiere ou Resolve.

Pacote de logos

Use os arquivos como estão: versão para fundo escuro, versão para fundo claro e o símbolo para espaços pequenos.

Música e sons

Bases para colocar sob sua voz, efeitos sonoros para resgates e transições e um loop lo-fi para sua tela BRB.

Kit de miniaturas

Moedas 3D, um celular em branco e fundos: adicione seu rosto e três a cinco palavras, nunca um saldo falso.

Fundos

Loops para colocar atrás de você enquanto fala ou na sua tela verde. Montagens simples ficam com cara de produção.

Adicione ao OBS

Os overlays rodam ao vivo no OBS, ou em qualquer app de live com fonte de navegador, e se repetem sozinhos.

1. No OBS, clique em + em Fontes e escolha Navegador.
2. Dê um nome, por exemplo “Tarja FaucetPay”, e clique em OK.
3. Cole a URL do seu overlay no campo URL.
4. Defina a Largura como 1920 e a Altura como 1080.
5. Apague tudo em CSS personalizado para deixar o campo vazio.
6. Desative “Desativar fonte quando invisível”, para o overlay manter o tempo quando você troca de cena.
7. Deixe “Atualizar o navegador quando a cena se tornar ativa” desativado.
8. Clique em OK e arraste para o lugar, longe da webcam e do chat.

> Com a Twitch como plataforma, o overlay nunca mostra link nem código. A variante de jogos só funciona com X ou Kick como plataforma.

Bom saber

- As versões Twitch não mostram URL. Use na Twitch e onde mais quiser uma tela final limpa.
- As versões só com efeitos sonoros não têm música, então você pode colocar sua trilha ou sua voz por cima.
- Materiais marcados como Só X e Kick mostram jogos. Não use em nenhum outro lugar.
- Transparência: WebM para OBS e a maioria dos editores, PNG para overlays estáticos, MP4 com tela verde para apps de celular, Premiere e Final Cut (remova o verde).