FaucetPay

FAUCETPAY · コンテンツクリエイタープログラム

クリエイター・ガイドブック

スコア65+を取り、しっかり見られ、どのプラットフォームのルールも守れる FaucetPay コンテンツの作り方。

目次

01 はじめに
02 スコア65+
03 バズらせる
04 プラットフォーム
05 ウォーターマーク広告
06 台本
07 カレンダー
08 ブランドルール
09 素材

日本語版

01

はじめに

スコア65+の初投稿まで、3ステップ。

1

参加してアカウントを接続

プログラムに参加し、自己紹介にタグ yourtag27 を入れて「検証」を押します。Kick はワンタップで接続できます。

2

スコア65+の投稿を1本作る

「バズらせる」から形式を選び、台本をアレンジし、キットの素材を加えて、投稿前チェックリストを確認してから投稿します。

3

投稿して提出

プラットフォームが求める場所に yourtag27 と紹介リンクを入れて投稿し、投稿のリンクをクリエイターページに貼り付けます。

> Kick で配信していますか？提出は不要です。配信中の時間がそのままカウントされます。

3つの黄金ルール

1 **主役は FaucetPay**

自分の本物のアカウントを、早めに、投稿の大部分で見せましょう。キットの広告は自分の動画に挟む素材で、投稿全体にはしません。

2 **盛るのはテンション、お金は盛らない**

大きなリアクション、強いフック、テンポのいいカット。収入アピール、偽の残高、「勝てる」話はなし。

3 **タグ、リンク、プラットフォームのルール**

プラットフォームが求める場所に yourtag27 と紹介リンクを。ゲームは X と Kick のみ、18+。Twitch: リンク、コード、ゲームはすべて禁止。

02

スコア65+

審査では、すべての投稿に0〜100の品質スコアを付けます。**目標は65+**。ここから高品質報酬と再生ボーナスの対象になります。

審査で見るポイント

スコアは6つの要素で決まります。最も重視されるのは FaucetPay へのフォーカス、次にオリジナリティ、次にわかりやすさと制作クオリティ、そして正確さとエンゲージメントです。

FaucetPay へのフォーカス

最重要

FaucetPay が主題になっているか。投稿のどれだけが FaucetPay を見せて説明しているか、それがどれだけわかりやすいか。

やること

- ✓ 最初の数秒で FaucetPay を見せ、投稿の大部分で画面に映し続けましょう。
- ✓ 自分のアカウントで実際の操作を見せましょう: 受け取り、スワップ、P2P 送金、出金。
- ✓ メンションでは FaucetPay 専用のはっきりしたパートを作り、提出時にその開始と終了の位置を指定しましょう。

やらないこと

- ✗ 10個のアプリ紹介に FaucetPay を埋もれさせたり、ロゴを2秒映すだけにしたりしない。
- ✗ ゲームや他のブランド、関係ない話題に投稿を乗っ取らせない。

オリジナリティ

とても重要

あなた自身のものか。自分の映像、声、アイデア、体験はスコアが高く、使い回しの素材は低くなります。

やること

- ✓ 自分の画面を録画し、できれば顔や手も映しましょう。
- ✓ あなたにしかない切り口を: 自分で試した結果、自分の意見、自分の失敗。
- ✓ キットの広告は、自分の動画の中のスポンサー枠、配信の休憩、エンドカードとして使いましょう。

やらないこと

- ✗ キットの広告を単体で再アップロードしない。スコアが低く、重複コンテンツと判定されることもあります。
- ✗ 他のクリエイターの動画、台本、スライドショーをコピーしない。

わかりやすさ

重要

1回見ただけで、初めての人が FaucetPay とは何か、次に何をすればいいかわかるか。

やること

- ✓ FaucetPay を一言で説明しましょう: 暗号資産を受け取り、稼ぎ、スワップし、送金できるマイクロウォレット。
- ✓ 1ステップずつ進め、話している内容をその都度画面で見せましょう。
- ✓ 最後は、はっきりした次のステップで締めましょう。

やらないこと

- ✗ 視聴者が暗号資産の用語を知っている前提にしない。説明するか、使わないか。
- ✗ 15秒に5つの機能を詰め込まない。1本のショート動画にアイデアは1つ。

制作クオリティ

重要

しっかり見えて、聞こえるか。音、映像、照明、字幕、編集。

やること

- ✓ まずは声をクリアに: 普通のマイク、静かな部屋、BGM は声の下に。
- ✓ 高解像度で画面を録画し、大事なところはズームしましょう。
- ✓ 字幕や画面テキストを入れましょう。音なしで見る人はたくさんいます。

やらないこと

- ✗ モニターをスマホで撮らない。画面を直接キャプチャしましょう。
- ✗ 間、読み込み画面、無音部分を編集で残さない。

正確さ

比重は小さく、リスクは大きい

すべて事実か。本物の機能、本物の数字、約束はなし。収入アピールが1つあるだけで、せっかくの良い投稿が台無しになります。

やること

- ✓ 実際の結果を伝え、金額は少額だとはっきり言いましょう。
- ✓ 600以上の認証済みフォーセット、20種類以上のコイン、手数料無料の即時 P2P など、本当の製品情報だけを使いましょう。
- ✓ 古いバージョンやモックアップではなく、今のアプリを見せましょう。

やらないこと

- ✗ 収入アピール、偽造・編集した残高、「保証」はすべて NG。
- ✗ お金を勝ち取る話はしない。ゲームは娯楽で、18+、X と Kick のみ。

エンゲージメント

比重は小さく、積み重なる

注目を引きつけ、反応を誘えているか。フック、テンポ、問いかけ、フォローする理由。

やること

- ✓ 最初の2秒でフックを。
- ✓ 具体的な質問を1つ投げかけて、コメントのきっかけを作りましょう。
- ✓ シリーズにして、続きが気になる視聴者にフォローしてもらいましょう。

やらないこと

- ✗ 高評価をねだったり、「無料でお金がもらえる」でコメントを釣ったりしない。

投稿前チェックリスト

投稿のたびに確認しましょう。12項目すべてクリアなら、スコア65+はかなり近いです。

- ☐ FaucetPay が最初の3秒以内に登場し、メインテーマになっている。
- ☐ 自分の本物のアカウントで、画面上で少なくとも1つ操作している: 受け取り、スワップ、送金、出金。
- ☐ 自分で撮った映像と自分の声。キットの広告は挿入素材で、投稿全体ではない。
- ☐ 暗号資産が初めての人でも、FaucetPay とは何か、次に何をすればいいかわかる。
- ☐ 収入アピール、偽造・編集した残高、「保証」はどれもない。
- ☐ ゲームは映っていない。X か Kick に投稿する場合だけ、18+ · 責任あるプレイを と表示し、稼ぐ手段としては絶対に扱わない。
- ☐ 声がクリアで、BGM より大きい。
- ☐ 字幕や画面テキストがオンで、セーフゾーン内に収まっている。
- ☐ はっきりした行動喚起で締め、紹介リンクの場所を伝えている（Twitch では絶対に言わない）。
- ☐ タグ yourtag27 をプラットフォームが求める場所に入れている: キャプション、概要欄、投稿本文、配信タイトル。
- ☐ 紹介リンクをプラットフォームが求める場所に置き、報酬が解放されるまでそのままにしている。Twitch: リンクはどこにも置かない。
- ☐ タイトルとサムネイル（または最初のフレーム）が明快で正直、スマホでも読みやすい。

スコアの意味

各品質帯の報酬はクリエイターページに表示されます。ここでは、それぞれの品質帯によくある投稿の特徴を紹介します。

0–19	**要改善**	まだ報酬の対象外です。FaucetPay が映っていない、ほとんど映っていない、またはルール違反があります。ヒントを読んで、もう一度挑戦しましょう。
20+	**基本**	FaucetPay は登場するものの、内容が薄い状態: さっと触れるだけ、説明が少ない、映像や音が粗い。
35+	**まずまず**	しっかりしたスタート。FaucetPay は映っていますが、ありきたりだったり、わかりにくかったりします。自分の切り口とわかりやすいデモを加えましょう。
50+	**良好**	堅実でテーマにも沿っています。フックを鋭く、実際の操作を長く、音や字幕をきれいにすれば、次の品質帯に上がれます。
65+	**優良**	ここが目標。わかりやすく、オリジナルで、正直で、FaucetPay が中心。再生ボーナスがあるプラットフォームでは、高品質な投稿は再生数の伸びに応じて再生ボーナスも獲得できます。
80+	**優秀**	際立つ投稿: 強いフック、締まった編集、実際の体験、そして最後まで見たくなる理由。
90+	**最高**	プログラムの中でもトップクラス: 保存してシェアしたくなるコンテンツを、最初のフレームからエンドカードまで丁寧に作り込んでいます。

ヒントの読み方

審査された投稿には、すべてヒントが付きます。それぞれの対処法はこちら。

FaucetPay を主役に
FaucetPay から始め、最初から最後まで主題にし、関係ない部分はカットしましょう。

しくみを説明する
順番に説明しましょう: 登録、2FA はオンのまま、フォーセットから受け取り、ウォレットに届くのを確認、そしてスワップか送金。

行動を促す一言を
最後に、はっきりした次のステップを1つ、声と画面の両方で伝えましょう。たとえば、あなたのリンクから登録して最初の受け取りをする、など。

クリエイタータグを入れる
提出前に yourtag27 をキャプション、概要欄、投稿本文のいずれかに入れ、そのまま残しておきましょう。Twitch では配信タイトルに入れます。

画質を上げる
1080p 以上で録画し、画面は撮影せず直接キャプチャし、カメラを安定させましょう。

字幕を付ける
字幕や画面テキストを入れましょう: 短い行、高コントラスト、セーフゾーン内。ミュートで見る人はたくさんいます。

FaucetPay をもっと長く映す
投稿の大部分で実際の FaucetPay の画面を映し、各ステップは読めるくらい長く見せましょう。メンションでは、まるごと1パートを使いましょう。

実際の使い方を見せる
自分のアカウントをリアルタイムで録画しましょう: 実際の受け取り、スワップ、P2P 送金、出金。本物の操作は、どんなモックアップや素材動画にも勝ります。

紹介リンクの場所を伝える
リンクの場所（自己紹介、概要欄、投稿）を伝え、実際にそこにあるか確認しましょう。Twitch ではこれはスキップ。リンクは一切なしです。

音声を改善する
外付けマイクなら何でも OK。柔らかいものがある静かな部屋で録音し、BGM は声よりかなり小さくしましょう。

照明を改善する
窓や柔らかいライトのほうを向き、背後からの強い光は避け、画面がカメラに映り込んでまぶしいなら明るさを下げましょう。

もう少し長く
各ステップに余裕を持たせましょう。まず流れを一通り見せ、行動喚起の前に自分の結果とコツを1つ加えます。

もう少し短く
前置き、間、読み込み画面をカット。新しい情報がない1秒は、切りましょう。

自分の声で話す
ナレーションは自分で録りましょう。個性のある自然な声は、合成音声にいつだって勝ります。

タイトルとサムネイルを改善
約束するのはお金ではなく体験: アイデアは1つ、サムネイルの文字は短く、できれば顔出しで。

ゲームを主役にしない
ウォレット、フォーセット、稼げるタスクをメインに。ゲームを出すのは X と Kick だけで、娯楽としてのおまけ、18+。

もっとオリジナルに
自分の映像、アイデア、切り口を使いましょう。キットの広告は動画の中に挟む素材で、投稿全体にはしません。

体験を伝える
実際にやったことを話しましょう: どのくらい使っているか、何に驚いたか、次は何を変えるか。金額はありのままに。

収入を約束しない
収入アピール、1日あたりの金額、「保証」はすべて削除。実際の少額の結果を見せ、体験を伝えましょう。

プラットフォームのルールを守る
プラットフォーム自体のルールと、このガイドの「プラットフォーム」セクションを確認しましょう: リンクの場所、ゲームを映してよいか、Twitch の制限。

03

バズらせる

バズはテンションで作るもの。約束ではありません。スクロールを止めるフック、だれない編集、シェアしたくなるアイデア。

最初の2秒を制する

視聴者は約2秒で見るかどうかを決めます。**最初のフレームから本編を始めましょう**: 動き、画面の文字、見続ける理由。

- アクションの途中から始める: 受け取りが届く瞬間、スワップが決まる瞬間、あなたのリアクション。ロゴも「どうもー」もなし。
- 最初のフレームにフックを文字で入れて、音なしでも伝わるように。
- 最後に何が見られるか、何がわかるかを最初に言う。
- 好奇心のすき間を作る: 問いかけ、意外な事実、最後まで明かさない結果。
- 1フレーム目から動きを: ズーム、手、カット。静止したオープニングは広告っぽく見えます。
- フックは本当のことだけ。動画で回収しないフックは、視聴維持率も信頼も下げます。

視聴維持のための編集

- ショート動画: 1〜2秒ごとにカット、ズーム、新しい字幕を。何も変わらないと、スワイプされます。
- 字幕は常にオン: 一度に短いフレーズで、大きく高コントラストに。画面の下5分の1と右端は避けて。
- 5〜8秒ごとにパターンを崩す: ズームパンチ、効果音、アングル変更、キットのコールアウト。
- 語るより見せる: 本物の画面と隅に映るあなたの顔は、顔だけのトークに勝ります。
- 息継ぎ、間、読み込み画面はすべてカット。待ち時間を飛ばすときは「時間経過」ラベルを。
- 伏線を張る: 一番の見どころを早めに予告し、後半で回収する。
- ループするエンディング: 最後のセリフが最初につながるようにして、リプレイを自然に。
- 長尺動画: 60〜90秒ごとにフックを入れ直し、チャプターを付け、5〜10秒ごとにショットを変える。
- 声が主役: BGM は話し声よりかなり小さく、効果音は短くパンチを効かせて。

盛るのはテンション、お金は盛らない

テンションは思いきり盛る: リアクション、チャレンジ、体験についての大胆な意見。**数字はすべて本物に**: 金額、残高、約束。

ここは全開で

- ✓ 受け取りが届いた瞬間の、大きくて正直なリアクション。
- ✓ 画面にタイマーを出したチャレンジ。
- ✓ はっきりした意見: ランキング、辛口レビュー、ティアリスト。
- ✓ 好奇心: 7日目に何が起きるか、どのフォーセットが勝ち残るか。
- ✓ スピード感: 速いカット、サウンドデザイン、ズームパンチ。

お金で煽ると逆効果な理由

- ✗ 審査の「正確さ」で引っかかり、「収入を約束しない」のヒントが付くため、スコアが低くなるか却下されます。
- ✗ TikTok、YouTube、Meta は、収入アピールや一攫千金系のコンテンツを詐欺やスパムとして扱います: 投稿削除、リーチ低下、違反ペナルティ。
- ✗ 違反を繰り返すとアカウントが制限され、削除された投稿は保留中の報酬を失います。
- ✗ だまされたと感じた視聴者は怒りのコメントを残し、登録もしません。正直なコンテンツこそ、長く続く信頼を得られます。

こう言おう、こうは言わない

こう言わない	こう言う
~~暗号資産フォーセットで1日$50稼げる！~~	**1週間毎日フォーセットで受け取ってみました。正直な結果をお見せします。**
~~寝ている間に不労所得。~~	**数分で受け取れる、少額の暗号資産の報酬。**
~~誰でも楽して稼げる、確実に。~~	**無料で試せます。しくみもそのままお見せします。**
~~無料の暗号資産で億り人に。~~	**1円も使わずに、初めての暗号資産を手に入れた方法。**
~~見て、この残高！（編集したスクショ）~~	**これが本物のウォレットです。金額は少しだけ。それぞれどこから来たかも見せます。**
~~クラッシュで大勝ちしてジャックポットを狙え！~~	**X と Kick のみ: プロバブリーフェアのゲームを、あくまで娯楽として。18+ · 責任あるプレイを。**
~~会社なんて辞めちゃえ、こっちの方が稼げる。~~	**暗号資産ウォレットのしくみが楽しく学べる方法。**
~~最強の暗号資産カジノ。~~	**フォーセット、スワップ、手数料無料の即時 P2P がひとつのウォレットで。**
~~今日$100出金しよう！~~	**初めての出金を、ステップごとにリアルタイムでお見せします。**

使える12の形式

1つ選んで自分らしくアレンジし、シリーズにしましょう。どれもショート動画向けで、長尺にも展開できます。

01 7日間チャレンジ

やり方. 1週間毎日同じことをして、その過程を投稿し、正直な結果で締めくくります。

FaucetPay の切り口. 毎日 FaucetPay のフォーセットで受け取り、ウォレットが少しずつ、本当に増えていく様子を見せます。

“フォーセットを7日間試しまくってみた。1日目。”

02 代わりに採点してみた

やり方. いくつかの選択肢をその場で試し、10点満点で採点して理由を一言添えます。

FaucetPay の切り口. FaucetPay の一覧からフォーセットを選び、速さ、デザイン、受け取りのスムーズさで採点します。

“暗号資産フォーセットを代わりに採点してみた”

03 知っておきたかったこと

やり方. 番号付きの教訓リスト。1つにつき2〜4秒、画面に表示します。

FaucetPay の切り口. 最初の数週間の教訓: 2FA はオンのまま、コインの選び方、スワップ、最低額、P2P。

“初めて暗号資産を出金する前に知っておきたかったこと”

04 Stitch・デュエットでリアクション

やり方. 別の動画と並べてリアクションし（Stitch、デュエット、リミックス）、本当のことを補足します。

FaucetPay の切り口. 一攫千金系の暗号資産動画にリアクションし、本物のフォーセットの受け取りがどんなものか見せます。

“暗号資産で稼ぐ裏ワザ動画に、現実を見せてリアクション”

05 POV

やり方. 共感できる瞬間を一人称で演じ、状況を画面に書きます。

FaucetPay の切り口. いろんなフォーセットの受け取りを1つのウォレットにまとめられると知った瞬間。

“POV: フォーセットの受け取りが全部1つのウォレットに届くと知ったとき”

06 ウソ・ホント検証

やり方. よくある思い込みを挙げ、自分の画面で本当かどうかを確かめます。

FaucetPay の切り口. 「暗号資産を始めるにはお金が必要」などの思い込みに、その場の受け取りで答えます。

“暗号資産フォーセットの3つの誤解、ライブで検証”

07 スピードラン

やり方. 画面にタイマーを出してゴールまで駆け抜け、待ち時間は時間経過の表示を入れてカットします。

FaucetPay の切り口. ゼロから初出金まで: 登録、2FA、受け取り、出金。すべてのステップを見せます。

“スピードラン: ゼロから初めての暗号資産出金まで”

08 ティアリスト

やり方. 項目を S〜F のランクに振り分け、選んだ理由を一言で説明します。

FaucetPay の切り口. FaucetPay の使い方をランク付け: フォーセット、PTC、オファーウォール、スワップ、P2P、ステーキング。

“FaucetPay の全機能を S〜F でランク付け”

09 癒やしの UI ASMR

やり方. トークなし: 心地いいクリック音、画面のアップ、気持ちいい効果音、きれいなループ。

FaucetPay の切り口. 受け取り、残高が増える瞬間、スワップ、送金。キットの B ロールと効果音で一つひとつの瞬間を際立たせます。

“暗号資産の受け取りを ASMR で”

10 チャレンジ

やり方. ひねりとタイマーのある明確なゴールを設定。成功するか見届けたくて、視聴者は最後まで見ます。

FaucetPay の切り口. 遠くの友達に即時 P2P で暗号資産を送金。手数料無料、タイマー作動中。

“10秒で地球の裏側に暗号資産を送れる？”

11 ストーリータイム

やり方. 画面クリップや B ロールに乗せてカメラに語りかけます: 始まり、ひねり、教訓のある実話。

FaucetPay の切り口. FaucetPay を見つけたきっかけ、やらかした失敗、友達に暗号資産を説明したときの話。

“ストーリータイム: 最初の1週間でやらかした暗号資産の失敗”

12 5歳児にもわかる解説

やり方. 簡単なたとえと小道具で1つのことを説明し、そのあと本物を見せます。

FaucetPay の切り口. フォーセットは、暗号資産を少しずつ1つのコップに垂らす蛇口。そのコップが FaucetPay ウォレットです。

“暗号資産フォーセットを5歳児にもわかるように解説”

投稿のタイミングと頻度

- ショート動画は週3〜4本、同じ曜日・同じ時間に。一気に出すより継続が大事。
- YouTube では、1〜2週間に1本、長尺動画を追加しましょう。
- 視聴者がオンラインの時間に投稿: アナリティクスを確認し、2つの時間帯を2週間テストしましょう。
- 投稿後の最初の1時間はその場に残り、プラットフォームが投稿をテストしている間にコメントに返信しましょう。
- プログラムが承認する投稿は UTC の1日あたりの件数に上限があるので、いいアイデアは1週間に分散させましょう。
- 使い回すなら作り直す: アイデアごとに各プラットフォーム向けに編集し直し、他アプリの透かしは消しましょう。

コメント欄を味方にする

- みんなが最初に聞く質問、つまり FaucetPay とは何か、リンクはどこかに答えるコメントを固定しましょう。
- 「どう思う？」ではなく、次にどのコインを受け取るべきかなど、具体的な質問で締めましょう。
- 一番いい質問には新しい動画で答えましょう。それが次の投稿。しかも、もう求められています。
- 疑う人には、自分のアカウントの証拠で落ち着いて答えましょう。言い争わない、盛った約束をしない。
- 返信も公開されています。そこでも収入の約束はなしです。
- スパムやなりすましは非表示に。パスワード、2FA コード、入金を求めることは絶対にないと視聴者に伝えましょう。

シリーズと定番企画を作る

- 投稿に番号を付けて（1日目、パート2）、続きが気になるようにしましょう。
- 定番企画に「今週のフォーセット」や「ウォレット水曜日」のような名前を付けましょう。
- 各回の最後に、次回の予告を入れましょう。
- 各回を再生リスト、ハイライト、固定投稿にまとめて、新しい視聴者が一気見できるようにしましょう。
- 次回の内容はコメントで投票してもらいましょう。

トレンドに乗っても、軸はぶらさない

- 最初の2秒で FaucetPay を主題にできるトレンドだけを使いましょう。
- スピード勝負: ほとんどのトレンドは数日でピークを迎えます。
- 借りるのは形式で、テーマではありません: 「若い頃の自分に言いたいこと」を「初出金前の自分に言いたいこと」に。
- お金自慢系のトレンドはスキップ: 高級品、「月収いくら」、報酬額の公開。「盛るのはテンション、お金は盛らない」のルールに反します。
- プロモーション投稿で使える音源（プラットフォームの商用ライブラリ）か、キットの音楽を使いましょう。

04

プラットフォーム別ガイド

各プラットフォームで効果的なもの、リンクとタグの置き場所、避けるべきこと。最新のルールは、いつでもクリエイターページで確認できます。

YouTube

おすすめの形式	20〜45秒の Shorts、5〜10分のレビュー、4〜8分のチュートリアル、他の動画に入れる30〜60秒のメンション。
紹介リンク	概要欄の最初の2行に。展開しなくても見えます。
あなたのタグ	概要欄かタイトルに。
ゲーム	ゲームは不可。
プロのコツ	Shorts の視聴者は概要欄をほとんど開きません。それでもリンクは入れ、Short の関連動画にフルのチュートリアルを設定しましょう。
避けること	タイトルやサムネイルに金額を入れること。詐欺として通報されやすく、審査でも通りません。

TikTok

おすすめの形式	縦型、15〜45秒。フック、POV、Stitch、デュエット、番号付きシリーズ。画面の上に自分の顔を重ねて。
紹介リンク	プロフィールの自己紹介に。
あなたのタグ	キャプションに。
ゲーム	ゲームは不可。
プロのコツ	グリーンスクリーンエフェクトで FaucetPay の画面を背景に: 顔、リアクション、証拠を1つの画面に。
避けること	「無料でお金」「プレゼント企画」「暗号資産を送って」などの言葉。詐欺っぽく見え、投稿が制限されます。

Instagram

おすすめの形式	Reels、縦型、15〜45秒。洗練された編集、手早いチュートリアル、ビフォーアフターの見せ方。
紹介リンク	プロフィールの自己紹介に。
あなたのタグ	キャプションに。
ゲーム	ゲームは不可。
プロのコツ	フックを大きな文字で入れたカバー画像を選びましょう。プロフィールのグリッドは、タップしてもらう2度目のチャンスです。
避けること	他のアプリの透かしが入った動画の再アップロード。表示される人が減ります。

Facebook

おすすめの形式	15〜60秒の Reels と1〜3分の動画。落ち着いたわかりやすい説明が、幅広い層に届きます。
紹介リンク	投稿本文に。
あなたのタグ	投稿本文に。
ゲーム	ゲームは不可。
プロのコツ	ここでは字幕が最重要です。フィードの大半はミュートで見ています。
避けること	宣伝禁止のグループにリンクを貼ること。通報されて削除されます。

X

18+・責任あるプレイを

おすすめの形式	20〜90秒のネイティブ動画、テーマをステップに分けたスレッド、自分のクリップの引用ポスト。
紹介リンク	ポストに。
あなたのタグ	ポスト本文に。
ゲーム	可（お住まいの国でゲームの宣伝が合法な場合）：18+・責任あるプレイを。娯楽として、稼ぐ手段としては絶対に扱わない。
プロのコツ	動画の上に一行フックを入れ、自分のポストにステップごとのスレッドで返信しましょう。
避けること	大きなアカウントのリプ欄にリンクを貼ること。スパムに見え、リーチが落ちます。

Threads

おすすめの形式	動画やスクリーンショット付きの短いテキスト投稿。会話調で、問いかけから始める。
紹介リンク	投稿に。
あなたのタグ	投稿本文に。
ゲーム	ゲームは不可。
プロのコツ	会話を始めましょう: 暗号資産の基本についての質問を投げかけ、返信には短いクリップで答えます。
避けること	ハッシュタグの詰め込み。関連するトピックは1つで十分です。

Reddit

おすすめの形式	自分のスクリーンショットや短い動画を添えた、正直なテキストレビューとステップごとのガイド。
紹介リンク	投稿本文に。
あなたのタグ	投稿本文に。
ゲーム	ゲームは不可。
プロのコツ	まず各コミュニティのルールを読みましょう。紹介リンクを禁止しているところが多いです。許可されている場所にだけ投稿し、役立つ情報を先に。
避けること	同じ文章をたくさんのコミュニティに投稿すること。スパムフィルターやモデレーターに削除されます。

Telegram

おすすめの形式	自分の公開チャンネルへの投稿: 短い動画やスクリーンショットに、わかりやすいテキストガイドを添えて。
紹介リンク	投稿に。
あなたのタグ	投稿本文に。
ゲーム	ゲームは不可。
プロのコツ	一番いい FaucetPay ガイドを固定して、新しい登録者が最初に見るように。ここでの投稿は、すべて当社チームの担当者が審査します。
避けること	自分が運営していないグループへの投稿や、購入した登録者でチャンネルを大きくすること。

Kwai

おすすめの形式	縦型、15〜45秒。視聴者の言語で、エネルギッシュな動画を。できれば毎日。
紹介リンク	プロフィールの自己紹介に。
あなたのタグ	キャプションに。
ゲーム	ゲームは不可。
プロのコツ	地域のトレンドや音源を使い、決まったペースで投稿しましょう。
避けること	他のアプリの透かしが入った再アップロード。

Twitch

Twitch 対応　リンクなし

おすすめの形式	クリップのみ。ライブの FaucetPay パートから切り出します: ウォレット紹介、フォーセットの受け取り、スワップ、P2P 送金。
紹介リンク	なし。紹介リンク、URL、紹介コードは不可: 画面、チャット、パネル、口頭のいずれも。クリエイタータグは OK。
あなたのタグ	配信タイトルに。すべてのクリップのタイトルに自動で入ります。
ゲーム	ゲームは絶対に不可。
プロのコツ	配信前に yourtag27 を配信タイトルに入れ、FaucetPay の一番いい瞬間が来たら、すぐに自分でクリップしましょう。
避けること	ブラウザのアドレスバーが映ること。ページの中身だけをキャプチャするか、URL をトリミングしましょう。

配信者向け Twitch ルール

- 対象はクリップのみで、すべてのクリップを当社チームの担当者が審査します。
- 1クリップあたり最大$2.00。Twitch には再生ボーナスはありません。
- 話すのはウォレット、フォーセット、稼げるタスク、スワップ、P2P。ゲームは絶対に映さず、話題にもしない。
- リンク、URL、紹介コード、「リンクは自己紹介に」「パネルを見て」は不可: 画面にも、チャットにも、口頭でも。
- FaucetPay という名前を言うのは OK。チャットでどこにあるか聞かれたら、名前だけ答えて、それ以上は言わない。
- オーバーレイと広告は Twitch 版を使いましょう。URL は一切表示されません。
- 視聴者が投稿した FaucetPay のリンクやコードはモデレーターに削除してもらい、リンクを投稿するチャットコマンドはオフにしましょう。
- 配信前に yourtag27 を配信タイトルに入れましょう。クリップには、デフォルトで配信タイトルが付きます。
- アドレスバー、ブックマーク、紹介ページはキャプチャに映さないこと。

Kick

18+・責任あるプレイを

おすすめの形式	定番の FaucetPay パートがあるライブ配信と、他のプラットフォームに投稿するクリップ。
紹介リンク	Kick の自己紹介に。配信中は FaucetPay のボットがあなたの紹介リンクをチャットに投稿します。
あなたのタグ	配信には不要です。接続済みの Kick アカウントと照合されます。
ゲーム	可（お住まいの国でゲームの宣伝が合法な場合）: 18+・責任あるプレイを。娯楽として、稼ぐ手段としては絶対に扱わない。
プロのコツ	ロワーサードを一定間隔で流し、FaucetPay パートは毎回同じ時間に。常連さんが楽しみにしてくれます。
避けること	ゲームを稼ぐ手段として見せること、配信中に負けを取り返そうとすること、倍率を煽ること。

配信者向け Kick ガイド

- クリエイターページで Kick を一度接続するだけ。ライブ配信は自動で記録され、時間単位で報酬が支払われます。
- 配信の提出は不要です。他のプラットフォームに投稿したクリップは、そのプラットフォームの投稿として提出します。
- 配信中は FaucetPay のボットがチャットに紹介リンクを投稿します。FaucetPay の話をするときは、そのリンクを案内しましょう。
- オーバーレイを OBS のブラウザソースとして追加: ロワーサード、コーナーロゴ、ティッカー、BRB 画面、Web カメラ枠。
- ゲームを映しても可: 画面に 18+・責任あるプレイをを表示し、プロバブリーフェアの検証を見せ、娯楽として遊びましょう。
- 休憩中は BRB 画面で埋め、シーン間にはスティンガーを使って、FaucetPay を画面に出し続けましょう。

05

ウォーターマーク広告

ミームはあなた、ロゴは FaucetPay。自分の動画に FaucetPay の公式ロゴを、隅の小さなロゴとして、またはテロップ帯の中に入れます。FaucetPay を題材にする必要はありません。ロゴは添えるだけで、報酬は再生数で決まります。

ミームアカウントに選ばれる理由

- 台本はそのまま: もともと投稿するつもりだったミームを投稿するだけ。
- ミームはいつものまま。広告の読み上げも、スポンサーコーナーも、ネタの変更もなし。
- 1つのトラックに1つのオーバーレイ。どの編集アプリでも1分で終わります。
- 報酬は再生数ベース。今あるリーチがそのまま稼ぎになります。

参加できる人

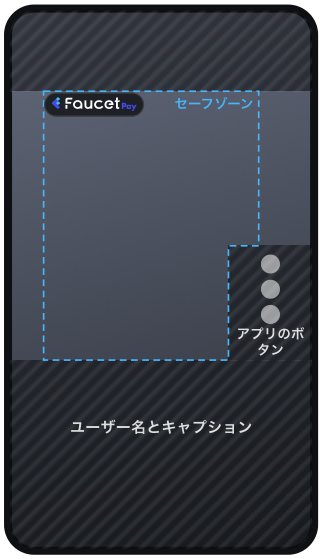
ウォーターマーク広告は、すでにファンがいるアカウント向けです。

- 投稿するアカウントのフォロワーが10,000人以上。
- TikTok、Instagram Reels、YouTube Shorts など、再生数に報酬が出るプラットフォーム。最新の全リストはクリエイターページに表示されます。
- 自分のコンテンツ: 自分で作った、または権利を持っているミーム、編集動画、クリップ。
- ブランドセーフなアカウント（下の「ブランドセーフティ」を参照）で、そのアカウントを接続してプログラムに参加していること。

Twitch、Kick、Reddit、Telegram は対象外です。投稿の再生数に報酬が出ないためです。配信者には代わりに配信オーバーレイがあります。

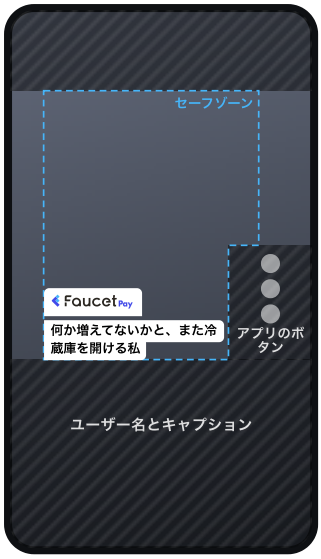
2つの配置

動画に合うほうを選びましょう。どちらもキットの公式ロゴを使い、サイズ調整済みで、各アプリのセーフゾーン内に配置済みです。



コーナーロゴ

概要	動画の最初から最後まで同じ隅に表示される、小さな FaucetPay ロゴ。テレビ局のロゴのようなものです。
使いどころ	どんな動画でも、長さも問いません。いちばん手軽な選択肢です。ミームの文字や顔にかからない隅を選びましょう。
配置場所	上の隅、アプリの上部バーの下。縦型動画なら左の中央や、キャプションのすぐ上の左下も可。右下は絶対に NG: アプリのボタンがある場所です。
表示時間	動画全体。最初のフレームから最後のフレームまで。
サイズと不透明度	キットのファイルを元のサイズで使います。パックの仕様にある最小サイズより小さくしたり、最低限の不透明度より薄くしたりしないでください。
スタイル	フルロゴ、暗いカプセル型背景付きのロゴ、白一色のロゴ。静止版か、さりげないきらめき入り。マークのみはテロップ帯と組み合わせるときだけ: マークだけでは名前が読めません。



ロワーサードのテロップ帯

概要	画面の下3分の1に入るテロップ帯の中のロゴ。自分のテキストの横に、アプリ標準のような見た目で入ります。
使いどころ	ミームにすでにテロップがあるとき、またはロゴをテキストの一部として見せたいとき。POV、リアクション、あるあるネタにぴったりです。
配置場所	画面の下3分の1、アプリがユーザー名とキャプションを表示する場所のすぐ上。左揃え。正方形や横長の動画では中央揃えも可。
表示時間	5秒以上。動画が10秒未満なら動画全体。
サイズと不透明度	キットのファイルか、ジェネレーターで作ったファイルを元のサイズで使い、薄くしないでください。長いテキストは縮小され、収まらないと切れます。短く3行までに。
スタイル	ネイティブ・ライト（白い帯に黒文字）、ネイティブ・ダーク（暗い帯に白文字）、ブランド（グラナイトに FaucetPay のアクセント）。Web アドレスあり・なしを選べます。

フルフレームのファイルはすべて、再生数に報酬が出る各アプリのセーフゾーン内に配置済みです。フレームに合わせたら、動かさないでください。

配置と位置を1つずつ決めて、毎回の投稿でそろえましょう。視聴者には広告ではなく、あなたのアカウントらしさとして映るようになります。

入れ方

キットのファイルはすべて動画と同じサイズです。クリップの上のトラックに置いて、最後まで伸ばし、書き出すだけ。

1. キットページから、動画の比率（9:16、16:9、1:1）、配置、位置に合ったフルフレーム PNG をダウンロードします。
2. 動画の上のトラックに置き、最初のフレームから始めます。
3. フレームにぴったり合わせます。移動、拡大縮小、トリミングはしないでください。位置はすでに正しく設定されています。
4. コーナーロゴは最後のフレームまで伸ばし、テロップ帯は5秒以上表示します。
5. 描画モードと色はそのまま。不透明度は最大のままか、パックの最低値以上に保ちます。
6. 書き出したら、一度スマホで確認しましょう: 最初から最後までロゴが表示され、何にも隠れていないこと。

自分のテロップで: テロップ帯ジェネレーター

キットページで自分のテロップを入力すると、ロゴ入りのフルフレーム PNG が、キットのファイルとまったく同じレイアウトで手に入ります。

1. 視聴者の言語でテロップを入力します。短い3行まで。
2. スタイルを選びます: ネイティブ・ライト、ネイティブ・ダーク、ブランド。
3. 動画の比率と位置を選びます。
4. PNG をダウンロードし、動画の上に5秒以上表示します。

グリーンバックのファイル

透過を読み込めないアプリ向けです。緑（#00B140）を弱めの強度でキーアウトし、ロゴの縁がきれいで、色が欠けていないか確認しましょう。

編集アプリ別の手順

CapCut

1. プロジェクトを開き、「オーバーレイ」、次に「オーバーレイを追加」をタップして、PNG を選びます。
2. フレームの端から端までぴったり埋まるようにサイズを調整し、終わりを動画の最後までドラッグします。
3. グリーンバックのファイル: オーバーレイとして追加し、「背景を削除」または「切り抜き」を開いて「クロマキー」を選び、緑を指定します。

InShot

1. 「ステッカー」をタップし、ギャラリーのアイコンから写真の中の PNG を追加します。
2. フレームにぴったり合うようにサイズを調整し、ステッカーの終わりを動画の最後までドラッグします。
3. グリーンバックのファイル: 「PIP」をタップして MP4 を追加し、「クロマ」を選んで緑をタップします。

Premiere Pro と DaVinci Resolve

1. PNG を読み込み、動画の上のトラック（V2）に、最初のフレームから置きます。
2. 静止画は短いクリップとして配置されます。終わりを動画の最後までドラッグして伸ばしましょう。
3. アニメーション素材: 透過付きの WebM を使うか、グリーンバックの MP4 を Premiere の Ultra キー、Resolve の 3D キーヤーかデルタキーヤーで抜いて使います。

報酬の仕組み

ウォーターマーク投稿の報酬は再生数だけで決まります。承認はゴーサインにすぎず、解放前の確認時点の再生数で報酬が決まります。

1. **投稿して提出**
   キャプションにタグを入れ、プラットフォームが求める場所にリンクを置いて投稿します。クリエイターページで投稿のリンクを提出し、形式で「ウォーターマーク」を選びます。
2. **審査でウォーターマークを確認**
   ロゴが常に表示され、公式のまま加工なしで読みやすく、隅かロワーサードの帯に、セーフゾーン内で入っているか。ブランドセーフで、自分のコンテンツであるか。
3. **承認後は保留期間**
   承認されたウォーターマーク投稿には、この時点ではまだ報酬がありません。保留期間中は「保留中」です。解放前の確認まで、タグとリンク付きで公開したままにしましょう。
4. **再生数で決まる**
   解放前の確認で、再生数に応じて報酬が決まります: 5,000回再生から再生ボーナスの一部を受け取れ、再生数が伸びるほど増えます。その後ウォレットに解放されます。

5,000回再生未満のウォーターマーク投稿は、承認されていても報酬はありません。再生数の段階と金額はクリエイターページにリアルタイムで表示されます。

買った再生数で報酬が無効になる理由

- ✕ ウォーターマーク投稿は、実際の人がロゴを見ることに報酬を払います。買った再生数、ボット、再生数の相互交換グループは誰にも届かないため、報酬になりません。
- ✕ 不自然に急増した再生数は担当者が確認し、偽の再生数なら報酬は無効になります。
- ✕ プラットフォームも偽のエンゲージメントを削除します。投稿のリーチが落ち、繰り返すとアカウントが制限されます。

ルール

審査では、すべてのウォーターマーク投稿をこのルールに沿って確認します。1つでも欠けると承認されません。

やること

- キットのファイルは、そのまま元のサイズで、セーフゾーン内に使いましょう。
- コーナーロゴは、最初のフレームから最後のフレームまで動画全体に表示しましょう。
- テロップ帯は5秒以上、動画が10秒未満なら動画全体に表示しましょう。
- 自分のコンテンツに使いましょう: 自分で作ったもの、または権利を持っているもの。
- タグ yourtag27 をキャプションに入れ、紹介リンクはプラットフォームが求める場所に置きましょう: 自己紹介、概要欄、投稿。
- 報酬が解放されるまで、タグとリンク付きで投稿を公開したままにしましょう。
- ロゴは読みやすく: 明るい映像やごちゃごちゃした映像ではカプセル背景版を。白い文字は白に溶けて消えてしまいます。

やらないこと

- ロゴの色を変えない（パックの白版だけは例外）。引き伸ばし、トリミング、回転、エフェクトもすべて NG。
- ステッカー、テキスト、絵文字、自分のアカウント名などで、ロゴやその周りの余白を隠さない。
- アプリのボタン、ユーザー名、キャプションの下や、フレームの端ぎりぎりに置かない。
- キット付属のきらめき・ポップイン素材以外の動きやアニメーションを付けない。点滅もさせない。
- フェードアウトさせたり、不透明度をパックの最低値より下げたりしない。
- 権利を持っていない転載コンテンツには使わない。
- 同じ動画に他のブランドのロゴやスポンサーのウォーターマークを入れない。
- ロゴの近く、動画内、キャプションに、収入アピール、お金の話、ゲームを入れない。
- Twitch、Kick、Reddit、Telegram のウォーターマーク投稿は提出しない。

ブランドセーフティ

広告主が隣に並べる内容なら、ユーモアもスタイルも自由です。審査ではロゴだけでなく内容も確認します。

OK

- **日常のあるあるネタ** — 幅広く共感され、シェアしやすく、どんな視聴者にも安心。
- **動物・ペット** — どこでも愛され、炎上しにくいジャンル。
- **オリジナルのコント、POV、リアクション** — 自分のコンテンツこそ、この形式が報酬を払う対象です。
- **料理・グルメ・ライフハック** — 役に立ち、中立で、シェアしやすい。
- **仕事・テック・ネット文化ネタ** — 暗号資産に興味がある層に合い、きわどくなりにくい。
- **自分で撮った自然・旅行・癒やし系動画** — 落ち着いた映像なら、ロゴが邪魔されずに見えます。
- **ほっこりする、心温まる瞬間** — ポジティブな雰囲気は、どんなブランドとも好相性。

NG

- **権利のない他人のコンテンツ** — あなたが稼いでいいものではなく、再アップロードはプラットフォームの違反ペナルティ対象です。
- **性的・きわどいコンテンツ** — プラットフォームが制限し、隣に並びたいブランドもありません。
- **暴力、グロ、残酷な行為、危険なスタント** — 視聴者に衝撃を与え、制限や削除の対象になります。
- **ヘイト、嫌がらせ、実在の人をばかにするネタ** — 実在の人を傷つけ、ブランドを誹謗中傷と結びつけます。
- **薬物、過度な飲酒、喫煙を笑いのネタにすること** — ほぼどこでも違法か年齢制限の対象です。
- **ギャンブルと運任せのゲーム** — 多くの国・地域で年齢制限または禁止の対象です。FaucetPay のゲームも入れないでください。
- **政治・宗教・悲劇を使った釣りネタ** — 視聴者を分断し、ブランドを争いに巻き込みます。
- **デマ、詐欺、偽の残高** — 害を広め、投稿の削除につながります。
- **未成年向けのコンテンツ** — 暗号資産は大人のためのもの。プラットフォームも子ども向けの訴求を禁止しています。
- **お金自慢・収入アピール** — 「盛るのはテンション、お金は盛らない」のルールに反し、詐欺フィルターにも引っかかります。

リーチを保つ: ミームアカウント向けのコツ

ウォーターマークが稼げるのは、ミームが広がったときだけ。広がり続けるためのコツです。

01 テロップはアプリ風に

テキストはネイティブ・ライトかダークのスタイルで。広告ではなく、ミームの一部に見えます。

02 小さく、でも読める

キットのサイズのままに: 腕を伸ばして持ったスマホでも読めて、主役のネタを邪魔しない小ささ。

03 下部の UI を避ける

テロップ帯はユーザー名とキャプションの上に、コーナーロゴは横のボタンから離して。投稿前にアプリのプレビューで確認しましょう。

04 定位置を決める

毎回同じ隅、同じスタイル。テレビ局のロゴのように、アカウントらしさの一部として覚えてもらえます。

05 リズムよく投稿

投稿ペースが安定すればリーチも安定し、毎回の投稿が最初の再生数の段階に届くチャンスになります。

06 リンクを固定する

コメントにリンクを貼れるプラットフォームでは、紹介リンク付きのコメントを固定しましょう。それ以外では、短く「リンクはプロフィールに」を固定。

07 専用の投稿もときどき

ときどき、手早い解説など、FaucetPay を紹介する動画を投稿しましょう。気になった視聴者にロゴの正体が伝わり、報酬も他の投稿と同じように出ます。

08 試してから決める

左上と右上をそれぞれ数本ずつ試し、視聴時間と再生数を比べて、よかったほうに決めましょう。

09 ブランドを出しすぎない

ロゴは1本の動画に1つ。追加のロゴも、広告っぽいナレーションも、ミーム内での FaucetPay の売り込みもなし。自然さこそが効く理由です。

10 映像に合わせる

明るい映像やごちゃごちゃした映像ではカプセル背景版を: 白い文字は白に溶けて消えます。マークよりフルロゴを優先: 読める名前は、まだ知られていないシンボルに勝ります。

よくある質問

ウォーターマークでリーチは落ちますか？
小さく、セーフゾーン内にあれば落ちません。リーチを落とすのは、他アプリのウォーターマーク、ネタを隠すロゴ、広告っぽい編集です。数本の投稿で試してみましょう。

ロゴを自分でアレンジしてもいいですか？
いいえ。キットのファイルを公式のまま、加工せずに使ってください。色の変更はパックの白版だけです。自分のテキストを入れたいときは、テロップ帯ジェネレーターを使いましょう。

転載動画に入れてもいいですか？
権利を持っているコンテンツだけです。権利のない転載は承認されず、違反ペナルティへの最短ルートです。他のクリエイターのクリップをまとめた動画も転載とみなされます。

同じ動画に別のスポンサーを入れられますか？
いいえ。ウォーターマーク投稿1本につきブランドは1つ: 他のブランドのロゴやウォーターマークは入れられません。自分のアカウント名は、FaucetPay のロゴとその周りの余白から離れていれば OK です。

デュエット、Stitch、リミックスは対象になりますか？
動画の大部分が自分のコンテンツで、ロゴが最初から最後まで表示されている場合だけです。ネタの中心が相手のクリップなら、それは相手のコンテンツで、あなたのものではありません。

テロップは別の言語でもいいですか？
はい。テロップ帯ジェネレーターで、視聴者の言語で書きましょう。ロゴ自体は絶対に変わりません。翻訳したり、打ち直したりしないでください。

報酬はいつもらえますか？
承認後、投稿は保留期間を待ちます（期間はクリエイターページに表示されます）。解放前の確認で再生数に応じて報酬が決まり、FaucetPay ウォレットに解放されます。

承認された投稿に報酬が表示されないのはなぜ？
承認は、ウォーターマークが審査を通過したという意味です。ウォーターマーク投稿は再生数で稼ぐため、金額は解放前の確認で決まり、それも5,000回再生からです。

投稿前のチェック

10個すべて「はい」なら、ウォーターマーク投稿を提出する準備は完了です。

- [ ] アカウントのフォロワーは10,000人以上で、再生数に報酬が出るプラットフォームに投稿している。
- [ ] 自分のコンテンツ、または権利を持っているコンテンツである。
- [ ] 「NG」リストに当てはまるものはなく、内容はブランドセーフ。
- [ ] ロゴはキットのファイルで、加工なし: 白版以外の色変更、引き伸ばし、トリミング、エフェクトなし。
- [ ] コーナーロゴは動画全体に、またはテロップ帯は5秒以上（動画が10秒未満なら動画全体）表示されている。
- [ ] セーフゾーン内にあり、アプリのボタン、ユーザー名、キャプションにかかっていない。
- [ ] スマホで読みやすく、何にも隠れていない。
- [ ] 動画内に他のブランドのロゴやウォーターマークはない。
- [ ] タグ yourtag27 がキャプションに入り、紹介リンクがプラットフォームが求める場所にある。
- [ ] 形式で「ウォーターマーク」を選んで提出し、報酬が解放されるまでタグとリンク付きで公開したままにする。

06

台本

アレンジして使える構成とセリフ例。自分の言葉で話しましょう。読み上げた台本より、自分の声とストーリーのほうがスコアは高くなります。

15秒ショート 15秒

TikTok、Reels、Shorts、Kwai。アイデア1つ、証拠1つ。

0〜2秒	**フック**	最初の暗号資産を手に入れるのに、暗号資産を買う必要はない。見てて。
2〜7秒	**見せる**	これがフォーセット。受け取ると、FaucetPay ウォレットに届く。それだけ。
7〜12秒	**証拠**	金額はほんの少し。でも本物の暗号資産で、20種類以上のコインが1つのウォレットに。
12〜15秒	**行動喚起**	リンクはプロフィールに。まずは1回受け取ってみて。

30秒ショート 30秒

ショート動画プラットフォームと X。フック、デモ、正直な一言、行動喚起。

0〜2秒	**フック**	1週間毎日、暗号資産を受け取ってみた。実際どうなったか見せます。
2〜8秒	**前提**	FaucetPay は暗号資産のマイクロウォレット。600以上のフォーセットから無料で暗号資産を受け取れて、全部ここに届く。
8〜16秒	**デモ**	ライブで受け取ってみる。残高が増えた。これを本当に欲しいコインにスワップ。
16〜24秒	**正直な一言**	正直に言うと、金額は少ない。それでも気に入ってるのは、先にお金を出さずに暗号資産を学べるから。
24〜30秒	**行動喚起**	リンクはプロフィールに。来週はどのコインを受け取ろうか？

60秒ショート 60秒

ショート動画プラットフォームと Facebook。自分の視点で語るミニチュートリアル。

0〜3秒	**フック**	初めて暗号資産を出金する前に知っておきたかったこと。
3〜10秒	**自己紹介**	FaucetPay を使って数週間。誰も教えてくれなかったことを話します。
10〜22秒	**教訓1**	まずはセキュリティ。FaucetPay は最初から 2FA がオン。オフにしないで。
22〜34秒	**教訓2**	コインを選ぼう。1つのウォレットに20種類以上のコイン、しかも相互にスワップできる。
34〜46秒	**教訓3**	他の FaucetPay ユーザーへの送金は即時で手数料無料。いつも使ってる。
46〜54秒	**正直な一言**	金額は少ないので、給料じゃなく学ぶための手段だと思って。
54〜60秒	**行動喚起**	リンクはプロフィールに。初めての出金のために保存しておいて。

長尺レビュー 5〜8分

YouTube。最初から最後まで FaucetPay がメインテーマ。

0:00	**コールドオープン**	一番の見せ場、受け取りが届く瞬間から始めて、こう言う: 「FaucetPay って時間をかける価値ある？試してみた。」
0:20	**どんなサービスか**	一言で: フォーセットで受け取り、タスクで稼ぎ、スワップや送金ができる暗号資産のマイクロウォレット。
0:45	**登録とセキュリティ**	画面上でアカウントを作成。最初からオンの 2FA、フィッシング対策フレーズ、出金許可リストを見せる。
1:45	**フォーセット**	600以上の認証済みフォーセットの一覧を見て、2つ選んでライブで受け取り、ウォレットに届くところを見せる。
3:00	**稼げるタスク**	PTC とオファーウォール: それぞれ何か、実際のタスク1つを最初から報酬まで、かかった時間も。
4:00	**ウォレット紹介**	20種類以上のコイン、スワップ、そして友達への手数料無料の即時 P2P 送金をライブで。
5:00	**出金**	実際の出金を見せるか、自分の本当の少額の数字で手順を説明する。
5:45	**正直な評価**	良い点、悪い点、向いている人、向いていない人。自分の本当の体験を、収入アピールなしで。
6:30	**行動喚起**	リンクは概要欄に。コメント用に質問を1つ投げて、終了画面へ。

> おまけ（任意）: フォーセットオーナーは、FaucetPay がホスティングする自分のフォーセットを立ち上げられます。技術に興味がある視聴者には、短く紹介するのもおすすめです。

チュートリアル: 登録から初出金まで 5〜7分

YouTube と Facebook。わかりやすい手順で、画面が主役。

0:00	**予告**	このあと数分で、アカウント作成、初めての受け取り、初めての出金をステップごとに。
0:20	**登録**	概要欄の私のリンクからアカウントを作成して、メールアドレスを確認します。
1:00	**セキュリティ設定**	2FA は最初からオン。フィッシング対策フレーズを設定すれば、偽メールを見分けられます。
1:45	**初めての受け取り**	フォーセット一覧を開いて、コインで絞り込み、受け取る。ウォレットに届くのを見てください。
3:00	**他の稼ぎ方**	PTC とオファーウォールが1つのリストに。タスクを1つ、最初から報酬まで見せます。
4:00	**スワップと送金**	1つのコインにスワップ。ユーザー名で友達に送金: 即時、手数料無料。
5:00	**出金**	アドレスを追加し、最低額とネットワークを確認して、確定。実際の結果を見せます。
6:00	**まとめと行動喚起**	画面で手順をおさらい。リンクは概要欄に、質問はコメントへ。

メンション: スポンサー枠トーク 30〜45秒

別のテーマの動画の中で。提出時に開始と終了の位置を指定します。

0〜5秒	**導入**	ちょっとだけ寄り道。今の話にぴったりなので紹介させて。最近 FaucetPay を使ってるんだ。
5〜20秒	**何か・なぜか**	暗号資産のマイクロウォレットで、600以上のフォーセットから無料で暗号資産を受け取れて、20種類以上のコインでスワップでき、友達への送金は即時で手数料無料。
20〜35秒	**見せる**	自分の画面に切り替えるか、キットの30秒モーション素材に自分の声を乗せて: 受け取りを1回、スワップを1回。
35〜45秒	**行動喚起と本編へ**	リンクは概要欄に。では、本編に戻ります。

> ここではキットの広告やモーション素材を映像に使い、声は自分で。このパートだけを単体でアップロードするのは絶対にやめましょう。

Kick 配信のトークポイント 3〜5分のパート

毎回の配信で同じ時間に繰り返す FaucetPay パート。

配信前	**準備**	オーバーレイをオン（ロワーサードは一定間隔、コーナーロゴ）、Kick を接続、BRB 画面を用意。
オープニング	**予告**	いらっしゃい。あとで FaucetPay タイムやるよ。フォーセット、スワップ、みんなの質問にも答える。
パート中	**見せる**	ライブでフォーセットの受け取り、スワップ、P2P 送金。チャットの質問を読んで、画面で答える。
パート中	**リンクを案内**	今ボットがチャットにリンクを貼ってくれた。使ってるリンクはそれだけ。
ゲーム（18+）	**任意**	18+・責任あるプレイを。プロバブリーフェアのオリジナルを娯楽として: 公平性の検証を見せ、金額は小さく、稼ぐ話はしない。
休憩中	**ブランドを保つ**	FaucetPay のループ付き BRB 画面、出入りにはスティンガー。
エンディング	**次回予告**	次の配信も同じ時間に FaucetPay タイム。何を試してほしいか教えて。

Twitch 対応トークポイント 3〜5分のパート

Twitch 専用。リンク、URL、コード、ゲームはなし。あとでクリップに。

配信前	**準備**	yourtag27 を配信タイトルに入れ、オーバーレイを Twitch 版に切り替え、アドレスバーを隠す。
パート中	**どんなサービスか**	これが FaucetPay。私が使ってる暗号資産のマイクロウォレットで、フォーセット、稼げるタスク、スワップが1か所に。
パート中	**見せる**	ライブで受け取り、残高が増えるところを見せ、別のコインにスワップし、アプリ内で友達に送金。
チャットで聞かれたら	**答える**	名前だけ言って、それ以上は言わない: 「FaucetPay っていうよ。」
直後	**クリップする**	一番いい30〜60秒をすぐにクリップ。クリップには配信タイトルが付くので、タグも一緒に入ります。
常に	**絶対 NG**	ゲームなし、リンクなし、コードなし、「パネル見て」なし、「私のコード使って」なし。

フック集

体験を売る30の書き出し。自分の動画に合う本当の内容にして、最初の2秒で言いましょう。

01 **1週間毎日、暗号資産を受け取ってみた。実際どうなったか見せます。**

02 **最初の暗号資産を手に入れるのに、暗号資産を買う必要はない。**

03 **暗号資産フォーセットを代わりに採点してみた。**

04 **初めて暗号資産を出金する前に知っておきたかったこと。**

05 **スピードラン: ゼロから初出金まで。タイマー、スタート。**

06 **POV: フォーセットの受け取りが全部1つのウォレットに届くと知ったとき。**

07 **ずっと信じてた暗号資産フォーセットの3つの誤解。**

08 **暗号資産フォーセットを、5歳児にもわかるように解説。**

09 **この数字を見てて。本物の暗号資産で、どこから来たかも見せる。**

10 **暗号資産フォーセットをちゃんと説明してる人がいないから、20秒版をどうぞ。**

11 **暗号資産がずっとよくわからなかった人は、スクロールを止めて。**

12 **暗号資産フォーセットを開く前に、これを見て。**

13 **初めての暗号資産ウォレットで初心者ミスをした。マネしないで。**

14 **タイマーが10になる前に、地球の裏側へ暗号資産を送れる？**

15 **FaucetPay の全機能をランク付け。S ランクから二度と使わないまで。**

16 **1つのウォレットに20種類以上のコイン。案内します。**

17 **600以上のフォーセットが1か所に集まると、こうなる。**

18 **初出金まで毎日暗号資産を受け取る企画、1日目。**

19 **どの暗号資産ウォレットでも、私が最初にチェックすること。**

20 **タイムラインに流れてきた最悪の暗号資産アドバイスにリアクション。**

21 **最後の音を聞き逃さないで。**

22 **友達に1分で暗号資産を説明してみた。うまくいった方法はこれ。**

23 **友達に暗号資産を送金、手数料無料。一緒に数えて。**

24 **これが私の本物の FaucetPay ウォレット。編集なし。**

25 **自分の暗号資産フォーセットを立ち上げられるって知ってた？**

26 **あるコインを別のコインに数秒でスワップするところを見てて。**

27 **暗号資産フォーセットの本当のところを、実際に使ってる人が話します。**

28 **今日暗号資産について1つだけ学ぶなら、これにして。**

29 **FaucetPay を1週間、代わりに試してみた。**

30 **暗号資産の質問に、本物の画面で答えます。**

キャプションのテンプレート

コピーして動画に合わせて調整し、yourtag27 は残しましょう。紹介リンクはプラットフォームが求める場所に（下の注意を参照）。

01 7日間毎日、暗号資産を受け取ってみた。正直な結果は最後に。yourtag27

02 暗号資産フォーセットを代わりに採点してみた。次はどれを試す？yourtag27

03 初めて暗号資産を出金する前に知っておきたかったこと。保存推奨。yourtag27

04 1つのウォレットに20種類以上のコイン、手数料無料の即時 P2P。私の使い方を紹介。yourtag27

05 暗号資産を買わずに最初の暗号資産を。FaucetPay でステップごとに。yourtag27

06 スピードラン: ゼロから初出金まで、全ステップ公開。yourtag27

07 信じてた暗号資産フォーセットの3つの誤解。2つ目は意外だった。yourtag27

08 毎日暗号資産を受け取る企画、1日目。2日目が見たい人はフォローしてね。yourtag27

09 POV: フォーセットの受け取りが全部1つのウォレットに届く。yourtag27

10 暗号資産フォーセットを5歳児にもわかるように解説。何度も聞いてくる友達に送ってあげて。yourtag27

11 友達に暗号資産を送金: 即時、手数料無料、タイマーつき。yourtag27

12 暗号資産の受け取りを ASMR で。音ありでどうぞ。yourtag27

リンクの置き場所

YouTube 紹介リンクは概要欄の1行目に、その下に yourtag27 を。

TikTok 紹介リンクはプロフィールの自己紹介に置き、キャプションの最後に「リンクはプロフィールから」と入れましょう。

Instagram 紹介リンクはプロフィールの自己紹介に置き、キャプションの最後に「リンクはプロフィールから」と入れましょう。

Facebook 紹介リンクは投稿本文の、キャプションの下に貼り付けましょう。

X 紹介リンクはポスト内、キャプションの後に入れましょう。

Twitch リンクもコードもなし。これらのキャプションは他のプラットフォーム専用です。Twitch では、yourtag27 は配信タイトルに入れます。

Kick リンクは Kick の自己紹介に。配信中はボットがチャットに投稿します。

Threads 紹介リンクは投稿内、キャプションの後に入れましょう。

Reddit リンクは投稿本文のガイドの後に。タイトルには絶対に入れないこと。

Telegram リンクは投稿の最後に。メインのガイドなら固定しましょう。

Kwai 紹介リンクはプロフィールの自己紹介に置き、キャプションの最後に「リンクはプロフィールから」と入れましょう。

ハッシュタグセット

動画の内容を表すタグを3〜5個。#不労所得 や #副業で稼ぐ のようなお金で釣るタグは避けましょう。詐欺フィルターに引っかかります。

暗号資産の基本

#仮想通貨 #暗号資産 #仮想通貨初心者 #ビットコイン #crypto

フォーセット

#フォーセット #faucetpay #ビットコインフォーセット #cryptofaucet #仮想通貨

ウォレットとスワップ

#faucetpay #仮想通貨ウォレット #スワップ #p2p #アルトコイン

チュートリアル

#仮想通貨初心者 #使い方 #やり方解説 #暗号資産 #faucetpay

Kick 配信

#kick #kick配信 #ライブ配信 #仮想通貨配信 #faucetpay

長尺レビュー

#faucetpayレビュー #仮想通貨レビュー #正直レビュー #仮想通貨ウォレット #faucetpay

行動喚起（CTA）

促すのは行動だけ。結果は約束しない。

01 今日フォーセットを1つ試して、どうだったか教えて。

02 私のリンクから登録して、ウォレットを自分で触ってみて。

03 初めての出金のために保存しておいて。

04 チャレンジ2日目が見たい人はフォローしてね。

05 次に受け取るコインをコメントで教えて。

06 2FA はオンのまま、最初の受け取りをしてみよう。

07 友達に初めての P2P 送金をして、どれだけ速いか体感してみて。

08 パート2はスワップ編。ステップごとに解説。

09 フォーセットについて質問がある？下に書いてくれたら動画で答えるよ。

10 暗号資産には大金が必要だと思ってる友達にシェアしてね。

07

4週間のコンテンツプラン

週4本、1投稿につきアイデアは1つ。曜日は都合に合わせて動かして OK。でもリズムはキープしましょう。

第1週・ウォレットを知る

曜日	形式	アイデア	プラットフォーム
月曜日	**POV**	POV: フォーセットの受け取りが全部1つのウォレットに届くと知ったとき。	TikTok、Reels、Shorts、Kwai
水曜日	**5歳児にもわかる解説**	蛇口とコップで暗号資産フォーセットを説明し、そのあと本物の画面を見せる。	TikTok、Reels、Facebook
金曜日	**7日間チャレンジ 1日目**	カメラの前で毎日の受け取りを始め、7日目の結果を予告する。	TikTok、Reels、Shorts
日曜日	**配信かチュートリアル**	初めての FaucetPay タイム: 登録、2FA、最初の受け取り。	Kick 配信、または YouTube

第2週・フォーセットを深掘り

曜日	形式	アイデア	プラットフォーム
月曜日	**代わりに採点してみた**	5つのフォーセットを、速さ、デザイン、受け取りやすさで採点。	TikTok、Reels、Shorts
水曜日	**ウソ・ホント検証**	フォーセットの3つの誤解に、それぞれライブの受け取りで答える。	TikTok、X、Threads
金曜日	**7日間チャレンジ 7日目**	本当の少額の数字で正直な結果を伝え、次は何を変えるかも話す。	TikTok、Reels、Shorts
日曜日	**長尺レビュー**	FaucetPay レビュー: フォーセット、タスク、ウォレット、正直な評価。	YouTube

第3週・ウォレット、スワップ、P2P

曜日	形式	アイデア	プラットフォーム
月曜日	**チャレンジ**	即時 P2P で友達に暗号資産を送金、タイマーつき。	TikTok、Reels、X
水曜日	**癒やしの UI ASMR**	受け取り、スワップ、送金。トークなし、キットの効果音で。	TikTok、Reels、Shorts
金曜日	**Stitch・デュエットでリアクション**	一攫千金系の暗号資産動画に、本物の受け取りを見せてリアクション。	TikTok、Reels、Shorts
土曜日	**配信**	チャットの質問に答える FaucetPay タイム。Kick ではゲームパートは任意で、18+。	Kick、または Twitch クリップ（Twitch 対応）

第4週 · チュートリアルと自分のストーリー

曜日	形式	アイデア	プラットフォーム
月曜日	知っておきたかったこと	初出金の前に知っておきたい5つの教訓。	TikTok、Reels、Shorts、Facebook
水曜日	ティアリスト	FaucetPay の機能を S〜F でランク付けし、反論を募る。	TikTok、X、Threads
金曜日	ストーリータイム	最初の1週間でやらかした失敗と、そこから学んだこと。	TikTok、Reels、Kwai
日曜日	チュートリアル	登録から初出金まで、ステップごとに。	YouTube、Facebook

自分に合わせる

- 別ジャンルのチャンネルを運営中？週1本の動画に30〜45秒のメンションを入れましょう。
- 配信者は、週1回の FaucetPay 配信をキープし、他のプラットフォーム向けにショートに切り出しましょう。
- Twitch では、Kick 配信の代わりに Twitch 対応パートを行い、クリップにしましょう。ゲームなし、リンクなし。
- ゲームのコンテンツは X か Kick だけに投稿し、稼ぐ手段としては絶対に扱わないこと。

08

ブランドルール

自分らしく、正直に、FaucetPay のブランドは丁寧に扱いましょう。

やること

- キットのロゴファイルはそのまま使いましょう: 暗い背景には暗背景用、明るい背景には明背景用。
- ロゴの周りに余白をとり、1080 px の画面で幅120 px 以上にしましょう。
- コールアウトには FaucetPay カラーを: グラナイトダークの上にインディゴ #434BE9、ブルー #5B8DEF、シアン #46B5F9。
- 自分の本物のアカウントと、今のアプリの画面を見せましょう。
- 個人情報は隠しましょう: メールアドレス、ウォレットアドレス、2FA コード、公開したくないものすべて。
- FaucetPay を使うクリエイターとして、自分の名前で発信しましょう。
- ゲームには 18+・責任あるプレイを と表示し、X と Kick でのみ見せましょう。

やらないこと

- ロゴの描き直し、文字の打ち直し、色の変更、引き伸ばし、回転、エフェクト、画像生成ツールでの再現はすべて NG。
- 自分のアカウントやコンテンツを FaucetPay 公式と名乗ったり、FaucetPay を名前やプロフィール画像に使ったりしない。
- FaucetPay のスタッフやサポートを装わない。視聴者にパスワード、2FA コード、入金を求めることは絶対にしない。
- スクリーンショット、残高、取引履歴を編集しない。受け取った報酬を収入のように見せない。
- 未成年向けのコンテンツや、未成年が登場するコンテンツは作らない。
- X と Kick 以外でゲームを見せたり、ゲームを稼ぐ手段として扱ったりしない。
- キットの広告を単体で自分の投稿として出さない。
- FaucetPay をよく見せるために、他のブランドやクリエイターを名指しで攻撃しない。
- お住まいの国や視聴者層に対してゲームの宣伝が制限されている場合は、ゲームを見せない。迷ったら、ゲームは入れない。







ほとんどのプラットフォームには「タイアップ投稿」や「ブランドコンテンツ」のラベルがあり、該当する場合は使うのが望ましい対応です。

09

素材

ここにあるものはすべて、自分の動画のためのパーツです。**動画に組み込んで使い、単体では投稿しないでください。**

モーション広告

15秒の広告をスポンサー枠や配信の広告休憩として挿入。単体では絶対に投稿しないこと。

UI B ロール

受け取り、スワップ、P2P 送金の4〜6秒のショットを自分のクリップの間に挟んで、テンポをキープ。

配信オーバーレイ

タグを入れて OBS のブラウザソースとして追加。Twitch 版はリンクを一切表示しません。

スティンガー、イントロ、アウトロ

シーン間にスティンガー、冒頭にロゴアニメーション、最後に行動喚起入りのエンドカード。

編集素材

透過またはグリーンバックのコールアウト、矢印、受け取りポップ。CapCut、Premiere、Resolve 用。

ロゴパック

ファイルはそのまま配置: 暗い背景には暗背景用、明るい背景には明背景用、小さなスペースにはマーク。

音楽と効果音

声の下に敷く BGM、受け取りやトランジション用の効果音、BRB 画面用の lo-fi ループ。

サムネイルキット

3D コイン、空白のスマホ、背景プレート: 顔と短い文字を加えて。偽の残高は絶対に入れないこと。

背景プレート

トークやグリーンバックの後ろに置くループ素材。シンプルなセットでも本格的に見えます。

OBS に追加する

オーバーレイは OBS や、ブラウザソースに対応した配信アプリでライブ表示され、自動でループします。

1. OBS の「ソース」の下にある + を押し、「ブラウザ」を選びます。
2. 「FaucetPay ロワーサード」などの名前を付けて、「OK」を押します。
3. オーバーレイの URL を「URL」欄に貼り付けます。
4. 「幅」を 1920、「高さ」を 1080 に設定します。
5. 「カスタム CSS」の中身をすべて消して、空にします。
6. 「表示されていないときにソースをシャットダウン」をオフにします。シーンを切り替えてもオーバーレイのタイミングがずれません。
7. 「シーンがアクティブになったときにブラウザの表示を更新」はオフのままにします。
8. 「OK」を押し、Web カメラやチャットに重ならない位置までドラッグします。

> プラットフォームが Twitch の場合、オーバーレイにリンクやコードは一切表示されません。 ゲーム版は、プラットフォームが X または Kick の場合のみ使えます。

知っておきたいこと

- Twitch 版は URL を表示しません。Twitch で使うほか、すっきりしたエンドカードにしたいときはどこでも使えます。
- 効果音のみ版には音楽が入っていないので、自分の曲や声を重ねられます。
- 「X と Kick のみ」と表示された素材にはゲームが映っています。他では使わないでください。
- 透過: OBS とほとんどの編集ソフトには WebM、静止画のオーバーレイには PNG、スマホアプリ、Premiere、Final Cut にはグリーンバックの MP4（緑をキーアウト）。