FaucetPay

FAUCETPAY · PROGRAMMA CONTENT CREATOR

Creator Playbook

Come creare contenuti FaucetPay da 65+, che vengono guardati e rispettano le regole di ogni piattaforma.

INDICE

01 Inizia da qui
02 Punteggio 65+
03 Diventa virale
04 Piattaforme
05 Ads con filigrana
06 Script
07 Calendario
08 Regole del brand
09 Risorse

Edizione italiana

01

Inizia da qui

Tre passaggi verso il tuo primo post da 65+.

1

Unisciti e collega il tuo account

Unisciti al programma, metti il tuo tag yourtag27 nella bio e premi Verifica. Kick si collega con un tocco.

2

Fai un post da 65+

Scegli un formato da Diventa virale, adatta uno script, aggiungi elementi del kit, poi passa la checklist prima di pubblicare.

3

Pubblica e invia

Pubblica con yourtag27 e il tuo link referral dove la piattaforma li richiede, poi incolla il link del post nella tua pagina creator.

> Fai dirette su Kick? Non c'è niente da inviare: le tue dirette contano mentre sei live.

Le 3 regole d'oro

1 **FaucetPay è la star**

Mostra il tuo account reale, presto e per gran parte del post. Gli ads del kit sono inserti nel tuo video, mai il post intero.

2 **Esagera con l'energia, mai con i soldi**

Reazioni grandi, hook audaci, tagli veloci. Niente promesse di guadagno, niente saldi finti, niente discorsi sulle vincite.

3 **Tag, link, regole della piattaforma**

Metti yourtag27 e il tuo link referral dove la piattaforma li richiede. Giochi solo su X e Kick, 18+. Twitch: niente link, codici o giochi.

02

Punteggio 65+

La nostra revisione dà a ogni post un punteggio di qualità da 0 a 100. **65+ è l'obiettivo**: da lì partono le ricompense per l'alta qualità e i bonus visualizzazioni.

Cosa guarda la revisione

Il punteggio ha sei componenti. Il focus su FaucetPay conta di più, poi l'originalità, poi chiarezza e produzione, infine accuratezza e coinvolgimento.

Focus su FaucetPay

Conta di più

FaucetPay è il tema? Quanta parte del post mostra e spiega FaucetPay, e con quanta chiarezza.

DA FARE

- ✓ Mostra FaucetPay nei primi secondi e tienilo sullo schermo per gran parte del post.
- ✓ Mostra il tuo account mentre fa cose reali: un claim, uno scambio, un invio P2P, un prelievo.
- ✓ In una Menzione, dai a FaucetPay un segmento tutto suo e indica dove inizia e finisce quando invii il post.

DA EVITARE

- ✗ Non seppellire FaucetPay in una lista di dieci app o in un logo che passa per due secondi.
- ✗ Non lasciare che giochi, altri brand o temi secondari prendano il sopravvento.

Originalità

Conta molto

È tuo? Riprese, voce, idea ed esperienza tue prendono punteggi alti. Il materiale riciclato prende punteggi bassi.

DA FARE

- ✓ Registra il tuo schermo e, se puoi, il tuo viso o le tue mani.
- ✓ Porta un punto di vista che hai solo tu: il tuo test, la tua opinione, i tuoi errori.
- ✓ Usa gli ads del kit come stacco sponsor, pausa della diretta o schermata finale nel tuo video.

DA EVITARE

- ✗ Non ricaricare un ad del kit da solo: prende un punteggio basso e può essere segnalato come duplicato.
- ✗ Non copiare video, script o slideshow di un altro creator.

Chiarezza

Conta

Dopo una sola visione, chi è alle prime armi saprebbe cos'è FaucetPay e cosa fare dopo?

DA FARE

- ✓ Di' cos'è FaucetPay in una frase: un microwallet crypto dove riscatti, guadagni, scambi e invii.
- ✓ Procedi passo per passo e mostra ogni passaggio sullo schermo mentre lo dici.
- ✓ Chiudi con un solo passo successivo, chiaro.

DA EVITARE

- ✗ Non dare per scontato che chi guarda conosca il gergo crypto. Spiegalo o lascialo fuori.
- ✗ Non infilare cinque funzioni in quindici secondi. Un'idea per short.

Produzione

Conta

Si vede e si sente bene? Audio, immagine, luce, sottotitoli e montaggio.

DA FARE

- ✓ Prima di tutto una voce chiara: un microfono base, una stanza silenziosa, la musica sotto la voce.
- ✓ Registra lo schermo in alta risoluzione e zooma su ciò che conta.
- ✓ Aggiungi sottotitoli o testo a schermo: molti guardano senza audio.

DA EVITARE

- ✗ Non filmare il monitor con il telefono. Registra direttamente lo schermo.
- ✗ Non lasciare pause, schermate di caricamento o tempi morti nel montaggio.

Accuratezza

Piccola parte, grande rischio

È tutto vero? Funzioni reali, numeri reali, nessuna promessa. Una sola promessa di guadagno può affondare un post per il resto ottimo.

DA FARE

- ✓ Descrivi i tuoi risultati reali e di' chiaramente che gli importi sono piccoli.
- ✓ Usa solo fatti veri sul prodotto, come 600+ faucet verificati, 20+ monete e P2P istantaneo senza commissioni.
- ✓ Mostra l'app com'è oggi, non una versione vecchia o un mock-up.

DA EVITARE

- ✗ Niente promesse di guadagno, niente saldi finti o modificati, niente di «garantito».
- ✗ Niente discorsi sul vincere soldi. I giochi sono per divertimento, 18+, e solo su X e Kick.

Coinvolgimento

Piccola parte, che si somma

Tiene l'attenzione e invita a rispondere? Hook, ritmo, una domanda, un motivo per seguirti.

DA FARE

- ✓ Hook nei primi due secondi.
- ✓ Fai una domanda precisa per avviare i commenti.
- ✓ Trasformalo in una serie, così ti seguono per la prossima parte.

DA EVITARE

- ✗ Non elemosinare like e non attirare commenti con promesse di soldi gratis.

Checklist prima di pubblicare

Passala prima di ogni post. Dodici sì e sei in ottima posizione per 65+.

- [ ] FaucetPay compare nei primi 3 secondi ed è il tema principale.
- [ ] Il mio account reale fa almeno una cosa sullo schermo: riscattare, scambiare, inviare o prelevare.
- [ ] Riprese e voce sono mie. Un eventuale ad del kit è un inserto, non il post intero.
- [ ] Chi è nuovo nel mondo crypto capirebbe cos'è FaucetPay e cosa fare dopo.
- [ ] Niente promesse di guadagno, niente saldi finti o modificati, niente di «garantito».
- [ ] Niente giochi, a meno che pubblichi su X o Kick, e allora con 18+ · Gioca responsabilmente e mai come modo per guadagnare.
- [ ] La mia voce è chiara e più forte della musica.
- [ ] Sottotitoli o testo a schermo sono attivi e restano nella zona sicura.
- [ ] Chiudo con un invito all'azione chiaro e dico dov'è il mio link referral (mai su Twitch).
- [ ] Il mio tag yourtag27 è dove la piattaforma lo richiede: didascalia, descrizione, testo del post o titolo della diretta.
- [ ] Il mio link referral è dove la piattaforma lo richiede e ci resta finché la ricompensa non viene rilasciata. Twitch: nessun link da nessuna parte.
- [ ] Titolo e miniatura o primo fotogramma sono chiari, onesti e leggibili da telefono.

Cosa significa il tuo punteggio

La tua pagina creator mostra la ricompensa per ogni fascia. Ecco come appare di solito ogni fascia.

`0–19`	**Da migliorare**	Ancora nessuna ricompensa. FaucetPay manca o si vede appena, oppure il post viola una regola. Leggi i consigli e riprova.
`20+`	**Base**	FaucetPay c'è, ma il post è povero: una menzione veloce, poche spiegazioni, immagine o audio approssimativi.
`35+`	**Discreta**	Un vero inizio. FaucetPay si vede, ma il post è generico o poco chiaro. Aggiungi il tuo punto di vista e una demo chiara.
`50+`	**Buona**	Solido e in tema. Un hook più incisivo, più uso reale e audio o sottotitoli più puliti lo portano alla fascia successiva.
`65+`	**Ottima**	L'obiettivo. Chiaro, originale, onesto, con FaucetPay al centro. I post di alta qualità possono anche ottenere bonus visualizzazioni quando le visualizzazioni crescono, dove la piattaforma li prevede.
`80+`	**Eccellente**	Si distingue: un hook forte, un montaggio serrato, esperienza reale e un motivo per guardare fino alla fine.
`90+`	**Straordinaria**	Il meglio del programma: contenuti che la gente salva e condivide, curati dal primo fotogramma alla schermata finale.

I tuoi consigli, spiegati

Ogni post revisionato riceve dei consigli. Ecco come metterli in pratica, uno per uno.

Metti FaucetPay al centro
Apri su FaucetPay, tienilo come tema dall'inizio alla fine e taglia tutto ciò che non serve a questo.

Spiega come funziona
Segui l'ordine: registrati, tieni attiva la 2FA, riscatta da un faucet, guarda l'importo arrivare nel wallet, poi scambia o invia.

Aggiungi un invito all'azione
Chiudi con un passo successivo chiaro, detto a voce e mostrato a schermo, come iscriversi con il tuo link e fare un primo claim.

Aggiungi il tuo tag da creator
Metti yourtag27 nella didascalia, nella descrizione o nel testo del post prima di inviarlo, e lascialo lì. Su Twitch va nel titolo della diretta.

Migliora l'immagine
Registra in 1080p o più, cattura lo schermo direttamente invece di filmarlo e tieni ferma la videocamera.

Mostra FaucetPay più a lungo
Resta sulla tua vera schermata FaucetPay per gran parte del post e tieni ogni passaggio abbastanza da poterlo leggere. In una Menzione, dagli un segmento intero.

Mostra un uso reale
Registra il tuo account dal vivo: un vero claim, scambio, invio P2P o prelievo. L'uso reale batte qualsiasi mock-up o clip di repertorio.

Indica il tuo link referral
Di' dov'è il tuo link (bio, descrizione o post) e assicurati che ci sia davvero. Su Twitch salta questo punto: niente link.

Migliora l'audio
Usa un qualsiasi microfono esterno, registra in una stanza silenziosa con superfici morbide e tieni la musica ben sotto la voce.

Migliora la luce
Mettiti di fronte a una finestra o a una luce morbida, evita luci forti alle tue spalle e abbassa lo schermo se abbaglia in camera.

Aggiungi i sottotitoli
Aggiungi sottotitoli o testo a schermo: righe brevi, alto contrasto, dentro la zona sicura. Molti guardano senza audio.

Fallo più corto
Taglia intro, pause e schermate di caricamento. Se un secondo non aggiunge niente di nuovo, via.

Usa la tua voce
Registra tu la voce fuori campo. Una voce naturale e con personalità batte sempre una voce sintetica.

Migliora titolo e miniatura
Prometti l'esperienza, non i soldi: un'idea chiara, da tre a cinque parole sulla miniatura, il tuo viso se puoi.

Non mettere i giochi al centro
Metti in primo piano wallet, faucet e attività per guadagnare. I giochi compaiono solo su X e Kick, come nota a margine e per divertimento, 18+.

Fallo più lungo
Dai spazio a ogni passaggio: mostra il flusso completo una volta, poi il tuo risultato e un consiglio prima dell'invito all'azione.

Sii più originale
Usa riprese, idee e punto di vista tuoi. Gli ads del kit vanno dentro il tuo video come inserti, mai come post intero.

Racconta la tua esperienza
Di' cosa hai fatto davvero: da quanto lo usi, cosa ti ha sorpreso, cosa faresti diversamente. Importi sempre reali.

Evita promesse di guadagno
Togli promesse di guadagno, importi al giorno e qualsiasi cosa «garantita». Mostra risultati reali e piccoli e racconta l'esperienza.

Rispetta le regole della piattaforma
Controlla le regole della piattaforma e la sezione Piattaforme qui: dove va il link, se possono comparire giochi, i limiti di Twitch.

03

Diventa virale

Virale significa energia, non promesse: un hook che ferma lo scroll, un montaggio che non cala mai e un'idea che la gente vuole condividere.

Vinci i primi 2 secondi

Chi guarda decide in circa due secondi. **Il tuo primo fotogramma deve già essere il video**: azione, testo a schermo, un motivo per restare.

- Parti nel mezzo dell'azione: un claim che arriva, uno scambio che parte, la tua reazione. Niente logo, niente «ciao a tutti».
- Metti l'hook come testo nel primo fotogramma, così funziona anche senza audio.
- Di' subito cosa vedranno o impareranno alla fine.
- Apri un vuoto di curiosità: una domanda, un fatto sorprendente, un risultato che riveli solo alla fine.
- Movimento dal primo fotogramma: uno zoom, una mano, un taglio. Un'apertura statica sembra una pubblicità.
- Tieni l'hook vero. Un hook che il video non mantiene uccide retention e fiducia.

Monta per la retention

- Video brevi: un taglio, uno zoom o un sottotitolo nuovo ogni 1–2 secondi. Se non cambia niente, si scorre via.
- Sottotitoli sempre attivi: da due a quattro parole alla volta, grandi e ad alto contrasto, lontani dal quinto inferiore e dal bordo destro.
- Una rottura dello schema ogni 5–8 secondi: uno zoom punch, un effetto sonoro, un cambio d'inquadratura, un callout del kit.
- Mostra, non raccontare: il tuo schermo reale con il tuo viso in un angolo batte una testa parlante.
- Taglia ogni respiro, pausa e schermata di caricamento. Aggiungi una scritta di salto temporale quando salti un'attesa.
- Loop aperti: anticipa presto il momento migliore e mostralo tardi.
- Finali in loop: fai in modo che l'ultima frase riporti alla prima, così il replay sembra senza stacchi.
- Video lunghi: rilancia l'hook ogni 60–90 secondi, aggiungi capitoli e cambia inquadratura ogni 5–10 secondi.
- Voce in primo piano: musica ben sotto il parlato, effetti sonori brevi e incisivi.

Esagera con l’energia, mai con i soldi

Spingi al massimo sull’energia: reazioni, sfide, opinioni forti sull’esperienza. **Tieni reale ogni numero**: importi, saldi e promesse.

Alza il volume su questo

- ✓ Reazioni grandi e sincere al momento in cui arriva un claim.
- ✓ Sfide con un timer a schermo.
- ✓ Opinioni forti: classifiche, opinioni controcorrente, tier list.
- ✓ Curiosità: cosa succede al giorno 7, quale faucet vince.
- ✓ Velocità: tagli rapidi, sound design, zoom punch.

Perché l’hype sui soldi si ritorce contro

- ✗ Non supera la parte di accuratezza della nostra revisione e fa scattare il consiglio «Evita promesse di guadagno»: il post prende un punteggio basso o viene rifiutato.
- ✗ TikTok, YouTube e Meta trattano promesse di guadagno e contenuti da «arricchisciti in fretta» come truffe o spam: post rimossi, meno copertura, strike.
- ✗ Le violazioni ripetute portano a restrizioni dell’account, e un post rimosso perde la sua ricompensa in attesa.
- ✗ Chi si sente ingannato lascia commenti arrabbiati e non si iscrive. I contenuti onesti creano una fiducia che dura.

Di’ così, non così

NON COSÌ	DI’ COSÌ
~~Guadagna 50 $ al giorno con i faucet crypto!~~	**Ho riscattato dai faucet ogni giorno per una settimana. Ecco il mio risultato onesto.**
~~Rendita passiva mentre dormi.~~	**Piccole ricompense crypto che puoi riscattare in pochi minuti.**
~~Soldi facili, garantiti.~~	**Provarlo è gratis, ed ecco esattamente come funziona.**
~~Diventa ricco con crypto gratis.~~	**Come ho ottenuto le mie prime crypto senza comprarne.**
~~Guardate il mio saldo! (screenshot modificato)~~	**Ecco il mio wallet reale. Importi piccoli, ed ecco da dove arriva ognuno.**
~~Vinci alla grande al crash e becca il jackpot!~~	**Solo su X e Kick: giochi provably fair, solo per divertimento. 18+ · Gioca responsabilmente.**
~~Licenziati, questo paga meglio.~~	**Un modo divertente per capire come funzionano davvero i wallet crypto.**
~~Il miglior casinò crypto in circolazione.~~	**Un solo wallet per faucet, scambi e P2P istantaneo senza commissioni.**
~~Preleva 100 $ oggi stesso!~~	**Guarda il mio primo prelievo, passo per passo, in tempo reale.**

12 formati che funzionano

Scegline uno, fallo tuo e trasformalo in una serie. Ognuno funziona sulle piattaforme di video brevi e si può allungare in un video lungo.

01 Sfida di 7 giorni

Come funziona. Fai una cosa ogni giorno per una settimana, pubblica il percorso e chiudi con un risultato onesto.

L'angolo FaucetPay. Riscatta ogni giorno dai faucet di FaucetPay e mostra il wallet che cresce a piccoli passi, reali.

"Ho provato tutti i faucet per 7 giorni. Giorno 1."

02 Li valuto io, così non devi farlo tu

Come funziona. Prova diverse opzioni dal vivo e dai a ognuna un voto su 10 con una motivazione di una riga.

L'angolo FaucetPay. Valuta i faucet della lista FaucetPay per velocità, design e fluidità del claim.

"Valuto i faucet crypto così non devi farlo tu"

03 Cose che avrei voluto sapere

Come funziona. Una lista numerata di lezioni, ognuna mostrata a schermo in due-quattro secondi.

L'angolo FaucetPay. Le lezioni delle tue prime settimane: tieni attiva la 2FA, scegli le monete, scambi, minimi, P2P.

"Cose che avrei voluto sapere prima del mio primo prelievo crypto"

04 Reazione con Stitch o duetto

Come funziona. Reagisci a un altro video affiancato (Stitch, Duetto o Remix) e aggiungi cosa è vero davvero.

L'angolo FaucetPay. Reagisci a un video crypto da «diventa ricco», poi mostra come sono i veri claim dai faucet.

"Trucchi crypto per fare soldi: reagisco e ti mostro cosa succede davvero"

05 POV

Come funziona. Recita in prima persona un momento in cui tutti si riconoscono, con la situazione scritta a schermo.

L'angolo FaucetPay. Il momento in cui qualcuno scopre che i claim di tanti faucet possono arrivare in un solo wallet.

"POV: scopri che tutti i tuoi claim dai faucet possono arrivare in un solo wallet"

06 Sfatiamo i miti

Come funziona. Enuncia una convinzione comune, poi dimostrala o smontala sul tuo schermo.

L'angolo FaucetPay. Miti come «per iniziare con le crypto servono soldi», smentiti con un claim dal vivo.

"3 miti sui faucet crypto, sfatati dal vivo"

07 Speedrun

Come funziona. Timer a schermo, corri verso un obiettivo e taglia le attese con salti temporali visibili.

L'angolo FaucetPay. Da zero al primo prelievo: registrazione, 2FA, claim, poi il prelievo, ogni passaggio mostrato.

"Speedrun: da zero al mio primo prelievo crypto"

08 Tier list

Come funziona. Sistema gli elementi in fasce dalla S alla F e difendi ogni scelta in una frase.

L'angolo FaucetPay. Classifica i modi di usare FaucetPay: faucet, PTC, offerwall, scambi, P2P, staking.

"Classifico ogni funzione di FaucetPay dalla S alla F"

09 ASMR soddisfacente dell'interfaccia

Come funziona. Senza parlare: clic nitidi, schermo in primo piano, suoni soddisfacenti e un loop pulito.

L'angolo FaucetPay. Claim, saldo che sale, scambio, invio. Il B-roll e gli effetti sonori del kit fanno risaltare ogni momento.

"Riscattare crypto, ma in versione ASMR"

10 Sfida

Come funziona. Fissa un obiettivo chiaro con un twist e un timer. Chi guarda resta per vedere se ce la fai.

L'angolo FaucetPay. Invia crypto a un amico lontano con il P2P istantaneo, senza commissioni, timer acceso.

"Riesco a mandare crypto dall'altra parte del mondo in 10 secondi?"

11 Storytime

Come funziona. Parla in camera su clip dello schermo e B-roll: un momento reale con un inizio, una svolta e una lezione.

L'angolo FaucetPay. Come hai scoperto FaucetPay, un errore che hai fatto o come hai spiegato le crypto a un amico.

"Storytime: l'errore crypto della mia prima settimana"

12 Spiegamelo come se avessi 5 anni

Come funziona. Spiega un'idea con un paragone semplice e un oggetto, poi mostra la cosa vera.

L'angolo FaucetPay. Un faucet è un rubinetto che fa gocciolare minuscole quantità di crypto in un'unica tazza: il tuo wallet FaucetPay.

"I faucet crypto spiegati come se avessi 5 anni"

Quando e quanto spesso pubblicare

- Pubblica video brevi 3–4 volte a settimana, negli stessi giorni e agli stessi orari. La costanza batte le raffiche.
- Su YouTube, aggiungi un video lungo ogni una o due settimane.
- Pubblica quando il tuo pubblico è online: controlla le statistiche, poi prova due fasce orarie per due settimane.
- Resta presente nella prima ora dopo la pubblicazione e rispondi nei commenti mentre la piattaforma testa il post.
- Il programma approva un numero limitato di post per giorno UTC, quindi distribuisci le idee migliori nella settimana.
- Riadatta, non ripubblicare: rimonta ogni idea per ogni piattaforma e togli le filigrane delle altre app.

Fai lavorare i commenti

- Fissa un commento che risponde alla prima domanda di tutti: cos'è FaucetPay e dov'è il tuo link.
- Chiudi con una domanda precisa, come quale moneta riscattare dopo, invece di «che ne pensate?».
- Rispondi alla domanda migliore con un nuovo video. È il tuo prossimo post, già richiesto.
- Rispondi con calma agli scettici con prove dal tuo account. Mai litigare, mai promettere troppo.
- Anche le tue risposte sono pubbliche: niente promesse di guadagno nemmeno lì.
- Nascondi spam e impostori. Ricorda a chi guarda che non chiedi mai password, codici 2FA o depositi.

Crea serie e appuntamenti fissi

- Numera i tuoi post (Giorno 1, Parte 2) così chi guarda ti segue per vedere come va a finire.
- Dai un nome a un appuntamento fisso, come «Il faucet della settimana» o «Mercoledì wallet».
- Chiudi ogni parte con un'anticipazione della successiva.
- Raccogli le parti in una playlist, in una storia in evidenza o in un post fissato, così chi arriva può guardarle tutte di fila.
- Lascia che i commenti votino il prossimo episodio.

Cavalca i trend senza perdere il focus

- Usa un trend solo se FaucetPay può essere il tema entro i primi due secondi.
- Muoviti in fretta: quasi tutti i trend toccano il picco in pochi giorni.
- Prendi in prestito il formato, non il tema: «cose che direi al me più giovane» diventa «cose che mi direi prima del mio primo prelievo».
- Salta i trend da ostentazione di soldi: lusso, «quanto guadagno», rivelazioni dei pagamenti. Infrangono la regola energia, non soldi.
- Usa suoni approvati per i post promozionali (la libreria commerciale della piattaforma) o la musica del kit.

04

Playbook per piattaforma

Cosa funziona su ogni piattaforma, dove vanno link e tag e cosa evitare. La tua pagina creator mostra sempre le regole in vigore.

YouTube

FORMATI MIGLIORI	Shorts da 20–45 s, recensioni da 5–10 min, tutorial da 4–8 min e Menzioni da 30–60 s dentro altri tuoi video.
LINK REFERRAL	Nella descrizione, nelle prime due righe, così si vede senza espandere.
IL TUO TAG	Nella descrizione o nel titolo.
GIOCHI	Niente giochi.
CONSIGLIO PRO	Chi guarda gli Shorts apre di rado la descrizione: metti comunque il link e collega lo Short al tuo tutorial completo come video correlato.
EVITA	Importi in denaro in titoli e miniature. Attirano segnalazioni di truffa e non passano la nostra revisione.

TikTok

FORMATI MIGLIORI	Verticale, 15–45 s. Hook, POV, stitch, duetti e serie numerate, con il tuo viso sopra lo schermo.
LINK REFERRAL	Nella bio del profilo.
IL TUO TAG	Nella didascalia.
GIOCHI	Niente giochi.
CONSIGLIO PRO	Usa l'effetto green screen con la tua schermata FaucetPay alle spalle: viso, reazione e prova in un'unica inquadratura.
EVITA	Parole come «soldi gratis», «giveaway» o «mandami crypto». Sembrano truffe e portano a post limitati.

Instagram

FORMATI MIGLIORI	Reels, verticali, 15–45 s. Montaggi curati, tutorial rapidi e rivelazioni prima/dopo.
LINK REFERRAL	Nella bio del profilo.
IL TUO TAG	Nella didascalia.
GIOCHI	Niente giochi.
CONSIGLIO PRO	Scegli una copertina con il tuo hook a caratteri grandi: la griglia del profilo è una seconda occasione per ottenere il tap.
EVITA	Ricaricare video con la filigrana di un'altra app. Vengono mostrati a meno persone.

Facebook

FORMATI MIGLIORI	Reels da 15–60 s e video da 1–3 min. Spiegazioni calme e chiare funzionano con un pubblico ampio.
LINK REFERRAL	Nel testo del post.
IL TUO TAG	Nel testo del post.
GIOCHI	Niente giochi.
CONSIGLIO PRO	Qui i sottotitoli contano più di tutto: la maggior parte del feed guarda senza audio.
EVITA	Lasciare il tuo link in gruppi che vietano la promozione. Ti segnalano e ti rimuovono.

X

18+ · Gioca responsabilmente

FORMATI MIGLIORI	Video nativi da 20–90 s, thread che scompongono un tema in passaggi e citazioni delle tue clip.
LINK REFERRAL	Nel post.
IL TUO TAG	Nel testo del post.
GIOCHI	Ammessi dove la promozione dei giochi è legale nel tuo Paese: 18+ · Gioca responsabilmente, per divertimento, mai come modo per guadagnare.
CONSIGLIO PRO	Metti un hook di una riga sopra il video, poi rispondi al tuo stesso post con un thread passo per passo.
EVITA	Rispondere sotto gli account grandi con il tuo link. Sembra spam e limita la tua portata.

Threads

FORMATI MIGLIORI	Post di testo brevi con un video o degli screenshot. Tono colloquiale, partendo da una domanda.
LINK REFERRAL	Nel post.
IL TUO TAG	Nel testo del post.
GIOCHI	Niente giochi.
CONSIGLIO PRO	Avvia una conversazione: fai una domanda sulle basi delle crypto, poi rispondi alle risposte con brevi clip.
EVITA	Riempire di hashtag. Basta un argomento pertinente.

Reddit

FORMATI MIGLIORI	Recensioni oneste in forma di testo e guide passo per passo con screenshot tuoi o un breve video.
LINK REFERRAL	Nel corpo del post.
IL TUO TAG	Nel corpo del post.
GIOCHI	Niente giochi.
CONSIGLIO PRO	Leggi prima le regole di ogni community: molte vietano i link referral. Pubblica solo dove sono ammessi e parti offrendo valore.
EVITA	Pubblicare lo stesso testo in tante community. Filtri antispam e moderatori lo rimuovono.

Telegram

FORMATI MIGLIORI	Post nel tuo canale pubblico: un breve video o degli screenshot con una guida scritta chiara.
LINK REFERRAL	Nel post.
IL TUO TAG	Nel testo del post.
GIOCHI	Niente giochi.
CONSIGLIO PRO	Fissa la tua guida FaucetPay migliore, così chi si iscrive la vede per prima. Qui una persona del nostro team controlla ogni post.
EVITA	Pubblicare in gruppi che non gestisci o gonfiare il canale con iscritti comprati.

Kwai

FORMATI MIGLIORI	Verticale, 15–45 s. Video pieni di energia nella lingua del tuo pubblico, ogni giorno se puoi.
LINK REFERRAL	Nella bio del profilo.
IL TUO TAG	Nella didascalia.
GIOCHI	Niente giochi.
CONSIGLIO PRO	Usa trend e suoni locali e pubblica con un calendario regolare.
EVITA	Ricaricamenti con la filigrana di un'altra app.

Twitch

Adatto a Twitch · Senza link

FORMATI MIGLIORI	Solo clip, tagliate da un segmento FaucetPay in diretta: un giro del wallet, claim dai faucet, uno scambio, un invio P2P.
LINK REFERRAL	Nessuno. Niente link referral, URL o codice referral: né sullo schermo, né in chat, né nei pannelli, né a voce. Il tuo tag da creator va bene.
IL TUO TAG	Nel titolo della diretta, così ogni clip lo riporta nel suo titolo.
GIOCHI	Niente giochi, mai.
CONSIGLIO PRO	Imposta il titolo della diretta con yourtag27 prima di andare live, poi crea tu la clip del tuo momento FaucetPay migliore subito dopo.
EVITA	Una barra degli indirizzi visibile. Cattura solo il contenuto della pagina o ritaglia via l'URL.

Regole Twitch per chi streamma

- Contano solo le clip, e una persona del nostro team le controlla tutte.
- Una clip può guadagnare fino a $2.00. Twitch non ha bonus visualizzazioni.
- Parla di wallet, faucet, attività per guadagnare, scambi e P2P. Non mostrare né nominare mai giochi.
- Niente link, URL, codici referral, «link in bio» o «guarda il mio pannello»: né sullo schermo, né in chat, né a voce.
- Dire il nome FaucetPay va bene. Se la chat chiede dove trovarlo, di' il nome e nient'altro.
- Usa le versioni Twitch di overlay e ads: non mostrano mai un URL.
- Fai cancellare dai tuoi mod ogni link o codice FaucetPay postato da chi guarda, e disattiva i comandi della chat che postano link.
- Metti yourtag27 nel titolo della diretta prima di andare live: le clip prendono il titolo della diretta di default.
- Tieni fuori dall'inquadratura barra degli indirizzi, preferiti e qualsiasi pagina referral.

Kick

18+ · Gioca responsabilmente

FORMATI MIGLIORI	Dirette con un segmento FaucetPay fisso, più clip che pubblichi sulle altre piattaforme.
LINK REFERRAL	Nella tua bio Kick. Mentre sei live, il bot FaucetPay posta il tuo link referral nella tua chat.
IL TUO TAG	Non serve per le dirette: vengono associate al tuo account Kick collegato.
GIOCHI	Ammessi dove la promozione dei giochi è legale nel tuo Paese: 18+ · Gioca responsabilmente, per divertimento, mai come modo per guadagnare.
CONSIGLIO PRO	Fai girare il sottopancia a intervalli e tieni il tuo segmento FaucetPay alla stessa ora in ogni diretta, così gli spettatori abituali lo aspettano.
EVITA	Presentare i giochi come un modo per guadagnare, rincorrere le perdite in diretta o gonfiare l'hype sui moltiplicatori.

Kick per chi streamma

- Collega Kick una volta dalla tua pagina creator. Le tue dirette vengono tracciate in automatico e pagate a ore.
- Per le dirette non c'è niente da inviare. Le clip che pubblichi altrove si inviano per quella piattaforma.
- Il bot FaucetPay posta il tuo link referral in chat mentre sei live. Rimanda lì quando parli di FaucetPay.
- Aggiungi gli overlay come fonti Browser in OBS: sottopancia, logo d'angolo, ticker, schermata BRB, cornice webcam.
- I giochi possono comparire: tieni 18+ · Gioca responsabilmente a schermo, mostra la verifica provably fair e gioca per divertimento.
- Riempi le pause con la schermata BRB e usa lo stinger tra le scene, così FaucetPay resta a schermo.

05

Pubblicità con filigrana

Il tuo meme, il nostro logo. Metti il logo ufficiale di FaucetPay sui tuoi video: piccolo logo d'angolo o barra di testo. FaucetPay non è l'argomento: il logo viaggia con te e le visualizzazioni decidono la ricompensa.

Perché piace alle pagine di meme

- Nessun cambio di script: pubblica il meme che avresti pubblicato comunque.
- Il meme resta nativo. Niente lettura pubblicitaria, niente stacco sponsor, nessuna modifica alla battuta.
- Un overlay su una traccia. Ci vuole un minuto in qualsiasi editor.
- Pagato in base alle visualizzazioni: a guadagnare è la portata che hai già.

Chi può farlo

La pubblicità con filigrana è per le pagine che hanno già un pubblico.

- Almeno 10.000 follower sull'account da cui pubblichi.
- Una piattaforma che paga le visualizzazioni, come TikTok, Instagram Reels o YouTube Shorts. La tua pagina creator mostra la lista completa aggiornata.
- Contenuti tuoi: meme, edit e clip che hai fatto tu o di cui hai i diritti.
- Una pagina sicura per il brand (vedi Sicurezza del brand più sotto), iscritta al programma con quell'account collegato.

Non su Twitch, Kick, Reddit o Telegram: lì le visualizzazioni dei post non vengono pagate. Gli streamer hanno invece gli overlay per le dirette.

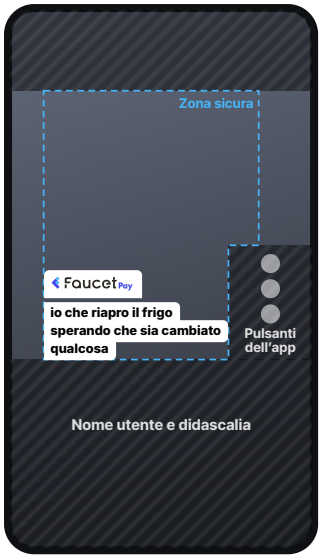
Due posizionamenti

Scegli quello adatto al tuo video. Entrambi usano il logo ufficiale del kit, già dimensionato e posizionato nella zona sicura di ogni app.



Logo d'angolo

COS'È	Un piccolo logo FaucetPay che resta in un angolo per tutto il video, come il logo di un canale TV.
USALO QUANDO	Qualsiasi video, di qualsiasi durata. La scelta più semplice: scegli l'angolo che non copre il testo del meme o un volto.
DOVE VA	Un angolo in alto, sotto la barra superiore dell'app. Nei video verticali anche al centro a sinistra, o in basso a sinistra appena sopra la didascalia. Mai in basso a destra: lì ci sono i pulsanti.
PER QUANTO	Tutto il video, dal primo all'ultimo fotogramma.
DIMENSIONE E OPACITÀ	Usa il file del kit alla sua dimensione. Mai più piccolo, né più trasparente, dei minimi indicati nelle specifiche del pack.
STILI	Logo completo, logo su pillola scura o logo bianco monocromatico, fisso o con un leggero luccichio. Il solo simbolo soltanto accanto a una barra di testo: non mostra il nome.



Barra di testo nel terzo inferiore

COS'È	Il logo dentro una striscia di testo nel terzo inferiore, accanto al tuo testo, con uno stile che sembra quello dell'app.
USALO QUANDO	Il tuo meme ha già un testo, o vuoi che il logo si legga come parte del testo. Perfetta per meme POV, reaction e relatable.
DOVE VA	Nel terzo inferiore, appena sopra il punto in cui l'app mostra il tuo nome utente e la didascalia. Allineata a sinistra, o centrata nei video quadrati e orizzontali.
PER QUANTO	Almeno 5 secondi, e tutto il video se dura meno di 10 secondi.
DIMENSIONE E OPACITÀ	Usa il file del kit o del generatore alla sua dimensione, senza dissolvenze. Un testo lungo si rimpicciolisce e poi viene tagliato: resta su tre righe brevi.
STILI	Nativo chiaro (box bianco, testo nero), nativo scuro (box scuro, testo bianco) o brand (granito con un accento FaucetPay), con o senza l'indirizzo web.

Ogni file a tutto schermo è già posizionato nella zona sicura di tutte le app che pagano le visualizzazioni. Allinealo al tuo fotogramma e non spostarlo.

Scegli un posizionamento e una posizione, e mantienili in ogni post. Il tuo pubblico smette di vedere una pubblicità e inizia a vedere lo stile della tua pagina.

Come aggiungerla

Ogni file del kit ha la stessa dimensione del tuo video. Mettilo su una traccia sopra la clip, allungalo fino alla fine, esporta.

1. Scarica dalla pagina del kit il PNG a tutto schermo per il formato del tuo video (9:16, 16:9 o 1:1), il tuo posizionamento e la tua posizione.
2. Mettilo su una traccia sopra il video, a partire dal primo fotogramma.
3. Deve riempire esattamente il fotogramma. Non spostarlo, non ridimensionarlo e non ritagliarlo: la posizione è già giusta.
4. Allungalo fino all'ultimo fotogramma per un logo d'angolo, o tienilo almeno 5 secondi per una barra di testo.
5. Lascia invariati metodo di fusione e colore, e tieni l'opacità al massimo, mai sotto il minimo del pack.
6. Esporta e guardalo una volta sul telefono: logo a schermo dall'inizio alla fine, niente che lo copra.

Il tuo testo: il generatore di barre di testo

Scrivi il tuo testo nella pagina del kit e ottieni un PNG a tutto schermo con il logo integrato, impaginato esattamente come i file del kit.

1. Scrivi il testo nella lingua del tuo pubblico: al massimo tre righe brevi.
2. Scegli uno stile: nativo chiaro, nativo scuro o brand.
3. Scegli il formato del video e la posizione.
4. Scarica il PNG e mettilo sopra il video per almeno 5 secondi.

File green screen

Per le app che non leggono la trasparenza. Rimuovi il verde (#00B140) a bassa intensità, poi controlla che i bordi del logo siano puliti e i colori intatti.

Nel tuo editor

CapCut

1. Apri il progetto, tocca Sovrapposizione, poi Aggiungi sovrapposizione, e scegli il PNG.
2. Ridimensionalo finché non riempie il fotogramma da bordo a bordo, poi trascina la sua fine fino alla fine del video.
3. File green screen: aggiungilo come sovrapposizione, apri Rimuovi sfondo, scegli Chroma Key e seleziona il verde.

InShot

1. Tocca Sticker, poi l'icona della galleria, e aggiungi il PNG dalle tue foto.
2. Ridimensionalo finché non riempie esattamente il fotogramma, poi trascina la fine dello sticker fino alla fine del video.
3. File green screen: tocca PIP, aggiungi l'MP4, poi Chroma, e tocca il verde.

Premiere Pro e DaVinci Resolve

1. Importa il PNG e trascinalo sulla traccia sopra il video (V2), a partire dal primo fotogramma.
2. Le immagini fisse arrivano come clip brevi: trascina la fine fino alla fine del video.
3. File animati: usa il WebM con trasparenza, oppure l'MP4 green screen con Chiave ultra in Premiere, 3D Keyer o Delta Keyer in Resolve.

Come viene pagata

I post con filigrana sono pagati solo in base alle visualizzazioni. L'approvazione è il via libera. Le visualizzazioni al controllo finale decidono la ricompensa.

1. **Pubblica e invia**

   Pubblica con il tuo tag nella didascalia e il link dove la piattaforma lo prevede. Invia il link del post dalla tua pagina creator e scegli Filigrana come formato.

2. **La nostra revisione controlla la filigrana**

   Logo sempre presente, ufficiale e non modificato, leggibile, in un angolo o in una barra nel terzo inferiore, dentro la zona sicura. Contenuti sicuri per il brand, e tuoi.

3. **Approvato, poi il periodo di attesa**

   Un post con filigrana approvato non guadagna ancora nulla. Resta In attesa per tutto il periodo di attesa: tienilo pubblico, con tag e link, fino al controllo finale.

4. **Decidono le visualizzazioni**

   Al controllo finale, le sue visualizzazioni fissano la ricompensa: una quota dei bonus visualizzazioni, che cresce con le visualizzazioni, da 5000 in su. Poi viene rilasciata nel tuo wallet.

Sotto le 5000 visualizzazioni un post con filigrana non guadagna nulla, anche se approvato. La tua pagina creator mostra in tempo reale soglie di visualizzazioni e importi.

Perché le visualizzazioni comprate annullano la ricompensa

- ✕ I post con filigrana pagano perché persone vere vedano il logo. Visualizzazioni comprate, bot e gruppi di scambio visualizzazioni non raggiungono nessuno, quindi non guadagnano nulla.
- ✕ Le visualizzazioni che salgono in modo innaturale passano a una persona del nostro team, e quelle false annullano la ricompensa.
- ✕ Anche le piattaforme rimuovono l'engagement falso: i post perdono portata e, nei casi ripetuti, gli account vengono limitati.

Regole

La nostra revisione controlla ogni post con filigrana in base a queste regole. Se ne manca una, il post non viene approvato.

Da fare

- Usa i file del kit così come sono, alla loro dimensione, dentro la zona sicura.
- Tieni il logo d'angolo a schermo per tutto il video, dal primo all'ultimo fotogramma.
- Mostra la barra di testo per almeno 5 secondi, e per tutto il video se dura meno di 10 secondi.
- Usa la filigrana sui tuoi contenuti: fatti da te o di cui hai i diritti.
- Metti il tuo tag yourtag27 nella didascalia e il tuo link referral dove la piattaforma lo prevede: bio, descrizione o post.
- Tieni il post pubblico, con tag e link, finché la ricompensa non viene rilasciata.
- Tieni il logo leggibile: su riprese chiare o movimentate usa la pillola, perché le lettere bianche spariscono sul bianco.

Da evitare

- Non ricolorare il logo (l'unica eccezione è la versione bianca del pack) e non deformarlo, ritagliarlo, ruotarlo né aggiungere effetti.
- Non coprire il logo né lo spazio intorno con sticker, testo, emoji, il tuo nome utente o altro.
- Non metterlo sotto i pulsanti, il nome utente o la didascalia dell'app, né proprio sul bordo del fotogramma.
- Non spostarlo e non animarlo oltre i file di luccichio e comparsa del kit, e non farlo lampeggiare.
- Non farlo sparire in dissolvenza e non abbassarne l'opacità sotto il minimo del pack.
- Non usare la filigrana su contenuti ripostati di cui non hai i diritti.
- Non aggiungere allo stesso video il logo di un altro brand o la filigrana di un altro sponsor.
- Non mettere promesse di guadagno, discorsi sui soldi o giochi accanto al logo, né nel video né nella didascalia.
- Non inviare post con filigrana da Twitch, Kick, Reddit o Telegram.

Sicurezza del brand

Il tuo umorismo, il tuo stile, purché un inserzionista possa starci accanto. La nostra revisione controlla il contenuto oltre

al logo.

Via libera

- ✓ **Umorismo quotidiano in cui tutti si riconoscono** — Ampio, condivisibile e adatto a qualsiasi pubblico.
- ✓ **Animali, domestici e non** — Amati ovunque e raramente divisivi.
- ✓ **Sketch, POV e reaction originali** — I tuoi contenuti sono esattamente ciò che questo formato paga.
- ✓ **Cibo, cucina e life hack** — Utile, neutro e facile da condividere.
- ✓ **Battute su lavoro, tech e cultura di internet** — Adatto a un pubblico curioso di crypto senza diventare provocatorio.
- ✓ **Natura, viaggi e video satisfying girati da te** — Le immagini calme lasciano vedere il logo senza fargli concorrenza.
- ✓ **Momenti teneri e positivi** — Il clima positivo è la casa ideale per qualsiasi brand.

Non ammesso

- ✗ **Contenuti altrui senza diritti** — Non spetta a te guadagnarci, e le piattaforme danno strike a chi li ricarica.
- ✗ **Contenuti sessuali o allusivi** — Le piattaforme li limitano e nessun brand vuole starci accanto.
- ✗ **Violenza, gore, crudeltà e acrobazie pericolose** — Sconvolge chi guarda e viene limitata o rimossa.
- ✗ **Odio, molestie e prese in giro di persone reali** — Ferisce persone reali e lega il brand agli abusi.
- ✗ **Droghe, abuso di alcol, fumo come gag** — Illegali o vietati ai minori quasi ovunque.
- ✗ **Gioco d'azzardo e giochi di sorte** — Vietati ai minori o proibiti in molti posti. Anche i giochi di FaucetPay restano fuori.
- ✗ **Provocazioni su politica, religione e tragedie** — Divide il pubblico e trascina il brand nelle liti.
- ✗ **Disinformazione, truffe e saldi finti** — Fa danni e porta alla rimozione dei post.
- ✗ **Contenuti rivolti ai minori** — Le crypto sono per adulti, e le piattaforme vietano di rivolgerle ai bambini.
- ✗ **Ostentazione di soldi e promesse di guadagno** — Infrangono la regola energia, non soldi, e fanno scattare i filtri antitruffa.

Mantieni la portata: consigli per pagine di meme

La filigrana paga solo se il meme gira. Questi consigli lo fanno girare.

01 Testo come quello dell'app

Usa lo stile nativo chiaro o scuro per il testo: si legge come parte del meme, non come una pubblicità.

02 Piccolo, ma leggibile

Mantieni la dimensione del kit: leggibile sul telefono a un braccio di distanza, abbastanza piccolo da lasciare la scena alla battuta.

03 Lontano dall'interfaccia in basso

Tieni la barra sopra nome utente e didascalia, e il logo d'angolo lontano dai pulsanti laterali. Controlla nell'anteprima dell'app prima di pubblicare.

04 Prenditi un posto fisso

Stesso angolo, stesso stile, in ogni post. Chi guarda lo riconosce come parte dello stile della tua pagina, come il logo di un canale TV.

05 Pubblica con regolarità

Un calendario costante mantiene stabile la portata, e ogni post è un'altra occasione per raggiungere la prima soglia di visualizzazioni.

06 Fissa il tuo link

Dove la piattaforma consente link nei commenti, fissane uno con il tuo link referral. Altrove, fissa un breve «link in bio».

07 Alterna un post dedicato

Ogni tanto pubblica un vero video su FaucetPay, come una spiegazione veloce. Chi è curioso scopre cos'è il logo, e viene pagato come qualsiasi altro post.

08 Prova, poi scegli

Prova in alto a sinistra e in alto a destra per qualche post ciascuno, confronta tempo di visione e visualizzazioni, poi resta sul vincitore.

09 Non esagerare col brand

Un logo per video. Niente loghi in più, niente voce fuori campo da spot, niente pitch su FaucetPay nel meme: è la naturalezza a farlo funzionare.

10 Adattati alle riprese

Su clip chiare o movimentate usa la pillola: le lettere bianche spariscono sul bianco. Preferisci il logo completo al simbolo: un nome leggibile batte un segno che ancora nessuno conosce.

Domande

La filigrana penalizza la mia portata?
No, se è piccola e dentro la zona sicura. A penalizzare la portata sono la filigrana di un'altra app, un logo che nasconde la battuta o un montaggio che sembra una pubblicità. Provala su qualche post.

Posso metterla sui repost?
Solo su contenuti di cui hai i diritti. I repost senza diritti non vengono approvati e sono il modo più rapido per prendere strike. Le compilation di clip di altri creator contano come repost.

Duetti, stitch e remix contano?
Solo se la maggior parte del video è tua e il logo resta a schermo dall'inizio alla fine. Se la battuta la porta la clip dell'altro creator, il contenuto è suo, non tuo.

Quanto ci vuole per essere pagato?
Dopo l'approvazione, il post aspetta il periodo di attesa (la tua pagina creator mostra quanto dura). Al controllo finale le sue visualizzazioni fissano la ricompensa, che viene rilasciata nel tuo wallet FaucetPay.

Posso usare una mia versione del logo?
No. Usa i file del kit così come sono, ufficiali e non modificati. La versione bianca del pack è l'unico cambio di colore. Per il tuo testo, usa il generatore di barre di testo.

Nello stesso video può esserci un altro sponsor?
No. Un solo brand per post con filigrana: nessun logo o filigrana di altri brand. Il nome utente della tua pagina va bene, purché stia lontano dal logo FaucetPay e dallo spazio intorno.

Il mio testo può essere in un'altra lingua?
Sì. Scrivilo nella lingua del tuo pubblico con il generatore di barre di testo. Il logo invece non cambia mai: non tradurlo e non riscriverlo.

Perché il mio post approvato non ha ancora una ricompensa?
L'approvazione vuol dire che la filigrana ha superato la nostra revisione. Questi post guadagnano in base alle visualizzazioni: l'importo si fissa al controllo finale, e solo da 5000 in su.

Prima di pubblicare

Dieci sì e il tuo post con filigrana è pronto da inviare.

- [ ] La mia pagina ha 10.000+ follower e pubblico su una piattaforma che paga le visualizzazioni.
- [ ] È un mio contenuto, o un contenuto di cui ho i diritti.
- [ ] Niente dalla lista «Non ammesso»: il contenuto è sicuro per il brand.
- [ ] Il logo è un file del kit, non modificato: nessun cambio di colore oltre alla versione bianca, niente deformazioni, ritagli o effetti.
- [ ] Il logo d'angolo resta per tutto il video, o la barra di testo almeno 5 secondi (tutto il video se dura meno di 10 secondi).
- [ ] È dentro la zona sicura, lontano da pulsanti, nome utente e didascalia dell'app.
- [ ] È leggibile sul mio telefono e niente lo copre.
- [ ] Nel video non ci sono loghi o filigrane di altri brand.
- [ ] Il mio tag yourtag27 è nella didascalia, e il mio link referral è dove la piattaforma lo prevede.
- [ ] Lo invierò con Filigrana come formato e lo terrò pubblico, con tag e link, finché la ricompensa non viene rilasciata.

06

Script

Momenti e frasi d’esempio da adattare. Dille con parole tue: la tua voce e la tua storia prendono punteggi più alti di uno script letto.

Short da 15 s 15 s

TikTok, Reels, Shorts, Kwai. Un’idea, una prova.

0–2 s	**Hook**	Non devi comprare crypto per avere le tue prime crypto. Guarda.
2–7 s	**Mostra**	Questo è un faucet. Riscatto, e arriva nel mio wallet FaucetPay. Tutto qui.
7–12 s	**Prova**	Importi minuscoli, crypto vere, 20+ monete in un solo wallet.
12–15 s	**Invito all’azione**	Il link è in bio. Inizia con un claim.

Short da 30 s 30 s

Piattaforme di video brevi e X. Hook, demo, nota onesta, invito all’azione.

0–2 s	**Hook**	Ho riscattato crypto ogni giorno per una settimana. Ecco cosa è successo davvero.
2–8 s	**Contesto**	FaucetPay è un microwallet crypto. Puoi riscattare crypto gratis da oltre 600 faucet, e arriva tutto qui.
8–16 s	**Demo**	Ecco un claim, dal vivo. Il saldo sale. Ora lo scambio con la moneta che voglio davvero.
16–24 s	**Nota onesta**	Parliamoci chiaro: gli importi sono piccoli. Mi piace perché imparo le crypto senza doverne comprare prima.
24–30 s	**Invito all’azione**	Il mio link è in bio. Quale moneta riscatto la prossima settimana?

Short da 60 s 60 s

Piattaforme di video brevi e Facebook. Un mini tutorial con un taglio personale.

0–3 s	**Hook**	Cose che avrei voluto sapere prima del mio primo prelievo crypto.
3–10 s	**Chi sei**	Uso FaucetPay da qualche settimana. Ecco cosa nessuno mi ha detto.
10–22 s	**Lezione 1**	Prima la sicurezza. Su FaucetPay la 2FA è attiva di default. Non disattivarla.
22–34 s	**Lezione 2**	Scegli le tue monete. Un solo wallet, 20+ monete, e puoi passare dall’una all’altra con uno scambio.
34–46 s	**Lezione 3**	Inviare a un altro utente FaucetPay è istantaneo e senza commissioni. Lo uso di continuo.
46–54 s	**Nota onesta**	Gli importi sono piccoli, quindi prendilo come un modo per imparare, non come uno stipendio.
54–60 s	**Invito all’azione**	Il mio link è in bio. Salva questo video per il tuo primo prelievo.

Recensione completa 5–8 min

YouTube. FaucetPay è il tema principale dall'inizio alla fine.

0:00	**Cold open**	Apri con il tuo momento migliore, un claim che arriva, poi: «FaucetPay vale il tuo tempo? L'ho provato.»
0:20	**Cos'è**	Una frase: un microwallet crypto dove riscatti dai faucet, guadagni con attività, scambi e invii.
0:45	**Registrazione e sicurezza**	Crea l'account a schermo. Mostra la 2FA attiva di default, la frase anti-phishing e la lista di indirizzi consentiti per i prelievi.
1:45	**Faucet**	Sfoglia la lista di oltre 600 faucet verificati, scegline due, riscatta dal vivo e mostra il claim che arriva nel wallet.
3:00	**Attività per guadagnare**	PTC e offerwall: cosa sono, un'attività reale dall'inizio alla ricompensa e quanto tempo ha richiesto.
4:00	**Giro del wallet**	20+ monete, uno scambio e un invio P2P istantaneo senza commissioni a un amico, dal vivo.
5:00	**Prelievo**	Mostra un prelievo reale, o spiega i passaggi con i tuoi numeri reali, anche se piccoli.
5:45	**Verdetto onesto**	Pro, contro, per chi è e per chi no. La tua esperienza reale, nessuna promessa di guadagno.
6:30	**Invito all'azione**	Link in descrizione. Fai una domanda per i commenti, poi manda la schermata finale.

> Extra facoltativo: chi gestisce un faucet può lanciare il proprio faucet ospitato da FaucetPay. Un breve segmento su questo piace a un pubblico curioso di tecnologia.

Tutorial: dalla registrazione al primo prelievo 5–7 min

YouTube e Facebook. Passaggi chiari, prima di tutto il tuo schermo.

0:00	**Anteprima**	Nei prossimi minuti: account, primo claim e primo prelievo, passo per passo.
0:20	**Registrazione**	Crea l'account con il mio link in descrizione, poi verifica la tua email.
1:00	**Mettilo al sicuro**	La 2FA è attiva di default. Imposta la tua frase anti-phishing per riconoscere le email false.
1:45	**Primo claim**	Apri la lista dei faucet, filtra per moneta, riscatta. Guarda: arriva nel wallet.
3:00	**Altri modi per guadagnare**	PTC e offerwall, tutto in un'unica coda. Mostra un'attività dall'inizio alla ricompensa.
4:00	**Scambia e invia**	Scambia tutto in una sola moneta. Inviala a un amico tramite il suo nome utente: istantaneo, senza commissioni.
5:00	**Preleva**	Aggiungi il tuo indirizzo, controlla il minimo e la rete, conferma. Mostra il risultato reale.
6:00	**Riepilogo e invito all'azione**	Riepiloga i passaggi a schermo. Link in descrizione, domande nei commenti.

Menzione: segmento sponsor da leggere 30–45 s

Dentro un video su altro. Indica inizio e fine quando lo invii.

0–5 s	**Aggancio**	Piccola pausa, perché c'entra con quello di cui stiamo parlando. Da un po' uso FaucetPay.
5–20 s	**Cosa e perché**	È un microwallet crypto: riscatti crypto gratis da oltre 600 faucet, scambi tra 20+ monete e invii ad amici all'istante senza commissioni.
20–35 s	**Mostralo**	Stacca sul tuo schermo, o sulla base animata da 30 s del kit con la tua voce sopra: un claim, uno scambio.
35–45 s	**Invito all'azione e chiusura**	Il mio link è in descrizione. E ora torniamo al video.

> Un ad del kit o la base animata funzionano qui come immagine, con la tua voce. Non caricare mai il segmento da solo.

Scaletta per le dirette su Kick Segmento da 3–5 min

Un segmento FaucetPay che ripeti in ogni diretta, alla stessa ora.

Prima della diretta	**Preparazione**	Overlay attivi (sottopancia a intervalli, logo d'angolo), Kick collegato, schermata BRB pronta.
Apertura	**Anticipazione**	Benvenuti! Più tardi faccio il mio giro FaucetPay: faucet, scambi e le vostre domande.
Segmento	**Mostra**	Claim dai faucet dal vivo, uno scambio, un invio P2P. Leggi le domande della chat e rispondi a schermo.
Segmento	**Rimanda al link**	Il bot ha appena postato il mio link in chat. È l'unico link che uso.
Giochi, 18+	**Facoltativo**	18+ · Gioca responsabilmente. Originals provably fair, per divertimento: mostra la verifica, importi piccoli, mai parlare di guadagnare.
Pause	**Resta sul brand**	Schermata BRB con il loop FaucetPay, stinger in entrata e in uscita.
Chiusura	**La prossima volta**	Stessa ora alla prossima diretta: un altro giro FaucetPay. Ditemi cosa devo provare.

Scaletta adatta a Twitch

Segmento da 3–5 min

Solo Twitch. Niente link, URL, codici o giochi. Poi crea la clip.

Prima della diretta	**Preparazione**	Metti yourtag27 nel titolo della diretta, passa gli overlay alla versione Twitch, nascondi la barra degli indirizzi.
Segmento	**Cos'è**	Questo è FaucetPay, il microwallet crypto che uso: faucet, attività per guadagnare e scambi in un unico posto.
Segmento	**Mostra**	Riscatta dal vivo, mostra il saldo che sale, scambia in un'altra moneta, invia a un amico dentro l'app.
La chat chiede	**Rispondi**	Di' il nome, nient'altro: «Si chiama FaucetPay.»
Subito dopo	**Crea la clip**	Fai subito la clip dei 30–60 s migliori. La clip prende il titolo della diretta, quindi il tuo tag viaggia con lei.
Sempre	**Mai**	Niente giochi, niente link, niente codici, niente «guarda il mio pannello», niente «usa il mio codice».

Banca degli hook

Trenta aperture che vendono l'esperienza. Rendile vere per il tuo video, poi dille nei primi due secondi.

01 **Ho riscattato crypto ogni giorno per una settimana. Ecco cosa è successo davvero.**

02 **Non devi comprare crypto per avere le tue prime crypto.**

03 **Valuto i faucet crypto così non devi farlo tu.**

04 **Cose che avrei voluto sapere prima del mio primo prelievo crypto.**

05 **Speedrun: da zero al primo prelievo. Il timer parte ora.**

06 **POV: scopri che tutti i tuoi claim dai faucet possono arrivare in un solo wallet.**

07 **3 miti sui faucet crypto a cui ho creduto troppo a lungo.**

08 **I faucet crypto spiegati come se avessi cinque anni.**

09 **Guarda questo numero. Sono crypto vere, e ti mostro da dove arrivano.**

10 **Nessuno spiega bene i faucet crypto, quindi ecco la versione da 20 secondi.**

11 **Smetti di scorrere se le crypto ti hanno sempre confuso.**

12 **Non aprire un faucet crypto prima di aver visto questo.**

13 **Ho fatto un errore da principiante con il mio primo wallet crypto. Non copiarmi.**

14 **Riesco a mandare crypto dall'altra parte del mondo prima che il timer arrivi a 10?**

15 **Classifico ogni funzione di FaucetPay, dalla fascia S al mai più.**

16 **Un solo wallet, 20+ monete. Ecco il giro completo.**

17 **Ecco come sono oltre 600 faucet in un unico posto.**

18 **Giorno 1: riscatto crypto ogni giorno fino al mio primo prelievo.**

19 **La prima cosa che controllo in qualsiasi wallet crypto.**

20 **I peggiori consigli crypto del mio feed: ecco la mia reazione.**

21 **Aspetta il suono alla fine.**

22 **Ho spiegato le crypto a un amico in un minuto. Ecco cosa ha funzionato.**

23 **Invio crypto a un amico, senza commissioni. Conta con me.**

24 **Ecco il mio vero wallet FaucetPay. Nessun ritocco.**

25 **Lo sapevi che puoi lanciare il tuo faucet crypto?**

26 **Guardami scambiare una moneta con un'altra in pochi secondi.**

27 **La verità sui faucet crypto, raccontata da chi li usa.**

28 **Se oggi impari una sola cosa sulle crypto, che sia questa.**

29 **Ho provato FaucetPay per una settimana così non devi farlo tu.**

30 **Le tue domande sulle crypto, con le risposte sul mio vero schermo.**

Modelli di didascalia

Copia, adatta al tuo video, tieni yourtag27. Aggiungi il tuo link referral dove la piattaforma lo richiede (vedi le note sotto).

01 Ho riscattato crypto ogni giorno per 7 giorni. Risultato onesto alla fine. yourtag27

02 Valuto i faucet crypto così non devi farlo tu. Quale provo dopo? yourtag27

03 Cose che avrei voluto sapere prima del mio primo prelievo crypto. Salvalo. yourtag27

04 Un solo wallet, 20+ monete, P2P istantaneo senza commissioni. Ecco come lo uso. yourtag27

05 Le tue prime crypto senza comprarne, passo per passo con FaucetPay. yourtag27

06 Speedrun: da zero al primo prelievo, ogni passaggio mostrato. yourtag27

07 3 miti sui faucet crypto a cui credevo. Il numero 2 mi ha sorpreso. yourtag27

08 Giorno 1 a riscattare crypto ogni giorno. Seguimi per il giorno 2. yourtag27

09 POV: tutti i tuoi claim dai faucet arrivano in un solo wallet. yourtag27

10 I faucet crypto spiegati come se avessi cinque anni. Mandalo all'amico che chiede sempre. yourtag27

11 Invio crypto a un amico: istantaneo, senza commissioni, timer acceso. yourtag27

12 Riscattare crypto, ma in versione ASMR. Alza il volume. yourtag27

Dove va il link

YouTube	Metti il tuo link referral nella prima riga della descrizione, con yourtag27 sotto.
TikTok	Tieni il tuo link referral in bio e chiudi la didascalia con «Link in bio».
Instagram	Tieni il tuo link referral in bio e chiudi la didascalia con «Link in bio».
Facebook	Incolla il tuo link referral nel testo del post, sotto la didascalia.
X	Aggiungi il tuo link referral nel post, dopo la didascalia.
Twitch	Niente link e niente codici. Usa queste didascalie solo su altre piattaforme; su Twitch, yourtag27 va nel titolo della diretta.
Kick	Il tuo link sta nella bio Kick, e il bot lo posta in chat mentre sei live.
Threads	Aggiungi il tuo link referral nel post, dopo la didascalia.
Reddit	Metti il link nel corpo del post dopo la tua guida, mai nel titolo.
Telegram	Aggiungi il link alla fine del post e fissalo se è la tua guida principale.
Kwai	Tieni il tuo link referral in bio e chiudi la didascalia con «Link in bio».

Set di hashtag

Usa 3–5 tag che descrivono il video. Evita i tag acchiappa-soldi come #renditapassiva o #guadagnareonline: attirano i filtri antitruffa.

Basi delle crypto

#crypto #criptovalute #bitcoin #cryptoperprincipianti #imparacrypto

Faucet

#cryptofaucet #faucetpay #bitcoinfaucet #faucetcrypto #consiglicrypto

Wallet e scambi

#faucetpay #walletcrypto #cryptoswap #p2p #altcoin

Tutorial

#tutorialcrypto #tutorial #cryptoperprincipianti #passopasso #faucetpay

Streaming su Kick

#kick #kickstreaming #livestream #cryptolive #faucetpay

Recensione completa

#faucetpayrecensione #recensionecrypto #recensioneonesta #walletcrypto #faucetpay

Inviti all'azione

Invita a fare qualcosa, non promettere mai un risultato.

01 Prova un faucet oggi e dimmi com'è andata.

02 Iscriviti con il mio link ed esplora il wallet in prima persona.

03 Salva questo video per il tuo primo prelievo.

04 Seguimi per il giorno 2 della sfida.

05 Scrivi nei commenti quale moneta devo riscattare dopo.

06 Tieni attiva la 2FA, poi fai il tuo primo claim.

07 Fai il tuo primo invio P2P a un amico e guarda quanto è veloce.

08 Guarda la parte 2: gli scambi, passo per passo.

09 Hai una domanda sui faucet? Scrivila qui sotto e ti rispondo in un video.

10 Condividilo con l'amico che pensa che per entrare nelle crypto serva un grosso deposito.

07

Piano dei contenuti di 4 settimane

Quattro post a settimana, un’idea per post. Sposta i giorni secondo i tuoi impegni, ma mantieni il ritmo.

Settimana 1 · Scopri il wallet

GIORNO	FORMATO	IDEA	PIATTAFORMA
Lunedì	**POV**	POV: scopri che tutti i tuoi claim dai faucet possono arrivare in un solo wallet.	TikTok, Reels, Shorts, Kwai
Mercoledì	**Spiegamelo come se avessi 5 anni**	Cos’è un faucet crypto, con un rubinetto e una tazza, poi lo schermo vero.	TikTok, Reels, Facebook
Venerdì	**Sfida di 7 giorni, giorno 1**	Inizia a riscattare ogni giorno davanti alla camera e anticipa il risultato del giorno 7.	TikTok, Reels, Shorts
Domenica	**Diretta o tutorial**	Primo giro FaucetPay: registrazione, 2FA, primi claim.	Diretta su Kick o YouTube

Settimana 2 · I faucet nel dettaglio

GIORNO	FORMATO	IDEA	PIATTAFORMA
Lunedì	**Li valuto io, così non devi farlo tu**	Valuta cinque faucet per velocità, design ed esperienza di claim.	TikTok, Reels, Shorts
Mercoledì	**Sfatiamo i miti**	Tre miti sui faucet, ognuno smentito con un claim dal vivo.	TikTok, X, Threads
Venerdì	**Sfida di 7 giorni, giorno 7**	Risultato onesto con numeri reali e piccoli, e cosa faresti diversamente.	TikTok, Reels, Shorts
Domenica	**Recensione completa**	Recensione di FaucetPay: faucet, attività, wallet, verdetto onesto.	YouTube

Settimana 3 · Wallet, scambi e P2P

GIORNO	FORMATO	IDEA	PIATTAFORMA
Lunedì	**Sfida**	Invia crypto a un amico con il P2P istantaneo, timer acceso.	TikTok, Reels, X
Mercoledì	**ASMR soddisfacente dell’interfaccia**	Riscatta, scambia, invia. Senza parlare, con gli effetti sonori del kit.	TikTok, Reels, Shorts
Venerdì	**Reazione con Stitch o duetto**	Reagisci a un video crypto da «diventa ricco» mostrando come sono i claim veri.	TikTok, Reels, Shorts
Sabato	**Diretta**	Giro FaucetPay con le domande della chat. Su Kick, un segmento giochi solo se vuoi, 18+.	Kick, o clip Twitch (adatta a Twitch)

Settimana 4 · Tutorial e la tua storia

GIORNO	FORMATO	IDEA	PIATTAFORMA
Lunedì	**Cose che avrei voluto sapere**	Cinque lezioni prima del tuo primo prelievo.	TikTok, Reels, Shorts, Facebook
Mercoledì	**Tier list**	Classifica le funzioni di FaucetPay dalla S alla F e invita a non essere d'accordo.	TikTok, X, Threads
Venerdì	**Storytime**	L'errore della tua prima settimana e cosa hai imparato.	TikTok, Reels, Kwai
Domenica	**Tutorial**	Dalla registrazione al primo prelievo, passo per passo.	YouTube, Facebook

Adattalo a te

- Hai un canale su altro? Aggiungi una Menzione da 30–45 s a un video a settimana.
- Streamer: tieni una diretta FaucetPay a settimana e tagliala in short per le altre piattaforme.
- Su Twitch, sostituisci la diretta Kick con un segmento adatto a Twitch e creane una clip. Niente giochi, niente link.
- Pubblica contenuti sui giochi solo su X o Kick, e mai come modo per guadagnare.

08

Regole del brand

Fallo tuo, resta onesto e tratta il brand FaucetPay con cura.

Da fare

- Usa i file del logo del kit così come sono: la versione on-dark su sfondi scuri, quella on-light su sfondi chiari.
- Lascia spazio libero intorno al logo e tienilo largo almeno 120 px in un fotogramma da 1080 px.
- Usa i colori FaucetPay per i callout: indaco #434BE9, blu #5B8DEF e ciano #46B5F9 su granito scuro.
- Mostra il tuo account reale e l'app com'è oggi.
- Nascondi i dati privati: email, indirizzi del wallet, codici 2FA e tutto ciò che non vuoi rendere pubblico.
- Presentati con il tuo nome, come creator che usa FaucetPay.
- Segnala i giochi con 18+ · Gioca responsabilmente e mostrali solo su X e Kick.

Da evitare

- Non ridisegnare, riscrivere, ricolorare, deformare o ruotare il logo, non aggiungere effetti e non ricrearlo con un generatore di immagini.
- Non presentare il tuo account o i tuoi contenuti come FaucetPay ufficiale e non usare FaucetPay come nome o immagine del profilo.
- Non spacciarti per staff o supporto FaucetPay e non chiedere mai a chi guarda password, codici 2FA o depositi.
- Non modificare screenshot, saldi o cronologie delle transazioni e non presentare i pagamenti come un reddito.
- Non creare contenuti rivolti a minori o in cui compaiono minori.
- Non mostrare giochi fuori da X e Kick e non presentarli come un modo per guadagnare.
- Non pubblicare un ad del kit da solo come tuo post.
- Non attaccare altri brand o creator per nome per far sembrare migliore FaucetPay.
- Non mostrare giochi dove la loro promozione è limitata nel tuo Paese o per il tuo pubblico. Nel dubbio, lascia fuori i giochi.







La maggior parte delle piattaforme offre un'etichetta di partnership retribuita o contenuto brandizzato, e usarla quando serve è una buona pratica.

09

Risorse

Qui tutto è un mattoncino per il tuo video. **Inseriscilo, non pubblicarlo da solo.**

Ads animati

Inserisci l'ad da 15 s come stacco sponsor o pausa pubblicitaria in diretta. Non pubblicarlo mai da solo.

B-roll dell'interfaccia

Monta inquadrature da 4–6 s di claim, scambi e invii P2P tra le tue clip per tenere alto il ritmo.

Overlay per le dirette

Aggiungili in OBS come fonti Browser con il tuo tag. La versione Twitch non mostra mai un link.

Stinger, intro e outro

Stinger tra le scene, logo animato all'inizio, schermata finale con il tuo invito all'azione alla fine.

Elementi di montaggio

Callout, frecce e pop-up di claim con trasparenza o green screen, per CapCut, Premiere o Resolve.

Pacchetto logo

Inserisci i file così come sono: on-dark per sfondi scuri, on-light per sfondi chiari, il marchio per spazi piccoli.

Musica e suoni

Basi da mettere sotto la voce, effetti sonori per claim e transizioni e un loop lo-fi per la tua schermata BRB.

Kit miniature

Monete 3D, un telefono vuoto e sfondi: aggiungi il tuo viso e da tre a cinque parole, mai un saldo finto.

Sfondi

Loop da mettere dietro di te quando parli in camera o con il green screen. Setup semplici che sembrano professionali.

Aggiungilo a OBS

Gli overlay girano dal vivo in OBS, o in qualsiasi app di streaming con una fonte browser, e vanno in loop da soli.

1. In OBS, premi + sotto Fonti e scegli Browser.
2. Dagli un nome, per esempio «Sottopancia FaucetPay», e premi OK.
3. Incolla l'URL del tuo overlay nel campo URL.
4. Imposta la larghezza a 1920 e l'altezza a 1080.
5. Cancella tutto in CSS personalizzato, così il campo resta vuoto.
6. Togli la spunta a «Spegni la fonte quando non è visibile», così l'overlay mantiene i suoi tempi quando cambi scena.
7. Lascia disattivato «Aggiorna il browser quando la scena diventa attiva».
8. Premi OK, poi trascina la fonte in posizione, lontano da webcam e chat.

> Con Twitch come piattaforma, l'overlay non mostra mai link o codici. La variante Giochi funziona solo con X o Kick come piattaforma.

Buono a sapersi

- Le versioni Twitch non mostrano URL. Usale su Twitch e ovunque tu voglia una schermata finale pulita.
- Le versioni solo effetti non hanno musica, così puoi metterci sopra la tua traccia o la tua voce.
- Le risorse con l'etichetta Solo X e Kick mostrano giochi. Non usarle altrove.
- Trasparenza: WebM per OBS e la maggior parte degli editor, PNG per gli overlay statici, MP4 green screen per le app mobile, Premiere e Final Cut (rimuovi il verde).