FaucetPay

FAUCETPAY · कंटेंट क्रिएटर प्रोग्राम

क्रिएटर प्लेबुक

ऐसा FaucetPay कंटेंट कैसे बनाएँ जो 65+ स्कोर करे, देखा जाए और हर प्लेटफ़ॉर्म के नियमों के दायरे में रहे।

विषय-सूची

01 यहाँ से शुरू करें
02 स्कोर 65+
03 वायरल बनें
04 प्लेटफ़ॉर्म
05 वॉटरमार्क ऐड
06 स्क्रिप्ट
07 कैलेंडर
08 ब्रांड नियम
09 एसेट

हिंदी संस्करण

01

यहाँ से शुरू करें

आपकी पहली 65+ पोस्ट तक तीन कदम।

1

जुड़ें और अपना अकाउंट कनेक्ट करें

प्रोग्राम से जुड़ें, अपना टैग yourtag27 बायो में डालें और “सत्यापित करें” दबाएँ। Kick एक टैप में कनेक्ट होता है।

2

एक 65+ पोस्ट बनाएँ

“वायरल बनें” से कोई फ़ॉर्मेट चुनें, कोई स्क्रिप्ट अपने हिसाब से ढालें, किट के एलिमेंट जोड़ें, और पोस्ट करने से पहले प्री-फ़्लाइट चेकलिस्ट चलाएँ।

3

पोस्ट करें और सबमिट करें

yourtag27 और अपना रेफ़रल लिंक वहाँ डालकर पोस्ट करें जहाँ प्लेटफ़ॉर्म को उनकी ज़रूरत हो, फिर पोस्ट का लिंक अपने क्रिएटर पेज पर पेस्ट करें।

Kick पर स्ट्रीम करते हैं? कुछ भी सबमिट नहीं करना है: लाइव रहते हुए आपकी स्ट्रीम अपने आप गिनी जाती हैं।

3 सुनहरे नियम

1 **FaucetPay ही स्टार है**

अपना असली अकाउंट दिखाएँ, शुरुआत में और पोस्ट के ज़्यादातर हिस्से में। किट के ऐड आपके अपने वीडियो के अंदर के हिस्से हैं, पूरी पोस्ट कभी नहीं।

2 **जोश बढ़ा-चढ़ाकर दिखाएँ, पैसा कभी नहीं**

बड़े रिएक्शन, दमदार हुक, तेज़ कट। कमाई के दावे नहीं, नकली बैलेंस नहीं, जीतने की कोई बात नहीं।

3 **टैग, लिंक, प्लेटफ़ॉर्म के नियम**

yourtag27 और अपना रेफ़रल लिंक वहाँ डालें जहाँ प्लेटफ़ॉर्म को चाहिए। गेम सिर्फ़ X और Kick पर, 18+। Twitch: कोई लिंक, कोड या गेम नहीं।

02

स्कोर 65+

हमारी समीक्षा हर पोस्ट को 0 से 100 तक क्वालिटी स्कोर देती है। **65+ ही लक्ष्य है**: यहीं से हाई-क्वालिटी इनाम और व्यू बोनस शुरू होते हैं।

समीक्षा किन बातों को देखती है

स्कोर छह हिस्सों से बनता है। सबसे ज़्यादा FaucetPay फ़ोकस मायने रखता है, फिर मौलिकता, फिर स्पष्टता और प्रोडक्शन, फिर सटीकता और एंगेजमेंट।

FaucetPay फ़ोकस

सबसे ज़्यादा अहम

क्या FaucetPay ही विषय है? पोस्ट का कितना हिस्सा FaucetPay को दिखाता और समझाता है, और कितनी साफ़ तरह से।

करें

- ✓ पहले कुछ सेकंड में FaucetPay दिखाएँ और पोस्ट के ज़्यादातर हिस्से में उसे स्क्रीन पर रखें।
- ✓ अपने अकाउंट से असली काम करके दिखाएँ: क्लेम, स्वैप, P2P ट्रांसफ़र, विदड्रॉ।
- ✓ ज़िक्र में FaucetPay को अपना अलग, साफ़ हिस्सा दें, और सबमिट करते समय उसकी शुरुआत और अंत मार्क करें।

न करें

- ✗ FaucetPay को दस ऐप की लिस्ट में या दो सेकंड की लोगो झलक में न दबाएँ।
- ✗ गेम, दूसरे ब्रांड या इधर-उधर के विषयों को पोस्ट पर हावी न होने दें।

मौलिकता

बहुत अहम

क्या यह आपका है? आपकी अपनी फ़ुटेज, आवाज़, आइडिया और अनुभव को ऊँचा स्कोर मिलता है। दोबारा इस्तेमाल किए गए मटीरियल को कम।

करें

- ✓ अपनी स्क्रीन रिकॉर्ड करें और हो सके तो अपना चेहरा या हाथ भी।
- ✓ ऐसा एंगल लाएँ जो सिर्फ़ आपके पास है: आपका टेस्ट, आपकी राय, आपकी गलतियाँ।
- ✓ किट के ऐड को अपने वीडियो के अंदर स्पॉन्सर ब्रेक, स्ट्रीम ब्रेक या एंड कार्ड की तरह इस्तेमाल करें।

न करें

- ✗ किट का ऐड अकेले दोबारा अपलोड न करें: उसे कम स्कोर मिलता है और वह डुप्लिकेट के रूप में फ़्लैग हो सकता है।
- ✗ किसी दूसरे क्रिएटर का वीडियो, स्क्रिप्ट या स्लाइडशो कॉपी न करें।

स्पष्टता

अहम

एक बार देखने के बाद क्या कोई नया व्यक्ति समझ पाएगा कि FaucetPay क्या है और आगे क्या करना है?

करें

- ✓ एक वाक्य में बताएँ कि FaucetPay क्या है: एक क्रिप्टो माइक्रो-वॉलेट जहाँ आप क्लेम करते हैं, कमाते हैं, स्वैप करते हैं और भेजते हैं।
- ✓ कदम-दर-कदम चलें, और हर कदम बोलते समय उसे स्क्रीन पर दिखाएँ।
- ✓ अंत में एक साफ़ अगला कदम बताएँ।

न करें

- ✗ यह न मानें कि दर्शक क्रिप्टो के शब्द जानते हैं। उन्हें समझाएँ या छोड़ दें।
- ✗ पंद्रह सेकंड में पाँच फ़ीचर न ठूँसें। हर शॉर्ट में एक आइडिया।

प्रोडक्शन

अहम

क्या लोग इसे ठीक से देख और सुन पाते हैं? आवाज़, तस्वीर, रोशनी, सबटाइटल और एडिटिंग।

करें

- ✓ सबसे पहले साफ़ आवाज़: साधारण माइक्रोफ़ोन, शांत कमरा, और म्यूज़िक आपकी आवाज़ से धीमा।
- ✓ अपनी स्क्रीन हाई रिज़ॉल्यूशन में रिकॉर्ड करें और ज़रूरी चीज़ पर ज़ूम करें।
- ✓ सबटाइटल या ऑन-स्क्रीन टेक्स्ट जोड़ें: बहुत से लोग बिना आवाज़ के देखते हैं।

न करें

- ✗ फ़ोन से मॉनिटर की वीडियो न बनाएँ। स्क्रीन को सीधे कैप्चर करें।
- ✗ एडिट में रुकावटें, लोडिंग स्क्रीन या खाली चुप्पी न छोड़ें।

सटीकता

छोटा हिस्सा, बड़ा जोखिम

क्या सब कुछ सच है? असली फ़ीचर, असली आँकड़े, कोई वादा नहीं। कमाई का एक दावा भी एक शानदार पोस्ट को डुबो सकता है।

करें

- ✓ अपने असली नतीजे बताएँ, और साफ़ कहें कि रकम छोटी होती है।
- ✓ प्रोडक्ट के सिर्फ़ सच्चे तथ्य इस्तेमाल करें, जैसे 600+ सत्यापित फ़ॉसेट, 20+ कॉइन और बिना फ़ीस के तुरंत P2P।
- ✓ ऐप को वैसा ही दिखाएँ जैसा वह आज है, पुराना वर्ज़न या मॉक-अप नहीं।

न करें

- ✗ कमाई के दावे नहीं, नकली या एडिट किए बैलेंस नहीं, कुछ भी "गारंटीड" नहीं।
- ✗ पैसे जीतने की कोई बात नहीं। गेम मज़े के लिए हैं, 18+, और सिर्फ़ X और Kick पर।

एंगेजमेंट

छोटा हिस्सा, पर जुड़ता जाता है

क्या यह ध्यान बाँधे रखता है और जवाब देने का न्योता देता है? हुक, रफ़्तार, एक सवाल, फ़ॉलो करने की वजह।

करें

- ✓ पहले दो सेकंड में हुक।
- ✓ कमेंट शुरू करने के लिए एक खास सवाल पूछें।
- ✓ इसे सीरीज़ बनाएँ ताकि लोग अगले पार्ट के लिए फ़ॉलो करें।

न करें

- ✗ लाइक की भीख न माँगें, और मुफ़्त पैसों के वादों से कमेंट का लालच न दें।

प्री-फ़्लाइट चेकलिस्ट

हर पोस्ट से पहले इसे चलाएँ। बारह बार "हाँ" मतलब 65+ के लिए आप बढ़िया स्थिति में हैं।

- ☐ FaucetPay पहले 3 सेकंड में दिखता है और मुख्य विषय है।
- ☐ मेरा अपना असली अकाउंट स्क्रीन पर कम से कम एक काम करता है: क्लेम, स्वैप, ट्रांसफ़र या विदड्रॉ।
- ☐ फ़ुटेज और आवाज़ मेरी अपनी है। किट का कोई भी ऐड बीच में जोड़ा गया हिस्सा है, पूरी पोस्ट नहीं।
- ☐ क्रिप्टो में नया व्यक्ति भी समझ जाएगा कि FaucetPay क्या है और आगे क्या करना है।
- ☐ कमाई के दावे नहीं, नकली या एडिट किए बैलेंस नहीं, कुछ भी "गारंटीड" नहीं।
- ☐ कोई गेम नहीं, जब तक मैं X या Kick पर पोस्ट न करूँ, और तब भी "18+ · ज़िम्मेदारी से खेलें" के साथ और कभी कमाई के तरीके के रूप में नहीं।
- ☐ मेरी आवाज़ साफ़ है और म्यूज़िक से ऊँची है।
- ☐ सबटाइटल या ऑन-स्क्रीन टेक्स्ट चालू हैं और सेफ़ ज़ोन के अंदर हैं।
- ☐ अंत में एक साफ़ कॉल टू एक्शन है, और मैंने बताया है कि मेरा रेफ़रल लिंक कहाँ है (Twitch पर कभी नहीं)।
- ☐ मेरा टैग yourtag27 वहाँ है जहाँ प्लेटफ़ॉर्म को चाहिए: कैप्शन, विवरण, पोस्ट टेक्स्ट या स्ट्रीम शीर्षक।
- ☐ मेरा रेफ़रल लिंक वहाँ है जहाँ प्लेटफ़ॉर्म को चाहिए और इनाम जारी होने तक वहीं रहेगा। Twitch: कहीं भी लिंक नहीं।
- ☐ टाइटल और थंबनेल या पहला फ़्रेम साफ़, ईमानदार और फ़ोन पर पढ़ने लायक है।

आपके स्कोर का मतलब

आपका क्रिएटर पेज हर बैंड का इनाम दिखाता है। आम तौर पर हर बैंड ऐसा दिखता है।

`0–19`	**सुधार चाहिए**	अभी इनाम नहीं। FaucetPay गायब है या मुश्किल से दिखता है, या पोस्ट कोई नियम तोड़ती है। सुझाव पढ़ें और फिर कोशिश करें।
`20+`	**बुनियादी**	FaucetPay है, पर पोस्ट कमज़ोर है: बस एक झलक भर का ज़िक्र, कम समझाया गया, तस्वीर या आवाज़ खराब।
`35+`	**ठीक-ठाक**	एक असली शुरुआत। FaucetPay दिखता है, पर पोस्ट आम या अस्पष्ट लगती है। अपना एंगल और एक साफ़ डेमो जोड़ें।
`50+`	**अच्छी**	ठोस और विषय पर। तेज़ हुक, असली इस्तेमाल ज़्यादा देर तक, और साफ़ आवाज़ या सबटाइटल इसे अगले बैंड तक ले जाते हैं।
`65+`	**बहुत अच्छी**	यही लक्ष्य है। साफ़, मौलिक, ईमानदार, और बीच में FaucetPay। जहाँ प्लेटफ़ॉर्म पर व्यू बोनस हैं, वहाँ हाई-क्वालिटी पोस्ट व्यूज़ बढ़ने पर व्यू बोनस भी कमा सकती हैं।
`80+`	**शानदार**	सबसे अलग: दमदार हुक, कसा हुआ एडिट, असली अनुभव और अंत तक देखने की वजह।
`90+`	**बेहतरीन**	प्रोग्राम में सबसे अच्छी: ऐसा कंटेंट जिसे लोग सेव और शेयर करते हैं, पहले फ़्रेम से एंड कार्ड तक मेहनत से बना।

आपके सुझाव, आसान भाषा में

हर समीक्षा की गई पोस्ट के साथ सुझाव मिलते हैं। हर सुझाव पर ऐसे काम करें।

FaucetPay को केंद्र में रखें

शुरुआत FaucetPay से करें, शुरू से अंत तक उसे ही विषय रखें, और जो उसके काम का नहीं उसे काट दें।

बताएँ कि यह कैसे काम करता है

क्रम से समझाएँ: साइन अप, 2FA चालू रखें, फ़ॉसेट से क्लेम करें, उसे वॉलेट में आते देखें, फिर स्वैप करें या भेजें।

कॉल टू एक्शन जोड़ें

एक साफ़ अगले कदम के साथ खत्म करें, बोलकर भी और स्क्रीन पर भी, जैसे आपके लिंक से साइन अप करना और पहला क्लेम करना।

अपना क्रिएटर टैग जोड़ें

सबमिट करने से पहले yourtag27 को कैप्शन, विवरण या पोस्ट टेक्स्ट में डालें, और वहीं रहने दें। Twitch पर यह स्ट्रीम शीर्षक में जाता है।

तस्वीर बेहतर करें

1080p या उससे ऊपर रिकॉर्ड करें, स्क्रीन को फ़िल्माने की जगह सीधे कैप्चर करें, और कैमरा स्थिर रखें।

कैप्शन/सबटाइटल जोड़ें

सबटाइटल या ऑन-स्क्रीन टेक्स्ट जोड़ें: छोटी लाइनें, हाई कॉन्ट्रास्ट, सेफ़ ज़ोन के अंदर। बहुत से लोग म्यूट करके देखते हैं।

इसे छोटा बनाएँ

इंट्रो, रुकावटें और लोडिंग स्क्रीन काटें। जो सेकंड कुछ नया नहीं जोड़ता, उसे हटा दें।

अपनी आवाज़ इस्तेमाल करें

वॉइस-ओवर खुद रिकॉर्ड करें। व्यक्तित्व वाली असली आवाज़ हर बार कंप्यूटर से बनी आवाज़ को पीछे छोड़ देती है।

FaucetPay को ज़्यादा देर दिखाएँ

पोस्ट के ज़्यादातर हिस्से में अपनी असली FaucetPay स्क्रीन पर रहें और हर कदम पर इतना रुकें कि उसे पढ़ा जा सके। ज़िक्र में उसे पूरा हिस्सा दें।

असली इस्तेमाल दिखाएँ

अपना अकाउंट लाइव रिकॉर्ड करें: असली क्लेम, स्वैप, P2P ट्रांसफ़र या विदड्रॉ। असली इस्तेमाल किसी भी मॉक-अप या स्टॉक क्लिप से बेहतर है।

अपने रेफ़रल लिंक का ज़िक्र करें

बताएँ कि आपका लिंक कहाँ है (बायो, विवरण या पोस्ट) और पक्का करें कि वह वहाँ है। Twitch पर इसे छोड़ दें: वहाँ कोई लिंक नहीं।

आवाज़ बेहतर करें

कोई भी बाहरी माइक्रोफ़ोन इस्तेमाल करें, नरम सतहों वाले शांत कमरे में रिकॉर्ड करें, और म्यूज़िक को अपनी आवाज़ से काफ़ी धीमा रखें।

रोशनी बेहतर करें

खिड़की या हल्की रोशनी वाले लैंप की तरफ़ मुँह करें, पीछे से तेज़ रोशनी न आने दें, और कैमरे पर चमक आए तो स्क्रीन धीमी करें।

इसे लंबा बनाएँ

हर कदम को जगह दें: पूरा फ़्लो एक बार दिखाएँ, फिर कॉल टू एक्शन से पहले अपना नतीजा और एक टिप जोड़ें।

और मौलिक बनें

अपनी फ़ुटेज, आइडिया और एंगल इस्तेमाल करें। किट के ऐड आपके वीडियो के अंदर जोड़ने के लिए हैं, पूरी पोस्ट के रूप में कभी नहीं।

अपना अनुभव बताएँ

बताएँ कि आपने असल में क्या किया: कब से इस्तेमाल कर रहे हैं, किस बात ने चौंकाया, आप क्या अलग करते। कोई भी रकम असली ही रखें।

टाइटल और थंबनेल बेहतर करें
अनुभव का वादा करें, पैसों का नहीं: एक साफ़ आइडिया, थंबनेल पर तीन से पाँच शब्द, और हो सके तो आपका चेहरा।

गेम को केंद्र में न रखें
वॉलेट, फ़ॉसेट और कमाई वाले टास्क से शुरू करें। गेम सिर्फ़ X और Kick पर, मज़े के लिए एक छोटी-सी बात के तौर पर, 18+।

कमाई के वादों से बचें
कमाई के दावे, रोज़ की रकम और कुछ भी “गारंटीड” हटा दें। असली, छोटे नतीजे दिखाएँ और अनुभव बताएँ।

प्लेटफ़ॉर्म के नियम मानें
प्लेटफ़ॉर्म के अपने नियम और यहाँ का प्लेटफ़ॉर्म सेक्शन देखें: लिंक कहाँ जाता है, गेम दिख सकते हैं या नहीं, Twitch की सीमाएँ।

03

वायरल बनें

वायरल होना जोश है, वादे नहीं: ऐसा हुक जो स्क्रॉल रोक दे, ऐसा एडिट जो कभी ढीला न पड़े, और ऐसा आइडिया जिसे लोग शेयर करना चाहें।

पहले 2 सेकंड जीतें

दर्शक लगभग दो सेकंड में फ़ैसला कर लेते हैं। **आपका पहला फ़्रेम ही वीडियो होना चाहिए**: एक्शन, स्क्रीन पर शब्द, रुकने की वजह।

- एक्शन के बीच से शुरू करें: क्लेम आता हुआ, स्वैप होता हुआ, आपका रिएक्शन। कोई लोगो नहीं, कोई "हाय दोस्तों" नहीं।
- हुक को पहले फ़्रेम पर टेक्स्ट में लिखें, ताकि वह बिना आवाज़ के भी काम करे।
- नतीजा शुरू में ही बता दें: अंत तक वे क्या देखेंगे या सीखेंगे।
- जिज्ञासा जगाएँ: कोई सवाल, कोई चौंकाने वाला तथ्य, ऐसा नतीजा जिसे आप सिर्फ़ अंत में बताएँ।
- पहले फ़्रेम में ही हलचल हो: ज़ूम, हाथ, कट। स्थिर शुरुआत ऐड जैसी लगती है।
- हुक सच्चा रखें। जो हुक वीडियो पूरा नहीं करता, वह रिटेंशन और भरोसा दोनों खत्म कर देता है।

रिटेंशन के लिए एडिट करें

- शॉर्ट वीडियो: हर 1–2 सेकंड में कट, ज़ूम या नया सबटाइटल। कुछ न बदले तो लोग स्वाइप कर देते हैं।
- सबटाइटल हमेशा चालू: एक बार में दो से चार शब्द, बड़े और हाई कॉन्ट्रास्ट, नीचे के पाँचवें हिस्से और दाएँ किनारे से दूर।
- हर 5–8 सेकंड में पैटर्न तोड़ें: ज़ूम पंच, साउंड इफ़ेक्ट, एंगल बदलना, किट का कोई कॉलआउट।
- बताएँ नहीं, दिखाएँ: कोने में आपके चेहरे के साथ आपकी असली स्क्रीन, सिर्फ़ बोलते चेहरे से बेहतर है।
- हर साँस, रुकावट और लोडिंग स्क्रीन काटें। इंतज़ार छोड़ें तो "10 मिनट बाद" जैसा लेबल लगाएँ।
- खुले लूप: सबसे अच्छे पल की झलक शुरू में दें और उसे बाद में पूरा करें।
- लूप वाले अंत: आखिरी लाइन को पहली लाइन से जोड़ें, ताकि रीप्ले बिना किसी झटके के लगे।
- लंबे वीडियो: हर 60–90 सेकंड में नया हुक, चैप्टर जोड़ें, और हर 5–10 सेकंड में शॉट बदलें।
- आवाज़ सबसे ऊपर: म्यूज़िक बोलने से काफ़ी धीमा, साउंड इफ़ेक्ट छोटे और दमदार।

जोश बढ़ा-चढ़ाकर दिखाएँ, पैसा कभी नहीं

जोश पूरा रखें: रिएक्शन, चैलेंज, अनुभव पर बेबाक राय। **हर आँकड़ा असली रखें**: रकम, बैलेंस और वादे।

इन्हें बढ़ाएँ

- ✓ जिस पल क्लेम आता है, उस पर बड़ा और सच्चा रिएक्शन।
- ✓ स्क्रीन पर टाइमर के साथ चैलेंज।
- ✓ दमदार राय: रैंकिंग, हॉट टेक, टियर लिस्ट।
- ✓ जिज्ञासा: सातवें दिन क्या होता है, कौन-सा फ़ॉसेट सबसे आगे निकलता है।
- ✓ रफ़्तार: तेज़ कट, साउंड डिज़ाइन, ज़ूम पंच।

पैसों का हाइप उल्टा क्यों पड़ता है

- ✗ यह हमारी समीक्षा के सटीकता वाले हिस्से में फ़ेल होता है और "कमाई के वादों से बचें" वाला सुझाव लाता है, इसलिए पोस्ट को कम स्कोर मिलता है या वह अस्वीकार हो जाती है।
- ✗ TikTok, YouTube और Meta कमाई के दावों और जल्दी अमीर बनने वाले कंटेंट को स्कैम या स्पैम मानते हैं: पोस्ट हटती हैं, रीच घटती है, स्ट्राइक मिलती हैं।
- ✗ बार-बार नियम तोड़ने पर अकाउंट पर पाबंदी लगती है, और हटाई गई पोस्ट अपना पेंडिंग इनाम खो देती है।
- ✗ जो दर्शक खुद को ठगा महसूस करते हैं, वे गुस्से वाले कमेंट करते हैं और साइन अप नहीं करते। ईमानदार कंटेंट लंबे समय का भरोसा कमाता है।

ऐसे कहें, वैसे नहीं

ऐसे नहीं	ऐसे कहें
~~क्रिप्टो फ़ॉसेट से रोज़ ₹4,000 कमाएँ!~~	मैंने एक हफ़्ते तक रोज़ फ़ॉसेट से क्लेम किया। ये रहा मेरा ईमानदार नतीजा।
~~सोते-सोते पैसिव इनकम।~~	छोटे क्रिप्टो इनाम, जिन्हें आप कुछ मिनटों में क्लेम कर सकते हैं।
~~आसान पैसा, गारंटी के साथ।~~	आज़माना मुफ़्त है, और ये रहा पूरा तरीका कि यह कैसे काम करता है।
~~फ़्री क्रिप्टो से अमीर बनें।~~	बिना कुछ खरीदे मुझे मेरा पहला क्रिप्टो कैसे मिला।
~~मेरा बैलेंस देखो! (एडिट किया हुआ स्क्रीनशॉट)~~	ये रहा मेरा असली वॉलेट। छोटी रकम, और हर एक कहाँ से आई, ये रहा।
~~crash में बड़ा जीतो और जैकपॉट लगाओ!~~	सिर्फ़ X और Kick: provably fair गेम, बस मज़े के लिए। 18+ · ज़िम्मेदारी से खेलें।
~~नौकरी छोड़ दो, इसमें ज़्यादा पैसा है।~~	यह समझने का मज़ेदार तरीका कि क्रिप्टो वॉलेट असल में कैसे काम करते हैं।
~~सबसे बढ़िया क्रिप्टो कसीनो।~~	फ़ॉसेट, स्वैप और बिना फ़ीस के तुरंत P2P के लिए एक ही वॉलेट।
~~आज ही ₹8,000 निकालो!~~	मेरा पहला विदड्रॉ देखें, कदम-दर-कदम, रियल टाइम में।

12 फ़ॉर्मेट जो काम करते हैं

एक चुनें, उसे अपना बनाएँ, उसकी सीरीज़ चलाएँ। हर फ़ॉर्मेट शॉर्ट वीडियो प्लेटफ़ॉर्म पर चलता है और लंबे वीडियो तक बढ़ाया जा सकता है।

01 7 दिन का चैलेंज

कैसे करें. एक हफ़्ते तक रोज़ एक काम करें, सफ़र पोस्ट करें, और ईमानदार नतीजे के साथ खत्म करें।

FaucetPay वाला एंगल. रोज़ FaucetPay फ़ॉसेट से क्लेम करें और वॉलेट को छोटे, असली कदमों में बढ़ते हुए दिखाएँ।

"मैंने 7 दिन हर फ़ॉसेट आज़माया। दिन 1।"

02 मैं रेट करूँ, ताकि आपको न करना पड़े

कैसे करें. कई विकल्पों को लाइव टेस्ट करें और हर एक को एक लाइन की वजह के साथ 10 में से नंबर दें।

FaucetPay वाला एंगल. FaucetPay लिस्ट के फ़ॉसेट को स्पीड, डिज़ाइन और क्लेम कितना आसान है, इस पर रेट करें।

"क्रिप्टो फ़ॉसेट की रेटिंग, ताकि आपको न करनी पड़े"

03 काश मुझे पहले पता होता

कैसे करें. सबक की एक नंबर वाली लिस्ट, हर सबक स्क्रीन पर दो से चार सेकंड में।

FaucetPay वाला एंगल. पहले हफ़्तों के सबक: 2FA चालू रखें, अपने कॉइन चुनें, स्वैप, न्यूनतम सीमा, P2P।

"पहली बार क्रिप्टो विदड्रॉ करने से पहले काश ये बातें पता होतीं"

04 Stitch या Duet रिएक्शन

कैसे करें. किसी दूसरे वीडियो पर साथ-साथ रिएक्ट करें (Stitch, Duet या Remix) और बताएँ कि असल में सच क्या है।

FaucetPay वाला एंगल. क्रिप्टो से अमीर बनने वाले वीडियो पर रिएक्ट करें, फिर दिखाएँ कि असली फ़ॉसेट क्लेम कैसे दिखते हैं।

"क्रिप्टो कमाई के हैक्स पर रिएक्शन: असल में क्या होता है"

05 POV

कैसे करें. किसी जाने-पहचाने पल को फ़र्स्ट पर्सन में करके दिखाएँ, और स्थिति स्क्रीन पर लिखें।

FaucetPay वाला एंगल. वह पल जब किसी को पता चलता है कि कई फ़ॉसेट के क्लेम एक ही वॉलेट में आ सकते हैं।

"POV: आपको पता चलता है कि आपके सारे फ़ॉसेट क्लेम एक ही वॉलेट में आ सकते हैं"

06 मिथक तोड़ें

कैसे करें. कोई आम धारणा बताएँ, फिर अपनी स्क्रीन पर उसे सही या गलत साबित करें।

FaucetPay वाला एंगल. "क्रिप्टो शुरू करने के लिए पैसे चाहिए" जैसे मिथक, जिनका जवाब एक लाइव क्लेम हो।

"क्रिप्टो फ़ॉसेट के 3 मिथक, लाइव तोड़े"

07 स्पीडरन

कैसे करें. स्क्रीन पर टाइमर, लक्ष्य की ओर दौड़, और इंतज़ार को साफ़ दिखने वाले टाइम स्किप से काटें।

FaucetPay वाला एंगल. ज़ीरो से पहले विदड्रॉ तक: साइन अप, 2FA, क्लेम, फिर विदड्रॉ, हर कदम दिखाकर।

"स्पीडरन: ज़ीरो से मेरे पहले क्रिप्टो विदड्रॉ तक"

08 टियर लिस्ट

कैसे करें. चीज़ों को S से F तक के टियर में रखें और हर चुनाव को एक वाक्य में सही ठहराएँ।

FaucetPay वाला एंगल. FaucetPay इस्तेमाल करने के तरीकों की रैंकिंग: फ़ॉसेट, PTC, ऑफ़रवॉल, स्वैप, P2P, स्टेकिंग।

"FaucetPay के हर फ़ीचर की S से F तक रैंकिंग"

09 सुकून देने वाला UI ASMR

कैसे करें. बिना बोले: साफ़ क्लिक, क्लोज़-अप स्क्रीन, सुकून देने वाली आवाज़ें और साफ़ लूप।

FaucetPay वाला एंगल. क्लेम, बैलेंस बढ़ना, स्वैप, भेजना। किट का B-roll और साउंड इफ़ेक्ट हर पल को उभार देते हैं।

"क्रिप्टो क्लेम करना, लेकिन ASMR अंदाज़ में"

10 चैलेंज

कैसे करें. ट्विस्ट और टाइमर के साथ एक साफ़ लक्ष्य रखें। दर्शक यह देखने रुकते हैं कि आप कर पाते हैं या नहीं।

FaucetPay वाला एंगल. दूर बैठे दोस्त को तुरंत P2P से, बिना फ़ीस के, टाइमर चलते हुए क्रिप्टो भेजें।

"क्या 10 सेकंड में क्रिप्टो दुनिया के दूसरे कोने तक पहुँच सकता है?"

11 स्टोरीटाइम

कैसे करें. स्क्रीन क्लिप और B-roll के ऊपर कैमरे से बात करें: शुरुआत, ट्विस्ट और सबक वाला एक असली पल।

FaucetPay वाला एंगल. आपको FaucetPay कैसे मिला, आपसे कौन-सी गलती हुई, या आपने किसी दोस्त को क्रिप्टो कैसे समझाया।

"स्टोरीटाइम: पहले हफ़्ते में क्रिप्टो के साथ मेरी गलती"

12 जैसे 5 साल के बच्चे को समझाना हो

कैसे करें. एक आइडिया को आसान तुलना और किसी चीज़ की मदद से समझाएँ, फिर असली चीज़ दिखाएँ।

FaucetPay वाला एंगल. फ़ॉसेट एक नल है जो क्रिप्टो की छोटी-छोटी बूँदें एक ही कप में टपकाता है: आपका FaucetPay वॉलेट।

"क्रिप्टो फ़ॉसेट, ऐसे समझिए जैसे आप 5 साल के हों"

कब और कितनी बार पोस्ट करें

- हफ़्ते में 3–4 बार शॉर्ट वीडियो पोस्ट करें, उन्हीं दिनों और उसी समय। अचानक ढेर सारी पोस्ट से बेहतर है लगातार पोस्ट करना।
- YouTube पर हर एक या दो हफ़्ते में एक लंबा वीडियो जोड़ें।
- जब आपकी ऑडियंस ऑनलाइन हो तब पोस्ट करें: अपना एनालिटिक्स देखें, फिर दो हफ़्ते तक दो टाइम स्लॉट टेस्ट करें।
- पोस्ट करने के बाद पहले घंटे तक मौजूद रहें और कमेंट का जवाब दें, जब प्लेटफ़ॉर्म पोस्ट को टेस्ट कर रहा हो।
- प्रोग्राम हर UTC दिन सीमित संख्या में पोस्ट स्वीकृत करता है, इसलिए अपने सबसे अच्छे आइडिया पूरे हफ़्ते में बाँटें।
- दोबारा पोस्ट नहीं, नए रूप में ढालें: हर आइडिया को हर प्लेटफ़ॉर्म के लिए फिर से एडिट करें और दूसरे ऐप के वॉटरमार्क हटाएँ।

कमेंट से काम लें

- एक कमेंट पिन करें जो वह पहला सवाल हल करे जो सब पूछते हैं: FaucetPay क्या है और आपका लिंक कहाँ है।
- “आपकी क्या राय है?” की जगह एक खास सवाल के साथ खत्म करें, जैसे अगली बार कौन-सा कॉइन क्लेम करें।
- सबसे अच्छे सवाल का जवाब नए वीडियो से दें। वही आपकी अगली पोस्ट है, जिसका लोग पहले से इंतज़ार कर रहे हैं।
- शक करने वालों को शांति से, अपने अकाउंट के सबूत के साथ जवाब दें। कभी बहस न करें, कभी बढ़ा-चढ़ाकर वादा न करें।
- आपके जवाब भी सबको दिखते हैं: वहाँ भी कमाई का कोई वादा नहीं।
- स्पैम और नकली अकाउंट छिपाएँ। दर्शकों को याद दिलाएँ कि आप कभी पासवर्ड, 2FA कोड या डिपॉज़िट नहीं माँगते।

सीरीज़ और नियमित सेगमेंट बनाएँ

- अपनी पोस्ट पर नंबर डालें (दिन 1, पार्ट 2) ताकि दर्शक आगे क्या होगा यह देखने के लिए फ़ॉलो करें।
- किसी नियमित सेगमेंट को नाम दें, जैसे “हफ़्ते का फ़ॉसेट” या “वॉलेट वाला बुधवार”।
- हर पार्ट को अगले पार्ट की झलक के साथ खत्म करें।
- सारे पार्ट एक प्लेलिस्ट, हाइलाइट या पिन की गई पोस्ट में रखें, ताकि नए दर्शक सब एक साथ देख सकें।
- अगले एपिसोड के लिए कमेंट में वोटिंग करवाएँ।

फ़ोकस खोए बिना ट्रेंड पकड़ें

- ट्रेंड तभी इस्तेमाल करें जब पहले दो सेकंड में FaucetPay विषय बन सके।
- तेज़ी से चलें: ज़्यादातर ट्रेंड कुछ ही दिनों में चरम पर पहुँच जाते हैं।
- फ़ॉर्मेट उधार लें, विषय नहीं: “छोटी उम्र के खुद को मेरी सलाह” बन जाता है “पहली बार विदड्रॉ करने से पहले खुद को मेरी सलाह”।
- पैसों का दिखावा करने वाले ट्रेंड छोड़ें: लग्ज़री, “मैं कितना कमाता हूँ”, पेआउट रिवील। ये “जोश हाँ, पैसा नहीं” वाला नियम तोड़ते हैं।
- प्रमोशनल पोस्ट के लिए मंज़ूर साउंड (प्लेटफ़ॉर्म की कमर्शियल लाइब्रेरी) या किट का म्यूज़िक इस्तेमाल करें।

04

प्लेटफ़ॉर्म प्लेबुक

हर प्लेटफ़ॉर्म पर क्या चलता है, आपका लिंक और टैग कहाँ जाता है, और किससे बचना है। आपका क्रिएटर पेज हमेशा मौजूदा नियम दिखाता है।

YouTube

सबसे अच्छे फ़ॉर्मेट	20–45 सेकंड के Shorts, 5–10 मिनट के रिव्यू, 4–8 मिनट के ट्यूटोरियल, और आपके दूसरे वीडियो के अंदर 30–60 सेकंड के ज़िक्र वाले हिस्से।
रेफ़रल लिंक	विवरण में, पहली दो लाइनों में, ताकि बिना खोले दिखे।
आपका टैग	विवरण या टाइटल में।
गेम	कोई गेम नहीं।
प्रो टिप	Shorts के दर्शक विवरण कम ही खोलते हैं: फिर भी लिंक डालें, और Short को अपने पूरे ट्यूटोरियल से संबंधित वीडियो के रूप में जोड़ें।
इससे बचें	टाइटल और थंबनेल में पैसों की रकम। इनसे स्कैम रिपोर्ट आती हैं और ये हमारी समीक्षा में फ़ेल होती हैं।

TikTok

सबसे अच्छे फ़ॉर्मेट	वर्टिकल, 15–45 सेकंड। हुक, POV, Stitch, Duet और नंबर वाली सीरीज़, स्क्रीन के ऊपर आपके चेहरे के साथ।
रेफ़रल लिंक	प्रोफ़ाइल बायो में।
आपका टैग	कैप्शन में।
गेम	कोई गेम नहीं।
प्रो टिप	ग्रीन स्क्रीन इफ़ेक्ट इस्तेमाल करें, पीछे आपकी FaucetPay स्क्रीन: चेहरा, रिएक्शन और सबूत एक ही फ़्रेम में।
इससे बचें	“फ़्री पैसा”, “गिवअवे” या “मुझे क्रिप्टो भेजो” जैसे शब्द। ये स्कैम जैसे लगते हैं और पोस्ट पर पाबंदी लग जाती है।

Instagram

सबसे अच्छे फ़ॉर्मेट	Reels, वर्टिकल, 15–45 सेकंड। साफ़-सुथरे एडिट, छोटे ट्यूटोरियल और पहले-और-बाद वाले रिवील।
रेफ़रल लिंक	प्रोफ़ाइल बायो में।
आपका टैग	कैप्शन में।
गेम	कोई गेम नहीं।
प्रो टिप	ऐसा कवर फ़्रेम चुनें जिसमें आपका हुक बड़े अक्षरों में हो: आपकी प्रोफ़ाइल ग्रिड टैप पाने का दूसरा मौका है।
इससे बचें	दूसरे ऐप के वॉटरमार्क वाले वीडियो दोबारा अपलोड करना। ये कम लोगों को दिखाए जाते हैं।

Facebook

सबसे अच्छे फ़ॉर्मेट	15–60 सेकंड की Reels और 1–3 मिनट के वीडियो। शांत, साफ़ समझाने वाला अंदाज़ बड़ी ऑडियंस के लिए अच्छा चलता है।
रेफ़रल लिंक	पोस्ट टेक्स्ट में।
आपका टैग	पोस्ट टेक्स्ट में।
गेम	कोई गेम नहीं।
प्रो टिप	यहाँ सबटाइटल सबसे ज़्यादा मायने रखते हैं: फ़ीड में ज़्यादातर लोग म्यूट पर देखते हैं।
इससे बचें	उन ग्रुप में लिंक डालना जहाँ प्रमोशन मना है। इससे आपकी रिपोर्ट होती है और पोस्ट हटा दी जाती है।

X

18+ · ज़िम्मेदारी से खेलें

सबसे अच्छे फ़ॉर्मेट	20–90 सेकंड का नेटिव वीडियो, किसी विषय को कदमों में बाँटने वाले थ्रेड, और अपने क्लिप के कोट पोस्ट।
रेफ़रल लिंक	पोस्ट में।
आपका टैग	पोस्ट टेक्स्ट में।
गेम	जहाँ आपके देश में गेम का प्रचार क़ानूनी है, वहाँ अनुमति है: 18+ · ज़िम्मेदारी से खेलें, मज़े के लिए, कभी कमाई के तरीके के रूप में नहीं।
प्रो टिप	वीडियो के ऊपर एक लाइन का हुक रखें, फिर अपनी ही पोस्ट पर कदम-दर-कदम थ्रेड से जवाब दें।
इससे बचें	बड़े अकाउंट के नीचे अपने लिंक के साथ जवाब देना। यह स्पैम लगता है और आपकी रीच घटाता है।

Threads

सबसे अच्छे फ़ॉर्मेट	वीडियो या स्क्रीनशॉट के साथ छोटी टेक्स्ट पोस्ट। बातचीत वाला अंदाज़, सवाल से शुरुआत।
रेफ़रल लिंक	पोस्ट में।
आपका टैग	पोस्ट टेक्स्ट में।
गेम	कोई गेम नहीं।
प्रो टिप	बातचीत शुरू करें: क्रिप्टो की बुनियादी बातों पर सवाल पूछें, फिर जवाबों का जवाब छोटी क्लिप से दें।
इससे बचें	हैशटैग की भरमार। एक काम का विषय काफ़ी है।

Reddit

सबसे अच्छे फ़ॉर्मेट	आपके अपने स्क्रीनशॉट या छोटे वीडियो के साथ ईमानदार टेक्स्ट रिव्यू और कदम-दर-कदम गाइड।
रेफ़रल लिंक	पोस्ट बॉडी में।
आपका टैग	पोस्ट बॉडी में।
गेम	कोई गेम नहीं।
प्रो टिप	पहले हर कम्युनिटी के नियम पढ़ें: कई रेफ़रल लिंक पर रोक लगाती हैं। सिर्फ़ वहीं पोस्ट करें जहाँ अनुमति हो, और पहले काम की बात दें।
इससे बचें	एक ही टेक्स्ट कई कम्युनिटी में पोस्ट करना। स्पैम फ़िल्टर और मॉडरेटर उसे हटा देते हैं।

Telegram

सबसे अच्छे फ़ॉर्मेट	आपके अपने पब्लिक चैनल में पोस्ट: छोटा वीडियो या स्क्रीनशॉट, साथ में साफ़ टेक्स्ट गाइड।
रेफ़रल लिंक	पोस्ट में।
आपका टैग	पोस्ट टेक्स्ट में।
गेम	कोई गेम नहीं।
प्रो टिप	अपनी सबसे अच्छी FaucetPay गाइड पिन करें ताकि नए सब्सक्राइबर उसे सबसे पहले देखें। यहाँ हर पोस्ट की समीक्षा हमारी टीम का एक व्यक्ति करता है।
इससे बचें	उन ग्रुप में पोस्ट करना जिन्हें आप नहीं चलाते, या खरीदे गए सब्सक्राइबर से चैनल बढ़ाना।

Kwai

सबसे अच्छे फ़ॉर्मेट	वर्टिकल, 15–45 सेकंड। आपकी ऑडियंस की भाषा में जोशीले वीडियो, हो सके तो रोज़।
रेफ़रल लिंक	प्रोफ़ाइल बायो में।
आपका टैग	कैप्शन में।
गेम	कोई गेम नहीं।
प्रो टिप	लोकल ट्रेंड और साउंड इस्तेमाल करें, और तय शेड्यूल पर पोस्ट करें।
इससे बचें	दूसरे ऐप के वॉटरमार्क वाले री-अपलोड।

Twitch

Twitch-सेफ़ · कोई लिंक नहीं

सबसे अच्छे फ़ॉर्मेट	सिर्फ़ क्लिप, किसी लाइव FaucetPay हिस्से से काटी गई: वॉलेट टूर, फ़ॉसेट क्लेम, स्वैप, P2P ट्रांसफ़र।
रेफ़रल लिंक	कोई नहीं। कोई रेफ़रल लिंक, URL या रेफ़रल कोड नहीं: न स्क्रीन पर, न चैट में, न पैनल में, न बोलकर। आपका क्रिएटर टैग ठीक है।
आपका टैग	आपके स्ट्रीम शीर्षक में, ताकि हर क्लिप के शीर्षक में वह आए।
गेम	कोई गेम नहीं, कभी नहीं।
प्रो टिप	लाइव जाने से पहले स्ट्रीम शीर्षक में yourtag27 डालें, फिर अपना सबसे अच्छा FaucetPay पल होते ही खुद उसकी क्लिप बनाएँ।
इससे बचें	ब्राउज़र का दिखता हुआ एड्रेस बार। सिर्फ़ पेज का कंटेंट कैप्चर करें, या URL क्रॉप कर दें।

स्ट्रीमर के लिए Twitch के नियम

- सिर्फ़ क्लिप गिनी जाती हैं, और हमारी टीम का एक व्यक्ति हर क्लिप की समीक्षा करता है।
- एक क्लिप $2.00 तक कमा सकती है। Twitch पर कोई व्यू बोनस नहीं है।
- वॉलेट, फ़ॉसेट, कमाई वाले टास्क, स्वैप और P2P की बात करें। गेम कभी न दिखाएँ, न उनका ज़िक्र करें।
- कोई लिंक, URL, रेफ़रल कोड, “लिंक बायो में” या “मेरा पैनल देखो” नहीं: न स्क्रीन पर, न चैट में, न बोलकर।
- FaucetPay का नाम लेना ठीक है। अगर चैट पूछे कि यह कहाँ मिलेगा, तो बस नाम बताएँ, और कुछ नहीं।
- ओवरले और ऐड के Twitch वर्ज़न इस्तेमाल करें: वे कभी URL नहीं दिखाते।
- अपने मॉड से कहें कि दर्शक जो भी FaucetPay लिंक या कोड डालें उसे हटा दें, और लिंक पोस्ट करने वाली चैट कमांड बंद कर दें।
- लाइव जाने से पहले स्ट्रीम शीर्षक में yourtag27 डालें: क्लिप डिफ़ॉल्ट रूप से स्ट्रीम का शीर्षक लेती हैं।
- एड्रेस बार, बुकमार्क और कोई भी रेफ़रल पेज अपने कैप्चर से बाहर रखें।

Kick

18+ · ज़िम्मेदारी से खेलें

सबसे अच्छे फ़ॉर्मेट	नियमित FaucetPay हिस्से वाली लाइव स्ट्रीम, और साथ में क्लिप जो आप अपने दूसरे प्लेटफ़ॉर्म पर पोस्ट करते हैं।
रेफ़रल लिंक	आपके Kick बायो में। जब आप लाइव होते हैं, FaucetPay बॉट आपकी चैट में आपका रेफ़रल लिंक पोस्ट करता है।
आपका टैग	स्ट्रीम के लिए ज़रूरी नहीं: वे आपके कनेक्ट किए गए Kick अकाउंट से जुड़ जाती हैं।
गेम	जहाँ आपके देश में गेम का प्रचार क़ानूनी है, वहाँ अनुमति है: 18+ · ज़िम्मेदारी से खेलें, मज़े के लिए, कभी कमाई के तरीके के रूप में नहीं।
प्रो टिप	लोअर थर्ड को अंतराल पर चलाएँ और हर स्ट्रीम में एक ही समय पर FaucetPay हिस्सा रखें, ताकि नियमित दर्शक उसका इंतज़ार करें।
इससे बचें	गेम को पैसे कमाने का ज़रिया बताना, स्ट्रीम पर हार की भरपाई के पीछे भागना, या मल्टीप्लायर का हाइप करना।

स्ट्रीमर के लिए Kick

- अपने क्रिएटर पेज पर Kick एक बार कनेक्ट करें। आपकी लाइव स्ट्रीम अपने आप ट्रैक होती हैं और घंटे के हिसाब से भुगतान होता है।
- स्ट्रीम के लिए कुछ सबमिट नहीं करना है। जो क्लिप आप कहीं और पोस्ट करते हैं, वे उसी प्लेटफ़ॉर्म के तहत सबमिट होती हैं।
- जब आप लाइव होते हैं, FaucetPay बॉट चैट में आपका रेफ़रल लिंक पोस्ट करता है। FaucetPay की बात करते समय उसकी ओर इशारा करें।
- ओवरले को OBS Browser सोर्स के रूप में जोड़ें: लोअर थर्ड, कॉर्नर लोगो, टिकर, BRB स्क्रीन, वेबकैम फ़्रेम।
- गेम दिख सकते हैं: स्क्रीन पर “18+ · ज़िम्मेदारी से खेलें” रखें, provably fair जाँच दिखाएँ, और मज़े के लिए खेलें।
- ब्रेक में BRB स्क्रीन लगाएँ और सीन के बीच स्टिंगर इस्तेमाल करें, ताकि FaucetPay स्क्रीन पर बना रहे।

05

वॉटरमार्क विज्ञापन

मीम आपका, लोगो हमारा। आप अपने ही वीडियो पर FaucetPay का आधिकारिक लोगो लगाते हैं, कोने में छोटे लोगो के रूप में या कैप्शन बार के अंदर। FaucetPay विषय नहीं है: लोगो बस साथ चलता है, और व्यूज़ इनाम तय करते हैं।

मीम पेजों को यह क्यों पसंद है

- ✓ स्क्रिप्ट में कोई बदलाव नहीं: वही मीम पोस्ट करें जो आप वैसे भी करने वाले थे।
- ✓ मीम अपने असली अंदाज़ में रहता है। न ऐड पढ़ना, न स्पॉन्सर ब्रेक, न जोक में कोई बदलाव।
- ✓ एक ट्रैक पर एक ओवरले। किसी भी एडिटर में बस एक मिनट लगता है।
- ✓ भुगतान व्यूज़ के हिसाब से, तो आपकी मौजूदा रीच ही कमाई करती है।

कौन कर सकता है

वॉटरमार्क विज्ञापन उन पेजों के लिए है जिनकी पहले से ऑडियंस है।

- जिस अकाउंट से आप पोस्ट करते हैं, उस पर कम से कम 10,000 फ़ॉलोअर।
- ऐसा प्लेटफ़ॉर्म जो व्यूज़ के पैसे देता है, जैसे TikTok, Instagram Reels या YouTube Shorts। पूरी मौजूदा लिस्ट आपके क्रिएटर पेज पर है।
- आपका अपना कंटेंट: मीम, एडिट और क्लिप जो आपने खुद बनाए हैं या जिनके अधिकार आपके पास हैं।
- ब्रांड-सेफ़ पेज (नीचे ब्रांड सेफ़्टी देखें), जो उसी अकाउंट को कनेक्ट करके प्रोग्राम से जुड़ा हो।

> Twitch, Kick, Reddit या Telegram पर नहीं: वे पोस्ट के व्यूज़ के पैसे नहीं देते। स्ट्रीमर के लिए इसकी जगह स्ट्रीम ओवरले हैं।

दो प्लेसमेंट

जो आपके वीडियो पर जँचे, वही चुनें। दोनों में किट का आधिकारिक लोगो है, पहले से सही साइज़ में और हर ऐप के सेफ़ ज़ोन के अंदर रखा हुआ।



कॉर्नर लोगो

यह क्या है	FaucetPay का छोटा लोगो जो पूरे वीडियो में एक ही कोने में रहता है, जैसे किसी TV चैनल का लोगो।
कब इस्तेमाल करें	कोई भी वीडियो, कितना भी लंबा। सबसे आसान विकल्प: वह कोना चुनें जो मीम के टेक्स्ट या किसी चेहरे को न ढके।
कहाँ लगता है	ऊपर का कोई कोना, ऐप की टॉप बार के नीचे। वर्टिकल वीडियो में बीच में बाईं ओर भी, या नीचे बाईं ओर कैप्शन के ठीक ऊपर। नीचे दाईं ओर कभी नहीं: वहाँ ऐप के बटन होते हैं।
कितनी देर	पूरा वीडियो, पहले फ़्रेम से आख़िरी फ़्रेम तक।
साइज़ और ओपेसिटी	किट फ़ाइल को उसके साइज़ पर ही इस्तेमाल करें। पैक के स्पेक में दिए न्यूनतम से कभी छोटा न करें, और न उससे ज़्यादा पारदर्शी।
स्टाइल	पूरा लोगो, डार्क कैप्सूल बैकग्राउंड पर लोगो या सफ़ेद एक-रंग वाला लोगो, स्थिर या हल्की चमक के साथ। सिर्फ़ निशान (मार्क) तभी, जब साथ में कैप्शन बार हो: उसमें नाम नहीं लिखा होता।



लोअर थर्ड कैप्शन बार

यह क्या है	निचले तिहाई हिस्से की कैप्शन पट्टी में लोगो, आपके अपने टेक्स्ट के बगल में, ऐप जैसे नेटिव अंदाज़ में।
कब इस्तेमाल करें	जब आपके मीम में पहले से कैप्शन हो, या आप चाहें कि लोगो टेक्स्ट का हिस्सा लगे। POV, रिएक्शन और रिलेटेबल मीम के लिए बढ़िया।
कहाँ लगता है	निचले तिहाई में, ठीक उस जगह के ऊपर जहाँ ऐप आपका यूज़रनेम और कैप्शन दिखाता है। बाईं ओर अलाइन, या स्क्वेयर और वाइड वीडियो में बीच में।
कितनी देर	कम से कम 5 सेकंड, और अगर वीडियो 10 सेकंड से छोटा है तो पूरा वीडियो।
साइज़ और ओपेसिटी	किट फ़ाइल या जनरेटर की फ़ाइल उसी साइज़ पर इस्तेमाल करें, और उसे फ़ेड न करें। लंबा टेक्स्ट फ़िट होने के लिए छोटा होता है, फिर कट जाता है: तीन छोटी लाइनों तक रखें।
स्टाइल	नेटिव लाइट (सफ़ेद बॉक्स, काला टेक्स्ट), नेटिव डार्क (डार्क बॉक्स, सफ़ेद टेक्स्ट) या ब्रांड (ग्रेनाइट पर FaucetPay का एक्सेंट), वेब एड्रेस के साथ या उसके बिना।

हर फ़ुल-फ़्रेम फ़ाइल पहले से हर उस ऐप के सेफ़ ज़ोन के अंदर रखी है जो व्यूज़ के पैसे देता है। इसे अपने फ़्रेम से मिलाएँ और हिलाएँ नहीं।

एक प्लेसमेंट और एक पोज़िशन चुनें, और हर पोस्ट में वही रखें। आपकी ऑडियंस को ऐड नहीं, आपके पेज का लुक दिखने लगता है।

इसे कैसे लगाएँ

हर किट फ़ाइल आपके वीडियो के साइज़ की ही है। इसे अपनी क्लिप के ऊपर वाले ट्रैक पर डालें, आख़िर तक खींचें, एक्सपोर्ट करें।

1. किट पेज से अपने वीडियो के रेशियो (9:16, 16:9 या 1:1), अपने प्लेसमेंट और अपनी पोज़िशन वाली फ़ुल-फ़्रेम PNG डाउनलोड करें।
2. इसे अपने वीडियो के ऊपर वाले ट्रैक पर रखें, पहले फ़्रेम से शुरू करके।
3. इसे फ़्रेम को ठीक-ठीक भरने दें। इसे हिलाएँ, स्केल या क्रॉप न करें: पोज़िशन पहले से सही है।
4. कॉर्नर लोगो के लिए इसे आख़िरी फ़्रेम तक खींचें, या कैप्शन बार के लिए कम से कम 5 सेकंड तक रखें।
5. ब्लेंड मोड और रंग न बदलें, और ओपेसिटी पूरी रखें या पैक के न्यूनतम से कम न करें।
6. एक्सपोर्ट करें, फिर एक बार अपने फ़ोन पर देखें: लोगो शुरू से आख़िर तक स्क्रीन पर हो, और कुछ भी उसे न ढके।

अपना कैप्शन: कैप्शन बार जनरेटर

किट पेज पर अपना कैप्शन टाइप करें और लोगो के साथ बनी फ़ुल-फ़्रेम PNG पाएँ, बिल्कुल किट फ़ाइलों जैसे लेआउट में।

1. अपनी ऑडियंस की भाषा में कैप्शन टाइप करें: ज़्यादा से ज़्यादा तीन छोटी लाइनें।
2. स्टाइल चुनें: नेटिव लाइट, नेटिव डार्क या ब्रांड।
3. अपने वीडियो का रेशियो और पोज़िशन चुनें।
4. PNG डाउनलोड करें और उसे अपने वीडियो के ऊपर कम से कम 5 सेकंड के लिए लगाएँ।

ग्रीन-स्क्रीन फ़ाइलें

उन ऐप के लिए जो पारदर्शिता नहीं पढ़ सकते। हरे रंग (#00B140) को कम इंटेंसिटी पर की-आउट करें, फिर जाँचें कि लोगो के किनारे साफ़ हों और उसके रंग सही-सलामत हों।

आपके एडिटर में

CapCut

1. अपना प्रोजेक्ट खोलें, Overlay पर टैप करें, फिर Add overlay, और PNG चुनें।
2. इसे तब तक रीसाइज़ करें जब तक यह फ़्रेम को किनारे से किनारे तक न भर दे, फिर इसका आख़िरी सिरा अपने वीडियो के आख़िर तक खींचें।
3. ग्रीन-स्क्रीन फ़ाइल: इसे ओवरले के रूप में जोड़ें, Remove background या Cutout खोलें, Chroma key चुनें और हरा रंग चुनें।

InShot

1. Sticker पर टैप करें, फिर गैलरी आइकन, और अपनी फ़ोटो से PNG जोड़ें।
2. इसे रीसाइज़ करके फ़्रेम को ठीक-ठीक भरें, फिर स्टिकर का आख़िरी सिरा अपने वीडियो के आख़िर तक खींचें।
3. ग्रीन-स्क्रीन फ़ाइल: PIP पर टैप करें, MP4 जोड़ें, फिर Chroma, और हरे रंग पर टैप करें।

Premiere Pro और DaVinci Resolve

1. PNG इम्पोर्ट करें और उसे अपने वीडियो के ऊपर वाले ट्रैक (V2) पर डालें, पहले फ़्रेम से शुरू करके।
2. स्टिल इमेज छोटी क्लिप के रूप में आती हैं: उनका आख़िरी सिरा खींचकर अपने वीडियो के आख़िर तक ले जाएँ।
3. एनिमेटेड फ़ाइलें: पारदर्शी बैकग्राउंड वाली WebM, या ग्रीन-स्क्रीन MP4 को Premiere में Ultra Key, Resolve में 3D Keyer या Delta Keyer के साथ इस्तेमाल करें।

भुगतान कैसे होता है

वॉटरमार्क पोस्ट का भुगतान सिर्फ़ व्यूज़ के हिसाब से होता है। स्वीकृति हरी झंडी है। अंतिम जाँच के समय के व्यूज़ इनाम तय करते हैं।

1. **पोस्ट करें और सबमिट करें**

   कैप्शन में अपना टैग और अपना लिंक वहाँ डालकर पोस्ट करें जहाँ प्लेटफ़ॉर्म उसे चाहता है। अपने क्रिएटर पेज पर पोस्ट का लिंक सबमिट करें और फ़ॉर्मेट में वॉटरमार्क चुनें।

2. **हमारी समीक्षा वॉटरमार्क जाँचती है**

   लोगो पूरे समय दिखे, आधिकारिक और बिना बदलाव के, पढ़ने लायक, कोने में या लोअर थर्ड बार में, सेफ़ ज़ोन के अंदर। कंटेंट ब्रांड-सेफ़ हो, और आपका अपना।

3. **स्वीकृति, फिर होल्ड पीरियड**

   स्वीकृत वॉटरमार्क पोस्ट अभी कुछ नहीं कमाती। होल्ड पीरियड के दौरान वह पेंडिंग रहती है: अंतिम जाँच तक उसे अपने टैग और लिंक के साथ सार्वजनिक रखें।

4. **व्यूज़ तय करते हैं**

   अंतिम जाँच पर उसके व्यूज़ इनाम तय करते हैं: व्यू बोनस का एक हिस्सा, जो व्यूज़ के साथ बढ़ता है, 5,000 व्यूज़ से शुरू। फिर वह आपके वॉलेट में जारी हो जाता है।

5,000 व्यूज़ से कम पर वॉटरमार्क पोस्ट कुछ नहीं कमाती, स्वीकृत होने पर भी। व्यू लेवल और रकम आपके क्रिएटर पेज पर लाइव दिखती हैं।

ख़रीदे गए व्यूज़ से इनाम क्यों रद्द होता है

- ✕ वॉटरमार्क पोस्ट का भुगतान असली लोगों के लोगो देखने पर होता है। ख़रीदे गए व्यूज़, बॉट और व्यू-एक्सचेंज ग्रुप किसी तक नहीं पहुँचते, इसलिए कुछ नहीं कमाते।
- ✕ अजीब तरीके से उछलने वाले व्यूज़ हमारी टीम का एक व्यक्ति देखता है, और नकली व्यूज़ से इनाम रद्द हो जाता है।
- ✕ प्लेटफ़ॉर्म भी नकली एंगेजमेंट हटाते हैं: पोस्ट की रीच घटती है, और बार-बार ऐसा होने पर अकाउंट पर पाबंदी लगती है।

नियम

हमारी समीक्षा हर वॉटरमार्क पोस्ट को इन नियमों पर जाँचती है। एक भी छूटा, तो पोस्ट स्वीकृत नहीं होती।

करें

- किट फ़ाइलें जैसी हैं वैसी ही, उनके साइज़ पर, सेफ़ ज़ोन के अंदर इस्तेमाल करें।
- कॉर्नर लोगो पूरे वीडियो में, पहले फ़्रेम से आख़िरी फ़्रेम तक स्क्रीन पर रखें।
- कैप्शन बार कम से कम 5 सेकंड दिखाएँ, और अगर वीडियो 10 सेकंड से छोटा है तो पूरे वीडियो में।
- इसे अपने कंटेंट पर इस्तेमाल करें: जो आपने बनाया हो, या जिसके अधिकार आपके पास हों।
- अपना टैग yourtag27 कैप्शन में डालें, और अपना रेफ़रल लिंक वहाँ जहाँ प्लेटफ़ॉर्म उसे चाहता है: बायो, विवरण या पोस्ट।
- इनाम जारी होने तक पोस्ट को अपने टैग और लिंक के साथ सार्वजनिक रखें।
- लोगो पढ़ने लायक रखें: चमकीली या भरी-भरी फ़ुटेज पर कैप्सूल वाला वर्ज़न इस्तेमाल करें, क्योंकि सफ़ेद पर सफ़ेद अक्षर गायब हो जाते हैं।

न करें

- लोगो का रंग न बदलें (पैक का सफ़ेद वर्ज़न ही एकमात्र अपवाद है), और उसे न खींचें, न क्रॉप करें, न घुमाएँ, न इफ़ेक्ट जोड़ें।
- लोगो या उसके आसपास की जगह को स्टिकर, टेक्स्ट, इमोजी, अपने हैंडल या किसी और चीज़ से न ढकें।
- इसे ऐप के बटन, यूज़रनेम या कैप्शन के नीचे, या फ़्रेम के बिल्कुल किनारे पर न रखें।
- किट की अपनी शिमर और पॉप-इन फ़ाइलों से ज़्यादा इसे न हिलाएँ, न एनिमेट करें, और न ही इसे ब्लिंक कराएँ।
- इसे फ़ेड आउट न करें, और इसकी ओपेसिटी पैक के न्यूनतम से कम न करें।
- इसे ऐसे री-पोस्ट किए गए कंटेंट पर इस्तेमाल न करें जिसके अधिकार आपके पास नहीं हैं।
- उसी वीडियो में किसी दूसरे ब्रांड का लोगो या स्पॉन्सर वॉटरमार्क न जोड़ें।
- लोगो के पास कमाई के दावे, पैसों की बातें या गेम न रखें, न वीडियो में, न कैप्शन में।
- Twitch, Kick, Reddit या Telegram से वॉटरमार्क पोस्ट सबमिट न करें।

ब्रांड सेफ़्टी

आपका ह्यूमर, आपका स्टाइल, बस इतना ध्यान रहे कि कोई विज्ञापनदाता उसके साथ खड़ा हो सके। हमारी समीक्षा लोगो के साथ-साथ कंटेंट भी जाँचती है।

चलेगा

- **रोज़मर्रा का रिलेटेबल ह्यूमर** — सबको समझ आता है, शेयर होता है और हर ऑडियंस के लिए सहज है।
- **जानवर और पालतू** — हर जगह पसंद किए जाते हैं और शायद ही कभी विवाद होता है।
- **ओरिजिनल स्किट, POV और रिएक्शन** — आपका अपना कंटेंट ही वह है जिसके लिए यह फ़ॉर्मेट भुगतान करता है।
- **खाना, कुकिंग और लाइफ़ हैक** — काम का, न्यूट्रल और आसानी से शेयर होने वाला।
- **ऑफ़िस, टेक और इंटरनेट कल्चर वाले जोक** — बिना हद पार किए, क्रिप्टो में दिलचस्पी रखने वाली ऑडियंस पर फ़िट बैठता है।
- **आपकी शूट की हुई नेचर, ट्रैवल और सैटिस्फ़ाइंग क्लिप** — शांत विज़ुअल में लोगो बिना होड़ के दिखता है।
- **दिल छू लेने वाले, अच्छा महसूस कराने वाले पल** — पॉज़िटिव माहौल किसी भी ब्रांड के लिए अच्छी जगह है।

मना है

- **बिना अधिकार के दूसरों का कंटेंट** — इससे कमाना आपका हक़ नहीं, और प्लेटफ़ॉर्म री-अपलोड पर स्ट्राइक देते हैं।
- **सेक्शुअल या उत्तेजक कंटेंट** — प्लेटफ़ॉर्म इसे सीमित करते हैं, और कोई ब्रांड इसके बगल में नहीं दिखना चाहता।
- **हिंसा, खून-ख़राबा, क्रूरता और ख़तरनाक स्टंट** — यह दर्शकों को झटका देता है और सीमित या हटा दिया जाता है।
- **नफ़रत, उत्पीड़न और असली लोगों का मज़ाक** — यह असली लोगों को चोट पहुँचाता है और ब्रांड को दुर्व्यवहार से जोड़ता है।
- **ड्रग्स, शराब का दुरुपयोग, स्मोकिंग को जोक बनाना** — लगभग हर जगह ग़ैरक़ानूनी या उम्र-प्रतिबंधित।
- **जुआ और किस्मत के खेल** — कई जगहों पर उम्र-प्रतिबंधित या बैन। FaucetPay के अपने गेम भी वॉटरमार्क पोस्ट से बाहर रहते हैं।
- **राजनीति, धर्म और त्रासदी पर भड़काऊ कंटेंट** — यह ऑडियंस को बाँटता है और ब्रांड को झगड़ों में घसीटता है।
- **ग़लत जानकारी, स्कैम और नकली बैलेंस** — यह नुकसान फैलाता है और पोस्ट हटवा देता है।
- **नाबालिगों को टारगेट करने वाला कंटेंट** — क्रिप्टो वयस्कों के लिए है, और प्लेटफ़ॉर्म इसे बच्चों पर टारगेट करना मना करते हैं।
- **पैसों का दिखावा और कमाई के दावे** — ये "जोश बढ़ा-चढ़ाकर दिखाएँ, पैसा कभी नहीं" वाला नियम तोड़ते हैं और स्कैम फ़िल्टर को ट्रिगर करते हैं।

अपनी रीच बनाए रखें: मीम पेज के लिए टिप्स

वॉटरमार्क तभी कमाता है जब मीम दूर तक जाए। ये टिप्स उसे आगे बढ़ाते रहते हैं।

01 ऐप की तरह कैप्शन लिखें

अपने टेक्स्ट के लिए नेटिव लाइट या डार्क स्टाइल इस्तेमाल करें: यह मीम का हिस्सा लगता है, ऐड नहीं।

02 छोटा, पर पढ़ने लायक

किट का साइज़ रखें: हाथ भर की दूरी से फ़ोन पर पढ़ा जा सके, और इतना छोटा कि जोक ही स्टार रहे।

03 नीचे के UI से दूर रहें

बार को यूज़रनेम और कैप्शन के ऊपर रखें, और कॉर्नर लोगो को साइड बटन से दूर। पोस्ट करने से पहले ऐप के प्रीव्यू में जाँच लें।

04 एक जगह अपनी बना लें

हर पोस्ट में वही कोना, वही स्टाइल। दर्शक इसे आपके पेज के लुक का हिस्सा मान लेते हैं, जैसे TV चैनल का लोगो।

05 एक रिदम में पोस्ट करें

नियमित शेड्यूल से रीच स्थिर रहती है, और हर पोस्ट पहले व्यू लेवल तक पहुँचने का एक और मौका है।

06 अपना लिंक पिन करें

जहाँ प्लेटफ़ॉर्म कमेंट में लिंक की अनुमति देता है, वहाँ अपने रेफ़रल लिंक वाला कमेंट पिन करें। बाकी जगह छोटा-सा “लिंक बायो में” पिन करें।

07 बीच-बीच में एक डेडिकेटेड पोस्ट

कभी-कभी FaucetPay पर असली वीडियो पोस्ट करें, जैसे छोटा एक्सप्लेनर। इससे जिज्ञासु दर्शक जानते हैं कि लोगो क्या है, और इसका भुगतान बाकी पोस्ट की तरह होता है।

08 टेस्ट करें, फिर टिके रहें

कुछ पोस्ट में ऊपर बाएँ और कुछ में ऊपर दाएँ आज़माएँ, वॉच टाइम और व्यूज़ की तुलना करें, फिर जो जीते उसी पर टिके रहें।

09 ज़्यादा ब्रांडिंग न करें

हर वीडियो में एक लोगो। कोई अतिरिक्त लोगो नहीं, ऐड जैसा वॉइस-ओवर नहीं, मीम में FaucetPay की पिच नहीं: नेटिव अंदाज़ ही इसे कामयाब बनाता है।

10 फ़ुटेज के हिसाब से चुनें

चमकीली या भरी-भरी क्लिप पर कैप्सूल वाला वर्ज़न लें: सफ़ेद पर सफ़ेद अक्षर गायब हो जाते हैं। निशान के बजाय पूरा लोगो चुनें: पढ़ा जा सकने वाला नाम अनजान निशान से बेहतर है।

सवाल-जवाब

क्या वॉटरमार्क से मेरी रीच घटती है?
नहीं, अगर वह छोटा है और सेफ़ ज़ोन के अंदर है। रीच घटाते हैं दूसरे ऐप का वॉटरमार्क, जोक छिपाने वाला लोगो या ऐड जैसा लगने वाला एडिट। कुछ पोस्ट पर टेस्ट करें।

क्या लोगो का अपना वर्ज़न इस्तेमाल किया जा सकता है?
नहीं। किट फ़ाइलें जैसी हैं वैसी ही इस्तेमाल करें, आधिकारिक और बिना बदलाव के। पैक का सफ़ेद वर्ज़न ही एकमात्र रंग बदलाव है। अपने टेक्स्ट के लिए कैप्शन बार जनरेटर इस्तेमाल करें।

क्या इसे री-पोस्ट पर लगाया जा सकता है?
सिर्फ़ उस कंटेंट पर जिसके अधिकार आपके पास हैं। बिना अधिकार के री-पोस्ट स्वीकृत नहीं होते, और स्ट्राइक पाने का यह सबसे तेज़ तरीका है। दूसरे क्रिएटर की क्लिप के कंपाइलेशन भी री-पोस्ट माने जाते हैं।

क्या उसी वीडियो में कोई दूसरा स्पॉन्सर हो सकता है?
नहीं। हर वॉटरमार्क पोस्ट में एक ही ब्रांड: किसी दूसरे ब्रांड का लोगो या वॉटरमार्क नहीं। आपके पेज का हैंडल चलेगा, बशर्ते वह FaucetPay लोगो और उसके आसपास की जगह से दूर रहे।

क्या Duet, Stitch और Remix गिने जाते हैं?
सिर्फ़ तब, जब वीडियो का ज़्यादातर हिस्सा आपका अपना हो और लोगो शुरू से आख़िर तक स्क्रीन पर रहे। अगर जोक दूसरे क्रिएटर की क्लिप से चल रहा है, तो कंटेंट उनका है, आपका नहीं।

क्या मेरा कैप्शन किसी दूसरी भाषा में हो सकता है?
हाँ। कैप्शन बार जनरेटर से इसे अपनी ऑडियंस की भाषा में लिखें। लोगो ख़ुद कभी नहीं बदलता: उसका अनुवाद न करें और उसे दोबारा टाइप न करें।

भुगतान में कितना समय लगता है?
स्वीकृति के बाद पोस्ट होल्ड पीरियड पूरा होने का इंतज़ार करती है (कितना लंबा, यह आपके क्रिएटर पेज पर दिखता है)। अंतिम जाँच पर उसके व्यूज़ इनाम तय करते हैं, और वह आपके FaucetPay वॉलेट में जारी हो जाता है।

मेरी स्वीकृत पोस्ट में अभी कोई इनाम क्यों नहीं दिखता?
स्वीकृति का मतलब है कि वॉटरमार्क हमारी समीक्षा में पास हो गया। वॉटरमार्क पोस्ट व्यूज़ से कमाती हैं, इसलिए रकम अंतिम जाँच पर तय होती है, और सिर्फ़ 5,000 व्यूज़ से।

पोस्ट करने से पहले

दस बार “हाँ”, और आपकी वॉटरमार्क पोस्ट सबमिट करने के लिए तैयार है।

- [ ] मेरे पेज पर 10,000+ फ़ॉलोअर हैं, और पोस्ट ऐसे प्लेटफ़ॉर्म पर है जो व्यूज़ के पैसे देता है।
- [ ] यह मेरा अपना कंटेंट है, या ऐसा कंटेंट जिसके अधिकार मेरे पास हैं।
- [ ] “मना है” लिस्ट की कोई चीज़ नहीं: कंटेंट ब्रांड-सेफ़ है।
- [ ] लोगो किट की फ़ाइल है, बिना बदलाव के: सफ़ेद वर्ज़न के अलावा कोई रंग बदलाव नहीं, न खींचा, न क्रॉप किया, न इफ़ेक्ट।
- [ ] कॉर्नर लोगो पूरे वीडियो में है, या कैप्शन बार कम से कम 5 सेकंड (वीडियो 10 सेकंड से छोटा हो तो पूरे वीडियो में)।
- [ ] यह सेफ़ ज़ोन के अंदर है, ऐप के बटन, यूज़रनेम और कैप्शन से दूर।
- [ ] यह मेरे फ़ोन पर पढ़ने लायक है और कुछ भी इसे नहीं ढकता।
- [ ] वीडियो में किसी दूसरे ब्रांड का लोगो या वॉटरमार्क नहीं है।
- [ ] मेरा टैग yourtag27 कैप्शन में है, और मेरा रेफ़रल लिंक वहाँ है जहाँ प्लेटफ़ॉर्म उसे चाहता है।
- [ ] इसे वॉटरमार्क फ़ॉर्मेट चुनकर सबमिट करना है, और इनाम जारी होने तक टैग और लिंक के साथ सार्वजनिक रखना है।

06

स्क्रिप्ट

अपने हिसाब से ढालने के लिए हिस्से और उदाहरण लाइनें। इन्हें अपने शब्दों में कहें: आपकी अपनी आवाज़ और कहानी को पढ़ी गई स्क्रिप्ट से ज़्यादा स्कोर मिलता है।

15 सेकंड का शॉर्ट

15 सेकंड

TikTok, Reels, Shorts, Kwai। एक आइडिया, एक सबूत।

0–2 सेकंड	**हुक**	पहला क्रिप्टो पाने के लिए क्रिप्टो खरीदना ज़रूरी नहीं। देखिए।
2–7 सेकंड	**दिखाएँ**	ये है फ़ॉसेट। मैंने क्लेम किया, और यह सीधे मेरे FaucetPay वॉलेट में आ गया। बस इतना ही।
7–12 सेकंड	**सबूत**	छोटी रकम, असली क्रिप्टो, एक वॉलेट में 20+ कॉइन।
12–15 सेकंड	**कॉल टू एक्शन**	लिंक मेरे बायो में है। एक क्लेम से शुरुआत कीजिए।

30 सेकंड का शॉर्ट

30 सेकंड

शॉर्ट वीडियो प्लेटफ़ॉर्म और X। हुक, डेमो, ईमानदार बात, कॉल टू एक्शन।

0–2 सेकंड	**हुक**	मैंने एक हफ़्ते तक रोज़ क्रिप्टो क्लेम किया। देखिए असल में क्या हुआ।
2–8 सेकंड	**संदर्भ**	FaucetPay एक क्रिप्टो माइक्रो-वॉलेट है। आप 600+ फ़ॉसेट से मुफ़्त क्रिप्टो क्लेम कर सकते हैं, और सब यहीं आता है।
8–16 सेकंड	**डेमो**	ये रहा लाइव क्लेम। बैलेंस बढ़ गया। अब इसे उस कॉइन में स्वैप करते हैं जो मुझे सच में चाहिए।
16–24 सेकंड	**ईमानदार बात**	सच बताऊँ: रकम छोटी होती है। मुझे यह इसलिए पसंद है क्योंकि पहले कुछ खरीदे बिना क्रिप्टो सीखने को मिल रहा है।
24–30 सेकंड	**कॉल टू एक्शन**	मेरा लिंक बायो में है। अगले हफ़्ते कौन-सा कॉइन क्लेम करूँ?

60 सेकंड का शॉर्ट

60 सेकंड

शॉर्ट वीडियो प्लेटफ़ॉर्म और Facebook। पर्सनल एंगल वाला छोटा ट्यूटोरियल।

0–3 सेकंड	**हुक**	पहली बार क्रिप्टो विदड्रॉ करने से पहले काश ये बातें पता होतीं।
3–10 सेकंड	**आप कौन हैं**	FaucetPay इस्तेमाल करते हुए मुझे कुछ हफ़्ते हो गए। ये रहा जो किसी ने मुझे नहीं बताया।
10–22 सेकंड	**सबक 1**	सबसे पहले सुरक्षा। FaucetPay में 2FA डिफ़ॉल्ट रूप से चालू है। उसे बंद मत कीजिए।
22–34 सेकंड	**सबक 2**	अपने कॉइन चुनिए। एक वॉलेट, 20+ कॉइन, और आप उनके बीच स्वैप कर सकते हैं।
34–46 सेकंड	**सबक 3**	दूसरे FaucetPay यूज़र को भेजना तुरंत होता है, बिना फ़ीस के। मेरे लिए यह रोज़ की बात है।
46–54 सेकंड	**ईमानदार बात**	रकम छोटी होती है, तो इसे सीखने का तरीका समझिए, सैलरी नहीं।
54–60 सेकंड	**कॉल टू एक्शन**	मेरा लिंक बायो में है। अपने पहले विदड्रॉ के लिए इसे सेव कर लीजिए।

लंबा रिव्यू 5–8 मिनट

YouTube। शुरू से अंत तक FaucetPay ही मुख्य विषय है।

0:00	**कोल्ड ओपन**	अपने सबसे अच्छे पल से शुरू करें, क्लेम आता हुआ, फिर: “क्या FaucetPay आपके समय के लायक है? मैंने टेस्ट किया।”
0:20	**यह क्या है**	एक वाक्य: एक क्रिप्टो माइक्रो-वॉलेट जहाँ आप फ़ॉसेट से क्लेम करते हैं, टास्क से कमाते हैं, स्वैप करते हैं और भेजते हैं।
0:45	**साइन अप और सुरक्षा**	स्क्रीन पर अकाउंट बनाएँ। डिफ़ॉल्ट रूप से चालू 2FA, एंटी-फ़िशिंग वाक्यांश और निकासी अनुमति-सूची दिखाएँ।
1:45	**फ़ॉसेट**	600+ सत्यापित फ़ॉसेट की लिस्ट देखें, दो चुनें, लाइव क्लेम करें, और क्लेम को वॉलेट में आते हुए दिखाएँ।
3:00	**कमाई वाले टास्क**	PTC और ऑफ़रवॉल: ये क्या हैं, शुरू से इनाम तक एक असली टास्क, और उसमें कितना समय लगा।
4:00	**वॉलेट टूर**	20+ कॉइन, एक स्वैप, और किसी दोस्त को बिना फ़ीस के तुरंत P2P ट्रांसफ़र, लाइव।
5:00	**विदड्रॉ**	एक असली विदड्रॉ दिखाएँ, या अपने असली, छोटे आँकड़ों के साथ कदम समझाएँ।
5:45	**ईमानदार फ़ैसला**	फ़ायदे, कमियाँ, यह किसके लिए है और किसके लिए नहीं। आपका असली अनुभव, कमाई के दावे नहीं।
6:30	**कॉल टू एक्शन**	लिंक विवरण में। कमेंट के लिए एक सवाल पूछें, फिर एंड स्क्रीन चलाएँ।

> वैकल्पिक: फ़ॉसेट के मालिक FaucetPay पर होस्ट किया गया अपना फ़ॉसेट शुरू कर सकते हैं। इस पर एक छोटा हिस्सा टेक में दिलचस्पी रखने वाली ऑडियंस के लिए अच्छा है।

ट्यूटोरियल: साइन अप से पहले विदड्रॉ तक 5–7 मिनट

YouTube और Facebook। साफ़ कदम, सबसे पहले आपकी स्क्रीन।

0:00	**वादा**	अगले कुछ मिनटों में: अकाउंट, पहला क्लेम और पहला विदड्रॉ, कदम-दर-कदम।
0:20	**साइन अप**	विवरण में दिए मेरे लिंक से अकाउंट बनाइए, फिर अपना ईमेल सत्यापित कीजिए।
1:00	**सुरक्षित करें**	2FA डिफ़ॉल्ट रूप से चालू है। अपना एंटी-फ़िशिंग वाक्यांश सेट कीजिए ताकि नकली ईमेल पहचान सकें।
1:45	**पहला क्लेम**	फ़ॉसेट लिस्ट खोलिए, कॉइन से फ़िल्टर कीजिए, क्लेम कीजिए। देखिए वह वॉलेट में आता है।
3:00	**कमाई के और तरीके**	PTC और ऑफ़रवॉल, सब एक ही कतार में। शुरू से इनाम तक एक टास्क दिखाएँ।
4:00	**स्वैप करें और भेजें**	एक कॉइन में स्वैप कीजिए। यूज़रनेम से दोस्त को भेजिए: तुरंत, बिना फ़ीस।
5:00	**विदड्रॉ**	अपना एड्रेस जोड़िए, न्यूनतम सीमा और नेटवर्क जाँचिए, कन्फ़र्म कीजिए। असली नतीजा दिखाएँ।
6:00	**सार और कॉल टू एक्शन**	स्क्रीन पर कदम दोहराएँ। लिंक विवरण में, सवाल कमेंट में।

ज़िक्र: स्पॉन्सर सेगमेंट 30–45 सेकंड

किसी दूसरे विषय वाले वीडियो के अंदर। सबमिट करते समय इसकी शुरुआत और अंत मार्क करें।

0–5 सेकंड	**अंदर का पुल**	एक छोटा-सा ब्रेक, क्योंकि यह हमारी बात से जुड़ता है। कुछ समय से FaucetPay मेरे काम आ रहा है।
5–20 सेकंड	**क्या और क्यों**	यह एक क्रिप्टो माइक्रो-वॉलेट है: 600+ फ़ॉसेट से मुफ़्त क्रिप्टो क्लेम करें, 20+ कॉइन के बीच स्वैप करें, दोस्तों को तुरंत बिना फ़ीस भेजें।
20–35 सेकंड	**दिखाएँ**	अपनी स्क्रीन पर कट करें, या किट के 30 सेकंड के मोशन बेड पर, ऊपर आपकी आवाज़: एक क्लेम, एक स्वैप।
35–45 सेकंड	**कॉल टू एक्शन और वापसी**	मेरा लिंक विवरण में है। अब वापस वीडियो पर।

> यहाँ तस्वीर के लिए किट का ऐड या मोशन बेड चल जाता है, आवाज़ आपकी अपनी हो। इस हिस्से को कभी अकेले अपलोड न करें।

Kick स्ट्रीम के टॉकिंग पॉइंट 3–5 मिनट का हिस्सा

एक FaucetPay हिस्सा जो आप हर स्ट्रीम में, एक ही समय पर दोहराते हैं।

लाइव से पहले	**सेटअप**	ओवरले चालू (अंतराल पर लोअर थर्ड, कॉर्नर लोगो), Kick कनेक्टेड, BRB स्क्रीन तैयार।
शुरुआत	**झलक**	स्वागत है। थोड़ी देर बाद मेरा FaucetPay राउंड होगा: फ़ॉसेट, स्वैप और आपके सवाल।
हिस्सा	**दिखाएँ**	लाइव फ़ॉसेट क्लेम, एक स्वैप, एक P2P ट्रांसफ़र। चैट के सवाल पढ़ें और स्क्रीन पर जवाब दें।
हिस्सा	**लिंक की ओर इशारा**	बॉट ने अभी चैट में मेरा लिंक डाला है। मेरा बस यही एक लिंक है।
गेम, 18+	**वैकल्पिक**	18+ · ज़िम्मेदारी से खेलें। provably fair Originals, मज़े के लिए: फ़ेयरनेस जाँच दिखाएँ, रकम छोटी रखें, कमाई की कोई बात नहीं।
ब्रेक	**ब्रांड पर टिके रहें**	FaucetPay लूप वाली BRB स्क्रीन, आने और जाने पर स्टिंगर।
समापन	**अगली बार**	अगली स्ट्रीम में इसी समय: एक और FaucetPay राउंड। बताइए मैं क्या टेस्ट करूँ।

Twitch-सेफ़ टॉकिंग पॉइंट 3–5 मिनट का हिस्सा

सिर्फ़ Twitch। कोई लिंक, URL, कोड या गेम नहीं। बाद में इसकी क्लिप बनाएँ।

लाइव से पहले	**सेटअप**	स्ट्रीम शीर्षक में yourtag27 डालें, ओवरले को Twitch वर्ज़न पर करें, एड्रेस बार छिपाएँ।
हिस्सा	**यह क्या है**	ये है FaucetPay, वह क्रिप्टो माइक्रो-वॉलेट जो मेरे काम आता है: फ़ॉसेट, कमाई वाले टास्क और स्वैप एक ही जगह।
हिस्सा	**दिखाएँ**	लाइव क्लेम करें, बैलेंस बढ़ता दिखाएँ, दूसरे कॉइन में स्वैप करें, ऐप के अंदर किसी दोस्त को भेजें।
चैट पूछे	**जवाब**	बस नाम बताएँ, और कुछ नहीं: “इसका नाम FaucetPay है।”
ठीक बाद	**क्लिप बनाएँ**	सबसे अच्छे 30–60 सेकंड की क्लिप तुरंत बनाएँ। क्लिप आपका स्ट्रीम शीर्षक लेती है, तो आपका टैग साथ आता है।
हमेशा	**कभी नहीं**	कोई गेम नहीं, कोई लिंक नहीं, कोई कोड नहीं, कोई “मेरा पैनल देखो” नहीं, कोई “मेरा कोड इस्तेमाल करो” नहीं।

हुक बैंक

तीस शुरुआती लाइनें जो अनुभव बेचती हैं। इन्हें अपने वीडियो के हिसाब से सच बनाएँ, फिर पहले दो सेकंड में बोलें।

01 मैंने एक हफ़्ते तक रोज़ क्रिप्टो क्लेम किया। देखिए असल में क्या हुआ।

02 पहला क्रिप्टो पाने के लिए क्रिप्टो खरीदना ज़रूरी नहीं।

03 क्रिप्टो फ़ॉसेट की रेटिंग, ताकि आपको न करनी पड़े।

04 पहली बार क्रिप्टो विदड्रॉ करने से पहले काश ये बातें पता होतीं।

05 स्पीडरन: ज़ीरो से पहले विदड्रॉ तक। टाइमर अभी शुरू।

06 POV: आपको पता चलता है कि आपके सारे फ़ॉसेट क्लेम एक ही वॉलेट में आ सकते हैं।

07 क्रिप्टो फ़ॉसेट के 3 मिथक जिन पर मैंने बहुत लंबे समय तक भरोसा किया।

08 क्रिप्टो फ़ॉसेट, ऐसे समझिए जैसे आप 5 साल के हों।

09 इस नंबर पर नज़र रखिए। यह असली क्रिप्टो है, और ये रहा कि यह कहाँ से आया।

10 क्रिप्टो फ़ॉसेट को कोई ठीक से नहीं समझाता, तो ये रहा 20 सेकंड वाला वर्ज़न।

11 अगर क्रिप्टो हमेशा उलझन भरा लगा है, तो स्क्रॉल करना रोकिए।

12 यह देखे बिना कोई क्रिप्टो फ़ॉसेट मत खोलिए।

13 अपने पहले क्रिप्टो वॉलेट के साथ मुझसे नौसिखिए वाली गलती हुई। मेरी नकल मत कीजिए।

14 क्या टाइमर के 10 पर पहुँचने से पहले क्रिप्टो दुनिया के दूसरे कोने तक पहुँच जाएगा?

15 FaucetPay के हर फ़ीचर की रैंकिंग, S टियर से “फिर कभी नहीं” तक।

16 एक वॉलेट, 20+ कॉइन। ये रहा पूरा टूर।

17 एक ही जगह 600+ फ़ॉसेट ऐसे दिखते हैं।

18 पहले विदड्रॉ तक रोज़ क्रिप्टो क्लेम करने का दिन 1।

19 किसी भी क्रिप्टो वॉलेट में मेरी पहली जाँच यही होती है।

20 मेरी फ़ीड की सबसे बुरी क्रिप्टो सलाह पर रिएक्शन।

21 आखिर में आने वाली आवाज़ का इंतज़ार कीजिए।

22 मैंने एक मिनट में दोस्त को क्रिप्टो समझाया। ये रहा जो काम आया।

23 दोस्त को बिना फ़ीस क्रिप्टो भेजना। मेरे साथ गिनिए।

24 ये रहा मेरा असली FaucetPay वॉलेट। कोई एडिट नहीं।

25 क्या आप जानते हैं कि आप अपना खुद का क्रिप्टो फ़ॉसेट शुरू कर सकते हैं?

26 देखिए, सेकंडों में एक कॉइन से दूसरे कॉइन में स्वैप।

27 क्रिप्टो फ़ॉसेट का ईमानदार सच, उसे इस्तेमाल करने वाले से।

28 अगर आज क्रिप्टो की एक ही बात सीखें, तो यह सीखिए।

29 मैंने एक हफ़्ते FaucetPay टेस्ट किया, ताकि आपको न करना पड़े।

30 आपके क्रिप्टो सवाल, मेरी असली स्क्रीन पर जवाब।

कैप्शन टेम्पलेट

कॉपी करें, अपने वीडियो के हिसाब से बदलें, yourtag27 बनाए रखें। जहाँ प्लेटफ़ॉर्म को चाहिए वहाँ अपना रेफ़रल लिंक जोड़ें (नीचे नोट देखें)।

01 मैंने 7 दिन तक रोज़ क्रिप्टो क्लेम किया। ईमानदार नतीजा आखिर में। yourtag27

02 क्रिप्टो फ़ॉसेट की रेटिंग, ताकि आपको न करनी पड़े। अगला कौन-सा टेस्ट करूँ? yourtag27

03 पहली बार क्रिप्टो विदड्रॉ करने से पहले काश ये बातें पता होतीं। इसे सेव कर लें। yourtag27

04 एक वॉलेट, 20+ कॉइन, बिना फ़ीस तुरंत P2P। ये रहा मेरा तरीका। yourtag27

05 बिना कुछ खरीदे आपका पहला क्रिप्टो, FaucetPay के साथ कदम-दर-कदम। yourtag27

06 स्पीडरन: ज़ीरो से पहले विदड्रॉ तक, हर कदम दिखाकर। yourtag27

07 क्रिप्टो फ़ॉसेट के 3 मिथक जिन पर मैंने भरोसा किया। नंबर 2 ने मुझे चौंका दिया। yourtag27

08 रोज़ क्रिप्टो क्लेम करने का दिन 1। दिन 2 के लिए फ़ॉलो करें। yourtag27

09 POV: आपके सारे फ़ॉसेट क्लेम एक ही वॉलेट में आते हैं। yourtag27

10 क्रिप्टो फ़ॉसेट, ऐसे समझिए जैसे आप 5 साल के हों। उस दोस्त को भेजें जो बार-बार पूछता है। yourtag27

11 दोस्त को क्रिप्टो भेजना: तुरंत, बिना फ़ीस, टाइमर चालू। yourtag27

12 क्रिप्टो क्लेम करना, लेकिन ASMR अंदाज़ में। आवाज़ चालू करें। yourtag27

लिंक कहाँ जाता है

YouTube	अपना रेफ़रल लिंक विवरण की पहली लाइन में डालें, और उसके नीचे yourtag27।
TikTok	अपना रेफ़रल लिंक बायो में रखें और कैप्शन को “लिंक बायो में” के साथ खत्म करें।
Instagram	अपना रेफ़रल लिंक बायो में रखें और कैप्शन को “लिंक बायो में” के साथ खत्म करें।
Facebook	अपना रेफ़रल लिंक पोस्ट टेक्स्ट में, कैप्शन के नीचे पेस्ट करें।
X	कैप्शन के बाद पोस्ट में अपना रेफ़रल लिंक जोड़ें।
Twitch	कोई लिंक और कोई कोड नहीं। ये कैप्शन सिर्फ़ दूसरे प्लेटफ़ॉर्म पर इस्तेमाल करें; Twitch पर yourtag27 स्ट्रीम शीर्षक में जाता है।
Kick	आपका लिंक आपके Kick बायो में रहता है, और लाइव रहते हुए बॉट उसे चैट में पोस्ट करता है।
Threads	कैप्शन के बाद पोस्ट में अपना रेफ़रल लिंक जोड़ें।
Reddit	लिंक को अपनी गाइड के बाद पोस्ट बॉडी में डालें, टाइटल में कभी नहीं।
Telegram	लिंक को पोस्ट के आखिर में जोड़ें, और अगर यह आपकी मुख्य गाइड है तो इसे पिन करें।
Kwai	अपना रेफ़रल लिंक बायो में रखें और कैप्शन को “लिंक बायो में” के साथ खत्म करें।

हैशटैग सेट

वीडियो को बताने वाले 3–5 हैशटैग इस्तेमाल करें। #passiveincome या #onlineearning जैसे पैसों का लालच देने वाले हैशटैग छोड़ें: वे स्कैम फ़िल्टर को न्योता देते हैं।

क्रिप्टो की बुनियादी बातें

```
#crypto #cryptohindi #bitcoin
#cryptowallet #learncrypto
```

फ़ॉसेट

```
#cryptofaucet #faucetpay
#bitcoinfaucet #claimcrypto
#cryptotipshindi
```

वॉलेट और स्वैप

```
#faucetpay #cryptowallet
#cryptoswap #p2p #altcoins
```

ट्यूटोरियल

```
#cryptotutorial #hinditutorial
#cryptoforbeginners #stepbystep
#faucetpay
```

Kick स्ट्रीमिंग

```
#kick #kickstreaming
#livestream #hindistream
#faucetpay
```

लंबा रिव्यू

```
#faucetpayreview #cryptoreview
#honestreview #cryptohindi
#faucetpay
```

कॉल टू एक्शन

किसी काम के लिए बुलाएँ, नतीजे का वादा कभी न करें।

01 आज एक फ़ॉसेट आज़माएँ और बताएँ कैसा रहा।

02 मेरे लिंक से साइन अप करें और खुद वॉलेट देखें।

03 अपने पहले विदड्रॉ के लिए इसे सेव कर लें।

04 चैलेंज के दिन 2 के लिए फ़ॉलो करें।

05 कमेंट में बताएँ कि अगला कौन-सा कॉइन क्लेम करूँ।

06 2FA चालू रखें, फिर अपना पहला क्लेम करें।

07 किसी दोस्त को अपना पहला P2P ट्रांसफ़र भेजें और देखें कि वह कितना तेज़ है।

08 पार्ट 2 देखें: स्वैप, कदम-दर-कदम।

09 फ़ॉसेट के बारे में कोई सवाल? नीचे पूछें, जवाब अगले वीडियो में मिलेगा।

10 इसे उस दोस्त के साथ शेयर करें जो सोचता है कि क्रिप्टो के लिए बड़ा डिपॉज़िट चाहिए।

07

4 हफ़्ते का कंटेंट प्लान

हफ़्ते में चार पोस्ट, हर पोस्ट में एक आइडिया। दिन अपने शेड्यूल के हिसाब से बदलें, पर रिदम बनाए रखें।

हफ़्ता 1 · वॉलेट से मिलिए

दिन	फ़ॉर्मेट	आइडिया	प्लेटफ़ॉर्म
सोमवार	**POV**	POV: आपको पता चलता है कि आपके सारे फ़ॉसेट क्लेम एक ही वॉलेट में आ सकते हैं।	TikTok, Reels, Shorts, Kwai
बुधवार	**जैसे 5 साल के बच्चे को समझाना हो**	क्रिप्टो फ़ॉसेट क्या है, एक नल और कप से, फिर असली स्क्रीन।	TikTok, Reels, Facebook
शुक्रवार	**7 दिन का चैलेंज, दिन 1**	कैमरे पर रोज़ क्लेम करना शुरू करें और दिन 7 के नतीजे की झलक दें।	TikTok, Reels, Shorts
रविवार	**स्ट्रीम या ट्यूटोरियल**	पहला FaucetPay राउंड: साइन अप, 2FA, पहले क्लेम।	Kick स्ट्रीम, या YouTube

हफ़्ता 2 · फ़ॉसेट को गहराई से

दिन	फ़ॉर्मेट	आइडिया	प्लेटफ़ॉर्म
सोमवार	**मैं रेट करूँ, ताकि आपको न करना पड़े**	पाँच फ़ॉसेट को स्पीड, डिज़ाइन और क्लेम के अनुभव पर रेट करें।	TikTok, Reels, Shorts
बुधवार	**मिथक तोड़ें**	फ़ॉसेट के तीन मिथक, हर एक का जवाब एक लाइव क्लेम से।	TikTok, X, Threads
शुक्रवार	**7 दिन का चैलेंज, दिन 7**	असली, छोटे आँकड़ों के साथ ईमानदार नतीजा, और आप क्या अलग करते।	TikTok, Reels, Shorts
रविवार	**लंबा रिव्यू**	FaucetPay रिव्यू: फ़ॉसेट, टास्क, वॉलेट, ईमानदार फ़ैसला।	YouTube

हफ़्ता 3 · वॉलेट, स्वैप और P2P

दिन	फ़ॉर्मेट	आइडिया	प्लेटफ़ॉर्म
सोमवार	**चैलेंज**	तुरंत P2P से दोस्त को क्रिप्टो भेजें, टाइमर चालू।	TikTok, Reels, X
बुधवार	**सुकून देने वाला UI ASMR**	क्लेम, स्वैप, भेजना। बिना बोले, किट के साउंड इफ़ेक्ट के साथ।	TikTok, Reels, Shorts
शुक्रवार	**Stitch या Duet रिएक्शन**	क्रिप्टो से अमीर बनने वाले वीडियो पर रिएक्ट करें और दिखाएँ कि असली क्लेम कैसे दिखते हैं।	TikTok, Reels, Shorts
शनिवार	**स्ट्रीम**	चैट के सवालों के साथ FaucetPay राउंड। Kick पर गेम वाला हिस्सा सिर्फ़ अगर आप चाहें, 18+।	Kick, या Twitch क्लिप (Twitch-सेफ़)

हफ़्ता 4 · ट्यूटोरियल और आपकी कहानी

दिन	फ़ॉर्मेट	आइडिया	प्लेटफ़ॉर्म
सोमवार	**काश मुझे पहले पता होता**	पहली बार विदड्रॉ करने से पहले के पाँच सबक।	TikTok, Reels, Shorts, Facebook
बुधवार	**टियर लिस्ट**	FaucetPay के फ़ीचर की S से F तक रैंकिंग करें और असहमति को न्योता दें।	TikTok, X, Threads
शुक्रवार	**स्टोरीटाइम**	पहले हफ़्ते में आपसे हुई गलती और उससे आपने क्या सीखा।	TikTok, Reels, Kwai
रविवार	**ट्यूटोरियल**	साइन अप से पहले विदड्रॉ तक, कदम-दर-कदम।	YouTube, Facebook

इसे अपने हिसाब से ढालें

- किसी और विषय पर चैनल चलाते हैं? हफ़्ते में एक वीडियो में 30–45 सेकंड का ज़िक्र वाला हिस्सा जोड़ें।
- स्ट्रीमर: हफ़्ते में एक FaucetPay स्ट्रीम रखें और उसे काटकर अपने दूसरे प्लेटफ़ॉर्म के लिए शॉर्ट बनाएँ।
- Twitch पर Kick स्ट्रीम की जगह एक Twitch-सेफ़ हिस्सा रखें और उसकी क्लिप बनाएँ। कोई गेम नहीं, कोई लिंक नहीं।
- गेम वाला कंटेंट सिर्फ़ X या Kick पर पोस्ट करें, और कभी कमाई के तरीके के रूप में नहीं।

08

ब्रांड नियम

इसे अपना बनाएँ, ईमानदार रखें, और FaucetPay ब्रांड को सावधानी से संभालें।

करें

- किट की लोगो फ़ाइलें जैसी हैं वैसी ही इस्तेमाल करें: गहरे बैकग्राउंड पर on-dark वर्ज़न, हल्के बैकग्राउंड पर on-light वर्ज़न।
- लोगो के आसपास खाली जगह छोड़ें और 1080 px फ़्रेम में उसे कम से कम 120 px चौड़ा रखें।
- कॉलआउट के लिए FaucetPay के रंग इस्तेमाल करें: ग्रेनाइट डार्क पर इंडिगो #434BE9, ब्लू #5B8DEF और सियान #46B5F9।
- अपना असली अकाउंट और ऐप वैसा ही दिखाएँ जैसा वह आज दिखता है।
- निजी जानकारी छिपाएँ: ईमेल, वॉलेट एड्रेस, 2FA कोड और कुछ भी जो आप सार्वजनिक नहीं करना चाहते।
- खुद को अपने नाम से पेश करें, एक ऐसे क्रिएटर के रूप में जो FaucetPay इस्तेमाल करता है।
- गेम पर “18+ · ज़िम्मेदारी से खेलें” लिखें, और उन्हें सिर्फ़ X और Kick पर दिखाएँ।

न करें

- लोगो को दोबारा न बनाएँ, न दोबारा टाइप करें, न रंग बदलें, न खींचें, न घुमाएँ, न इफ़ेक्ट जोड़ें, न इमेज जनरेटर से दोबारा बनाएँ।
- अपने अकाउंट या कंटेंट को आधिकारिक FaucetPay न बताएँ, और FaucetPay को अपना नाम या प्रोफ़ाइल फ़ोटो न बनाएँ।
- FaucetPay स्टाफ़ या सपोर्ट होने का दिखावा न करें, और दर्शकों से कभी पासवर्ड, 2FA कोड या डिपॉज़िट न माँगें।
- स्क्रीनशॉट, बैलेंस या ट्रांज़ैक्शन हिस्ट्री एडिट न करें, और पेआउट को आमदनी के रूप में न दिखाएँ।
- नाबालिगों के लिए या नाबालिगों वाला कंटेंट न बनाएँ।
- गेम X और Kick के बाहर न दिखाएँ, और उन्हें कमाई का तरीका न बताएँ।
- किट का ऐड अकेले अपनी पोस्ट के रूप में पोस्ट न करें।
- FaucetPay को अच्छा दिखाने के लिए दूसरे ब्रांड या क्रिएटर पर नाम लेकर हमला न करें।
- जहाँ आपके देश में या आपके दर्शकों के लिए गेम के प्रचार पर पाबंदी है, वहाँ गेम न दिखाएँ। शक हो तो गेम बाहर ही रखें।

FaucetPay

FaucetPay

#434BE9

#5B8DEF

#46B5F9

#14161A

ज़्यादातर प्लेटफ़ॉर्म पेड पार्टनरशिप या ब्रांडेड कंटेंट का लेबल देते हैं, और जहाँ लागू हो वहाँ उसका इस्तेमाल करना अच्छी आदत है।

09

एसेट

यहाँ की हर चीज़ आपके अपने वीडियो का एक हिस्सा है। **इसे वीडियो में जोड़ें, अकेले पोस्ट न करें।**

मोशन ऐड

15 सेकंड का ऐड अपने स्पॉन्सर ब्रेक या स्ट्रीम ऐड ब्रेक में जोड़ें। इसे कभी अकेले पोस्ट न करें।

UI B-roll

रफ़्तार बनाए रखने के लिए अपनी क्लिप के बीच क्लेम, स्वैप और P2P ट्रांसफ़र के 4–6 सेकंड के शॉट काटकर लगाएँ।

स्ट्रीम ओवरले

इन्हें अपने टैग के साथ OBS में Browser सोर्स के रूप में जोड़ें। Twitch वर्ज़न कभी लिंक नहीं दिखाता।

स्टिंगर, इंट्रो और आउट्रो

सीन के बीच स्टिंगर, शुरुआत में लोगो रिवील, आखिर में आपके कॉल टू एक्शन के साथ एंड कार्ड।

एडिट एलिमेंट

पारदर्शी बैकग्राउंड या ग्रीन स्क्रीन वाले कॉलआउट, एरो और क्लेम पॉप, CapCut, Premiere या Resolve के लिए।

लोगो पैक

फ़ाइलें जैसी हैं वैसी लगाएँ: गहरे बैकग्राउंड के लिए on-dark, हल्के के लिए on-light, छोटी जगहों के लिए मार्क।

म्यूज़िक और साउंड

आपकी आवाज़ के नीचे चलाने के लिए बेड, क्लेम और ट्रांज़िशन के लिए साउंड इफ़ेक्ट, और BRB स्क्रीन के लिए एक lo-fi लूप।

थंबनेल किट

3D कॉइन, खाली फ़ोन और प्लेट: अपना चेहरा और तीन से पाँच शब्द जोड़ें, नकली बैलेंस कभी नहीं।

बैकग्राउंड प्लेट

बोलते हुए आपके या ग्रीन स्क्रीन के पीछे लगाने के लिए लूप। साधारण सेटअप भी प्रोफ़ेशनल दिखता है।

इसे OBS में जोड़ें

ओवरले OBS में या ब्राउज़र सोर्स वाले किसी भी स्ट्रीमिंग ऐप में लाइव चलते हैं और अपने आप लूप होते हैं।

1. OBS में Sources के नीचे + दबाएँ और Browser चुनें।
2. इसे कोई नाम दें, जैसे “FaucetPay लोअर थर्ड”, और OK दबाएँ।
3. अपना ओवरले URL, URL फ़ील्ड में पेस्ट करें।
4. Width को 1920 और Height को 1080 पर सेट करें।
5. Custom CSS में जो कुछ भी है उसे मिटा दें, ताकि बॉक्स खाली रहे।
6. “Shutdown source when not visible” बंद करें, ताकि सीन बदलने पर भी ओवरले की टाइमिंग बनी रहे।
7. “Refresh browser when scene becomes active” को बंद ही रहने दें।
8. OK दबाएँ, फिर इसे खींचकर अपनी जगह रखें, वेबकैम और चैट से दूर।

> प्लेटफ़ॉर्म Twitch होने पर ओवरले कभी कोई लिंक या कोड नहीं दिखाता। गेम वैरिएंट सिर्फ़ तभी चलता है जब प्लेटफ़ॉर्म X या Kick हो।

जानने लायक बातें

- Twitch वर्ज़न कोई URL नहीं दिखाते। इन्हें Twitch पर इस्तेमाल करें, और जहाँ भी आपको साफ़ एंड कार्ड चाहिए।
- सिर्फ़ SFX वाले वर्ज़न में म्यूज़िक नहीं है, ताकि आप ऊपर अपना ट्रैक या आवाज़ डाल सकें।
- “सिर्फ़ X और Kick” मार्क वाले एसेट गेम दिखाते हैं। इन्हें कहीं और इस्तेमाल न करें।
- पारदर्शिता: OBS और ज़्यादातर एडिटर के लिए WebM, स्टिल ओवरले के लिए PNG, मोबाइल ऐप, Premiere और Final Cut के लिए ग्रीन-स्क्रीन MP4 (हरे रंग को की-आउट करें)।