FaucetPay

FAUCETPAY · PROGRAMME CRÉATEUR DE CONTENU

Creator Playbook

Comment créer du contenu FaucetPay noté 65+, vraiment regardé et dans les règles de chaque plateforme.

SOMMAIRE

01 Commencer ici
02 Note 65+
03 Devenir viral
04 Plateformes
05 Pub en filigrane
06 Scripts
07 Calendrier
08 Règles de marque
09 Ressources

Édition française

01

Commencer ici

Trois étapes vers votre première publication notée 65+.

1

Rejoignez et connectez votre compte

Rejoignez le programme, mettez votre tag yourtag27 dans votre bio et appuyez sur Vérifier. Kick se connecte en un geste.

2

Une publication notée 65+

Choisissez un format dans Devenir viral, adaptez un script, ajoutez des éléments du kit, puis passez la checklist avant de publier.

3

Publiez et envoyez

Publiez avec yourtag27 et votre lien de parrainage là où la plateforme les demande, puis collez le lien de la publication sur votre page créateur.

> Vous streamez sur Kick ? Rien à envoyer : vos lives comptent pendant que vous êtes en direct.

Les 3 règles d'or

1 **FaucetPay est la star**

Montrez votre vrai compte, tôt et pendant la majeure partie de la publication. Les pubs du kit s'insèrent dans votre vidéo, elles ne sont jamais toute la publication.

2 **Exagérez l'énergie, jamais l'argent**

Grosses réactions, accroches audacieuses, montage rapide. Pas de promesses de revenus, pas de faux soldes, pas de discours sur les gains au jeu.

3 **Tag, lien, règles des plateformes**

Mettez yourtag27 et votre lien de parrainage là où la plateforme les demande. Jeux uniquement sur X et Kick, 18+. Twitch : ni liens, ni codes, ni jeux.

02

Note 65+

Notre revue donne à chaque publication une note de qualité de 0 à 100. **65+, c'est l'objectif** : c'est là que commencent les récompenses de haute qualité et les bonus de vues.

Ce que regarde la revue

La note repose sur six critères. Le focus FaucetPay compte le plus, puis l'originalité, puis la clarté et la production, puis l'exactitude et l'engagement.

Focus FaucetPay

Compte le plus

FaucetPay est-il le sujet ? Quelle part de la publication montre et explique FaucetPay, et avec quelle clarté ?

À FAIRE

- ✓ Montrez FaucetPay dès les premières secondes et gardez-le à l'écran la majeure partie du temps.
- ✓ Montrez votre propre compte en action réelle : une réclamation, un échange, un envoi P2P, un retrait.
- ✓ Dans une Mention, donnez à FaucetPay un passage bien à lui et indiquez son début et sa fin lors de l'envoi.

À ÉVITER

- ✗ N'enterrez pas FaucetPay dans une liste de dix applis ou dans un logo qui passe deux secondes.
- ✗ Ne laissez pas les jeux, d'autres marques ou des sujets annexes prendre le dessus.

Originalité

Compte beaucoup

Est-ce bien de vous ? Vos propres images, votre voix, votre idée et votre expérience sont bien notées. Le contenu réutilisé, mal.

À FAIRE

- ✓ Enregistrez votre propre écran et, si possible, votre visage ou vos mains.
- ✓ Apportez un angle que vous seul avez : votre test, votre avis, vos erreurs.
- ✓ Utilisez les pubs du kit comme coupure sponsor, pause de live ou écran de fin dans votre propre vidéo.

À ÉVITER

- ✗ Ne republiez pas une pub du kit seule : elle est mal notée et peut être signalée comme doublon.
- ✗ Ne copiez pas la vidéo, le script ou le diaporama d'un autre créateur.

Clarté

Compte

Après un seul visionnage, un débutant saurait-il ce qu'est FaucetPay et quoi faire ensuite ?

À FAIRE

- ✓ Dites ce qu'est FaucetPay en une phrase : un micro-portefeuille crypto pour réclamer, gagner, échanger et envoyer.
- ✓ Avancez étape par étape, et montrez chaque étape à l'écran pendant que vous l'expliquez.
- ✓ Terminez sur une seule étape suivante, claire.

À ÉVITER

- ✗ Ne supposez pas que le public connaît le jargon crypto. Expliquez-le ou évitez-le.
- ✗ N'entassez pas cinq fonctions en quinze secondes. Une idée par Short.

Production

Compte

Est-ce qu'on voit et entend bien ? Son, image, lumière, sous-titres et montage.

À FAIRE

- ✓ D'abord une voix claire : un micro basique, une pièce calme, la musique sous votre voix.
- ✓ Enregistrez votre écran en haute résolution et zoomez sur l'essentiel.
- ✓ Ajoutez des sous-titres ou du texte à l'écran : beaucoup regardent sans le son.

À ÉVITER

- ✗ Ne filmez pas votre écran avec votre téléphone. Capturez l'écran directement.
- ✗ Ne laissez ni pauses, ni écrans de chargement, ni blancs au montage.

Exactitude

Petite part, gros risque

Tout est-il vrai ? Vraies fonctions, vrais chiffres, aucune promesse. Une seule promesse de revenus peut couler une publication par ailleurs excellente.

À FAIRE

- ✓ Décrivez vos vrais résultats et dites clairement que les montants sont petits.
- ✓ N'utilisez que des faits vrais sur le produit, comme 600+ faucets vérifiés, 20+ cryptos et le P2P instantané sans frais.
- ✓ Montrez l'appli telle qu'elle est aujourd'hui, pas une ancienne version ni une maquette.

À ÉVITER

- ✗ Pas de promesses de revenus, pas de soldes faux ou retouchés, rien de « garanti ».
- ✗ Ne parlez jamais de gagner de l'argent au jeu. Les jeux, c'est pour le fun, 18+, et uniquement sur X et Kick.

Engagement

Petite part, qui s'additionne

Est-ce que ça retient l'attention et invite à réagir ? Accroche, rythme, une question, une raison de s'abonner.

À FAIRE

- ✓ Une accroche dans les deux premières secondes.
- ✓ Posez une question précise pour lancer les commentaires.
- ✓ Faites-en une série pour qu'on s'abonne pour la suite.

À ÉVITER

- ✗ Ne mendiez pas les likes et n'appâtez pas les commentaires avec des promesses d'argent gratuit.

Checklist avant publication

À passer avant chaque publication. Douze oui, et vous voilà en très bonne position pour 65+.

- [ ] FaucetPay apparaît dans les 3 premières secondes et c'est le sujet principal.
- [ ] Mon vrai compte fait au moins une action à l'écran : réclamer, échanger, envoyer ou retirer.
- [ ] Ce sont mes images et ma voix. Une pub du kit n'est qu'un insert, pas toute la publication.
- [ ] Quelqu'un qui découvre la crypto comprendrait ce qu'est FaucetPay et quoi faire ensuite.
- [ ] Pas de promesses de revenus, pas de soldes faux ou retouchés, rien de « garanti ».
- [ ] Pas de jeux, sauf si je publie sur X ou Kick, et alors avec 18+ · Jouez de façon responsable, jamais comme moyen de gagner de l'argent.
- [ ] Ma voix est claire et plus forte que la musique.
- [ ] Les sous-titres ou le texte à l'écran sont activés et restent dans la zone sûre.
- [ ] Je termine par un appel à l'action clair et je dis où est mon lien de parrainage (jamais sur Twitch).
- [ ] Mon tag yourtag27 est là où la plateforme le demande : légende, description, texte de la publication ou titre du live.
- [ ] Mon lien de parrainage est là où la plateforme le demande et y reste jusqu'au versement de la récompense. Twitch : aucun lien nulle part.
- [ ] Le titre et la miniature ou la première image sont clairs, honnêtes et lisibles sur un téléphone.

Ce que signifie votre note

Votre page créateur affiche la récompense de chaque palier. Voici à quoi ressemble généralement chaque palier.

`0–19`	**À améliorer**	Pas encore récompensée. FaucetPay est absent ou à peine visible, ou la publication enfreint une règle. Lisez les conseils et réessayez.
`20+`	**Basique**	FaucetPay est là, mais la publication est mince : une mention rapide, peu d'explications, une image ou un son approximatifs.
`35+`	**Correcte**	Un vrai début. FaucetPay est montré, mais la publication reste générique ou confuse. Ajoutez votre propre angle et une démo claire.
`50+`	**Bonne**	Solide et dans le sujet. Une accroche plus nette, une vraie utilisation plus longue et un son ou des sous-titres plus propres font passer au palier suivant.
`65+`	**Très bonne**	L'objectif. Claire, originale, honnête, avec FaucetPay au centre. Les publications de haute qualité peuvent aussi obtenir des bonus de vues quand leurs vues grimpent, si la plateforme en propose.
`80+`	**Excellente**	Elle se démarque : une accroche forte, un montage serré, une vraie expérience et une raison de regarder jusqu'au bout.
`90+`	**Exceptionnelle**	Le meilleur du programme : du contenu qu'on enregistre et qu'on partage, soigné de la première image à l'écran de fin.

Vos conseils, expliqués

Chaque publication examinée reçoit des conseils. Voici comment appliquer chacun d'eux.

Mettez FaucetPay au centre
Ouvrez sur FaucetPay, gardez-le comme sujet du début à la fin, et coupez tout ce qui ne le sert pas.

Expliquez comment ça marche
Suivez l'ordre : inscription, 2FA laissée activée, réclamation sur un faucet, arrivée dans le portefeuille, puis échange ou envoi.

Ajoutez un appel à l'action
Terminez par une étape suivante claire, dite à voix haute et montrée à l'écran, comme s'inscrire avec votre lien et faire une première réclamation.

Ajoutez votre tag de créateur
Mettez yourtag27 dans la légende, la description ou le texte de la publication avant l'envoi, et laissez-le. Sur Twitch, il va dans le titre du live.

Améliorez l'image
Enregistrez en 1080p ou plus, capturez l'écran directement au lieu de le filmer, et gardez la caméra stable.

Ajoutez des sous-titres
Ajoutez des sous-titres ou du texte à l'écran : lignes courtes, fort contraste, dans la zone sûre. Beaucoup regardent sans le son.

Faites plus court
Coupez les intros, les pauses et les écrans de chargement. Si une seconde n'apporte rien de neuf, elle saute.

Utilisez votre propre voix
Enregistrez la voix off vous-même. Une voix naturelle, avec de la personnalité, bat une voix de synthèse à tous les coups.

Améliorez le titre et la miniature
Promettez l'expérience, pas l'argent : une idée claire, trois à cinq mots sur la miniature, votre visage si possible.

Ne mettez pas les jeux en avant
Mettez en avant le portefeuille, les faucets et les tâches rémunérées. Les jeux n'apparaissent que sur X et Kick, en aparté, pour le fun, 18+.

Montrez FaucetPay plus longtemps
Restez sur votre vrai écran FaucetPay la majeure partie du temps et laissez chaque étape assez longtemps pour être lue. Dans une Mention, donnez-lui un passage entier.

Montrez une vraie utilisation
Filmez votre propre compte en direct : une vraie réclamation, un échange, un envoi P2P ou un retrait. Le réel bat toute maquette ou image d'archive.

Signalez votre lien de parrainage
Dites où est votre lien (bio, description ou publication) et vérifiez qu'il y est bien. Sur Twitch, sautez cette étape : aucun lien.

Améliorez le son
Utilisez n'importe quel micro externe, enregistrez dans une pièce calme aux surfaces douces, et gardez la musique bien sous votre voix.

Améliorez l'éclairage
Placez-vous face à une fenêtre ou à une lampe douce, évitez la lumière vive derrière vous et baissez l'écran s'il éblouit à l'image.

Faites plus long
Donnez de la place à chaque étape : montrez le parcours complet une fois, puis votre résultat et une astuce avant l'appel à l'action.

Soyez plus original
Utilisez vos propres images, idées et angle. Les pubs du kit s'insèrent dans votre vidéo, jamais comme toute la publication.

Partagez votre expérience
Racontez ce que vous avez vraiment fait : depuis quand vous l'utilisez, ce qui vous a surpris, ce que vous feriez autrement. Montants réels uniquement.

Évitez les promesses de gains
Supprimez les promesses de revenus, les montants par jour et tout ce qui est « garanti ». Montrez des résultats réels et modestes, et décrivez l'expérience.

Respectez les règles de la plateforme
Vérifiez les règles de la plateforme et la section Plateformes ici : où va le lien, si les jeux peuvent apparaître, les limites de Twitch.

03

Devenir viral

Le viral, c'est de l'énergie, pas des promesses : une accroche qui stoppe le scroll, un montage qui ne faiblit jamais et une idée qu'on a envie de partager.

Gagnez les 2 premières secondes

Le public décide en deux secondes environ. **Votre première image doit déjà être la vidéo** : de l'action, du texte à l'écran, une raison de rester.

- Commencez en pleine action : une réclamation qui tombe, un échange qui part, votre réaction. Pas de logo, pas de « Salut tout le monde ».
- Mettez l'accroche en texte sur la première image, pour qu'elle marche sans le son.
- Annoncez d'entrée ce qu'on va voir ou apprendre d'ici la fin.
- Créez de la curiosité : une question, un fait surprenant, un résultat que vous ne révélez qu'à la fin.
- Du mouvement dès la première image : un zoom, une main, une coupe. Une ouverture figée fait pub.
- Gardez une accroche vraie. Une accroche que la vidéo ne tient pas tue la rétention et la confiance.

Montez pour la rétention

- Formats courts : une coupe, un zoom ou un nouveau sous-titre toutes les 1 à 2 secondes. Si rien ne bouge, on swipe.
- Sous-titres toujours activés : deux à quatre mots à la fois, gros et contrastés, hors du cinquième inférieur et du bord droit.
- Une rupture toutes les 5 à 8 secondes : un zoom punch, un bruitage, un changement d'angle, un callout du kit.
- Montrez au lieu de raconter : votre vrai écran avec votre visage dans un coin bat une simple tête qui parle.
- Coupez chaque respiration, pause et écran de chargement. Ajoutez une mention d'accéléré quand vous sautez une attente.
- Boucles ouvertes : teasez le meilleur moment tôt et livrez-le tard.
- Fins en boucle : faites que la dernière phrase ramène à la première, pour un replay sans couture.
- Formats longs : relancez l'accroche toutes les 60 à 90 secondes, ajoutez des chapitres et changez de plan toutes les 5 à 10 secondes.
- La voix d'abord : musique bien sous la parole, bruitages courts et percutants.

Exagérez l’énergie, jamais l’argent

Misez à fond sur l’énergie : réactions, défis, avis tranchés sur l’expérience. **Gardez chaque chiffre réel** : montants, soldes et promesses.

Montez le volume

- ✓ De grosses réactions sincères au moment où la réclamation tombe.
- ✓ Des défis avec un minuteur à l’écran.
- ✓ Des avis tranchés : classements, opinions chocs, tier lists.
- ✓ La curiosité : que se passe-t-il au jour 7, quel faucet arrive en tête ?
- ✓ La vitesse : coupes rapides, sound design, zooms punch.

Pourquoi la hype sur l’argent se retourne contre vous

- ✗ Elle échoue au critère d’exactitude de notre revue et déclenche le conseil « Évitez les promesses de gains » : la publication est mal notée ou refusée.
- ✗ TikTok, YouTube et Meta traitent les promesses de revenus et les contenus « devenez riche vite » comme des arnaques ou du spam : posts supprimés, portée réduite, avertissements.
- ✗ Les infractions répétées entraînent des restrictions de compte, et une publication supprimée perd sa récompense en attente.
- ✗ Le public qui se sent trompé laisse des commentaires furieux et ne s’inscrit pas. Un contenu honnête crée une confiance qui dure.

Dites ceci, pas cela

PAS ÇA	DITES PLUTÔT
~~Gagnez 50 $ par jour avec les faucets crypto !~~	**Une semaine à réclamer sur des faucets chaque jour. Voici mon résultat, en toute honnêteté.**
~~Des revenus passifs pendant que vous dormez.~~	**De petites récompenses crypto à réclamer en quelques minutes.**
~~De l’argent facile, garanti.~~	**C’est gratuit à essayer, et voici exactement comment ça marche.**
~~Devenez riche avec de la crypto gratuite.~~	**Ma première crypto sans en acheter : voici comment.**
~~Regardez mon solde ! (capture retouchée)~~	**Voici mon vrai portefeuille. De petits montants, et voici d’où vient chacun.**
~~Gagnez gros au crash et décrochez le jackpot !~~	**Sur X et Kick uniquement : des jeux provably fair, juste pour le fun. 18+ · Jouez de façon responsable.**
~~Quittez votre boulot, ça paie mieux.~~	**Une façon ludique de comprendre comment marchent vraiment les portefeuilles crypto.**
~~Le meilleur casino crypto du moment.~~	**Un seul portefeuille pour les faucets, les échanges et le P2P instantané sans frais.**
~~Retirez 100 $ dès aujourd’hui !~~	**Regardez mon premier retrait, étape par étape, en temps réel.**

12 formats qui marchent

Choisissez-en un, appropriez-vous-le, déclinez-le en série. Chacun marche sur les plateformes de formats courts et se décline en format long.

01 Défi 7 jours

Comment ça marche. Faites une chose chaque jour pendant une semaine, publiez le parcours et terminez sur un résultat honnête.

L'angle FaucetPay. Réclamez chaque jour sur les faucets FaucetPay et montrez le portefeuille grandir à petits pas, bien réels.

"7 jours à tester tous les faucets. Jour 1."

02 Je note pour que tu n'aies pas à le faire

Comment ça marche. Testez plusieurs options en direct et notez chacune sur 10, avec une raison en une ligne.

L'angle FaucetPay. Notez des faucets de la liste FaucetPay sur la rapidité, le design et la fluidité de la réclamation.

"Je note des faucets crypto pour que tu n'aies pas à le faire"

03 Ce que j'aurais aimé savoir

Comment ça marche. Une liste numérotée de leçons, chacune montrée à l'écran en deux à quatre secondes.

L'angle FaucetPay. Les leçons de vos premières semaines : garder la 2FA, choisir ses cryptos, échanges, minimums, P2P.

"Ce que j'aurais aimé savoir avant mon premier retrait crypto"

04 Réaction en Stitch ou Duo

Comment ça marche. Réagissez à une autre vidéo côte à côte (Stitch, Duo ou Remix) et ajoutez ce qui est vraiment vrai.

L'angle FaucetPay. Réagissez à une vidéo crypto « devenez riche », puis montrez à quoi ressemblent de vraies réclamations sur des faucets.

"Je réagis aux astuces crypto pour s'enrichir avec ce qui se passe vraiment"

05 POV

Comment ça marche. Jouez une situation familière à la première personne, avec le contexte écrit à l'écran.

L'angle FaucetPay. Le moment où quelqu'un découvre que ses réclamations sur plein de faucets peuvent arriver dans un seul portefeuille.

"POV : tu découvres que toutes tes réclamations de faucets peuvent arriver dans un seul portefeuille"

06 Idées reçues

Comment ça marche. Énoncez une idée reçue, puis confirmez-la ou démontez-la sur votre propre écran.

L'angle FaucetPay. Des idées reçues comme « il faut de l'argent pour se lancer dans la crypto », démenties par une réclamation en direct.

"3 idées reçues sur les faucets crypto, démontées en direct"

07 Speedrun

Comment ça marche. Minuteur à l'écran, foncez vers un objectif et coupez les attentes avec des accélérés visibles.

L'angle FaucetPay. De zéro au premier retrait : inscription, 2FA, réclamations, puis le retrait, chaque étape montrée.

"Speedrun : de zéro à mon premier retrait crypto"

08 Tier list

Comment ça marche. Classez des éléments par niveaux de S à F et défendez chaque choix en une phrase.

L'angle FaucetPay. Classez les façons d'utiliser FaucetPay : faucets, PTC, offerwalls, échanges, P2P, staking.

"Je classe chaque fonction de FaucetPay de S à F"

09 ASMR d'interface satisfaisant

Comment ça marche. Sans parler : clics nets, écran en gros plan, sons satisfaisants et boucle propre.

L'angle FaucetPay. Réclamation, solde qui monte, échange, envoi. Le B-roll et les bruitages du kit font ressortir chaque moment.

"Réclamer de la crypto, version ASMR"

10 Défi

Comment ça marche. Fixez un objectif clair avec un twist et un minuteur. Le public reste pour voir si vous y arrivez.

L'angle FaucetPay. Envoyez de la crypto à un ami à l'autre bout du monde en P2P instantané, sans frais, chrono lancé.

"Je peux envoyer de la crypto à l'autre bout du monde en 10 secondes ?"

11 Storytime

Comment ça marche. Parlez face caméra sur des extraits d'écran et du B-roll : un vrai moment avec un début, un rebondissement et une leçon.

L'angle FaucetPay. Comment vous avez découvert FaucetPay, une erreur que vous avez faite, ou comment vous avez expliqué la crypto à un ami.

"Storytime : l'erreur crypto de ma première semaine"

12 Explique-moi comme si j'avais 5 ans

Comment ça marche. Expliquez une idée avec une comparaison simple et un objet, puis montrez la vraie chose.

L'angle FaucetPay. Un faucet, c'est un robinet qui fait goutter de minuscules bouts de crypto dans une seule tasse : votre portefeuille FaucetPay.

"Les faucets crypto expliqués comme si tu avais 5 ans"

Quand et à quelle fréquence publier

- Publiez des formats courts 3 à 4 fois par semaine, les mêmes jours et aux mêmes heures. La régularité bat les coups d'éclat.
- Sur YouTube, ajoutez une vidéo longue toutes les une à deux semaines.
- Publiez quand votre audience est en ligne : regardez vos statistiques, puis testez deux créneaux pendant deux semaines.
- Restez là la première heure après la publication et répondez aux commentaires pendant que la plateforme teste la publication.
- Le programme approuve un nombre limité de publications par jour UTC : répartissez vos meilleures idées sur la semaine.
- Adaptez, ne republiez pas : remontez chaque idée pour chaque plateforme et retirez les filigranes des autres applis.

Faites travailler les commentaires

- Épinglez un commentaire qui répond à la première question de tout le monde : ce qu'est FaucetPay et où est votre lien.
- Terminez par une question précise, comme la prochaine crypto à réclamer, plutôt que « vous en pensez quoi ? ».
- Répondez à la meilleure question par une nouvelle vidéo. C'est votre prochaine publication, déjà attendue.
- Répondez calmement aux sceptiques avec des preuves tirées de votre compte. Ne vous disputez jamais, ne promettez jamais trop.
- Vos réponses aussi sont publiques : pas de promesses de gains là non plus.
- Masquez le spam et les imposteurs. Rappelez que vous ne demandez jamais de mots de passe, de codes 2FA ni de dépôts.

Créez des séries et des rendez-vous

- Numérotez vos publications (Jour 1, Partie 2) pour qu'on vous suive et qu'on veuille voir la suite.
- Donnez un nom à un rendez-vous récurrent, comme « Le faucet de la semaine » ou « Le mercredi portefeuille ».
- Terminez chaque partie par un teaser de la suivante.
- Regroupez les parties dans une playlist, une story à la une ou une publication épinglée pour que les nouveaux puissent tout enchaîner.
- Laissez les commentaires voter pour le prochain épisode.

Surfez sur les tendances sans perdre le focus

- Ne suivez une tendance que si FaucetPay peut en être le sujet dès les deux premières secondes.
- Soyez rapide : la plupart des tendances culminent en quelques jours.
- Empruntez le format, pas le sujet : « ce que je dirais à moi plus jeune » devient « ce que je me dirais avant mon premier retrait ».
- Évitez les tendances qui exhibent l'argent : luxe, « combien je gagne », révélations de paiements. Elles cassent la règle « l'énergie, pas l'argent ».
- Utilisez des sons autorisés pour les contenus promotionnels (la bibliothèque commerciale de la plateforme) ou la musique du kit.

04

Playbook des plateformes

Ce qui marche sur chaque plateforme, où placer votre lien et votre tag, et quoi éviter. Votre page créateur affiche toujours les règles en vigueur.

YouTube

MEILLEURS FORMATS	Shorts de 20–45 s, tests de 5–10 min, tutoriels de 4–8 min et Mentions de 30–60 s dans vos autres vidéos.
LIEN DE PARRAINAGE	Dans la description, sur les deux premières lignes pour qu'il soit visible sans dérouler.
VOTRE TAG	Dans la description ou le titre.
JEUX	Pas de jeux.
ASTUCE DE PRO	Les spectateurs de Shorts ouvrent rarement la description : ajoutez quand même le lien, et liez le Short à votre tutoriel complet en vidéo associée.
À ÉVITER	Les montants d'argent dans les titres et miniatures. Ils attirent les signalements pour arnaque et échouent à notre revue.

TikTok

MEILLEURS FORMATS	Vertical, 15–45 s. Accroches, POV, Stitch, Duos et séries numérotées, avec votre visage par-dessus votre écran.
LIEN DE PARRAINAGE	Dans la bio de votre profil.
VOTRE TAG	Dans la légende.
JEUX	Pas de jeux.
ASTUCE DE PRO	Utilisez l'effet fond vert avec votre écran FaucetPay derrière vous : visage, réaction et preuve dans une seule image.
À ÉVITER	Des mots comme « argent gratuit », « giveaway » ou « envoyez-moi de la crypto ». Ça ressemble à une arnaque et les publications sont restreintes.

Instagram

MEILLEURS FORMATS	Reels, vertical, 15–45 s. Montages soignés, tutoriels rapides et révélations avant/après.
LIEN DE PARRAINAGE	Dans la bio de votre profil.
VOTRE TAG	Dans la légende.
JEUX	Pas de jeux.
ASTUCE DE PRO	Choisissez une couverture avec votre accroche en gros : votre grille de profil est une seconde chance d'obtenir le clic.
À ÉVITER	Republier des vidéos qui portent le filigrane d'une autre appli. Elles sont montrées à moins de monde.

Facebook

MEILLEURS FORMATS	Reels de 15–60 s et vidéos de 1–3 min. Les explications calmes et claires marchent auprès d'un large public.
LIEN DE PARRAINAGE	Dans le texte de la publication.
VOTRE TAG	Dans le texte de la publication.
JEUX	Pas de jeux.
ASTUCE DE PRO	Ici, les sous-titres comptent plus que tout : la majorité du fil regarde sans le son.
À ÉVITER	Poster votre lien dans des groupes qui interdisent la promo. Vous serez signalé et supprimé.

X

18+ · Jouez de façon responsable

MEILLEURS FORMATS	Vidéo native de 20–90 s, threads qui découpent un sujet en étapes, et citations de vos propres clips.
LIEN DE PARRAINAGE	Dans la publication.
VOTRE TAG	Dans le texte de la publication.
JEUX	Autorisés là où la promotion des jeux est légale dans votre pays : 18+ · Jouez de façon responsable, pour le fun, jamais comme moyen de gagner de l'argent.
ASTUCE DE PRO	Mettez une accroche d'une ligne au-dessus de la vidéo, puis répondez à votre propre publication avec un thread étape par étape.
À ÉVITER	Répondre sous les gros comptes avec votre lien. Ça fait spam et limite votre portée.

Threads

MEILLEURS FORMATS	Posts texte courts avec une vidéo ou des captures. Ton conversationnel, lancés par une question.
LIEN DE PARRAINAGE	Dans la publication.
VOTRE TAG	Dans le texte de la publication.
JEUX	Pas de jeux.
ASTUCE DE PRO	Lancez la conversation : posez une question sur les bases de la crypto, puis répondez aux réponses avec de courts clips.
À ÉVITER	Empiler les hashtags. Un seul sujet pertinent suffit.

Reddit

MEILLEURS FORMATS	Avis honnêtes en texte et guides étape par étape avec vos propres captures ou une courte vidéo.
LIEN DE PARRAINAGE	Dans le corps de la publication.
VOTRE TAG	Dans le corps de la publication.
JEUX	Pas de jeux.
ASTUCE DE PRO	Lisez d'abord les règles de chaque communauté : beaucoup interdisent les liens de parrainage. Ne postez que là où ils sont autorisés, et apportez d'abord de la valeur.
À ÉVITER	Poster le même texte dans plein de communautés. Les filtres anti-spam et les modos le suppriment.

Telegram

MEILLEURS FORMATS	Publications dans votre propre canal public : une courte vidéo ou des captures avec un guide écrit clair.
LIEN DE PARRAINAGE	Dans la publication.
VOTRE TAG	Dans le texte de la publication.
JEUX	Pas de jeux.
ASTUCE DE PRO	Épinglez votre meilleur guide FaucetPay pour que les nouveaux abonnés le voient en premier. Ici, une personne de notre équipe examine chaque publication.
À ÉVITER	Poster dans des groupes que vous ne gérez pas, ou gonfler votre canal avec des abonnés achetés.

Kwai

MEILLEURS FORMATS	Vertical, 15–45 s. Des vidéos pleines d'énergie dans la langue de votre audience, chaque jour si possible.
LIEN DE PARRAINAGE	Dans la bio de votre profil.
VOTRE TAG	Dans la légende.
JEUX	Pas de jeux.
ASTUCE DE PRO	Utilisez les tendances et les sons locaux, et publiez à un rythme régulier.
À ÉVITER	Les republications qui portent le filigrane d'une autre appli.

Twitch

Compatible Twitch · Sans lien

MEILLEURS FORMATS	Clips uniquement, tirés d'un passage FaucetPay en live : tour du portefeuille, réclamations sur des faucets, un échange, un envoi P2P.
LIEN DE PARRAINAGE	Aucun. Ni lien de parrainage, ni URL, ni code de parrainage : ni à l'écran, ni dans le chat, ni dans les panneaux, ni à l'oral. Votre tag de créateur est autorisé.
VOTRE TAG	Dans le titre de votre live, pour que chaque clip le reprenne dans son titre.
JEUX	Pas de jeux, jamais.
ASTUCE DE PRO	Mettez yourtag27 dans le titre du live avant de lancer, puis clippez vous-même votre meilleur moment FaucetPay juste après.
À ÉVITER	Une barre d'adresse visible. Capturez uniquement le contenu de la page, ou recadrez l'URL.

Règles Twitch pour les streamers

- Seuls les clips comptent, et une personne de notre équipe examine chacun d'eux.
- Un clip peut rapporter jusqu'à $2.00. Twitch n'a pas de bonus de vues.
- Parlez du portefeuille, des faucets, des tâches rémunérées, des échanges et du P2P. Ne montrez et ne mentionnez jamais de jeux.
- Ni liens, ni URL, ni codes de parrainage, ni « lien en bio », ni « regardez mon panneau » : ni à l'écran, ni dans le chat, ni à l'oral.
- Dire le nom FaucetPay, c'est bon. Si le chat demande où le trouver, dites le nom et rien de plus.
- Utilisez les versions Twitch des overlays et des pubs : elles n'affichent jamais d'URL.
- Demandez à vos modos de supprimer tout lien ou code FaucetPay posté par un spectateur, et désactivez les commandes de chat qui postent des liens.
- Mettez yourtag27 dans le titre du live avant de lancer : les clips reprennent le titre du live par défaut.
- Gardez la barre d'adresse, les favoris et toute page de parrainage hors de votre capture.

Kick

18+ · Jouez de façon responsable

MEILLEURS FORMATS	Lives avec un passage FaucetPay régulier, plus des clips que vous publiez sur vos autres plateformes.
LIEN DE PARRAINAGE	Dans votre bio Kick. Pendant votre live, le bot FaucetPay poste votre lien de parrainage dans votre chat.
VOTRE TAG	Pas nécessaire pour les lives : ils sont associés à votre compte Kick connecté.
JEUX	Autorisés là où la promotion des jeux est légale dans votre pays : 18+ · Jouez de façon responsable, pour le fun, jamais comme moyen de gagner de l'argent.
ASTUCE DE PRO	Faites tourner le bandeau à intervalles et placez votre passage FaucetPay à la même heure à chaque live, pour que les habitués l'attendent.
À ÉVITER	Présenter les jeux comme un moyen de gagner de l'argent, courir après ses pertes en live ou faire monter la hype sur les multiplicateurs.

Kick pour les streamers

- Connectez Kick une fois sur votre page créateur. Vos lives sont suivis automatiquement et payés à l'heure.
- Rien à envoyer pour les lives. Les clips publiés ailleurs s'envoient pour la plateforme concernée.
- Le bot FaucetPay poste votre lien de parrainage dans le chat pendant votre live. Renvoyez-y quand vous parlez de FaucetPay.
- Ajoutez les overlays comme sources Navigateur dans OBS : bandeau, logo d'angle, ticker, écran BRB, cadre webcam.
- Les jeux peuvent apparaître : gardez 18+ · Jouez de façon responsable à l'écran, montrez la vérification provably fair et jouez pour le fun.
- Comblez les pauses avec l'écran BRB et utilisez le stinger entre les scènes, pour que FaucetPay reste à l'écran.

05

Publicité en filigrane

Votre mème, notre logo. Vous ajoutez le logo officiel de FaucetPay à vos propres vidéos : petit logo d'angle ou bandeau de texte. FaucetPay n'est pas le sujet : le logo est du voyage, les vues décident de la récompense.

Pourquoi les pages de mèmes adorent

- ✓ Aucun changement de script : publiez le mème que vous alliez publier de toute façon.
- ✓ Le mème reste naturel. Pas de lecture de pub, pas de coupure sponsor, la blague reste intacte.
- ✓ Un overlay sur une piste. Une minute de travail dans n'importe quel logiciel de montage.
- ✓ Payé aux vues : c'est la portée que vous avez déjà qui rapporte.

Qui peut participer

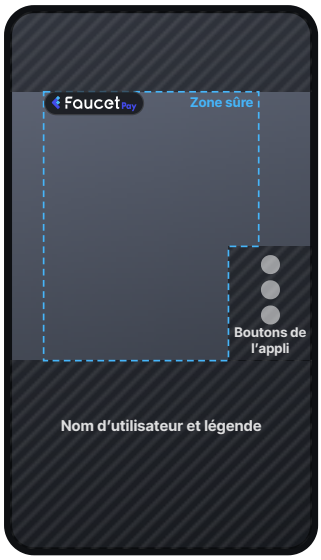
La publicité en filigrane s'adresse aux pages qui ont déjà une audience.

- Au moins 10 000 abonnés sur le compte depuis lequel vous publiez.
- Une plateforme qui paie les vues, comme TikTok, Instagram Reels ou YouTube Shorts. Votre page créateur affiche la liste complète en vigueur.
- Votre propre contenu : mèmes, edits et clips que vous avez faits vous-même ou dont vous avez les droits.
- Une page sûre pour la marque (voir Sécurité de la marque plus bas), inscrite au programme avec ce compte connecté.

Pas sur Twitch, Kick, Reddit ni Telegram : les vues des publications n'y sont pas payées. Les streamers ont les overlays de stream à la place.

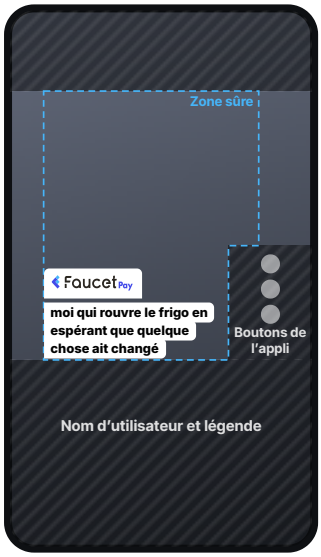
Deux emplacements

Choisissez celui qui convient à votre vidéo. Les deux utilisent le logo officiel du kit, déjà dimensionné et placé dans la zone sûre de chaque appli.



Logo d'angle

CE QUE C'EST	Un petit logo FaucetPay qui reste dans un coin pendant toute la vidéo, comme le logo d'une chaîne de télé.
QUAND L'UTILISER	N'importe quelle vidéo, quelle que soit sa durée. Le choix le plus simple : prenez le coin qui ne cache ni le texte du mème ni un visage.
OÙ LE PLACER	Un coin supérieur, sous la barre du haut de l'appli. En vidéo verticale, aussi au milieu à gauche, ou en bas à gauche juste au-dessus de la légende. Jamais en bas à droite : là, ce sont les boutons de l'appli.
COMBIEN DE TEMPS	Toute la vidéo, de la première à la dernière image.
TAILLE ET OPACITÉ	Utilisez le fichier du kit à sa taille. Jamais plus petit, ni plus transparent, que les minimums indiqués dans la spec du pack.
STYLES	Logo complet, logo sur pastille sombre ou logo blanc monochrome, fixe ou avec un léger scintillement. Le symbole seul uniquement avec un bandeau de texte : il n'affiche pas le nom.



Bandeau de texte dans le tiers inférieur

CE QUE C'EST	Le logo dans une bande de texte en bas de l'image, à côté de votre propre texte, dans un style qui fait natif.
QUAND L'UTILISER	Votre mème a déjà un texte, ou vous voulez que le logo se lise comme une partie du texte. Idéal pour les mèmes POV, réaction et « tellement vrai ».
OÙ LE PLACER	Dans le tiers inférieur, juste au-dessus de l'endroit où l'appli affiche votre nom d'utilisateur et votre légende. Aligné à gauche, ou centré sur les vidéos carrées et horizontales.
COMBIEN DE TEMPS	Au moins 5 secondes, et toute la vidéo si elle dure moins de 10 secondes.
TAILLE ET OPACITÉ	Utilisez le fichier du kit ou le générateur à sa taille, sans fondu. Un texte long rétrécit, puis il est coupé : limitez-vous à trois lignes courtes.
STYLES	Natif clair (fond blanc, texte noir), natif sombre (fond sombre, texte blanc) ou marque (granit avec un accent FaucetPay), avec ou sans l'adresse web.

Chaque fichier plein cadre est déjà placé dans la zone sûre de toutes les applis qui paient les vues. Alignez-le sur votre image et ne le déplacez pas.

Choisissez un emplacement et une position, et gardez-les sur chaque publication. Votre audience ne voit plus une pub, elle voit le style de votre page.

Comment l'ajouter

Chaque fichier du kit a la taille de votre vidéo. Posez-le sur une piste au-dessus de votre clip, étirez-le jusqu'à la fin,

exportez.

1. Sur la page du kit, téléchargez le PNG plein cadre correspondant au format de votre vidéo (9:16, 16:9 ou 1:1), à votre emplacement et à votre position.
2. Placez-le sur une piste au-dessus de votre vidéo, à partir de la première image.
3. Il doit remplir exactement l'image. Ne le déplacez pas, ne le redimensionnez pas, ne le recadrez pas : la position est déjà bonne.
4. Étirez-le jusqu'à la dernière image pour un logo d'angle, ou gardez-le au moins 5 secondes pour un bandeau de texte.
5. Ne touchez ni au mode de fusion ni à la couleur, et gardez l'opacité au maximum, jamais sous le minimum du pack.
6. Exportez, puis regardez une fois sur votre téléphone : logo à l'écran du début à la fin, rien ne le cache.

Votre propre texte : le générateur de bandeau

Tapez votre propre texte sur la page du kit et obtenez un PNG plein cadre avec le logo intégré, disposé exactement comme les fichiers du kit.

1. Écrivez votre texte dans la langue de votre audience : trois lignes courtes maximum.
2. Choisissez un style : natif clair, natif sombre ou marque.
3. Choisissez le format de votre vidéo et la position.
4. Téléchargez le PNG et ajoutez-le au-dessus de votre vidéo pendant au moins 5 secondes.

Fichiers fond vert

Pour les applis qui ne gèrent pas la transparence. Supprimez le vert (#00B140) avec une faible intensité, puis vérifiez que les bords du logo sont nets et ses couleurs intactes.

Dans votre logiciel de montage

CapCut

1. Ouvrez votre projet, touchez Superposition, puis Ajouter une superposition, et choisissez le PNG.
2. Redimensionnez-le jusqu'à ce qu'il remplisse l'image bord à bord, puis faites glisser sa fin jusqu'à la fin de votre vidéo.
3. Fichier fond vert : ajoutez-le en superposition, ouvrez Supprimer l'arrière-plan, choisissez l'incrustation chromatique (Chroma Key) et sélectionnez le vert.

InShot

1. Touchez Sticker, puis l'icône de galerie, et ajoutez le PNG depuis vos photos.
2. Redimensionnez-le pour qu'il remplisse exactement l'image, puis faites glisser la fin du sticker jusqu'à la fin de votre vidéo.
3. Fichier fond vert : touchez PIP, ajoutez le MP4, puis Chroma, et touchez le vert.

Premiere Pro et DaVinci Resolve

1. Importez le PNG et placez-le sur la piste au-dessus de votre vidéo (V2), à partir de la première image.
2. Les images fixes arrivent sous forme de clips courts : étirez la fin jusqu'à la fin de votre vidéo.
3. Fichiers animés : utilisez le WebM avec transparence, ou le MP4 fond vert avec Incrustation Ultra dans Premiere, 3D Keyer ou Delta Keyer dans Resolve.

Comment c'est payé

Les publications en filigrane sont payées uniquement aux vues. L'approbation, c'est le feu vert.

Les vues lors de la vérification finale décident de la récompense.

1. **Publiez et envoyez**
   Publiez avec votre tag dans la légende et votre lien là où la plateforme l'attend. Envoyez le lien de la publication sur votre page créateur et choisissez le format Filigrane.
2. **Notre revue vérifie le filigrane**
   Logo présent tout du long, officiel et non modifié, lisible, dans un coin ou un bandeau en bas de l'image, dans la zone sûre. Contenu sûr pour la marque, et le vôtre.
3. **Approuvée, puis la période de rétention**
   Une publication en filigrane approuvée ne rapporte encore rien. Elle reste En attente pendant la période de rétention : gardez-la publique, avec tag et lien, jusqu'à la vérification finale.
4. **Les vues décident**
   À la vérification finale, ses vues fixent la récompense : une part des bonus de vues, qui grandit avec les vues, dès 5 000 vues. Elle est ensuite versée sur votre portefeuille.

En dessous de 5 000 vues, une publication en filigrane ne rapporte rien, même approuvée. Votre page créateur affiche les paliers de vues et les montants en direct.

Pourquoi les vues achetées annulent la récompense

- ✕ Les publications en filigrane paient pour que de vraies personnes voient le logo. Vues achetées, bots et groupes d'échange de vues ne touchent personne, donc ne rapportent rien.
- ✕ Les vues qui grimpent de façon anormale sont examinées par une personne de notre équipe, et les fausses vues annulent la récompense.
- ✕ Les plateformes suppriment aussi le faux engagement : les publications perdent en portée, et les récidives entraînent des restrictions de compte.

Règles

Notre revue vérifie chaque publication en filigrane selon ces règles. S'il en manque une, la publication n'est pas

approuvée.

À faire

- Utilisez les fichiers du kit tels quels, à leur taille, dans la zone sûre.
- Gardez le logo d'angle à l'écran pendant toute la vidéo, de la première à la dernière image.
- Affichez le bandeau de texte au moins 5 secondes, et pendant toute la vidéo si elle dure moins de 10 secondes.
- Utilisez-le sur votre propre contenu : fait par vous, ou dont vous avez les droits.
- Mettez votre tag yourtag27 dans la légende, et votre lien de parrainage là où la plateforme l'attend : bio, description ou publication.
- Gardez la publication publique, avec votre tag et votre lien, jusqu'au versement de la récompense.
- Gardez le logo lisible : sur des images lumineuses ou chargées, utilisez la pastille, car les lettres blanches disparaissent sur du blanc.

À éviter

- Ne changez pas la couleur du logo (la version blanche du pack est la seule exception), ne l'étirez pas, ne le recadrez pas, ne le faites pas pivoter et n'y ajoutez pas d'effets.
- Ne couvrez ni le logo ni l'espace autour avec des stickers, du texte, des emojis, votre pseudo ou quoi que ce soit d'autre.
- Ne le placez pas sous les boutons, le nom d'utilisateur ou la légende de l'appli, ni tout au bord de l'image.
- Ne le déplacez pas et ne l'animez pas au-delà des fichiers de scintillement et d'apparition du kit, et ne le faites pas clignoter.
- Ne le faites pas disparaître en fondu et ne baissez pas son opacité sous le minimum du pack.
- Ne l'utilisez pas sur du contenu reposté dont vous n'avez pas les droits.
- N'ajoutez pas le logo d'une autre marque ni le filigrane d'un autre sponsor dans la même vidéo.
- Ne mettez ni promesses de gains, ni discours sur l'argent, ni jeux à côté du logo, dans la vidéo comme dans la légende.
- N'envoyez pas de publications en filigrane depuis Twitch, Kick, Reddit ou Telegram.

Sécurité de la marque

Votre humour, votre style, tant qu'un annonceur peut s'afficher à côté. Notre revue vérifie le contenu autant que le logo.

Feu vert

- ✓ **Humour du quotidien, situations familières** — Large, partageable et confortable pour tous les publics.
- ✓ **Animaux de compagnie et autres animaux** — Adorés partout et rarement polémiques.
- ✓ **Sketchs originaux, POV et réactions** — Votre propre contenu, c'est exactement ce que ce format rémunère.
- ✓ **Cuisine, food et astuces du quotidien** — Utile, neutre et facile à partager.
- ✓ **Blagues sur le boulot, la tech et la culture web** — Parle à une audience curieuse de crypto sans devenir provocant.
- ✓ **Nature, voyage et clips satisfaisants filmés par vous** — Des images calmes laissent voir le logo sans lui faire concurrence.
- ✓ **Moments bienveillants et feel good** — Les ondes positives sont un bon écrin pour toute marque.

Interdit

- ✗ **Contenu d'autrui sans les droits** — Ce n'est pas à vous d'en tirer profit, et les plateformes sanctionnent les republications.
- ✗ **Contenu sexuel ou suggestif** — Les plateformes le limitent, et aucune marque ne veut s'afficher à côté.
- ✗ **Violence, gore, cruauté et cascades dangereuses** — Ça choque le public, et c'est restreint ou supprimé.
- ✗ **Haine, harcèlement et moqueries envers de vraies personnes** — Ça blesse de vraies personnes et associe la marque aux abus.
- ✗ **Drogues, abus d'alcool, fumer pour faire rire** — Illégal ou soumis à des limites d'âge presque partout.
- ✗ **Jeux d'argent et de hasard** — Soumis à des limites d'âge ou interdits dans de nombreux endroits. Les jeux de FaucetPay restent aussi à l'écart.
- ✗ **Provocations politiques, religieuses ou sur des drames** — Ça divise les audiences et entraîne la marque dans des disputes.
- ✗ **Désinformation, arnaques et faux soldes** — Ça fait des dégâts et fait supprimer les publications.
- ✗ **Contenu destiné aux mineurs** — La crypto, c'est pour les adultes, et les plateformes interdisent de cibler les enfants.
- ✗ **Étalage d'argent et promesses de revenus** — Ça casse la règle « l'énergie, pas l'argent » et déclenche les filtres anti-arnaque.

Gardez votre portée : astuces pour pages de mèmes

Le filigrane ne rapporte que si le mème circule. Voici comment le faire circuler.

01 Un texte comme celui de l'appli

Utilisez le style natif clair ou sombre pour votre texte : il se lit comme une partie du mème, pas comme une pub.

02 Petit, mais lisible

Gardez la taille du kit : lisible sur un téléphone à bout de bras, assez petit pour que la blague reste la star.

03 Restez hors de l'interface du bas

Gardez le bandeau au-dessus du nom d'utilisateur et de la légende, et le logo d'angle loin des boutons latéraux. Vérifiez dans l'aperçu de l'appli avant de publier.

04 Un seul emplacement, toujours

Même coin, même style, à chaque publication. Le public l'associe au style de votre page, comme le logo d'une chaîne de télé.

05 Publiez avec régularité

Un rythme régulier garde une portée stable, et chaque publication est une nouvelle chance d'atteindre le premier palier de vues.

06 Épinglez votre lien

Là où la plateforme autorise les liens en commentaire, épinglez-en un avec votre lien de parrainage. Ailleurs, épinglez un court « lien en bio ».

07 Glissez une publication dédiée

De temps en temps, publiez une vraie vidéo FaucetPay, comme une explication rapide. Les curieux comprennent ce qu'est le logo, et elle est payée comme toute publication.

08 Testez, puis tenez-vous-y

Essayez en haut à gauche et en haut à droite sur quelques publications chacun, comparez durée de visionnage et vues, puis gardez le gagnant.

09 Pas de surenchère de marque

Un logo par vidéo. Pas de logos en plus, pas de voix off façon pub, pas de pitch FaucetPay dans le mème : c'est le naturel qui fonctionne.

10 Adaptez-vous aux images

Sur des clips lumineux ou chargés, utilisez la pastille : les lettres blanches disparaissent sur du blanc. Préférez le logo complet au symbole : un nom qu'on lit vaut mieux qu'un signe encore inconnu.

Questions

Le filigrane nuit-il à ma portée ?
Pas s'il est petit et dans la zone sûre. Ce qui nuit à la portée, c'est le filigrane d'une autre appli, un logo qui cache la blague ou un montage qui fait pub. Testez sur quelques publications.

Puis-je le mettre sur des reposts ?
Seulement sur du contenu dont vous avez les droits. Les reposts sans droits ne sont pas approuvés et attirent très vite des avertissements. Les compilations de clips d'autres créateurs comptent comme des reposts.

Les duos, Stitch et remix comptent-ils ?
Seulement si la majeure partie de la vidéo est à vous et que le logo reste à l'écran du début à la fin. Si c'est le clip de l'autre créateur qui porte la blague, c'est son contenu, pas le vôtre.

Quand suis-je payé ?
Après l'approbation, la publication attend la fin de la période de rétention (votre page créateur indique sa durée). À la vérification finale, ses vues fixent la récompense, versée sur votre portefeuille FaucetPay.

Puis-je utiliser ma propre version du logo ?
Non. Utilisez les fichiers du kit tels quels, officiels et non modifiés. La version blanche du pack est le seul changement de couleur. Pour votre propre texte, utilisez le générateur de bandeau.

Un autre sponsor peut-il être dans la même vidéo ?
Non. Une seule marque par publication en filigrane : aucun logo ni filigrane d'une autre marque. Le pseudo de votre page est accepté, tant qu'il reste à l'écart du logo FaucetPay et de l'espace autour.

Mon texte peut-il être dans une autre langue ?
Oui. Écrivez-le dans la langue de votre audience avec le générateur de bandeau. Le logo, lui, ne change jamais : ne le traduisez pas et ne le retapez pas.

Approuvée, mais pas encore de récompense : pourquoi ?
L'approbation signifie que le filigrane a passé notre revue. Les publications en filigrane rapportent selon les vues : le montant est fixé à la vérification finale, et seulement dès 5 000 vues.

Avant de publier

Dix oui, et votre publication en filigrane est prête à être envoyée.

- [ ] Ma page compte 10 000+ abonnés, et je publie sur une plateforme qui paie les vues.
- [ ] C’est mon propre contenu, ou un contenu dont j’ai les droits.
- [ ] Rien de la liste « Interdit » : le contenu est sûr pour la marque.
- [ ] Le logo est un fichier du kit, non modifié : aucun changement de couleur hors version blanche, ni étirement, ni recadrage, ni effet.
- [ ] Le logo d’angle reste toute la vidéo, ou le bandeau de texte au moins 5 secondes (toute la vidéo si elle dure moins de 10 secondes).
- [ ] Il est dans la zone sûre, à l’écart des boutons, du nom d’utilisateur et de la légende de l’appli.
- [ ] Il est lisible sur mon téléphone et rien ne le cache.
- [ ] Aucun logo ni filigrane d’une autre marque dans la vidéo.
- [ ] Mon tag yourtag27 est dans la légende, et mon lien de parrainage est là où la plateforme l’attend.
- [ ] Je l’enverrai avec le format Filigrane et je la garderai publique, avec tag et lien, jusqu’au versement de la récompense.

06

Scripts

Des étapes et des phrases types à adapter. Dites-les avec vos mots : votre voix et votre histoire sont mieux notées qu'un script lu.

Short de 15 s 15 s

TikTok, Reels, Shorts, Kwai. Une idée, une preuve.

0–2 s	**Accroche**	Pas besoin d'acheter de la crypto pour avoir ta première crypto. Regarde.
2–7 s	**Montrer**	Ça, c'est un faucet. Je réclame, et ça arrive dans mon portefeuille FaucetPay. C'est tout.
7–12 s	**Preuve**	De tout petits montants, de la vraie crypto, plus de 20 cryptos dans un seul portefeuille.
12–15 s	**Appel à l'action**	Le lien est dans ma bio. Commence par une réclamation.

Short de 30 s 30 s

Plateformes de formats courts et X. Accroche, démo, note honnête, appel à l'action.

0–2 s	**Accroche**	Une semaine à réclamer de la crypto chaque jour. Voici ce qui s'est vraiment passé.
2–8 s	**Contexte**	FaucetPay est un micro-portefeuille crypto. Tu peux réclamer de la crypto gratuite sur plus de 600 faucets, et tout arrive ici.
8–16 s	**Démo**	Voici une réclamation, en direct. Le solde monte. Maintenant, je l'échange contre la crypto que je veux vraiment.
16–24 s	**Note honnête**	Soyons honnêtes : les montants sont petits. J'aime bien parce que j'apprends la crypto sans rien acheter avant.
24–30 s	**Appel à l'action**	Mon lien est dans ma bio. Quelle crypto je réclame la semaine prochaine ?

Short de 60 s 60 s

Plateformes de formats courts et Facebook. Un mini-tutoriel avec un angle personnel.

0–3 s	**Accroche**	Ce que j'aurais aimé savoir avant mon premier retrait crypto.
3–10 s	**Qui vous êtes**	J'utilise FaucetPay depuis quelques semaines. Voici ce que personne ne m'a dit.
10–22 s	**Leçon 1**	La sécurité d'abord. Sur FaucetPay, la 2FA est activée par défaut. Ne la désactive pas.
22–34 s	**Leçon 2**	Choisis tes cryptos. Un seul portefeuille, plus de 20 cryptos, et tu peux passer de l'une à l'autre.
34–46 s	**Leçon 3**	Envoyer à un autre utilisateur FaucetPay, c'est instantané et sans frais. Je m'en sers tout le temps.
46–54 s	**Note honnête**	Les montants sont petits : vois ça comme un moyen d'apprendre, pas comme un salaire.
54–60 s	**Appel à l'action**	Mon lien est dans ma bio. Enregistre cette vidéo pour ton premier retrait.

Test complet en format long 5–8 min

YouTube. FaucetPay est le sujet principal du début à la fin.

0:00	**Cold open**	Ouvrez sur votre meilleur moment, une réclamation qui tombe, puis : « FaucetPay, ça vaut le coup ? Je vous dis tout après l'avoir testé. »
0:20	**Ce que c'est**	Une phrase : un micro-portefeuille crypto pour réclamer sur des faucets, gagner avec des tâches, échanger et envoyer.
0:45	**Inscription et sécurité**	Créez le compte à l'écran. Montrez la 2FA activée par défaut, la phrase anti-phishing et la liste blanche des adresses de retrait.
1:45	**Faucets**	Parcourez la liste de plus de 600 faucets vérifiés, choisissez-en deux, réclamez en direct et montrez l'arrivée dans le portefeuille.
3:00	**Tâches rémunérées**	PTC et offerwalls : ce que c'est, une vraie tâche du début à la récompense, et le temps que ça a pris.
4:00	**Tour du portefeuille**	Plus de 20 cryptos, un échange et un envoi P2P instantané sans frais à un ami, en direct.
5:00	**Retrait**	Montrez un vrai retrait, ou détaillez les étapes avec vos vrais chiffres, même modestes.
5:45	**Verdict honnête**	Avantages, inconvénients, pour qui c'est fait et pour qui non. Votre vraie expérience, sans promesse de revenus.
6:30	**Appel à l'action**	Lien en description. Posez une question pour les commentaires, puis lancez l'écran de fin.

> Bonus facultatif : les propriétaires de faucets peuvent lancer leur propre faucet hébergé par FaucetPay. Un court passage là-dessus plaira à un public curieux de tech.

Tutoriel : de l’inscription au premier retrait 5–7 min

YouTube et Facebook. Des étapes claires, votre écran d’abord.

0:00	**Annonce**	Dans les prochaines minutes : compte, première réclamation et premier retrait, étape par étape.
0:20	**Inscription**	Crée ton compte avec mon lien en description, puis vérifie ton e-mail.
1:00	**Sécuriser**	La 2FA est activée par défaut. Définis ta phrase anti-phishing pour repérer les faux e-mails.
1:45	**Première réclamation**	Ouvre la liste des faucets, filtre par crypto, réclame. Regarde, ça arrive dans le portefeuille.
3:00	**Plus de façons de gagner**	PTC et offerwalls, tout dans une seule file. Une tâche montrée du début jusqu’à la récompense.
4:00	**Échanger et envoyer**	Échange vers une seule crypto. Envoie à un ami avec son nom d’utilisateur : instantané, sans frais.
5:00	**Retirer**	Ajoute ton adresse, vérifie le minimum et le réseau, confirme. Le vrai résultat à l’écran.
6:00	**Récap et appel à l’action**	Récap des étapes à l’écran. Lien en description, questions en commentaire.

Mention : passage sponsor à lire 30–45 s

Dans une vidéo sur un autre sujet. Indiquez son début et sa fin lors de l’envoi.

0–5 s	**Transition**	Petite pause, parce que ça colle à notre sujet. J’utilise FaucetPay depuis un moment.
5–20 s	**Quoi et pourquoi**	C’est un micro-portefeuille crypto : réclame de la crypto gratuite sur 600+ faucets, échange entre 20+ cryptos, envoie à tes amis en instantané, sans frais.
20–35 s	**Montrer**	Passez sur votre propre écran, ou sur le fond animé de 30 s du kit avec votre voix par-dessus : une réclamation, un échange.
35–45 s	**Appel à l’action et retour**	Mon lien est dans la description. Allez, on reprend la vidéo.

> Une pub du kit ou le fond animé peut servir d’image ici, avec votre propre voix. Ne mettez jamais ce passage en ligne seul.

Points clés pour un live Kick

Passage de 3–5 min

Un passage FaucetPay que vous répétez à chaque live, à la même heure.

Avant le live	**Préparation**	Overlays activés (bandeau à intervalles, logo d'angle), Kick connecté, écran BRB prêt.
Ouverture	**Teaser**	Bienvenue ! Plus tard, je fais ma session FaucetPay : faucets, échanges et vos questions.
Passage	**Montrer**	Réclamations en direct, un échange, un envoi P2P. Lisez les questions du chat et répondez-y à l'écran.
Passage	**Renvoyer au lien**	Le bot vient de poster mon lien dans le chat. C'est le seul lien que j'utilise.
Jeux, 18+	**Facultatif**	18+ · Jouez de façon responsable. Originals provably fair, pour le fun : montrez la vérification, gardez de petits montants, ne parlez jamais de gagner de l'argent.
Pauses	**Rester dans la marque**	Écran BRB avec la boucle FaucetPay, stinger à l'entrée et à la sortie.
Clôture	**La prochaine fois**	Même heure au prochain live : nouvelle session FaucetPay. Dites-moi ce que je dois tester.

Points clés compatibles Twitch

Passage de 3–5 min

Twitch uniquement. Ni liens, ni URL, ni codes, ni jeux. Clippez ensuite.

Avant le live	**Préparation**	Mettez yourtag27 dans le titre du live, passez les overlays en version Twitch, masquez la barre d'adresse.
Passage	**Ce que c'est**	Voici FaucetPay, le micro-portefeuille crypto que j'utilise : faucets, tâches rémunérées et échanges au même endroit.
Passage	**Montrer**	Réclamez en direct, montrez le solde qui monte, échangez vers une autre crypto, envoyez à un ami dans l'appli.
Le chat demande	**Répondre**	Dites le nom, rien de plus : « Ça s'appelle FaucetPay. »
Juste après	**Clipper**	Clippez tout de suite les meilleures 30–60 s. Le clip reprend le titre du live, donc votre tag suit.
Toujours	**Jamais**	Pas de jeux, pas de lien, pas de code, pas de « regardez mon panneau », pas de « utilisez mon code ».

Banque d'accroches

Trente accroches qui vendent l'expérience. Rendez-les vraies pour votre vidéo, puis dites-les dans les deux premières secondes.

01 **Une semaine à réclamer de la crypto chaque jour. Voici ce qui s'est vraiment passé.**

02 **Pas besoin d'acheter de la crypto pour avoir ta première crypto.**

03 **Je note les faucets crypto pour que tu n'aies pas à le faire.**

04 **Ce que j'aurais aimé savoir avant mon premier retrait crypto.**

05 **Speedrun : de zéro au premier retrait. Chrono lancé.**

06 **POV : tu découvres que toutes tes réclamations de faucets peuvent arriver dans un seul portefeuille.**

07 3 mythes sur les faucets crypto que je croyais depuis bien trop longtemps.

08 Les faucets crypto expliqués comme si tu avais cinq ans.

09 Regarde ce chiffre. C'est de la vraie crypto, et je te montre d'où elle vient.

10 Personne n'explique bien les faucets crypto, alors voici la version en 20 secondes.

11 Arrête de scroller si la crypto t'a toujours paru confuse.

12 N'ouvre pas un faucet crypto avant d'avoir vu ça.

13 Mon erreur de débutant avec mon premier portefeuille crypto. Ne fais pas comme moi.

14 Je peux envoyer de la crypto à l'autre bout du monde avant que le chrono arrive à 10 ?

15 Je classe chaque fonction de FaucetPay, du tier S au plus jamais ça.

16 Un seul portefeuille, plus de 20 cryptos. Je te fais la visite.

17 Voilà à quoi ressemblent plus de 600 faucets au même endroit.

18 Jour 1 : je réclame de la crypto chaque jour jusqu'à mon premier retrait.

19 La première chose que je vérifie dans n'importe quel portefeuille crypto.

20 Je réagis aux pires conseils crypto de mon fil.

21 Attends le son à la fin.

22 Expliquer la crypto à un ami en une minute : voilà ce qui a marché.

23 Envoyer de la crypto à un ami, sans frais. Compte avec moi.

24 Voici mon vrai portefeuille FaucetPay. Aucune retouche.

25 Tu savais que tu pouvais lancer ton propre faucet crypto ?

26 Regarde-moi échanger une crypto contre une autre en quelques secondes.

27 La vérité sur les faucets crypto, par quelqu'un qui les utilise.

28 Si tu ne retiens qu'une chose sur la crypto aujourd'hui, que ce soit celle-ci.

29 Une semaine à tester FaucetPay, pour que tu n'aies pas à le faire.

30 Tes questions crypto, avec les réponses sur mon vrai écran.

Modèles de légendes

Copiez, adaptez à votre vidéo, gardez yourtag27. Ajoutez votre lien de parrainage là où la plateforme le demande (voir les notes ci-dessous).

01	7 jours à réclamer de la crypto chaque jour. Résultat honnête à la fin. yourtag27
02	Je note les faucets crypto pour que tu n'aies pas à le faire. Lequel je teste ensuite ? yourtag27
03	Ce que j'aurais aimé savoir avant mon premier retrait crypto. Enregistre ce post. yourtag27
04	Un seul portefeuille, plus de 20 cryptos, P2P instantané sans frais. Voici comment je l'utilise. yourtag27
05	Ta première crypto sans rien acheter, étape par étape avec FaucetPay. yourtag27
06	Speedrun : de zéro au premier retrait, chaque étape montrée. yourtag27
07	3 mythes sur les faucets crypto auxquels je croyais. Le numéro 2 m'a surpris. yourtag27
08	Jour 1 à réclamer de la crypto chaque jour. Abonne-toi pour le jour 2. yourtag27
09	POV : toutes tes réclamations de faucets arrivent dans un seul portefeuille. yourtag27
10	Les faucets crypto expliqués comme si tu avais cinq ans. Envoie ça à l'ami qui pose toujours la question. yourtag27
11	Envoyer de la crypto à un ami : instantané, sans frais, chrono lancé. yourtag27
12	Réclamer de la crypto, version ASMR. Monte le son. yourtag27

Où mettre le lien

YouTube	Mettez votre lien de parrainage sur la première ligne de la description, avec yourtag27 en dessous.
TikTok	Gardez votre lien de parrainage dans votre bio et terminez la légende par « Lien en bio ».
Instagram	Gardez votre lien de parrainage dans votre bio et terminez la légende par « Lien en bio ».
Facebook	Collez votre lien de parrainage dans le texte de la publication, sous la légende.
X	Ajoutez votre lien de parrainage dans la publication, après la légende.
Twitch	Ni lien ni code. Utilisez ces légendes uniquement sur d'autres plateformes ; sur Twitch, yourtag27 va dans le titre du live.
Kick	Votre lien est dans votre bio Kick, et le bot le poste dans le chat pendant votre live.
Threads	Ajoutez votre lien de parrainage dans la publication, après la légende.
Reddit	Mettez le lien dans le corps de la publication après votre guide, jamais dans le titre.
Telegram	Ajoutez le lien à la fin de la publication, et épinglez-la si c'est votre guide principal.
Kwai	Gardez votre lien de parrainage dans votre bio et terminez la légende par « Lien en bio ».

Packs de hashtags

Utilisez 3 à 5 tags qui décrivent la vidéo. Évitez les tags appâts à argent comme #revenuspassifs ou #gagnerdelargent : ils attirent les filtres anti-arnaque.

Bases de la crypto

#crypto #cryptomonnaie #bitcoin #debutantcrypto #apprendrelacrypto

Faucets

#cryptofaucet #faucetpay #bitcoinfaucet #faucetcrypto #astucescrypto

Portefeuille et échanges

#faucetpay #portefeuillecrypto #cryptoswap #p2p #altcoins

Tutoriels

#tutocrypto #tuto #debutantcrypto #etapeparetape #faucetpay

Streaming sur Kick

#kick #kickstreaming #live #streamcrypto #faucetpay

Test complet en format long

#faucetpayavis #aviscrypto #avishonnete #portefeuillecrypto #faucetpay

Appels à l'action

Invitez à agir, ne promettez jamais de résultat.

01 Essaie un faucet aujourd'hui et dis-moi comment ça s'est passé.

02 Inscris-toi avec mon lien et fais le tour du portefeuille toi-même.

03 Enregistre cette vidéo pour ton premier retrait.

04 Abonne-toi pour le jour 2 du défi.

05 Dis-moi en commentaire quelle crypto je réclame ensuite.

06 Garde la 2FA activée, puis fais ta première réclamation.

07 Fais ton premier envoi P2P à un ami et vois à quel point c'est rapide.

08 Regarde la partie 2 : les échanges, étape par étape.

09 Une question sur les faucets ? Pose-la en commentaire, je réponds en vidéo.

10 Partage ça avec l'ami qui pense qu'il faut un gros dépôt pour se lancer dans la crypto.

07

Plan de contenu sur 4 semaines

Quatre publications par semaine, une idée par publication. Décalez les jours selon votre emploi du temps, mais gardez le rythme.

Semaine 1 · Découvrir le portefeuille

JOUR	FORMAT	IDÉE	PLATEFORME
Lundi	**POV**	POV : tu découvres que toutes tes réclamations de faucets peuvent arriver dans un seul portefeuille.	TikTok, Reels, Shorts, Kwai
Mercredi	**Explique-moi comme si j'avais 5 ans**	Ce qu'est un faucet crypto, avec un robinet et une tasse, puis le vrai écran.	TikTok, Reels, Facebook
Vendredi	**Défi 7 jours, jour 1**	Commencez à réclamer chaque jour face caméra et teasez le résultat du jour 7.	TikTok, Reels, Shorts
Dimanche	**Live ou tutoriel**	Première session FaucetPay : inscription, 2FA, premières réclamations.	Live Kick ou YouTube

Semaine 2 · Les faucets en détail

JOUR	FORMAT	IDÉE	PLATEFORME
Lundi	**Je note pour que tu n'aies pas à le faire**	Notez cinq faucets sur la rapidité, le design et l'expérience de réclamation.	TikTok, Reels, Shorts
Mercredi	**Idées reçues**	Trois idées reçues sur les faucets, chacune démentie par une réclamation en direct.	TikTok, X, Threads
Vendredi	**Défi 7 jours, jour 7**	Résultat honnête avec de vrais chiffres, modestes, et ce que vous feriez autrement.	TikTok, Reels, Shorts
Dimanche	**Test complet en format long**	Test de FaucetPay : faucets, tâches, portefeuille, verdict honnête.	YouTube

Semaine 3 · Portefeuille, échanges et P2P

JOUR	FORMAT	IDÉE	PLATEFORME
Lundi	**Défi**	Envoyez de la crypto à un ami en P2P instantané, chrono lancé.	TikTok, Reels, X
Mercredi	**ASMR d'interface satisfaisant**	Réclamer, échanger, envoyer. Sans parler, avec les bruitages du kit.	TikTok, Reels, Shorts
Vendredi	**Réaction en Stitch ou Duo**	Réagissez à une vidéo crypto « devenez riche » en montrant de vraies réclamations.	TikTok, Reels, Shorts
Samedi	**Live**	Session FaucetPay avec les questions du chat. Sur Kick, un passage jeux seulement si vous le voulez, 18+.	Kick, ou clip Twitch (compatible Twitch)

Semaine 4 · Tutoriels et votre histoire

JOUR	FORMAT	IDÉE	PLATEFORME
Lundi	**Ce que j'aurais aimé savoir**	Cinq leçons avant votre premier retrait.	TikTok, Reels, Shorts, Facebook
Mercredi	**Tier list**	Classez les fonctions de FaucetPay de S à F et invitez au débat.	TikTok, X, Threads
Vendredi	**Storytime**	L'erreur de votre première semaine et ce que vous en avez appris.	TikTok, Reels, Kwai
Dimanche	**Tutoriel**	De l'inscription au premier retrait, étape par étape.	YouTube, Facebook

Adaptez à votre chaîne

- Votre chaîne parle d'autre chose ? Ajoutez une Mention de 30–45 s dans une vidéo par semaine.
- Streamers : gardez un live FaucetPay par semaine et découpez-le en Shorts pour vos autres plateformes.
- Sur Twitch, remplacez le live Kick par un passage compatible Twitch et clippez-le. Pas de jeux, pas de lien.
- Publiez du contenu de jeux uniquement sur X ou Kick, et jamais comme moyen de gagner de l'argent.

08

Règles de marque

Faites-le à votre façon, restez honnête et prenez soin de la marque FaucetPay.

À faire

- Utilisez les fichiers du logo du kit tels quels : la version on-dark sur fond sombre, la version on-light sur fond clair.
- Laissez de l'espace autour du logo et gardez-le à au moins 120 px de large sur une image de 1080 px.
- Utilisez les couleurs FaucetPay pour les callouts : indigo #434BE9, bleu #5B8DEF et cyan #46B5F9 sur granit sombre.
- Montrez votre vrai compte et l'appli telle qu'elle est aujourd'hui.
- Masquez les infos privées : e-mail, adresses de portefeuille, codes 2FA et tout ce que vous ne voulez pas rendre public.
- Présentez-vous sous votre propre nom, en tant que créateur qui utilise FaucetPay.
- Signalez les jeux avec 18+ · Jouez de façon responsable, et montrez-les uniquement sur X et Kick.

À éviter

- Ne redessinez pas le logo, ne changez ni sa police ni ses couleurs, ne l'étirez pas, ne le faites pas pivoter, n'y ajoutez pas d'effets et ne le recréez pas avec un générateur d'images.
- Ne présentez pas votre compte ou votre contenu comme FaucetPay officiel, et n'utilisez pas FaucetPay comme nom ou photo de profil.
- Ne vous faites pas passer pour l'équipe ou le support FaucetPay, et ne demandez jamais de mots de passe, de codes 2FA ou de dépôts.
- Ne retouchez pas captures, soldes ou historiques de transactions, et ne présentez pas les paiements comme un revenu.
- Ne créez pas de contenu destiné aux mineurs ou montrant des mineurs.
- Ne montrez pas de jeux en dehors de X et Kick, et ne les présentez pas comme un moyen de gagner de l'argent.
- Ne publiez pas une pub du kit seule comme publication.
- N'attaquez pas d'autres marques ou créateurs nommément pour faire briller FaucetPay.
- Ne montrez pas de jeux là où leur promotion est restreinte dans votre pays ou pour votre audience. Dans le doute, laissez les jeux de côté.







La plupart des plateformes proposent une mention de partenariat rémunéré ou de contenu de marque, et l'utiliser quand elle s'applique est une bonne pratique.

09

Ressources

Tout ici est une brique pour votre propre vidéo. **Intégrez-le, ne le publiez pas seul.**

Pubs animées

Insérez la pub de 15 s comme coupure sponsor ou page de pub en live. Ne la publiez jamais seule.

B-roll d'interface

Glissez des plans de 4–6 s de réclamations, d'échanges et d'envois P2P entre vos propres clips pour garder le rythme.

Overlays de stream

Ajoutez-les dans OBS comme sources Navigateur avec votre tag. La version Twitch n'affiche jamais de lien.

Stinger, intro et outro

Stinger entre les scènes, révélation du logo au début, écran de fin avec votre appel à l'action à la fin.

Éléments de montage

Callouts, flèches et pop-ups de réclamation avec transparence ou fond vert, pour CapCut, Premiere ou Resolve.

Pack logo

Placez les fichiers tels quels : on-dark sur fond sombre, on-light sur fond clair, le symbole pour les petits espaces.

Musique et sons

Des nappes à placer sous votre voix, des bruitages pour les réclamations et les transitions, et une boucle lo-fi pour votre écran BRB.

Kit miniature

Pièces 3D, téléphone vierge et fonds : ajoutez votre visage et trois à cinq mots, jamais un faux solde.

Fonds animés

Des boucles à placer derrière vous face caméra ou sur fond vert. Une installation simple qui fait pro.

Ajouter à OBS

Les overlays tournent en direct dans OBS, ou dans toute appli de streaming avec une source navigateur, et bouclent tout seuls.

1. Dans OBS, cliquez sur + sous Sources et choisissez Navigateur.
2. Nommez-la, par exemple « Bandeau FaucetPay », puis cliquez sur OK.
3. Collez l'URL de votre overlay dans le champ URL.
4. Réglez la largeur sur 1920 et la hauteur sur 1080.
5. Effacez tout le contenu du champ CSS personnalisé pour qu'il soit vide.
6. Décochez « Désactiver la source quand elle n'est pas visible », pour que l'overlay garde son timing quand vous changez de scène.
7. Laissez « Actualiser le navigateur quand la scène devient active » décoché.
8. Cliquez sur OK, puis placez la source à l'écran, à l'écart de votre webcam et du chat.

> Avec Twitch comme plateforme, l'overlay n'affiche jamais de lien ni de code. La variante Jeux ne fonctionne qu'avec X ou Kick comme plateforme.

Bon à savoir

- Les versions Twitch n'affichent aucune URL. Utilisez-les sur Twitch, et partout où vous voulez un écran de fin épuré.
- Les versions SFX seuls n'ont pas de musique : vous pouvez poser votre propre morceau ou votre voix par-dessus.
- Les ressources marquées X et Kick uniquement montrent des jeux. Ne les utilisez nulle part ailleurs.
- Transparence : WebM pour OBS et la plupart des logiciels de montage, PNG pour les overlays fixes, MP4 fond vert pour les applis mobiles, Premiere et Final Cut (supprimez le vert).