FaucetPay

FAUCETPAY · PROGRAMA CREADOR DE CONTENIDO

Creator Playbook

Cómo crear contenido de FaucetPay que puntúe 65+, se vea y cumpla las reglas de cada plataforma.

CONTENIDO

01 Empieza aquí
02 Puntuación 65+
03 Hazte viral
04 Plataformas
05 Anuncios con marca de agua
06 Guiones
07 Calendario
08 Reglas de marca
09 Recursos

Edición en español

01

Empieza aquí

Tres pasos para tu primera publicación con 65+.

1

Únete y conecta tu cuenta

Únete al programa, pon tu etiqueta yourtag27 en tu biografía y pulsa Verificar. Kick se conecta con un toque.

2

Haz una publicación con 65+

Elige un formato de Hazte viral, adapta un guion, añade elementos del kit y repasa la checklist antes de publicar.

3

Publica y envía

Publica con yourtag27 y tu enlace de referido donde la plataforma los pida, y luego pega el enlace de la publicación en tu página de creador.

> ¿Haces directos en Kick? No hay nada que enviar: tus directos cuentan mientras estás en vivo.

Las 3 reglas de oro

1 **FaucetPay es la estrella**

Muestra tu cuenta real, pronto y durante la mayor parte de la publicación. Los anuncios del kit van insertados en tu propio video, nunca son toda la publicación.

2 **Exagera la energía, nunca el dinero**

Reacciones grandes, ganchos potentes, cortes rápidos. Nada de promesas de ingresos, saldos falsos ni hablar de ganar premios.

3 **Etiqueta, enlace, reglas de cada plataforma**

Pon yourtag27 y tu enlace de referido donde la plataforma los pida. Juegos solo en X y Kick, 18+. Twitch: sin enlaces, códigos ni juegos.

02

Puntuación 65+

Nuestra revisión da a cada publicación una puntuación de calidad de 0 a 100. **65+ es el objetivo**: ahí empiezan las recompensas de alta calidad y los bonos por vistas.

Qué mira la revisión

La puntuación tiene seis partes. El foco en FaucetPay es lo que más pesa, luego la originalidad, luego la claridad y la producción, y después la precisión y la interacción.

Foco en FaucetPay

Lo que más pesa

¿FaucetPay es el tema? Cuánto de la publicación muestra y explica FaucetPay, y con qué claridad.

HAZ ESTO

- ✓ Muestra FaucetPay en los primeros segundos y mantenlo en pantalla la mayor parte de la publicación.
- ✓ Muestra tu propia cuenta haciendo cosas reales: un reclamo, un intercambio, un envío P2P, un retiro.
- ✓ En una Mención, dale a FaucetPay su propio bloque claro y marca dónde empieza y termina al enviarla.

EVITA ESTO

- ✗ No entierres FaucetPay en una lista de diez apps ni en un logo que aparece dos segundos.
- ✗ No dejes que los juegos, otras marcas o temas secundarios se adueñen de la publicación.

Originalidad

Pesa mucho

¿Es tuyo? Tus propias imágenes, voz, idea y experiencia puntúan alto. El material reutilizado puntúa bajo.

HAZ ESTO

- ✓ Graba tu propia pantalla y, si puedes, tu cara o tus manos.
- ✓ Aporta un ángulo que solo tú tienes: tu prueba, tu opinión, tus errores.
- ✓ Usa los anuncios del kit como pausa patrocinada, pausa del directo o pantalla final dentro de tu propio video.

EVITA ESTO

- ✗ No vuelvas a subir un anuncio del kit tal cual: puntúa bajo y puede marcarse como duplicado.
- ✗ No copies el video, el guion ni la presentación de otro creador.

Claridad

Pesa

Tras verlo una vez, ¿alguien nuevo sabría qué es FaucetPay y qué hacer después?

HAZ ESTO

- ✓ Di qué es FaucetPay en una frase: una microwallet cripto donde reclamas, ganas, intercambias y envías.
- ✓ Ve paso a paso y muestra cada paso en pantalla mientras lo dices.
- ✓ Termina con un único siguiente paso claro.

EVITA ESTO

- ✗ No des por hecho que el público conoce la jerga cripto. Explícala o déjala fuera.
- ✗ No metas cinco funciones en quince segundos. Una idea por short.

Producción

Pesa

¿Se ve y se oye bien? Sonido, imagen, luz, subtítulos y edición.

HAZ ESTO

- ✓ Primero una voz clara: un micrófono básico, una habitación tranquila y la música por debajo de tu voz.
- ✓ Graba tu pantalla en alta resolución y haz zoom en lo importante.
- ✓ Añade subtítulos o texto en pantalla: mucha gente ve sin sonido.

EVITA ESTO

- ✗ No grabes tu monitor con el teléfono. Captura la pantalla directamente.
- ✗ No dejes pausas, pantallas de carga ni silencios en la edición.

Precisión

Parte pequeña, gran riesgo

¿Todo es cierto? Funciones reales, números reales, cero promesas. Una sola promesa de ganancias puede hundir una publicación que por lo demás es genial.

HAZ ESTO

- ✓ Describe tus resultados reales y di claramente que las cantidades son pequeñas.
- ✓ Usa solo datos reales del producto, como 600+ faucets verificados, 20+ monedas y P2P instantáneo sin comisión.
- ✓ Muestra la app tal como es hoy, no una versión antigua ni una maqueta.

EVITA ESTO

- ✗ Nada de promesas de ingresos, saldos falsos o editados, ni nada «garantizado».
- ✗ Nada de hablar de ganar dinero con juegos. Los juegos son por diversión, 18+, y solo en X y Kick.

Interacción

Parte pequeña, que suma

¿Mantiene la atención e invita a responder? Gancho, ritmo, una pregunta, un motivo para seguirte.

HAZ ESTO

- ✓ Gancho en los dos primeros segundos.
- ✓ Haz una pregunta concreta para arrancar los comentarios.
- ✓ Conviértelo en una serie para que te sigan por la siguiente parte.

EVITA ESTO

- ✗ No mendigues likes ni provoques comentarios con promesas de dinero gratis.

Checklist antes de publicar

Repásala antes de cada publicación. Doce síes te dejan en muy buena posición para 65+.

- [ ] FaucetPay aparece en los primeros 3 segundos y es el tema principal.
- [ ] Mi propia cuenta real hace al menos una cosa en pantalla: reclamar, intercambiar, enviar o retirar.
- [ ] Son mis propias imágenes y mi propia voz. Cualquier anuncio del kit es un inserto, no toda la publicación.
- [ ] Alguien nuevo en cripto entendería qué es FaucetPay y qué hacer después.
- [ ] Nada de promesas de ingresos, saldos falsos o editados, ni nada «garantizado».
- [ ] Sin juegos, salvo que publique en X o Kick, y entonces con 18+ · Juega con responsabilidad y nunca como forma de ganar dinero.
- [ ] Mi voz se oye clara y más fuerte que la música.
- [ ] Los subtítulos o el texto en pantalla están activados y dentro de la zona segura.
- [ ] Termino con una llamada a la acción clara y digo dónde está mi enlace de referido (nunca en Twitch).
- [ ] Mi etiqueta yourtag27 está donde la plataforma la pide: descripción, texto de la publicación o título del directo.
- [ ] Mi enlace de referido está donde la plataforma lo pide y sigue ahí hasta que se libere la recompensa. Twitch: ningún enlace en ninguna parte.
- [ ] El título y la miniatura o el primer fotograma son claros, honestos y legibles en un teléfono.

Qué significa tu puntuación

Tu página de creador muestra la recompensa de cada nivel. Así suele verse cada nivel.

`0–19`	**A mejorar**	Aún sin recompensa. FaucetPay falta o apenas se ve, o la publicación incumple una regla. Lee los consejos y vuelve a intentarlo.
`20+`	**Básica**	FaucetPay está, pero la publicación se queda corta: una mención rápida, poca explicación, imagen o sonido flojos.
`35+`	**Aceptable**	Un buen comienzo. Se ve FaucetPay, pero la publicación resulta genérica o confusa. Añade tu propio ángulo y una demo clara.
`50+`	**Buena**	Sólida y centrada en el tema. Un gancho más afilado, más uso real y un sonido o subtítulos más limpios la llevan al siguiente nivel.
`65+`	**Muy buena**	El objetivo. Clara, original, honesta, con FaucetPay en el centro. Las publicaciones de alta calidad también pueden ganar bonos por vistas a medida que suman vistas, donde la plataforma los tenga.
`80+`	**Excelente**	Destaca: un gancho fuerte, una edición ajustada, experiencia real y un motivo para verla hasta el final.
`90+`	**Sobresaliente**	Lo mejor del programa: contenido que la gente guarda y comparte, hecho con cuidado desde el primer fotograma hasta la pantalla final.

Tus consejos, explicados

Cada publicación revisada recibe consejos. Así puedes aplicar cada uno.

Haz de FaucetPay el centro
Abre con FaucetPay, mantenlo como tema de principio a fin y corta todo lo que no aporte.

Explica cómo funciona
Sigue el orden: regístrate, deja la 2FA activada, reclama en un faucet, mira cómo llega a tu billetera y luego intercambia o envía.

Añade una llamada a la acción
Termina con un siguiente paso claro, dicho en voz alta y mostrado en pantalla, como registrarse con tu enlace y hacer un primer reclamo.

Añade tu etiqueta de creador
Pon yourtag27 en la descripción o el texto de la publicación antes de enviarla, y déjala ahí. En Twitch, va en el título del directo.

Mejora la imagen
Graba en 1080p o más, captura la pantalla directamente en lugar de filmarla y mantén la cámara estable.

Añade subtítulos
Añade subtítulos o texto en pantalla: líneas cortas, alto contraste, dentro de la zona segura. Mucha gente ve sin sonido.

Hazlo más corto
Corta intros, pausas y pantallas de carga. Si un segundo no aporta algo nuevo, fuera.

Usa tu propia voz
Graba la voz en off tú mismo. Una voz natural y con personalidad gana siempre a una generada por ordenador.

Mejora el título y la miniatura
Promete la experiencia, no dinero: una idea clara, de tres a cinco palabras en la miniatura y tu cara si puedes.

No centres el contenido en juegos
Empieza por la billetera, los faucets y las tareas para ganar. Los juegos solo aparecen en X y Kick, como nota al margen y por diversión, 18+.

Muestra FaucetPay más tiempo
Quédate en tu pantalla real de FaucetPay la mayor parte de la publicación y deja cada paso el tiempo suficiente para leerlo. En una Mención, dale un bloque completo.

Muestra un uso real
Graba tu propia cuenta en vivo: un reclamo, intercambio, envío P2P o retiro reales. El uso real gana a cualquier maqueta o clip de archivo.

Menciona tu enlace de referido
Di dónde está tu enlace (biografía, descripción o publicación) y asegúrate de que esté ahí. En Twitch, sáltate esto: nada de enlaces.

Mejora el sonido
Usa cualquier micrófono externo, graba en una habitación tranquila con superficies blandas y deja la música muy por debajo de tu voz.

Mejora la iluminación
Ponte frente a una ventana o una lámpara suave, evita la luz fuerte detrás de ti y baja el brillo de la pantalla si deslumbra en cámara.

Hazlo más largo
Dale espacio a cada paso: muestra el flujo completo una vez y luego añade tu resultado y un consejo antes de la llamada a la acción.

Sé más original
Usa tus propias imágenes, idea y ángulo. Los anuncios del kit van dentro de tu video como insertos, nunca como toda la publicación.

Comparte tu experiencia
Cuenta lo que hiciste de verdad: cuánto tiempo llevas usándolo, qué te sorprendió, qué harías distinto. Cantidades siempre reales.

Evita prometer ganancias
Quita las promesas de ingresos, las cantidades por día y todo lo «garantizado». Muestra resultados reales y pequeños, y describe la experiencia.

Cumple las reglas de la plataforma
Revisa las reglas de la propia plataforma y la sección Plataformas de aquí: dónde va el enlace, si pueden aparecer juegos, los límites de Twitch.

03

Hazte viral

Lo viral es energía, no promesas: un gancho que frena el scroll, una edición que nunca decae y una idea que la gente quiere compartir.

Gana los primeros 2 segundos

El público decide en unos dos segundos. **Tu primer fotograma ya tiene que ser el video**: acción, texto en pantalla, un motivo para quedarse.

- Empieza en plena acción: un reclamo que llega, un intercambio en marcha, tu reacción. Sin logo, sin «hola a todos».
- Pon el gancho en texto en el primer fotograma, para que funcione sin sonido.
- Di desde el principio qué verán o aprenderán al final.
- Abre una brecha de curiosidad: una pregunta, un dato sorprendente, un resultado que solo revelas al final.
- Movimiento en el primer fotograma: un zoom, una mano, un corte. Un arranque estático parece un anuncio.
- Que el gancho sea verdad. Un gancho que el video no cumple mata la retención y la confianza.

Edita para retener

- Formato corto: un corte, zoom o subtítulo nuevo cada 1–2 segundos. Si nada cambia, la gente desliza.
- Subtítulos siempre activados: de dos a cuatro palabras a la vez, grandes y con alto contraste, lejos del quinto inferior y del borde derecho.
- Una ruptura de patrón cada 5–8 segundos: un zoom de golpe, un efecto de sonido, un cambio de ángulo, un callout del kit.
- Muestra, no cuentes: tu pantalla real con tu cara en una esquina gana a una cabeza parlante.
- Corta cada respiración, pausa y pantalla de carga. Añade un rótulo de salto de tiempo cuando te saltes una espera.
- Bucles abiertos: anticipa el mejor momento al principio y resuélvelo al final.
- Finales en bucle: que la última frase lleve a la primera, para que la repetición se sienta continua.
- Formato largo: vuelve a enganchar cada 60–90 segundos, añade capítulos y cambia de plano cada 5–10 segundos.
- La voz manda: la música muy por debajo de la voz, efectos de sonido cortos y contundentes.

Exagera la energía, nunca el dinero

Dale todo a la energía: reacciones, retos, opiniones atrevidas sobre la experiencia. **Mantén cada número real**: cantidades, saldos y promesas.

Sube esto

- ✓ Reacciones grandes y sinceras al momento en que llega un reclamo.
- ✓ Retos con un temporizador en pantalla.
- ✓ Opiniones fuertes: rankings, opiniones polémicas, tier lists.
- ✓ Curiosidad: qué pasa el día 7, qué faucet queda primero.
- ✓ Velocidad: cortes rápidos, diseño de sonido, zooms de golpe.

Por qué el bombo con el dinero sale caro

- ✗ Falla en la parte de precisión de nuestra revisión y activa el consejo «Evita prometer ganancias», así que la publicación puntúa bajo o se rechaza.
- ✗ TikTok, YouTube y Meta tratan las promesas de ingresos y el contenido de «hazte rico rápido» como estafa o spam: publicaciones eliminadas, menos alcance, sanciones.
- ✗ Las infracciones repetidas restringen las cuentas, y una publicación eliminada pierde su recompensa pendiente.
- ✗ Quien se siente engañado deja comentarios enfadados y no se registra. El contenido honesto genera una confianza que dura.

Di esto, no aquello

NO ESTO	DI ESTO
~~¡Gana $50 al día con faucets cripto!~~	**Reclamé en faucets todos los días durante una semana. Este es mi resultado honesto.**
~~Ingresos pasivos mientras duermes.~~	**Pequeñas recompensas cripto que puedes reclamar en unos minutos.**
~~Dinero fácil, garantizado.~~	**Probarlo es gratis, y así es exactamente como funciona.**
~~Hazte rico con cripto gratis.~~	**Cómo conseguí mi primera cripto sin comprar nada.**
~~¡Miren mi saldo! (captura editada)~~	**Esta es mi billetera real. Cantidades pequeñas, y aquí ves de dónde salió cada una.**
~~¡Gana a lo grande en el crash y llévate el jackpot!~~	**Solo en X y Kick: juegos provably fair, solo por diversión. 18+ · Juega con responsabilidad.**
~~Deja tu trabajo, esto paga mejor.~~	**Una forma divertida de aprender cómo funcionan de verdad las billeteras cripto.**
~~El mejor casino cripto que existe.~~	**Una billetera para faucets, intercambios y P2P instantáneo sin comisión.**
~~¡Retira $100 hoy mismo!~~	**Mira mi primer retiro, paso a paso y en tiempo real.**

12 formatos que funcionan

Elige uno, hazlo tuyo y conviértelo en serie. Todos funcionan en plataformas de formato corto y se pueden ampliar a formato largo.

01 Reto de 7 días

Cómo funciona. Haz una cosa cada día durante una semana, publica el proceso y termina con un resultado honesto.

El ángulo FaucetPay. Reclama a diario en faucets de FaucetPay y muestra cómo crece la billetera en pasos pequeños y reales.

"Probé todos los faucets durante 7 días. Día 1."

02 Lo califico para que tú no tengas que hacerlo

Cómo funciona. Prueba varias opciones en vivo y ponle a cada una una nota del 1 al 10 con una razón de una línea.

El ángulo FaucetPay. Califica faucets de la lista de FaucetPay según velocidad, diseño y lo fluido que es el reclamo.

"Califico faucets cripto para que tú no tengas que hacerlo"

03 Lo que me hubiera gustado saber

Cómo funciona. Una lista numerada de lecciones, cada una en pantalla de dos a cuatro segundos.

El ángulo FaucetPay. Lecciones de tus primeras semanas: deja la 2FA activada, elige tus monedas, intercambios, mínimos, P2P.

"Lo que me hubiera gustado saber antes de mi primer retiro cripto"

04 Reacción con Stitch o dueto

Cómo funciona. Reacciona a otro video lado a lado (Stitch, Dueto o Remix) y añade lo que de verdad es cierto.

El ángulo FaucetPay. Reacciona a un video cripto de «hazte rico» y luego muestra cómo son los reclamos reales en faucets.

"Reacciono a trucos cripto para ganar dinero con lo que pasa en realidad"

05 POV

Cómo funciona. Representa en primera persona un momento con el que todos se identifican, con la situación escrita en pantalla.

El ángulo FaucetPay. El momento en que alguien descubre que los reclamos de muchos faucets pueden llegar a una sola billetera.

"POV: descubres que todos tus reclamos de faucets pueden llegar a una sola billetera"

06 Rompiendo mitos

Cómo funciona. Plantea una creencia común y demuéstrala o desmiéntela en tu propia pantalla.

El ángulo FaucetPay. Mitos como «necesitas dinero para empezar con cripto», respondidos con un reclamo en vivo.

"3 mitos de los faucets cripto, desmentidos en vivo"

07 Speedrun

Cómo funciona. Temporizador en pantalla, corre hacia una meta y corta las esperas con saltos de tiempo visibles.

El ángulo FaucetPay. De cero al primer retiro: registro, 2FA, reclamos y luego el retiro, con cada paso a la vista.

"Speedrun: de cero a mi primer retiro cripto"

08 Tier list

Cómo funciona. Coloca elementos en niveles de la S a la F y defiende cada elección en una frase.

El ángulo FaucetPay. Clasifica las formas de usar FaucetPay: faucets, PTC, offerwalls, intercambios, P2P, staking.

"Clasifico cada función de FaucetPay de la S a la F"

09 ASMR satisfactorio de interfaz

Cómo funciona. Sin hablar: clics nítidos, pantalla en primer plano, sonidos satisfactorios y un bucle limpio.

El ángulo FaucetPay. Reclamo, saldo que sube, intercambio, envío. El B-roll y los efectos de sonido del kit hacen que cada momento destaque.

"Reclamando cripto, pero en versión ASMR"

10 Reto

Cómo funciona. Fija una meta clara con un giro y un temporizador. La gente se queda para ver si lo logras.

El ángulo FaucetPay. Envía cripto a un amigo lejano con P2P instantáneo, sin comisión, con el temporizador corriendo.

"¿Puedo enviar cripto al otro lado del mundo en 10 segundos?"

11 Storytime

Cómo funciona. Habla a cámara sobre clips de pantalla y B-roll: un momento real con inicio, giro y lección.

El ángulo FaucetPay. Cómo descubriste FaucetPay, un error que cometiste o cómo le explicaste cripto a un amigo.

"Storytime: el error cripto que cometí en mi primera semana"

12 Explícamelo como si tuviera 5 años

Cómo funciona. Explica una idea con una comparación simple y un objeto, y luego muestra lo real.

El ángulo FaucetPay. Un faucet es un grifo que gotea trocitos de cripto en una sola taza: tu billetera FaucetPay.

"Faucets cripto explicados como si tuvieras 5 años"

Cuándo y cada cuánto publicar

- Publica formato corto 3–4 veces por semana, los mismos días y a las mismas horas. La constancia gana a las rachas.
- En YouTube, añade un video largo cada una o dos semanas.
- Publica cuando tu audiencia está conectada: revisa tus estadísticas y prueba dos franjas horarias durante dos semanas.
- Quédate la primera hora después de publicar y responde comentarios mientras la plataforma pone a prueba la publicación.
- El programa aprueba un número limitado de publicaciones por día UTC, así que reparte tus mejores ideas a lo largo de la semana.
- Reutiliza, no resubas: vuelve a editar cada idea para cada plataforma y quita las marcas de agua de otras apps.

Haz que los comentarios trabajen

- Fija un comentario que responda la primera pregunta que todos hacen: qué es FaucetPay y dónde está tu enlace.
- Termina con una pregunta concreta, como qué moneda reclamar después, en lugar de «¿qué opinan?».
- Responde la mejor pregunta con un video nuevo. Esa es tu próxima publicación, y ya la están pidiendo.
- Responde con calma a los escépticos con pruebas de tu propia cuenta. Nunca discutas, nunca prometas de más.
- Tus respuestas también son públicas: ahí tampoco hay promesas de ganancias.
- Oculta el spam y a los suplantadores. Recuerda a tu audiencia que nunca pides contraseñas, códigos 2FA ni depósitos.

Crea series y formatos recurrentes

- Numera tus publicaciones (Día 1, Parte 2) para que te sigan y vean qué pasa después.
- Ponle nombre a una sección fija, como «Faucet de la semana» o «Miércoles de billetera».
- Termina cada parte con un adelanto de la siguiente.
- Reúne las partes en una playlist, destacada o publicación fijada para que los nuevos puedan verlas de un tirón.
- Deja que los comentarios voten el próximo episodio.

Súbete a las tendencias sin perder el foco

- Usa una tendencia solo si FaucetPay puede ser el tema en los dos primeros segundos.
- Muévete rápido: la mayoría de las tendencias llegan a su pico en pocos días.
- Toma prestado el formato, no el tema: «cosas que le diría a mi yo más joven» se convierte en «cosas que me diría antes de mi primer retiro».
- Evita las tendencias de presumir dinero: lujo, «cuánto gano», revelaciones de pagos. Rompen la regla de energía, no dinero.
- Usa sonidos aprobados para publicaciones promocionales (la biblioteca comercial de la plataforma) o la música del kit.

04

Guía por plataforma

Qué funciona en cada plataforma, dónde van tu enlace y tu etiqueta y qué evitar. Tu página de creador siempre muestra las reglas vigentes.

YouTube

MEJORES FORMATOS	Shorts de 20–45 s, reseñas de 5–10 min, tutoriales de 4–8 min y Menciones de 30–60 s dentro de tus otros videos.
ENLACE DE REFERIDO	En la descripción, en las dos primeras líneas, para que se vea sin desplegar.
TU ETIQUETA	En la descripción o el título.
JUEGOS	Sin juegos.
CONSEJO PRO	Quien ve Shorts casi nunca abre la descripción: pon el enlace igualmente y vincula el Short a tu tutorial completo como video relacionado.
EVITA	Cantidades de dinero en títulos y miniaturas. Atraen denuncias de estafa y no pasan nuestra revisión.

TikTok

MEJORES FORMATOS	Vertical, 15–45 s. Ganchos, POV, stitches, duetos y series numeradas, con tu cara sobre tu pantalla.
ENLACE DE REFERIDO	En la biografía de tu perfil.
TU ETIQUETA	En la descripción.
JUEGOS	Sin juegos.
CONSEJO PRO	Usa el efecto de pantalla verde con tu pantalla de FaucetPay detrás: cara, reacción y prueba en un solo plano.
EVITA	Palabras como «dinero gratis», «sorteo» o «envíame cripto». Parecen estafa y hacen que restrinjan tus publicaciones.

Instagram

MEJORES FORMATOS	Reels, verticales, 15–45 s. Ediciones cuidadas, tutoriales rápidos y revelaciones de antes y después.
ENLACE DE REFERIDO	En la biografía de tu perfil.
TU ETIQUETA	En la descripción.
JUEGOS	Sin juegos.
CONSEJO PRO	Elige una portada con tu gancho en letra grande: la cuadrícula de tu perfil es una segunda oportunidad de conseguir el toque.
EVITA	Volver a subir videos con la marca de agua de otra app. Se muestran a menos gente.

Facebook

MEJORES FORMATOS	Reels de 15–60 s y videos de 1–3 min. Las explicaciones tranquilas y claras funcionan con un público amplio.
ENLACE DE REFERIDO	En el texto de la publicación.
TU ETIQUETA	En el texto de la publicación.
JUEGOS	Sin juegos.
CONSEJO PRO	Aquí los subtítulos son lo más importante: la mayoría del feed ve sin sonido.
EVITA	Soltar tu enlace en grupos que prohíben la promoción. Te denuncian y te eliminan.

X

18+ · Juega con responsabilidad

MEJORES FORMATOS	Video nativo de 20–90 s, hilos que dividen un tema en pasos y citas de tus propios clips.
ENLACE DE REFERIDO	En la publicación.
TU ETIQUETA	En el texto de la publicación.
JUEGOS	Permitidos donde sea legal promocionar juegos en tu país: 18+ · Juega con responsabilidad, por diversión, nunca como forma de ganar dinero.
CONSEJO PRO	Pon un gancho de una línea encima del video y luego responde a tu propia publicación con un hilo paso a paso.
EVITA	Responder con tu enlace bajo cuentas grandes. Parece spam y limita tu alcance.

Threads

MEJORES FORMATOS	Publicaciones cortas de texto con un video o capturas. En tono de conversación y guiadas por preguntas.
ENLACE DE REFERIDO	En la publicación.
TU ETIQUETA	En el texto de la publicación.
JUEGOS	Sin juegos.
CONSEJO PRO	Empieza una conversación: haz una pregunta sobre lo básico de cripto y responde a las respuestas con clips cortos.
EVITA	Llenar de hashtags. Un tema relevante basta.

Reddit

MEJORES FORMATOS	Reseñas honestas en texto y guías paso a paso con tus propias capturas o un video corto.
ENLACE DE REFERIDO	En el cuerpo de la publicación.
TU ETIQUETA	En el cuerpo de la publicación.
JUEGOS	Sin juegos.
CONSEJO PRO	Lee primero las reglas de cada comunidad: muchas prohíben los enlaces de referido. Publica solo donde estén permitidos y aporta valor primero.
EVITA	Publicar el mismo texto en muchas comunidades. Los filtros de spam y los moderadores lo eliminan.

Telegram

MEJORES FORMATOS	Publicaciones en tu propio canal público: un video corto o capturas con una guía de texto clara.
ENLACE DE REFERIDO	En la publicación.
TU ETIQUETA	En el texto de la publicación.
JUEGOS	Sin juegos.
CONSEJO PRO	Fija tu mejor guía de FaucetPay para que los nuevos suscriptores la vean primero. Aquí una persona de nuestro equipo revisa cada publicación.
EVITA	Publicar en grupos que no administras o inflar tu canal con suscriptores comprados.

Kwai

MEJORES FORMATOS	Vertical, 15–45 s. Videos con energía en el idioma de tu audiencia, a diario si puedes.
ENLACE DE REFERIDO	En la biografía de tu perfil.
TU ETIQUETA	En la descripción.
JUEGOS	Sin juegos.
CONSEJO PRO	Usa tendencias y sonidos locales, y publica con un horario fijo.
EVITA	Resubidas con la marca de agua de otra app.

Twitch

Apto para Twitch · Sin enlace

MEJORES FORMATOS	Solo clips, sacados de un bloque de FaucetPay en directo: un recorrido por la billetera, reclamos en faucets, un intercambio, un envío P2P.
ENLACE DE REFERIDO	Ninguno. Ni enlace de referido, ni URL, ni código de referido: ni en pantalla, ni en el chat, ni en los paneles, ni dicho en voz alta. Tu etiqueta de creador sí está bien.
TU ETIQUETA	En el título de tu directo, para que cada clip la lleve en su título.
JUEGOS	Sin juegos, nunca.
CONSEJO PRO	Pon yourtag27 en el título del directo antes de empezar y haz tú mismo el clip de tu mejor momento de FaucetPay justo después de que ocurra.
EVITA	Una barra de direcciones visible. Captura solo el contenido de la página o recorta la URL.

Reglas de Twitch para streamers

- Solo cuentan los clips, y una persona de nuestro equipo revisa cada uno.
- Un clip puede ganar hasta $2.00. Twitch no tiene bonos por vistas.
- Habla de la billetera, los faucets, las tareas para ganar, los intercambios y el P2P. Nunca muestres ni menciones juegos.
- Sin enlaces, URL, códigos de referido, «link en la bio» ni «mira mi panel»: ni en pantalla, ni en el chat, ni dicho.
- Decir el nombre FaucetPay está bien. Si el chat pregunta dónde encontrarlo, di el nombre y nada más.
- Usa las versiones para Twitch de los overlays y anuncios: nunca muestran una URL.
- Pide a tus mods que borren cualquier enlace o código de FaucetPay que publique un espectador, y desactiva los comandos de chat que publican enlaces.
- Pon yourtag27 en el título del directo antes de empezar: los clips toman el título del directo por defecto.
- Deja la barra de direcciones, los marcadores y cualquier página de referidos fuera de tu captura.

Kick

18+ · Juega con responsabilidad

MEJORES FORMATOS	Directos con un bloque fijo de FaucetPay, más clips que publicas en tus otras plataformas.
ENLACE DE REFERIDO	En tu biografía de Kick. Mientras estás en vivo, el bot de FaucetPay publica tu enlace de referido en tu chat.
TU ETIQUETA	No hace falta para los directos: se asocian a tu cuenta de Kick conectada.
JUEGOS	Permitidos donde sea legal promocionar juegos en tu país: 18+ · Juega con responsabilidad, por diversión, nunca como forma de ganar dinero.
CONSEJO PRO	Pon el rótulo inferior en intervalos y haz tu bloque de FaucetPay a la misma hora en cada directo, para que tus habituales lo esperen.
EVITA	Presentar los juegos como forma de ganar dinero, perseguir pérdidas en directo o exagerar los multiplicadores.

Kick para streamers

- Conecta Kick una vez en tu página de creador. Tus directos se registran automáticamente y se pagan por hora.
- No hay nada que enviar por los directos. Los clips que publicas en otras plataformas se envían por esa plataforma.
- El bot de FaucetPay publica tu enlace de referido en el chat mientras estás en vivo. Señálalo cuando hables de FaucetPay.
- Añade los overlays como fuentes de navegador en OBS: rótulo inferior, logo de esquina, ticker, pantalla BRB, marco de webcam.
- Pueden aparecer juegos: mantén 18+ · Juega con responsabilidad en pantalla, muestra la verificación provably fair y juega por diversión.
- Llena las pausas con la pantalla BRB y usa el stinger entre escenas, para que FaucetPay siga en pantalla.

05

Publicidad con marca de agua

Tu meme, nuestro logo. Pones el logo oficial de FaucetPay en tus propios videos: un pequeño logo de esquina o una barra de texto. FaucetPay no es el tema: el logo te acompaña y las vistas deciden la recompensa.

Por qué gusta a las páginas de memes

- Sin cambiar el guion: publica el meme que ibas a publicar de todos modos.
- El meme sigue siendo nativo. Sin lectura de anuncio, sin pausa para el patrocinador, sin tocar el chiste.
- Una superposición en una pista. Te lleva un minuto en cualquier editor.
- Se paga por vistas, así que lo que gana es el alcance que ya tienes.

Quién puede hacerlo

La publicidad con marca de agua es para páginas que ya tienen audiencia.

- Al menos 10.000 seguidores en la cuenta desde la que publicas.
- Una plataforma que paga por vistas, como TikTok, Instagram Reels o YouTube Shorts. Tu página de creador muestra la lista completa y actualizada.
- Contenido propio: memes, edits y clips que hiciste tú o sobre los que tienes derechos.
- Una página segura para la marca (ver Seguridad de marca más abajo), unida al programa con esa cuenta conectada.

> No en Twitch, Kick, Reddit ni Telegram: ahí no se pagan las vistas de las publicaciones. Los streamers tienen, en cambio, los overlays para directos.

Dos ubicaciones

Elige la que mejor le quede a tu video. Las dos usan el logo oficial del kit, ya dimensionado y colocado dentro de la zona segura de cada app.



Logo de esquina

QUÉ ES	Un pequeño logo de FaucetPay que se queda en una esquina durante todo el video, como el logo de un canal de televisión.
ÚSALO CUANDO	Cualquier video, de cualquier duración. La opción más fácil: elige la esquina que no tape el texto del meme ni una cara.
DÓNDE VA	Una esquina superior, debajo de la barra superior de la app. En video vertical, también al centro a la izquierda o abajo a la izquierda, justo encima de la descripción. Nunca abajo a la derecha: ahí van los botones.
CUÁNTO TIEMPO	Todo el video, del primer al último fotograma.
TAMAÑO Y OPACIDAD	Usa el archivo del kit en su tamaño. Nunca más pequeño ni más transparente que los mínimos de la especificación del pack.
ESTILOS	Logo completo, logo sobre píldora oscura o logo blanco de un solo color, fijo o con un brillo sutil. El símbolo solo, únicamente junto a una barra de texto: no muestra el nombre.



Barra de texto en el tercio inferior

QUÉ ES	El logo dentro de una franja de texto en el tercio inferior, junto a tu propio texto, con un estilo que parece nativo.
ÚSALO CUANDO	Tu meme ya tiene texto, o quieres que el logo se lea como parte del texto. Ideal para memes de POV, de reacción y de esos con los que todos se identifican.
DÓNDE VA	En el tercio inferior, justo encima de donde la app muestra tu nombre de usuario y la descripción. Alineada a la izquierda, o centrada en videos cuadrados y horizontales.
CUÁNTO TIEMPO	Al menos 5 segundos, y todo el video si dura menos de 10 segundos.
TAMAÑO Y OPACIDAD	Usa el archivo del kit o el generador en su tamaño, sin desvanecerlo. El texto largo se reduce y luego se corta: limítate a tres líneas cortas.
ESTILOS	Nativo claro (caja blanca, texto negro), nativo oscuro (caja oscura, texto blanco) o marca (granito con un acento de FaucetPay), con o sin la dirección web.

Cada archivo a pantalla completa ya está colocado dentro de la zona segura de todas las apps que pagan por vistas. Alinéalo con tu cuadro y no lo muevas.

Elige una ubicación y una posición, y mantenlas en cada publicación. Tu audiencia deja de ver un anuncio y empieza a ver el estilo de tu página.

Cómo añadirla

Cada archivo del kit tiene el mismo tamaño que tu video. Ponlo en una pista encima de tu clip, estíralo hasta el final y exporta.

1. Descarga en la página del kit el PNG a pantalla completa para la proporción de tu video (9:16, 16:9 o 1:1), tu ubicación y tu posición.
2. Ponlo en una pista encima de tu video, desde el primer fotograma.
3. Deja que llene el cuadro exactamente. No lo muevas, escales ni recortes: la posición ya es la correcta.
4. Estíralo hasta el último fotograma si es un logo de esquina, o déjalo al menos 5 segundos si es una barra de texto.
5. No toques el modo de fusión ni el color, y deja la opacidad al máximo, nunca por debajo del mínimo del pack.
6. Exporta y míralo una vez en tu teléfono: logo en pantalla de principio a fin, sin nada que lo tape.

Tu propio texto: el generador de barras de texto

Escribe tu propio texto en la página del kit y obtén un PNG a pantalla completa con el logo integrado, maquetado exactamente como los archivos del kit.

1. Escribe tu texto en el idioma de tu audiencia: tres líneas cortas como máximo.
2. Elige un estilo: nativo claro, nativo oscuro o marca.
3. Elige la proporción de tu video y la posición.
4. Descarga el PNG y ponlo encima de tu video durante al menos 5 segundos.

Archivos con pantalla verde

Para apps que no leen transparencia. Quita el verde (#00B140) con intensidad baja y luego comprueba que los bordes del logo estén limpios y sus colores intactos.

En tu editor

CapCut

1. Abre tu proyecto, toca Superposición, luego Añadir superposición, y elige el PNG.
2. Ajusta su tamaño hasta que llene el cuadro de borde a borde y arrastra su final hasta el final de tu video.
3. Archivo de pantalla verde: añádelo como superposición, abre Eliminar fondo o Recorte, elige Croma y toca el verde.

InShot

1. Toca Sticker, luego el icono de galería, y añade el PNG desde tus fotos.
2. Ajusta su tamaño para que llene el cuadro exactamente y arrastra el final del sticker hasta el final de tu video.
3. Archivo de pantalla verde: toca PIP, añade el MP4, luego Chroma, y toca el verde.

Premiere Pro y DaVinci Resolve

1. Importa el PNG y suéltalo en la pista encima de tu video (V2), desde el primer fotograma.
2. Las imágenes fijas llegan como clips cortos: arrastra el final hasta el final de tu video.
3. Archivos animados: usa el WebM con transparencia, o el MP4 con pantalla verde aplicando Clave ultra en Premiere, 3D Keyer o Delta Keyer en Resolve.

Cómo se paga

Las publicaciones con marca de agua se pagan solo por vistas. La aprobación es la luz verde. Las vistas en la comprobación final deciden la recompensa.

1. **Publica y envía**

   Publica con tu etiqueta en la descripción y tu enlace donde la plataforma lo espera. Envía el enlace de la publicación en tu página de creador y elige Marca de agua como formato.

2. **Nuestra revisión comprueba la marca de agua**

   Logo durante todo el video, oficial y sin alterar, legible, en una esquina o en una barra en el tercio inferior, dentro de la zona segura. Contenido seguro para la marca, y tuyo.

3. **Aprobada, y luego el periodo de retención**

   Una publicación con marca de agua aprobada todavía no gana nada. Queda Pendiente durante el periodo de retención: mantenla pública, con tu etiqueta y tu enlace, hasta la comprobación final.

4. **Las vistas deciden**

   En la comprobación final, sus vistas fijan la recompensa: una parte de los bonos por vistas, mayor cuantas más vistas, desde 5000 vistas. Después se libera a tu billetera.

> Por debajo de 5000 vistas, una publicación con marca de agua no gana nada, aunque esté aprobada. Tu página de creador muestra los niveles de vistas y los importes en vivo.

Por qué las vistas compradas anulan la recompensa

- ✕ Las publicaciones con marca de agua pagan porque personas reales ven el logo. Las vistas compradas, los bots y los grupos de intercambio de vistas no llegan a nadie, así que no ganan nada.
- ✕ Las vistas que se disparan de forma poco natural pasan a una persona de nuestro equipo, y las vistas falsas anulan la recompensa.
- ✕ Las plataformas también eliminan la interacción falsa: las publicaciones pierden alcance y, si se repite, restringen las cuentas.

Reglas

Nuestra revisión comprueba cada publicación con marca de agua según estas reglas. Si falla una, la publicación no se aprueba.

Haz esto

- ✓ Usa los archivos del kit tal cual, en su tamaño, dentro de la zona segura.
- ✓ Mantén el logo de esquina en pantalla durante todo el video, del primer al último fotograma.
- ✓ Muestra la barra de texto al menos 5 segundos, y durante todo el video si dura menos de 10 segundos.
- ✓ Usa la marca de agua en contenido propio: hecho por ti o sobre el que tienes derechos.
- ✓ Pon tu etiqueta yourtag27 en la descripción, y tu enlace de referido donde la plataforma lo espera: biografía, descripción o publicación.
- ✓ Mantén la publicación pública, con tu etiqueta y tu enlace, hasta que se libere la recompensa.
- ✓ Mantén el logo legible: en imágenes muy claras o recargadas usa la píldora, porque las letras blancas desaparecen sobre el blanco.

Evita esto

- ✕ No cambies el color del logo (la versión blanca del pack es la única excepción), ni lo estires, recortes o gires, ni le añadas efectos.
- ✕ No lo tapes, ni tapes el espacio a su alrededor, con stickers, texto, emojis, tu usuario ni nada más.
- ✕ No lo pongas debajo de los botones, el nombre de usuario o la descripción de la app, ni pegado al borde del cuadro.
- ✕ No lo muevas ni lo animes más allá de los archivos de brillo y aparición del kit, y no lo hagas parpadear.
- ✕ No lo desvanezcas ni bajes su opacidad por debajo del mínimo del pack.
- ✕ No uses la marca de agua en contenido resubido sobre el que no tienes derechos.
- ✕ No añadas al mismo video el logo de otra marca ni la marca de agua de otro patrocinador.
- ✕ No pongas promesas de ganancias, charla de dinero ni juegos junto al logo, ni en el video ni en la descripción.
- ✕ No envíes publicaciones con marca de agua de Twitch, Kick, Reddit ni Telegram.

Seguridad de marca

Tu humor, tu estilo, siempre que un anunciante pueda estar al lado. Nuestra revisión comprueba el contenido además

del logo.

Adelante

- **Humor cotidiano con el que todos se identifican** — Amplio, compartible y cómodo para cualquier audiencia.
- **Animales y mascotas** — Gustan en todas partes y casi nunca generan polémica.
- **Sketches, POV y reacciones originales** — Tu propio contenido es justo lo que paga este formato.
- **Comida, cocina y trucos útiles** — Útil, neutral y fácil de compartir.
- **Chistes de trabajo, tecnología y cultura de internet** — Encaja con una audiencia curiosa por las cripto sin volverse provocador.
- **Naturaleza, viajes y clips satisfactorios grabados por ti** — Las imágenes tranquilas dejan ver el logo sin competir con él.
- **Momentos tiernos y positivos** — Las buenas vibras son un buen hogar para cualquier marca.

No permitido

- **Contenido ajeno sin derechos** — No es tuyo para ganar con él, y las plataformas sancionan las resubidas.
- **Contenido sexual o sugerente** — Las plataformas lo limitan y ninguna marca quiere estar a su lado.
- **Violencia, gore, crueldad y acrobacias peligrosas** — Impacta a la audiencia y se restringe o se elimina.
- **Odio, acoso y burlas a personas reales** — Hace daño a personas reales y asocia la marca al abuso.
- **Drogas, abuso de alcohol, fumar como chiste** — Ilegal o con restricción de edad casi en todas partes.
- **Apuestas y juegos de azar** — Con restricción de edad o prohibidos en muchos lugares. Los juegos de FaucetPay también quedan fuera.
- **Provocación con política, religión o tragedias** — Divide a la audiencia y mete a la marca en peleas.
- **Desinformación, estafas y saldos falsos** — Causa daño y hace que eliminen las publicaciones.
- **Contenido dirigido a menores** — Las criptomonedas son para adultos, y las plataformas prohíben dirigirlas a niños.
- **Presumir dinero y promesas de ingresos** — Rompen la regla de energía, no dinero, y activan los filtros antiestafa.

Mantén tu alcance: consejos para páginas de memes

La marca de agua solo paga cuando el meme viaja. Esto lo mantiene en movimiento.

01 Texto como el de la app

Usa el estilo nativo claro u oscuro para tu texto: se lee como parte del meme, no como un anuncio.

02 Pequeño, pero legible

Mantén el tamaño del kit: legible en un teléfono con el brazo estirado, y lo bastante pequeño para que el chiste siga siendo la estrella.

03 Lejos de la interfaz inferior

Mantén la barra por encima del usuario y la descripción, y el logo de esquina lejos de los botones laterales. Revísalo en la vista previa de la app antes de publicar.

04 Hazte con un lugar

Misma esquina, mismo estilo, en cada publicación. Tu audiencia lo asocia al estilo de tu página, como el logo de un canal de televisión.

05 Publica con ritmo

Un calendario constante mantiene estable tu alcance, y cada publicación es otra oportunidad de llegar al primer nivel de vistas.

06 Fija tu enlace

Donde la plataforma permita enlaces en comentarios, fija uno con tu enlace de referido. En las demás, fija un breve «enlace en la bio».

07 Intercala una publicación dedicada

De vez en cuando, publica un video real de FaucetPay, como una explicación rápida. Así los curiosos saben qué es el logo, y se paga como cualquier otra publicación.

08 Prueba y luego decide

Prueba arriba a la izquierda y arriba a la derecha durante unas cuantas publicaciones, compara tiempo de visualización y vistas, y quédate con la ganadora.

09 No te pases con la marca

Un logo por video. Sin logos extra, sin voz en off de anuncio, sin hablar de FaucetPay en el meme: lo nativo es lo que funciona.

10 Adáptate a las imágenes

En clips muy claros o recargados, usa la píldora: las letras blancas desaparecen sobre el blanco. Mejor el logo completo que el símbolo: un nombre que se lee gana a un signo que aún nadie conoce.

Preguntas

¿La marca de agua perjudica mi alcance?
No si es pequeña y está dentro de la zona segura. Lo que perjudica el alcance es la marca de agua de otra app, un logo que tapa el chiste o una edición que parece un anuncio. Pruébalo en algunas publicaciones.

¿Puedo ponerla en contenido resubido?
Solo en contenido sobre el que tienes derechos. Lo resubido sin derechos no se aprueba y es la forma más rápida de recibir sanciones. Las recopilaciones de clips de otros creadores cuentan como resubidas.

¿Cuentan los duetos, stitches y remixes?
Solo si la mayor parte del video es tuya y el logo sigue en pantalla de principio a fin. Si el chiste lo lleva el clip del otro creador, es su contenido, no el tuyo.

¿Cuánto tarda el pago?
Tras la aprobación, la publicación espera el periodo de retención (tu página de creador muestra cuánto dura). En la comprobación final, sus vistas fijan la recompensa y se libera a tu billetera de FaucetPay.

¿Puedo usar mi propia versión del logo?
No. Usa los archivos del kit tal cual, oficiales y sin alterar. La versión blanca del pack es el único cambio de color. Para tu propio texto, usa el generador de barras de texto.

¿Puede salir otro patrocinador en el mismo video?
No. Una marca por publicación con marca de agua: ningún logo ni marca de agua de otra marca. El usuario de tu página está bien, siempre que no toque el logo de FaucetPay ni el espacio a su alrededor.

¿Puede mi texto estar en otro idioma?
Sí. Escríbelo en el idioma de tu audiencia con el generador de barras de texto. El logo en sí nunca cambia: no lo traduzcas ni lo vuelvas a escribir.

¿Por qué mi publicación aprobada aún no muestra recompensa?
La aprobación significa que la marca de agua pasó nuestra revisión. Estas publicaciones ganan por vistas, así que el importe se fija en la comprobación final, y solo desde 5000 vistas.

Antes de publicar

Diez síes y tu publicación con marca de agua está lista para enviar.

- [ ] Mi página tiene 10.000+ seguidores y publico en una plataforma que paga por vistas.
- [ ] Es contenido mío o contenido sobre el que tengo derechos.
- [ ] Nada de la lista «No permitido»: el contenido es seguro para la marca.
- [ ] El logo es un archivo del kit, sin alterar: sin cambios de color aparte de la versión blanca, sin estirar, recortar ni efectos.
- [ ] El logo de esquina está todo el video, o la barra de texto al menos 5 segundos (todo el video si dura menos de 10 segundos).
- [ ] Está dentro de la zona segura, lejos de los botones, el usuario y la descripción de la app.
- [ ] Se lee bien en mi teléfono y nada lo tapa.
- [ ] No hay logo ni marca de agua de otra marca en el video.
- [ ] Mi etiqueta yourtag27 está en la descripción, y mi enlace de referido está donde la plataforma lo espera.
- [ ] La enviaré con Marca de agua como formato y la mantendré pública, con etiqueta y enlace, hasta que se libere la recompensa.

06

Guiones

Bloques y frases de ejemplo para adaptar. Dilas con tus palabras: tu propia voz y tu historia puntúan más que un guion leído.

Short de 15 s 15 s

TikTok, Reels, Shorts, Kwai. Una idea, una prueba.

0–2 s	**Gancho**	No necesitas comprar cripto para conseguir tu primera cripto. Mira.
2–7 s	**Muestra**	Esto es un faucet. Reclamo y llega a mi billetera FaucetPay. Así de simple.
7–12 s	**Prueba**	Cantidades diminutas, cripto real, 20+ monedas en una sola billetera.
12–15 s	**Llamada a la acción**	El enlace está en mi bio. Empieza con un reclamo.

Short de 30 s 30 s

Plataformas de formato corto y X. Gancho, demo, nota honesta, llamada a la acción.

0–2 s	**Gancho**	Reclamé cripto todos los días durante una semana. Esto es lo que pasó de verdad.
2–8 s	**Contexto**	FaucetPay es una microwallet cripto. Puedes reclamar cripto gratis en más de 600 faucets, y todo llega aquí.
8–16 s	**Demo**	Aquí va un reclamo, en vivo. El saldo sube. Ahora lo intercambio por la moneda que de verdad quiero.
16–24 s	**Nota honesta**	Siendo sinceros: las cantidades son pequeñas. Me gusta porque aprendo cripto sin tener que comprar antes.
24–30 s	**Llamada a la acción**	Mi enlace está en la bio. ¿Qué moneda reclamo la próxima semana?

Short de 60 s 60 s

Plataformas de formato corto y Facebook. Un minitutorial con un ángulo personal.

0–3 s	**Gancho**	Lo que me hubiera gustado saber antes de mi primer retiro cripto.
3–10 s	**Quién eres**	Llevo unas semanas usando FaucetPay. Esto es lo que nadie me dijo.
10–22 s	**Lección 1**	La seguridad primero. FaucetPay tiene la 2FA activada por defecto. No la desactives.
22–34 s	**Lección 2**	Elige tus monedas. Una billetera, 20+ monedas, y puedes intercambiar entre ellas.
34–46 s	**Lección 3**	Enviar a otro usuario de FaucetPay es instantáneo y sin comisión. Lo uso todo el tiempo.
46–54 s	**Nota honesta**	Las cantidades son pequeñas, así que tómalo como una forma de aprender, no como un sueldo.
54–60 s	**Llamada a la acción**	Mi enlace está en la bio. Guarda esto para tu primer retiro.

Reseña en formato largo 5–8 min

YouTube. FaucetPay es el tema principal de principio a fin.

0:00	**Apertura en frío**	Abre con tu mejor momento, un reclamo que llega, y luego: «¿Vale la pena FaucetPay? Lo probé.»
0:20	**Qué es**	Una frase: una microwallet cripto donde reclamas en faucets, ganas con tareas, intercambias y envías.
0:45	**Registro y seguridad**	Crea la cuenta en pantalla. Muestra la 2FA activada por defecto, la frase antiphishing y la lista de direcciones permitidas para retiros.
1:45	**Faucets**	Recorre la lista de más de 600 faucets verificados, elige dos, reclama en vivo y muestra cómo llega el reclamo a la billetera.
3:00	**Tareas para ganar**	PTC y offerwalls: qué son, una tarea real de principio a recompensa y cuánto tardó.
4:00	**Recorrido por la billetera**	20+ monedas, un intercambio y un envío P2P instantáneo sin comisión a un amigo, en vivo.
5:00	**Retiro**	Muestra un retiro real o explica los pasos con tus números reales, aunque sean pequeños.
5:45	**Veredicto honesto**	Pros, contras, para quién es y para quién no. Tu experiencia real, sin promesas de ingresos.
6:30	**Llamada a la acción**	Enlace en la descripción. Haz una pregunta para los comentarios y luego pon la pantalla final.

> Extra opcional: los dueños de faucets pueden lanzar su propio faucet alojado por FaucetPay. Un bloque corto sobre esto encaja con un público curioso por la tecnología.

Tutorial: del registro al primer retiro 5–7 min

YouTube y Facebook. Pasos claros, tu pantalla primero.

0:00	**Lo que verás**	En los próximos minutos: cuenta, primer reclamo y primer retiro, paso a paso.
0:20	**Registro**	Crea la cuenta con mi enlace de la descripción y luego verifica tu correo.
1:00	**Protégela**	La 2FA viene activada por defecto. Configura tu frase antiphishing para detectar correos falsos.
1:45	**Primer reclamo**	Abre la lista de faucets, filtra por moneda y reclama. Mira cómo llega a la billetera.
3:00	**Más formas de ganar**	PTC y offerwalls, todo en una sola cola. Muestra una tarea de principio a recompensa.
4:00	**Intercambiar y enviar**	Intercambia a una sola moneda. Envíala a un amigo por su nombre de usuario: instantáneo, sin comisión.
5:00	**Retirar**	Añade tu dirección, revisa el mínimo y la red, y confirma. Muestra el resultado real.
6:00	**Resumen y llamada a la acción**	Resume los pasos en pantalla. Enlace en la descripción, preguntas en los comentarios.

Mención: bloque patrocinado leído 30–45 s

Dentro de un video sobre otra cosa. Marca su inicio y su fin al enviarlo.

0–5 s	**Transición de entrada**	Pausa rápida, porque esto encaja con lo que estamos hablando. He estado usando FaucetPay.
5–20 s	**Qué y por qué**	Es una microwallet cripto: reclama cripto gratis en más de 600 faucets, intercambia entre 20+ monedas y envía a amigos al instante sin comisión.
20–35 s	**Muéstralo**	Corta a tu propia pantalla, o al fondo animado de 30 s del kit con tu voz encima: un reclamo, un intercambio.
35–45 s	**Llamada a la acción y salida**	Mi enlace está en la descripción. Y ahora, volvemos al video.

> Un anuncio del kit o el fondo animado sirven aquí como imagen, con tu propia voz. Nunca subas el bloque por separado.

Puntos clave para directos en Kick

Bloque de 3–5 min

Un bloque de FaucetPay que repites en cada directo, a la misma hora.

Antes del directo	**Preparación**	Overlays activos (rótulo inferior en intervalos, logo de esquina), Kick conectado, pantalla BRB lista.
Inicio	**Adelanto**	Bienvenidos. Más tarde hago mi ronda de FaucetPay: faucets, intercambios y sus preguntas.
Bloque	**Muestra**	Reclamos en faucets en vivo, un intercambio, un envío P2P. Lee las preguntas del chat y respóndelas en pantalla.
Bloque	**Señala el enlace**	El bot acaba de publicar mi enlace en el chat. Es el único enlace que uso.
Juegos, 18+	**Opcional**	18+ · Juega con responsabilidad. Originals provably fair, por diversión: muestra la verificación, cantidades pequeñas, nada de hablar de ganar dinero.
Pausas	**Fiel a la marca**	Pantalla BRB con el bucle de FaucetPay, stinger de entrada y salida.
Cierre	**La próxima vez**	Misma hora en el próximo directo: otra ronda de FaucetPay. Díganme qué debería probar.

Puntos clave aptos para Twitch

Bloque de 3–5 min

Solo Twitch. Sin enlaces, URL, códigos ni juegos. Haz el clip después.

Antes del directo	**Preparación**	Pon yourtag27 en el título del directo, cambia los overlays a la versión para Twitch y oculta la barra de direcciones.
Bloque	**Qué es**	Esto es FaucetPay, la microwallet cripto que uso: faucets, tareas para ganar e intercambios en un solo lugar.
Bloque	**Muestra**	Reclama en vivo, muestra cómo sube el saldo, intercambia a otra moneda y envía a un amigo dentro de la app.
El chat pregunta	**Responde**	Di el nombre, nada más: «Se llama FaucetPay.»
Justo después	**Haz el clip**	Haz el clip de los mejores 30–60 s enseguida. El clip toma el título del directo, así que tu etiqueta va incluida.
Siempre	**Nunca**	Nada de juegos, ni enlace, ni código, ni «mira mi panel», ni «usa mi código».

Banco de ganchos

Treinta ganchos que venden la experiencia. Haz que sean verdad en tu video y dilos en los dos primeros segundos.

01 **Reclamé cripto todos los días durante una semana. Esto es lo que pasó de verdad.**

02 **No necesitas comprar cripto para conseguir tu primera cripto.**

03 **Califico faucets cripto para que tú no tengas que hacerlo.**

04 **Lo que me hubiera gustado saber antes de mi primer retiro cripto.**

05 **Speedrun: de cero al primer retiro. El tiempo empieza ya.**

06 **POV: descubres que todos tus reclamos de faucets pueden llegar a una sola billetera.**

07 3 mitos de los faucets cripto que me creí durante demasiado tiempo.

08 Faucets cripto, explicados como si tuvieras cinco años.

09 Mira este número. Es cripto real, y te enseño de dónde salió.

10 Nadie explica bien los faucets cripto, así que aquí va la versión de 20 segundos.

11 Deja de hacer scroll si la cripto siempre te ha confundido.

12 No abras un faucet cripto sin ver esto antes.

13 Cometí un error de novato con mi primera billetera cripto. No me copies.

14 ¿Puedo enviar cripto al otro lado del mundo antes de que el temporizador llegue a 10?

15 Clasifico cada función de FaucetPay, del nivel S al nunca más.

16 Una billetera, 20+ monedas. Te hago el recorrido.

17 Así se ven más de 600 faucets en un solo lugar.

18 Día 1 reclamando cripto cada día hasta mi primer retiro.

19 Lo primero que reviso en cualquier billetera cripto.

20 Reacciono a los peores consejos cripto de mi feed.

21 Espera al sonido del final.

22 Le expliqué cripto a un amigo en un minuto. Esto es lo que funcionó.

23 Enviando cripto a un amigo, sin comisión. Contemos juntos.

24 Esta es mi billetera FaucetPay real. Sin ediciones.

25 ¿Sabías que puedes lanzar tu propio faucet cripto?

26 Mira cómo cambio una moneda por otra en segundos.

27 La pura verdad sobre los faucets cripto, contada por alguien que los usa.

28 Si hoy aprendes una sola cosa de cripto, que sea esta.

29 Probé FaucetPay durante una semana para que tú no tengas que hacerlo.

30 Tus preguntas de cripto, respondidas en mi pantalla real.

Plantillas de descripción

Copia, ajusta a tu video y mantén yourtag27. Añade tu enlace de referido donde la plataforma lo pida (mira las notas de abajo).

01	Reclamé cripto todos los días durante 7 días. Resultado honesto al final. yourtag27
02	Califico faucets cripto para que tú no tengas que hacerlo. ¿Cuál pruebo después? yourtag27
03	Lo que me hubiera gustado saber antes de mi primer retiro cripto. Guárdalo. yourtag27
04	Una billetera, 20+ monedas, P2P instantáneo sin comisión. Así la uso. yourtag27
05	Tu primera cripto sin comprar nada, paso a paso con FaucetPay. yourtag27
06	Speedrun: de cero al primer retiro, con cada paso a la vista. yourtag27
07	3 mitos de los faucets cripto que me creí. El número 2 me sorprendió. yourtag27
08	Día 1 reclamando cripto cada día. Sígueme para el día 2. yourtag27
09	POV: todos tus reclamos de faucets llegan a una sola billetera. yourtag27
10	Faucets cripto, explicados como si tuvieras cinco años. Mándaselo al amigo que siempre pregunta. yourtag27
11	Enviando cripto a un amigo: instantáneo, sin comisión, con temporizador. yourtag27
12	Reclamando cripto, pero en versión ASMR. Sube el volumen. yourtag27

Dónde va el enlace

YouTube	Pon tu enlace de referido en la primera línea de la descripción, con yourtag27 debajo.
TikTok	Deja tu enlace de referido en tu bio y termina la descripción con «Link en la bio».
Instagram	Deja tu enlace de referido en tu bio y termina la descripción con «Link en la bio».
Facebook	Pega tu enlace de referido en el texto de la publicación, debajo de la descripción.
X	Añade tu enlace de referido en la publicación, después del texto.
Twitch	Ni enlace ni código. Usa estas descripciones solo en otras plataformas; en Twitch, yourtag27 va en el título del directo.
Kick	Tu enlace está en tu biografía de Kick, y el bot lo publica en el chat mientras estás en vivo.
Threads	Añade tu enlace de referido en la publicación, después del texto.
Reddit	Pon el enlace en el cuerpo de la publicación después de tu guía, nunca en el título.
Telegram	Añade el enlace al final de la publicación y fíjala si es tu guía principal.
Kwai	Deja tu enlace de referido en tu bio y termina la descripción con «Link en la bio».

Sets de hashtags

Usa de 3 a 5 hashtags que describan el video. Evita los que son cebo de dinero, como #ingresospasivos o #ganardineroonline: atraen los filtros antiestafa.

Cripto básico

#cripto #criptomonedas #bitcoin #criptoparaprincipiantes #aprendecripto

Faucets

#cryptofaucet #faucetpay #bitcoinfaucet #faucetcripto #consejoscripto

Billetera e intercambios

#faucetpay #billeteracripto #cryptoswap #p2p #altcoins

Tutoriales

#tutorialcripto #tutorial #criptoparaprincipiantes #pasoapaso #faucetpay

Directos en Kick

#kick #kickstreaming #directo #criptostream #faucetpay

Reseña en formato largo

#faucetpayreview #reseñacripto #reseñahonesta #billeteracripto #faucetpay

Llamadas a la acción

Invita a actuar, nunca prometas un resultado.

01 Prueba un faucet hoy y cuéntame cómo te fue.

02 Regístrate con mi enlace y explora la billetera por tu cuenta.

03 Guarda esto para tu primer retiro.

04 Sígueme para el día 2 del reto.

05 Comenta qué moneda debería reclamar después.

06 Deja la 2FA activada y luego haz tu primer reclamo.

07 Haz tu primera transferencia P2P a un amigo y mira lo rápida que es.

08 Mira la parte 2: intercambios, paso a paso.

09 ¿Tienes una pregunta sobre faucets? Déjala abajo y te respondo en un video.

10 Comparte esto con el amigo que cree que para entrar en cripto hace falta un gran depósito.

07

Plan de contenido de 4 semanas

Cuatro publicaciones por semana, una idea por publicación. Mueve los días según tu agenda, pero mantén el ritmo.

Semana 1 · Conoce la billetera

DÍA	FORMATO	IDEA	PLATAFORMA
Lunes	**POV**	POV: descubres que todos tus reclamos de faucets pueden llegar a una sola billetera.	TikTok, Reels, Shorts, Kwai
Miércoles	**Explícamelo como si tuviera 5 años**	Qué es un faucet cripto, con un grifo y una taza, y luego la pantalla real.	TikTok, Reels, Facebook
Viernes	**Reto de 7 días, día 1**	Empieza a reclamar a diario frente a la cámara y adelanta el resultado del día 7.	TikTok, Reels, Shorts
Domingo	**Directo o tutorial**	Primera ronda de FaucetPay: registro, 2FA, primeros reclamos.	Directo en Kick o YouTube

Semana 2 · Faucets a fondo

DÍA	FORMATO	IDEA	PLATAFORMA
Lunes	**Lo califico para que tú no tengas que hacerlo**	Califica cinco faucets según velocidad, diseño y experiencia de reclamo.	TikTok, Reels, Shorts
Miércoles	**Rompiendo mitos**	Tres mitos de los faucets, cada uno respondido con un reclamo en vivo.	TikTok, X, Threads
Viernes	**Reto de 7 días, día 7**	Resultado honesto con números reales y pequeños, y qué harías distinto.	TikTok, Reels, Shorts
Domingo	**Reseña en formato largo**	Reseña de FaucetPay: faucets, tareas, billetera, veredicto honesto.	YouTube

Semana 3 · Billetera, intercambios y P2P

DÍA	FORMATO	IDEA	PLATAFORMA
Lunes	**Reto**	Envía cripto a un amigo con P2P instantáneo, con temporizador.	TikTok, Reels, X
Miércoles	**ASMR satisfactorio de interfaz**	Reclamar, intercambiar, enviar. Sin hablar, con efectos de sonido del kit.	TikTok, Reels, Shorts
Viernes	**Reacción con Stitch o dueto**	Reacciona a un video cripto de «hazte rico» mostrando cómo son los reclamos reales.	TikTok, Reels, Shorts
Sábado	**Directo**	Ronda de FaucetPay con preguntas del chat. En Kick, un bloque de juegos solo si quieres, 18+.	Kick, o clip de Twitch (apto para Twitch)

Semana 4 · Tutoriales y tu historia

DÍA	FORMATO	IDEA	PLATAFORMA
Lunes	**Lo que me hubiera gustado saber**	Cinco lecciones antes de tu primer retiro.	TikTok, Reels, Shorts, Facebook
Miércoles	**Tier list**	Clasifica las funciones de FaucetPay de la S a la F e invita a debatir.	TikTok, X, Threads
Viernes	**Storytime**	El error de tu primera semana y lo que aprendiste.	TikTok, Reels, Kwai
Domingo	**Tutorial**	Del registro al primer retiro, paso a paso.	YouTube, Facebook

Adáptalo a ti

- ¿Tienes un canal sobre otro tema? Añade una Mención de 30–45 s a un video por semana.
- Streamers: mantén un directo de FaucetPay por semana y córtalo en shorts para tus otras plataformas.
- En Twitch, cambia el directo de Kick por un bloque apto para Twitch y haz el clip. Sin juegos, sin enlace.
- Publica contenido de juegos solo en X o Kick, y nunca como forma de ganar dinero.

08

Reglas de marca

Hazlo tuyo, sé honesto y trata la marca FaucetPay con cuidado.

Haz esto

- Usa los archivos de logo del kit tal cual: la versión on-dark sobre fondos oscuros y la on-light sobre fondos claros.
- Deja espacio libre alrededor del logo y mantenlo de al menos 120 px de ancho en un cuadro de 1080 px.
- Usa los colores de FaucetPay para los callouts: índigo #434BE9, azul #5B8DEF y cian #46B5F9 sobre granito oscuro.
- Muestra tu cuenta real y la app tal como se ve hoy.
- Oculta los datos privados: correo, direcciones de billetera, códigos 2FA y todo lo que no quieras que sea público.
- Preséntate con tu propio nombre, como creador que usa FaucetPay.
- Marca los juegos con 18+ · Juega con responsabilidad y muéstralos solo en X y Kick.

Evita esto

- No redibujes, reescribas, recolorees, estires ni gires el logo, no le añadas efectos y no lo recrees con un generador de imágenes.
- No presentes tu cuenta o tu contenido como FaucetPay oficial, ni uses FaucetPay como nombre o foto de perfil.
- No te hagas pasar por personal o soporte de FaucetPay, y nunca pidas a tu audiencia contraseñas, códigos 2FA ni depósitos.
- No edites capturas, saldos ni historiales de transacciones, y no presentes los pagos como ingresos.
- No hagas contenido dirigido a menores ni en el que aparezcan menores.
- No muestres juegos fuera de X y Kick, ni los presentes como forma de ganar dinero.
- No publiques un anuncio del kit por sí solo como tu publicación.
- No ataques a otras marcas o creadores por su nombre para que FaucetPay quede bien.
- No muestres juegos donde su promoción esté restringida en tu país o para tu audiencia. Si tienes dudas, deja los juegos fuera.







La mayoría de las plataformas ofrecen una etiqueta de colaboración pagada o contenido de marca, y usarla cuando corresponde es una buena práctica.

09

Recursos

Todo aquí es una pieza para tu propio video. **Úsalo dentro, no lo publiques solo.**

Anuncios animados

Inserta el anuncio de 15 s como pausa patrocinada o pausa publicitaria del directo. Nunca lo publiques solo.

B-roll de interfaz

Intercala tomas de 4–6 s de reclamos, intercambios y envíos P2P entre tus propios clips para mantener el ritmo.

Overlays para directos

Añádelos en OBS como fuentes de navegador con tu etiqueta. La versión para Twitch nunca muestra un enlace.

Stinger, intro y outro

Stinger entre escenas, logo animado al inicio y pantalla final con tu llamada a la acción al cierre.

Elementos de edición

Callouts, flechas y pop-ups de reclamo con transparencia o pantalla verde, para CapCut, Premiere o Resolve.

Pack de logos

Coloca los archivos tal cual: on-dark para fondos oscuros, on-light para fondos claros y el isotipo para espacios pequeños.

Música y sonido

Bases para poner bajo tu voz, efectos de sonido para reclamos y transiciones, y un bucle lo-fi para tu pantalla BRB.

Kit de miniaturas

Monedas 3D, un teléfono en blanco y fondos: añade tu cara y de tres a cinco palabras, nunca un saldo falso.

Fondos

Bucles para poner detrás de ti al hablar a cámara o con pantalla verde. Un montaje simple se ve profesional.

Añádelo a OBS

Los overlays funcionan en vivo en OBS, o en cualquier app de streaming con fuente de navegador, y se repiten solos en bucle.

1. En OBS, pulsa + debajo de Fuentes y elige Navegador.
2. Ponle un nombre, por ejemplo «Rótulo FaucetPay», y pulsa Aceptar.
3. Pega la URL de tu overlay en el campo URL.
4. Pon el ancho en 1920 y el alto en 1080.
5. Borra todo el contenido de CSS personalizado para que quede vacío.
6. Desactiva «Apagar la fuente cuando no esté visible» para que el overlay mantenga su ritmo al cambiar de escena.
7. Deja desactivado «Actualizar el navegador cuando la escena se active».
8. Pulsa Aceptar y arrástralo a su sitio, lejos de tu webcam y del chat.

> Con Twitch como plataforma, el overlay nunca muestra un enlace ni un código. La variante de juegos solo funciona con X o Kick como plataforma.

Bueno saberlo

- Las versiones para Twitch no muestran URL. Úsalas en Twitch y en cualquier sitio donde quieras una pantalla final limpia.
- Las versiones solo con efectos no tienen música, así que puedes poner tu propia pista o tu voz encima.
- Los recursos marcados como Solo X y Kick muestran juegos. No los uses en ningún otro sitio.
- Transparencia: WebM para OBS y la mayoría de los editores, PNG para overlays estáticos, MP4 con pantalla verde para apps móviles, Premiere y Final Cut (quita el verde).