FaucetPay

FAUCETPAY · CONTENT-CREATOR-PROGRAMM

Creator Playbook

So machst du FaucetPay-Inhalte, die 65+ erreichen, gesehen werden und die Regeln jeder Plattform einhalten.

INHALT

01 Hier starten
02 Bewertung 65+
03 Viral gehen
04 Plattformen
05 Wasserzeichen-Werbung
06 Skripte
07 Kalender
08 Markenregeln
09 Assets

Deutsche Ausgabe

01

Hier starten

Drei Schritte zu deinem ersten Beitrag mit 65+.

1

Beitreten und Konto verbinden

Tritt dem Programm bei, setz deinen Tag yourtag27 in deine Bio und tippe auf Prüfen. Kick verbindest du mit einem Tipp.

2

Ein Beitrag mit 65+

Wähl ein Format aus „Viral gehen“, pass ein Skript an, füg Kit-Elemente hinzu und geh vor dem Posten die Checkliste durch.

3

Posten und einreichen

Poste mit yourtag27 und deinem Empfehlungslink dort, wo die Plattform sie verlangt, und füg dann den Link zum Beitrag auf deiner Creator-Seite ein.

> Du streamst auf Kick? Dann gibt es nichts einzureichen: Deine Streams zählen, solange du live bist.

Die 3 goldenen Regeln

1 **FaucetPay ist der Star**

Zeig dein echtes Konto, früh und für den Großteil des Beitrags. Kit-Ads sind Einschübe in deinem eigenen Video, nie der ganze Beitrag.

2 **Übertreib die Energie, nie das Geld**

Große Reaktionen, starke Hooks, schnelle Schnitte. Keine Verdienstversprechen, keine gefälschten Guthaben, kein Gerede vom Gewinnen.

3 **Tag, Link, Plattformregeln**

Setz yourtag27 und deinen Empfehlungslink dort, wo die Plattform sie verlangt. Spiele nur auf X und Kick, 18+. Twitch: keine Links, Codes oder Spiele.

02

Bewertung 65+

Unsere Prüfung gibt jedem Beitrag eine Qualitätsbewertung von 0 bis 100. **65+ ist das Ziel**: Ab hier gibt es Belohnungen für hohe Qualität und Aufruf-Boni.

Worauf die Prüfung schaut

Sechs Bereiche ergeben die Bewertung. Der FaucetPay-Fokus zählt am meisten, dann Originalität, dann Verständlichkeit und Produktion, dann Genauigkeit und Engagement.

FaucetPay-Fokus

Zählt am meisten

Ist FaucetPay das Thema? Wie viel vom Beitrag zeigt und erklärt FaucetPay, und wie klar?

MACH DAS

- ✓ Zeig FaucetPay in den ersten Sekunden und lass es den Großteil des Beitrags im Bild.
- ✓ Zeig dein eigenes Konto bei echten Aktionen: ein Claim, ein Swap, ein P2P-Transfer, eine Auszahlung.
- ✓ Gib FaucetPay in einer Erwähnung einen eigenen, klaren Abschnitt und markier beim Einreichen, wo er beginnt und endet.

LASS DAS

- ✗ Versteck FaucetPay nicht in einer Liste mit zehn Apps oder in einem Logo, das zwei Sekunden aufblitzt.
- ✗ Lass nicht zu, dass Spiele, andere Marken oder Nebenthemen den Beitrag übernehmen.

Originalität

Zählt viel

Ist es von dir? Eigene Aufnahmen, Stimme, Idee und Erfahrung werden hoch bewertet, wiederverwendetes Material niedrig.

MACH DAS

- ✓ Nimm deinen eigenen Bildschirm auf und, wenn möglich, dein Gesicht oder deine Hände.
- ✓ Bring einen Blickwinkel, den nur du hast: dein Test, deine Meinung, deine Fehler.
- ✓ Nutze Kit-Ads als Sponsorpause, Streampause oder Endcard in deinem eigenen Video.

LASS DAS

- ✗ Lade keine Kit-Ad einzeln hoch: Sie wird niedrig bewertet und kann als Duplikat markiert werden.
- ✗ Kopier keine Videos, Skripte oder Diashows anderer Creator.

Verständlichkeit

Zählt

Wüsste jemand Neues nach einmal Anschauen, was FaucetPay ist und was als Nächstes zu tun ist?

MACH DAS

- ✓ Sag in einem Satz, was FaucetPay ist: ein Krypto-Microwallet, in dem du claimst, verdienst, tauschst und sendest.
- ✓ Geh Schritt für Schritt vor und zeig jeden Schritt im Bild, während du ihn erklärst.
- ✓ Hör mit einem klaren nächsten Schritt auf.

LASS DAS

- ✗ Geh nicht davon aus, dass Zuschauer Krypto-Begriffe kennen. Erklär sie oder lass sie weg.
- ✗ Quetsch keine fünf Funktionen in fünfzehn Sekunden. Eine Idee pro Short.

Produktion

Zählt

Kann man es gut sehen und hören? Ton, Bild, Licht, Untertitel und Schnitt.

MACH DAS

- ✓ Zuerst eine klare Stimme: ein einfaches Mikrofon, ein ruhiger Raum, Musik leiser als deine Stimme.
- ✓ Nimm deinen Bildschirm in hoher Auflösung auf und zoom auf das, worauf es ankommt.
- ✓ Füg Untertitel oder Text im Bild hinzu: Viele schauen ohne Ton.

LASS DAS

- ✗ Filme deinen Monitor nicht mit dem Handy ab. Nimm den Bildschirm direkt auf.
- ✗ Lass keine Pausen, Ladebildschirme oder Leerlauf im Schnitt.

Genauigkeit

Kleiner Teil, großes Risiko

Stimmt alles? Echte Funktionen, echte Zahlen, keine Versprechen. Ein einziges Verdienstversprechen kann einen sonst starken Beitrag versenken.

MACH DAS

- ✓ Beschreib deine echten Ergebnisse und sag offen, dass die Beträge klein sind.
- ✓ Nutze nur echte Produktfakten, etwa 600+ verifizierte Faucets, 20+ Coins und sofortiges P2P ohne Gebühr.
- ✓ Zeig die App, wie sie heute aussieht, keine alte Version und kein Mock-up.

LASS DAS

- ✗ Keine Verdienstversprechen, keine gefälschten oder bearbeiteten Guthaben, nichts „Garantiertes“.
- ✗ Kein Gerede vom Geldgewinnen. Spiele sind zum Spaß, 18+ und nur auf X und Kick.

Engagement

Kleiner Teil, summiert sich

Hält es die Aufmerksamkeit und lädt zur Reaktion ein? Hook, Tempo, eine Frage, ein Grund zu folgen.

MACH DAS

- ✓ Hook in den ersten zwei Sekunden.
- ✓ Stell eine konkrete Frage, um die Kommentare anzukurbeln.
- ✓ Mach eine Serie daraus, damit man dir für den nächsten Teil folgt.

LASS DAS

- ✗ Bettle nicht um Likes und lock keine Kommentare mit Versprechen von Gratisgeld.

Checkliste vor dem Posten

Geh sie vor jedem Beitrag durch. Zwölfmal Ja, und du bist bestens aufgestellt für 65+.

- [ ] FaucetPay erscheint in den ersten 3 Sekunden und ist das Hauptthema.
- [ ] Mein eigenes, echtes Konto macht mindestens eine Sache im Bild: claimen, tauschen, senden oder auszahlen.
- [ ] Es sind meine eigenen Aufnahmen und meine eigene Stimme. Eine Kit-Ad ist nur ein Einschub, nicht der ganze Beitrag.
- [ ] Jemand ohne Krypto-Erfahrung würde verstehen, was FaucetPay ist und was als Nächstes zu tun ist.
- [ ] Keine Verdienstversprechen, keine gefälschten oder bearbeiteten Guthaben, nichts „Garantiertes“.
- [ ] Keine Spiele, außer ich poste auf X oder Kick, dann mit 18+ · Verantwortungsvoll spielen und nie als Verdienstmöglichkeit.
- [ ] Meine Stimme ist klar und lauter als die Musik.
- [ ] Untertitel oder Text im Bild sind an und liegen im sicheren Bereich.
- [ ] Ich ende mit einem klaren Aufruf und sage, wo mein Empfehlungslink ist (nie auf Twitch).
- [ ] Mein Tag yourtag27 steht dort, wo die Plattform ihn verlangt: Beschreibung, Beitragstext oder Streamtitel.
- [ ] Mein Empfehlungslink steht dort, wo die Plattform ihn verlangt, und bleibt dort, bis die Belohnung freigegeben ist. Twitch: nirgends ein Link.
- [ ] Titel und Vorschaubild oder erstes Bild sind klar, ehrlich und auf dem Handy gut lesbar.

Was deine Bewertung bedeutet

Deine Creator-Seite zeigt die Belohnung für jede Stufe. So sieht jede Stufe meistens aus.

`0–19`	**Ausbaufähig**	Noch keine Belohnung. FaucetPay fehlt oder ist kaum zu sehen, oder der Beitrag verstößt gegen eine Regel. Lies die Tipps und versuch es noch mal.
`20+`	**Einfach**	FaucetPay ist da, aber der Beitrag ist dünn: kurz erwähnt, wenig erklärt, holpriges Bild oder holpriger Ton.
`35+`	**Ordentlich**	Ein echter Anfang. FaucetPay ist zu sehen, aber der Beitrag wirkt beliebig oder unklar. Bring deinen eigenen Blickwinkel und eine klare Demo rein.
`50+`	**Gut**	Solide und beim Thema. Ein schärferer Hook, längere echte Nutzung und sauberer Ton oder bessere Untertitel bringen dich zur nächsten Stufe.
`65+`	**Sehr gut**	Das Ziel. Klar, originell, ehrlich, mit FaucetPay im Mittelpunkt. Hochwertige Beiträge können mit wachsenden Aufrufen zusätzlich Aufruf-Boni verdienen, wo die Plattform sie hat.
`80+`	**Hervorragend**	Sticht heraus: ein starker Hook, ein straffer Schnitt, echte Erfahrung und ein Grund, bis zum Ende dranzubleiben.
`90+`	**Herausragend**	Das Beste im Programm: Inhalte, die man speichert und teilt, mit Sorgfalt gemacht vom ersten Bild bis zur Endcard.

Deine Tipps, erklärt

Jeder geprüfte Beitrag bekommt Tipps. So setzt du jeden davon um.

Stell FaucetPay in den Mittelpunkt
Steig mit FaucetPay ein, halte es von Anfang bis Ende im Mittelpunkt und schneide alles raus, was nicht dazu beiträgt.

Erklär, wie es funktioniert
Geh der Reihe nach vor: registrieren, 2FA anlassen, an einem Faucet claimen, zeigen, wie es im Wallet landet, dann tauschen oder senden.

Füg einen Aufruf hinzu
Schließ mit einem klaren nächsten Schritt ab, laut gesagt und im Bild gezeigt, etwa: mit deinem Link registrieren und den ersten Claim machen.

Füg deinen Creator-Tag hinzu
Setz yourtag27 vor dem Einreichen in die Beschreibung oder den Beitragstext und lass ihn dort. Auf Twitch gehört er in den Streamtitel.

Verbessere das Bild
Nimm in 1080p oder höher auf, zeichne den Bildschirm direkt auf, statt ihn abzufilmen, und halte die Kamera ruhig.

Füg Untertitel hinzu
Füg Untertitel oder Text im Bild hinzu: kurze Zeilen, starker Kontrast, im sicheren Bereich. Viele schauen ohne Ton.

Zeig FaucetPay länger
Bleib den Großteil des Beitrags auf deinem echten FaucetPay-Bildschirm und zeig jeden Schritt lang genug zum Lesen. In einer Erwähnung: ein ganzer Abschnitt.

Zeig echte Nutzung
Nimm dein eigenes Konto live auf: ein echter Claim, Swap, P2P-Transfer oder eine Auszahlung. Echte Nutzung schlägt jedes Mock-up und jeden Stock-Clip.

Verweis auf deinen Empfehlungslink
Sag, wo dein Link ist (Bio, Beschreibung oder Beitrag), und sorg dafür, dass er dort steht. Auf Twitch lässt du das weg: dort gar keine Links.

Verbessere den Ton
Nutze irgendein externes Mikrofon, nimm in einem ruhigen Raum mit weichen Flächen auf und halte die Musik deutlich unter deiner Stimme.

Verbessere das Licht
Schau zu einem Fenster oder einer weichen Lampe, vermeide helles Licht hinter dir und dimm den Bildschirm, wenn er im Bild blendet.

Mach es länger
Gib jedem Schritt Raum: Zeig den ganzen Ablauf einmal, dann vor dem Aufruf dein eigenes Ergebnis und einen Tipp.

Mach es kürzer
Schneide Intros, Pausen und Ladebildschirme raus. Wenn eine Sekunde nichts Neues bringt, fliegt sie.

Sprich selbst
Sprich das Voice-over selbst ein. Eine natürliche Stimme mit Persönlichkeit schlägt eine computergenerierte jedes Mal.

Verbessere Titel und Vorschaubild
Versprich das Erlebnis, nicht Geld: eine klare Idee, drei bis fünf Wörter im Vorschaubild, wenn möglich dein Gesicht.

Rück Spiele nicht in den Fokus
Stell das Wallet, die Faucets und Aufgaben zum Verdienen nach vorn. Spiele kommen nur auf X und Kick vor, als Randnotiz zum Spaß, 18+.

Sei origineller
Nutze eigene Aufnahmen, eigene Ideen, deinen eigenen Blickwinkel. Kit-Ads gehören als Einschub in dein Video, nie als ganzer Beitrag.

Teile deine Erfahrung
Sag, was du wirklich gemacht hast: wie lange du es nutzt, was dich überrascht hat, was du anders machen würdest. Beträge bleiben echt.

Keine Verdienstversprechen
Streich Verdienstversprechen, Beträge pro Tag und alles „Garantierte“. Zeig echte, kleine Ergebnisse und beschreib das Erlebnis.

Halte die Regeln der Plattform ein
Prüf die Regeln der Plattform und den Abschnitt Plattformen hier: wohin der Link gehört, ob Spiele vorkommen dürfen, die Grenzen auf Twitch.

03

Viral gehen

Viral heißt Energie, nicht Versprechen: ein Hook, der das Scrollen stoppt, ein Schnitt ohne Durchhänger und eine Idee, die man teilen will.

Gewinn die ersten 2 Sekunden

Zuschauer entscheiden in etwa zwei Sekunden. **Dein erstes Bild muss schon das Video sein**: Action, Text im Bild, ein Grund zu bleiben.

- Steig mitten in der Action ein: ein Claim landet, ein Swap läuft, deine Reaktion. Kein Logo, kein „Hey Leute“.
- Pack den Hook als Text ins erste Bild, damit er auch ohne Ton funktioniert.
- Sag gleich am Anfang, was es am Ende zu sehen oder zu lernen gibt.
- Öffne eine Neugierlücke: eine Frage, ein überraschender Fakt, ein Ergebnis, das du erst am Ende zeigst.
- Bewegung im ersten Bild: ein Zoom, eine Hand, ein Schnitt. Ein stehender Einstieg wirkt wie Werbung.
- Halte den Hook ehrlich. Ein Hook, den das Video nicht einlöst, kostet Watchtime und Vertrauen.

Schneide für mehr Watchtime

- Kurzvideos: alle 1–2 Sekunden ein Schnitt, Zoom oder neuer Untertitel. Wenn sich nichts ändert, wird weitergewischt.
- Untertitel immer an: zwei bis vier Wörter auf einmal, groß und kontrastreich, weg vom unteren Fünftel und vom rechten Rand.
- Alle 5–8 Sekunden ein Musterbruch: ein Zoom-Punch, ein Soundeffekt, ein Perspektivwechsel, ein Kit-Callout.
- Zeigen statt erzählen: Dein echter Bildschirm mit deinem Gesicht in der Ecke schlägt jeden Talking Head.
- Schneide jeden Atemzug, jede Pause und jeden Ladebildschirm raus. Wenn du eine Wartezeit überspringst, blend einen Zeitsprung ein.
- Offene Spannungsbögen: Kündige den besten Moment früh an und lös ihn spät auf.
- Loop-Enden: Lass den letzten Satz in den ersten übergehen, damit sich die Wiederholung nahtlos anfühlt.
- Lange Videos: alle 60–90 Sekunden ein neuer Hook, Kapitel setzen und alle 5–10 Sekunden die Einstellung wechseln.
- Stimme zuerst: Musik deutlich unter der Sprache, Soundeffekte kurz und knackig.

Übertreib die Energie, nie das Geld

Dreh bei der Energie voll auf: Reaktionen, Challenges, mutige Meinungen zum Erlebnis. **Halte jede Zahl echt**: Beträge, Guthaben und Versprechen.

Dreh das hoch

- ✓ Große, ehrliche Reaktionen auf den Moment, in dem ein Claim landet.
- ✓ Challenges mit Timer im Bild.
- ✓ Starke Meinungen: Rankings, Hot Takes, Tier-Lists.
- ✓ Neugier: Was passiert an Tag 7, welcher Faucet landet ganz oben?
- ✓ Tempo: schnelle Schnitte, Sounddesign, Zoom-Punches.

Warum Geld-Hype nach hinten losgeht

- ✗ Er fällt beim Teil Genauigkeit unserer Prüfung durch und löst den Tipp „Keine Verdienstversprechen“ aus: niedrige Bewertung oder Ablehnung.
- ✗ TikTok, YouTube und Meta behandeln Verdienstversprechen und Schnell-reich-Inhalte als Betrug oder Spam: gelöschte Beiträge, weniger Reichweite, Verwarnungen.
- ✗ Wiederholte Verstöße führen zu Kontoeinschränkungen, und ein gelöschter Beitrag verliert seine ausstehende Belohnung.
- ✗ Zuschauer, die sich getäuscht fühlen, kommentieren wütend und melden sich nicht an. Ehrliche Inhalte schaffen Vertrauen, das bleibt.

So ja, so nicht

NICHT DAS	SAG DAS
~~50 $ am Tag mit Krypto-Faucets verdienen!~~	**Ich habe eine Woche lang jeden Tag an Faucets geclaimt. Hier ist mein ehrliches Ergebnis.**
~~Passives Einkommen, während du schläfst.~~	**Kleine Krypto-Belohnungen, die du in ein paar Minuten claimen kannst.**
~~Leichtes Geld, garantiert.~~	**Ausprobieren ist kostenlos, und so funktioniert es genau.**
~~Werde reich mit Gratis-Krypto.~~	**Wie ich an meine erste Krypto kam, ohne welche zu kaufen.**
~~Schaut euch mein Guthaben an! (bearbeiteter Screenshot)~~	**Hier ist mein echtes Wallet. Kleine Beträge, und hier siehst du, woher jeder kommt.**
~~Räum beim Crash ab und knack den Jackpot!~~	**Nur auf X und Kick: provably fair Spiele, nur zum Spaß. 18+ · Verantwortungsvoll spielen.**
~~Kündige deinen Job, das zahlt besser.~~	**Eine unterhaltsame Art zu lernen, wie Krypto-Wallets wirklich funktionieren.**
~~Das beste Krypto-Casino überhaupt.~~	**Ein Wallet für Faucets, Swaps und sofortiges P2P ohne Gebühr.**
~~Heute noch 100 $ auszahlen!~~	**Schau dir meine erste Auszahlung an, Schritt für Schritt, in Echtzeit.**

12 Formate, die funktionieren

Such dir eins aus, mach es zu deinem und mach eine Serie daraus. Jedes funktioniert auf Kurzvideo-Plattformen und lässt sich zu langen Videos ausbauen.

01 7-Tage-Challenge

So funktioniert's. Mach eine Woche lang jeden Tag eine Sache, poste den Weg dorthin und ende mit einem ehrlichen Ergebnis.

Der FaucetPay-Dreh. Claime täglich an FaucetPay-Faucets und zeig, wie das Wallet in winzigen, echten Schritten wächst.

"Ich habe 7 Tage lang jeden Faucet getestet. Tag 1."

02 Ich bewerte es, damit du es nicht musst

So funktioniert's. Teste mehrere Optionen live und gib jeder Punkte von 1 bis 10, mit einem Satz Begründung.

Der FaucetPay-Dreh. Bewerte Faucets aus der FaucetPay-Liste nach Tempo, Design und wie flüssig der Claim läuft.

"Ich bewerte Krypto-Faucets, damit du es nicht musst"

03 Was ich gern vorher gewusst hätte

So funktioniert's. Eine nummerierte Liste von Lektionen, jede in zwei bis vier Sekunden im Bild gezeigt.

Der FaucetPay-Dreh. Lektionen aus deinen ersten Wochen: 2FA anlassen, Coins auswählen, Swaps, Mindestbeträge, P2P.

"Was ich vor meiner ersten Krypto-Auszahlung gern gewusst hätte"

04 Stitch- oder Duett-Reaktion

So funktioniert's. Reagier neben einem anderen Video (Stitch, Duett oder Remix) und ergänze, was wirklich stimmt.

Der FaucetPay-Dreh. Reagier auf ein Schnell-reich-Krypto-Video und zeig dann, wie echte Faucet-Claims aussehen.

"Ich reagiere auf Krypto-Geldhacks und zeige, was wirklich passiert"

05 POV

So funktioniert's. Spiel einen Moment nach, den jeder kennt, aus der Ich-Perspektive, mit der Situation als Text im Bild.

Der FaucetPay-Dreh. Der Moment, in dem jemand merkt, dass Claims von vielen Faucets in einem einzigen Wallet landen können.

"POV: Du merkst, dass all deine Faucet-Claims in einem Wallet landen können"

06 Mythen-Check

So funktioniert's. Nenn einen verbreiteten Glauben und beweis oder widerleg ihn auf deinem eigenen Bildschirm.

Der FaucetPay-Dreh. Mythen wie „Für Krypto brauchst du erst mal Geld", beantwortet mit einem Live-Claim.

"3 Mythen über Krypto-Faucets, live widerlegt"

07 Speedrun

So funktioniert's. Timer im Bild, ein Ziel im Eiltempo, Wartezeiten mit sichtbaren Zeitsprüngen rausgeschnitten.

Der FaucetPay-Dreh. Von null zur ersten Auszahlung: Registrierung, 2FA, Claims, dann die Auszahlung, jeder Schritt im Bild.

"Speedrun: von null zu meiner ersten Krypto-Auszahlung"

08 Tier-List

So funktioniert's. Sortier Dinge in Stufen von S bis F und verteidige jede Wahl in einem Satz.

Der FaucetPay-Dreh. Ranke die Möglichkeiten, FaucetPay zu nutzen: Faucets, PTC, Offerwalls, Swaps, P2P, Staking.

"Jede FaucetPay-Funktion von S bis F gerankt"

09 Satisfying UI-ASMR

So funktioniert's. Kein Reden: knackige Klicks, Bildschirm in Nahaufnahme, befriedigende Sounds und ein sauberer Loop.

Der FaucetPay-Dreh. Claim, Guthaben tickt hoch, Swap, Senden. B-Roll und Soundeffekte aus dem Kit lassen jeden Moment knallen.

"Krypto claimen, aber als ASMR"

10 Challenge

So funktioniert's. Setz ein klares Ziel mit Twist und Timer. Die Leute bleiben, um zu sehen, ob du es schaffst.

Der FaucetPay-Dreh. Schick Krypto per sofortigem P2P an einen Freund weit weg, ohne Gebühr, der Timer läuft.

"Schaffe ich es, Krypto in 10 Sekunden um die Welt zu schicken?"

11 Storytime

So funktioniert's. Sprich in die Kamera, dazu Bildschirmclips und B-Roll: ein echter Moment mit Anfang, Wendung und Lektion.

Der FaucetPay-Dreh. Wie du FaucetPay entdeckt hast, ein Fehler, den du gemacht hast, oder wie du einem Freund Krypto erklärt hast.

"Storytime: der Krypto-Fehler aus meiner ersten Woche"

12 Erklär's mir, als wär ich 5

So funktioniert's. Erklär eine Idee mit einem einfachen Vergleich und einem Gegenstand, dann zeig das Original.

Der FaucetPay-Dreh. Ein Faucet ist ein Wasserhahn, der winzige Krypto-Tropfen in einen einzigen Becher tropfen lässt: dein FaucetPay-Wallet.

"Krypto-Faucets erklärt, als wärst du 5"

Wann und wie oft posten

- Poste Kurzvideos 3–4 Mal pro Woche, an denselben Tagen zu denselben Zeiten. Beständigkeit schlägt Strohfeuer.
- Auf YouTube kommt alle ein bis zwei Wochen ein langes Video dazu.
- Poste, wenn dein Publikum online ist: Schau in deine Statistiken und teste dann zwei Wochen lang zwei Zeitfenster.
- Bleib in der ersten Stunde nach dem Posten dran und antworte auf Kommentare, während die Plattform den Beitrag testet.
- Das Programm genehmigt pro UTC-Tag nur eine begrenzte Zahl von Beiträgen, also verteil deine besten Ideen über die Woche.
- Neu schneiden statt neu hochladen: Schneide jede Idee für jede Plattform neu und entferne Wasserzeichen anderer Apps.

Lass die Kommentare arbeiten

- Pinne einen Kommentar an, der die erste Frage beantwortet, die alle stellen: was FaucetPay ist und wo dein Link ist.
- Hör mit einer konkreten Frage auf, etwa welchen Coin du als Nächstes claimen sollst, statt mit „Was meint ihr?".
- Antworte auf die beste Frage mit einem neuen Video. Das ist dein nächster Beitrag, und er ist schon gewünscht.
- Antworte Zweiflern ruhig mit Belegen aus deinem eigenen Konto. Nie streiten, nie zu viel versprechen.
- Deine Antworten sind auch öffentlich: Auch dort keine Verdienstversprechen.
- Blende Spam und Fake-Accounts aus. Erinnere die Zuschauer daran, dass du nie nach Passwörtern, 2FA-Codes oder Einzahlungen fragst.

Bau Serien und feste Formate auf

- Nummerier deine Beiträge (Tag 1, Teil 2), damit Zuschauer dir folgen, um zu sehen, wie es weitergeht.
- Gib einem festen Slot einen Namen, etwa „Faucet der Woche“ oder „Wallet-Mittwoch“.
- Beende jeden Teil mit einem Teaser für den nächsten.
- Sammle die Teile in einer Playlist, einem Highlight oder einem angepinnten Beitrag, damit neue Zuschauer alles am Stück schauen können.
- Lass die Kommentare über die nächste Folge abstimmen.

Trends nutzen, ohne den Fokus zu verlieren

- Nutze einen Trend nur, wenn FaucetPay in den ersten zwei Sekunden das Thema sein kann.
- Sei schnell: Die meisten Trends sind nach wenigen Tagen auf ihrem Höhepunkt.
- Leih dir das Format, nicht das Thema: Aus „Was ich meinem jüngeren Ich sagen würde“ wird „Was ich mir vor meiner ersten Auszahlung sagen würde“.
- Lass Geld-Angeber-Trends aus: Luxus, „So viel verdiene ich“, Auszahlungs-Reveals. Sie brechen die Regel „Energie statt Geld“.
- Nutze Sounds, die für Werbebeiträge freigegeben sind (die kommerzielle Bibliothek der Plattform), oder die Musik aus dem Kit.

04

Plattform-Playbook

Was auf jeder Plattform funktioniert, wohin dein Link und dein Tag gehören und was du vermeiden solltest. Deine Creator-Seite zeigt immer die aktuellen Regeln.

YouTube

BESTE FORMATE	Shorts mit 20–45 s, Reviews mit 5–10 Min., Tutorials mit 4–8 Min. und 30–60 s lange Erwähnungen in deinen anderen Videos.
EMPFEHLUNGSLINK	In der Beschreibung, in den ersten zwei Zeilen, damit er ohne Aufklappen sichtbar ist.
DEIN TAG	In der Beschreibung oder im Titel.
SPIELE	Keine Spiele.
PROFI-TIPP	Shorts-Zuschauer öffnen selten die Beschreibung: Füg den Link trotzdem ein und verknüpf den Short als ähnliches Video mit deinem ganzen Tutorial.
VERMEIDE	Geldbeträge in Titeln und Vorschaubildern. Sie ziehen Betrugsmeldungen an und fallen bei unserer Prüfung durch.

TikTok

BESTE FORMATE	Hochformat, 15–45 s. Hooks, POV, Stitches, Duette und nummerierte Serien, mit deinem Gesicht über deinem Bildschirm.
EMPFEHLUNGSLINK	In deiner Profil-Bio.
DEIN TAG	In der Beschreibung.
SPIELE	Keine Spiele.
PROFI-TIPP	Nutze den Greenscreen-Effekt mit deinem FaucetPay-Bildschirm hinter dir: Gesicht, Reaktion und Beweis in einem Bild.
VERMEIDE	Wörter wie „Gratisgeld“, „Giveaway“ oder „Schick mir Krypto“. Sie wirken wie Betrug und führen zu eingeschränkten Beiträgen.

Instagram

BESTE FORMATE	Reels, Hochformat, 15–45 s. Polierte Edits, schnelle Tutorials und Vorher-nachher-Reveals.
EMPFEHLUNGSLINK	In deiner Profil-Bio.
DEIN TAG	In der Beschreibung.
SPIELE	Keine Spiele.
PROFI-TIPP	Wähl ein Titelbild mit deinem Hook in großer Schrift: Dein Profilraster ist eine zweite Chance auf den Tap.
VERMEIDE	Videos erneut hochladen, die das Wasserzeichen einer anderen App tragen. Sie werden weniger Leuten gezeigt.

Facebook

BESTE FORMATE	Reels mit 15–60 s und Videos mit 1–3 Min. Ruhige, klare Erklärungen funktionieren für ein breites Publikum.
EMPFEHLUNGSLINK	Im Beitragstext.
DEIN TAG	Im Beitragstext.
SPIELE	Keine Spiele.
PROFI-TIPP	Untertitel zählen hier am meisten: Der Großteil des Feeds schaut ohne Ton.
VERMEIDE	Deinen Link in Gruppen posten, die Werbung verbieten. Das bringt dir Meldungen und Löschungen ein.

X

18+ · Verantwortungsvoll spielen

BESTE FORMATE	Native Videos mit 20–90 s, Threads, die ein Thema in Schritte zerlegen, und Zitat-Posts deiner eigenen Clips.
EMPFEHLUNGSLINK	Im Beitrag.
DEIN TAG	Im Beitragstext.
SPIELE	Erlaubt, wo Werbung für Spiele in deinem Land legal ist: 18+ · Verantwortungsvoll spielen, zum Spaß, nie als Verdienstmöglichkeit.
PROFI-TIPP	Setz einen einzeiligen Hook über das Video und antworte dann auf deinen eigenen Post mit einem Schritt-für-Schritt-Thread.
VERMEIDE	Unter großen Accounts mit deinem Link antworten. Das wirkt wie Spam und schränkt deine Reichweite ein.

Threads

BESTE FORMATE	Kurze Textbeiträge mit einem Video oder Screenshots. Im Gesprächston, mit einer Frage als Aufhänger.
EMPFEHLUNGSLINK	Im Beitrag.
DEIN TAG	Im Beitragstext.
SPIELE	Keine Spiele.
PROFI-TIPP	Starte ein Gespräch: Stell eine Frage zu Krypto-Grundlagen und reagiere auf die Antworten mit kurzen Clips.
VERMEIDE	Hashtags stapeln. Ein relevantes Thema reicht.

Reddit

BESTE FORMATE	Ehrliche Text-Reviews und Schritt-für-Schritt-Anleitungen mit eigenen Screenshots oder einem kurzen Video.
EMPFEHLUNGSLINK	Im Beitragstext.
DEIN TAG	Im Beitragstext.
SPIELE	Keine Spiele.
PROFI-TIPP	Lies zuerst die Regeln jeder Community: Viele verbieten Empfehlungslinks. Poste nur, wo sie erlaubt sind, und biete zuerst Mehrwert.
VERMEIDE	Denselben Text in vielen Communities posten. Spamfilter und Moderatoren entfernen ihn.

Telegram

BESTE FORMATE	Beiträge in deinem eigenen öffentlichen Kanal: ein kurzes Video oder Screenshots mit einer klaren Textanleitung.
EMPFEHLUNGSLINK	Im Beitrag.
DEIN TAG	Im Beitragstext.
SPIELE	Keine Spiele.
PROFI-TIPP	Pinne deine beste FaucetPay-Anleitung an, damit neue Abonnenten sie zuerst sehen. Jemand aus unserem Team prüft hier jeden Beitrag.
VERMEIDE	In Gruppen posten, die du nicht betreibst, oder deinen Kanal mit gekauften Abonnenten aufblähen.

Kwai

BESTE FORMATE	Hochformat, 15–45 s. Energiegeladene Videos in der Sprache deines Publikums, wenn möglich täglich.
EMPFEHLUNGSLINK	In deiner Profil-Bio.
DEIN TAG	In der Beschreibung.
SPIELE	Keine Spiele.
PROFI-TIPP	Nutze lokale Trends und Sounds und poste nach einem festen Zeitplan.
VERMEIDE	Re-Uploads mit dem Wasserzeichen einer anderen App.

Twitch

Twitch-sicher · Ohne Link

BESTE FORMATE	Nur Clips, geschnitten aus einem FaucetPay-Abschnitt im Livestream: eine Wallet-Tour, Faucet-Claims, ein Swap, ein P2P-Transfer.
EMPFEHLUNGSLINK	Keiner. Kein Empfehlungslink, keine URL, kein Empfehlungscode: nicht im Bild, nicht im Chat, nicht in Panels, nicht ausgesprochen. Dein Creator-Tag ist okay.
DEIN TAG	In deinem Streamtitel, damit jeder Clip ihn im Titel trägt.
SPIELE	Keine Spiele, niemals.
PROFI-TIPP	Setz den Streamtitel mit yourtag27, bevor du live gehst, und clippe deinen besten FaucetPay-Moment selbst, direkt nachdem er passiert ist.
VERMEIDE	Eine sichtbare Adressleiste im Browser. Nimm nur den Seiteninhalt auf oder schneide die URL heraus.

Twitch-Regeln für Streamer

- Nur Clips zählen, und jemand aus unserem Team prüft jeden einzelnen.
- Ein Clip kann bis zu $2.00 einbringen. Twitch hat keine Aufruf-Boni.
- Sprich über das Wallet, Faucets, Aufgaben zum Verdienen, Swaps und P2P. Zeig oder erwähne niemals Spiele.
- Keine Links, URLs, Empfehlungscodes, kein „Link in der Bio“ oder „Schaut in mein Panel“: nicht im Bild, nicht im Chat, nicht ausgesprochen.
- Den Namen FaucetPay zu sagen ist okay. Wenn der Chat fragt, wo man es findet, sag den Namen und nichts weiter.
- Nutze die Twitch-Versionen der Overlays und Ads: Sie zeigen nie eine URL.
- Bitte deine Mods, jeden FaucetPay-Link oder -Code zu löschen, den ein Zuschauer postet, und schalte Chatbefehle ab, die Links posten.
- Setz yourtag27 vor dem Livegang in den Streamtitel: Clips übernehmen standardmäßig den Streamtitel.
- Halte Adressleiste, Lesezeichen und jede Empfehlungsseite aus deiner Aufnahme heraus.

Kick

18+ · Verantwortungsvoll spielen

BESTE FORMATE	Livestreams mit einem festen FaucetPay-Abschnitt, plus Clips, die du auf deinen anderen Plattformen postest.
EMPFEHLUNGSLINK	In deiner Kick-Bio. Während du live bist, postet der FaucetPay-Bot deinen Empfehlungslink in deinen Chat.
DEIN TAG	Für Streams nicht nötig: Sie werden deinem verbundenen Kick-Konto zugeordnet.
SPIELE	Erlaubt, wo Werbung für Spiele in deinem Land legal ist: 18+ · Verantwortungsvoll spielen, zum Spaß, nie als Verdienstmöglichkeit.
PROFI-TIPP	Lass die Bauchbinde im Intervall laufen und bring deinen FaucetPay-Abschnitt in jedem Stream zur selben Zeit, damit Stammzuschauer ihn erwarten.
VERMEIDE	Spiele als Verdienstmöglichkeit darstellen, im Stream Verlusten hinterherjagen oder Multiplikatoren hypen.

Kick für Streamer

- Verbinde Kick einmal auf deiner Creator-Seite. Deine Livestreams werden automatisch erfasst und pro Stunde bezahlt.
- Für Streams gibt es nichts einzureichen. Clips, die du woanders postest, reichst du für die jeweilige Plattform ein.
- Der FaucetPay-Bot postet deinen Empfehlungslink in den Chat, während du live bist. Verweis darauf, wenn du über FaucetPay sprichst.
- Füg die Overlays als OBS-Browserquellen hinzu: Bauchbinde, Eck-Logo, Ticker, BRB-Screen, Webcam-Rahmen.
- Spiele dürfen vorkommen: Halte 18+ · Verantwortungsvoll spielen im Bild, zeig den Provably-fair-Check und spiel zum Spaß.
- Füll Pausen mit dem BRB-Screen und nutze den Stinger zwischen Szenen, damit FaucetPay im Bild bleibt.

05

Werbung mit Wasserzeichen

Dein Meme, unser Logo. Du setzt das offizielle FaucetPay-Logo auf deine eigenen Videos, als kleines Eck-Logo oder in einer Textleiste. FaucetPay ist nicht das Thema: Das Logo fährt mit, Aufrufe bestimmen die Belohnung.

Warum Meme-Seiten das mögen

- Kein neues Skript: Poste das Meme, das du sowieso posten wolltest.
- Das Meme bleibt nativ. Kein Werbetext, keine Sponsorpause, kein Eingriff in den Witz.
- Ein Overlay auf einer Spur. Das dauert in jedem Schnittprogramm eine Minute.
- Bezahlt wird nach Aufrufen: Die Reichweite, die du schon hast, ist das, was verdient.

Wer mitmachen kann

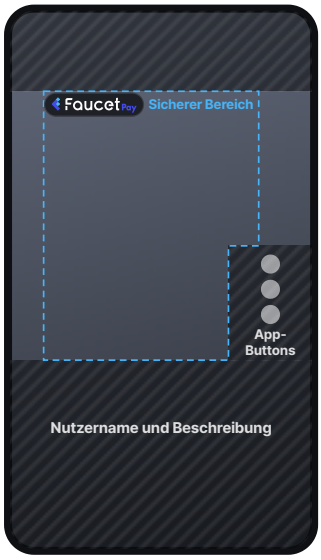
Werbung mit Wasserzeichen ist für Seiten, die schon ein Publikum haben.

- Mindestens 10.000 Follower auf dem Konto, von dem aus du postest.
- Eine Plattform, die für Aufrufe bezahlt, etwa TikTok, Instagram Reels oder YouTube Shorts. Deine Creator-Seite zeigt die vollständige aktuelle Liste.
- Eigene Inhalte: Memes, Edits und Clips, die du selbst gemacht hast oder für die du die Rechte hast.
- Eine markensichere Seite (siehe Markensicherheit unten), die mit genau diesem verbundenen Konto im Programm ist.

> Nicht auf Twitch, Kick, Reddit oder Telegram: Dort werden Aufrufe von Beiträgen nicht bezahlt. Streamer haben stattdessen die Stream-Overlays.

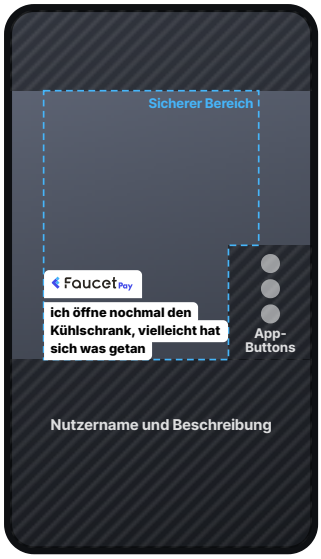
Zwei Platzierungen

Wähl die, die zu deinem Video passt. Beide nutzen das offizielle Logo aus dem Kit, schon richtig skaliert und im sicheren Bereich jeder App platziert.



Eck-Logo

WAS ES IST	Ein kleines FaucetPay-Logo, das das ganze Video über in einer Ecke bleibt, wie ein Senderlogo im Fernsehen.
NUTZE ES, WENN	Bei jedem Video, egal wie lang. Die einfachste Wahl: Nimm die Ecke, die weder den Text des Memes noch ein Gesicht verdeckt.
WO ES HINKOMMT	Eine obere Ecke, unter der oberen Leiste der App. Bei Hochformat auch Mitte links oder unten links knapp über der Beschreibung. Nie unten rechts: Dort sitzen die Buttons der App.
WIE LANGE	Das ganze Video, vom ersten bis zum letzten Bild.
GRÖSSE UND DECKKRAFT	Nutze die Kit-Datei in ihrer Größe. Nie kleiner und nie durchsichtiger als die Mindestwerte aus der Spezifikation des Pakets.
STILE	Volles Logo, Logo auf dunkler Pill oder weißes einfarbiges Logo, statisch oder mit dezentem Schimmer. Das Bildzeichen allein nur neben einer Textleiste: Es zeigt den Namen nicht.



Textleiste im unteren Drittel

WAS ES IST	Das Logo in einem Textstreifen im unteren Drittel, neben deinem eigenen Text in einem Look wie direkt aus der App.
NUTZE ES, WENN	Dein Meme hat schon einen Text, oder das Logo soll wie ein Teil des Textes wirken. Ideal für POV-, Reaction- und „Kennt jeder“-Memes.
WO ES HINKOMMT	Im unteren Drittel, knapp über der Stelle, an der die App deinen Nutzernamen und die Beschreibung zeigt. Linksbündig, bei quadratischen und breiten Videos zentriert.
WIE LANGE	Mindestens 5 Sekunden, und das ganze Video, wenn es kürzer als 10 Sekunden ist.
GRÖSSE UND DECKKRAFT	Nutze die Kit-Datei oder den Generator in ihrer Größe und blende sie nicht aus. Langer Text wird verkleinert, dann abgeschnitten: Bleib bei drei kurzen Zeilen.
STILE	Nativ hell (weiße Box, schwarzer Text), nativ dunkel (dunkle Box, weißer Text) oder Marke (Granit mit FaucetPay-Akzent), mit oder ohne Webadresse.

Jede Vollbild-Datei liegt schon im sicheren Bereich jeder App, die für Aufrufe bezahlt. Richte sie an deinem Bild aus und verschieb sie nicht.

Wähl eine Platzierung und eine Position und behalte sie in jedem Beitrag bei. Dein Publikum sieht dann keine Werbung mehr, sondern den Look deiner Seite.

So fügst du es hinzu

Jede Kit-Datei hat genau die Größe deines Videos. Leg sie auf eine Spur über deinem Clip, zieh sie bis zum Ende und exportiere.

1. Lade auf der Kit-Seite das Vollbild-PNG für das Format deines Videos (9:16, 16:9 oder 1:1), deine Platzierung und deine Position herunter.
2. Leg es auf eine Spur über deinem Video, ab dem ersten Bild.
3. Lass es das Bild exakt ausfüllen. Nicht verschieben, skalieren oder zuschneiden: Die Position stimmt bereits.
4. Zieh es beim Eck-Logo bis zum letzten Bild, bei der Textleiste lass es mindestens 5 Sekunden stehen.
5. Lass Mischmodus und Farbe unverändert, und halte die Deckkraft voll oder nicht unter dem Minimum des Pakets.
6. Exportiere und schau es dir einmal auf dem Handy an: Logo von Anfang bis Ende im Bild, nichts verdeckt es.

Dein eigener Text: der Textleisten-Generator

Tipp auf der Kit-Seite deinen eigenen Text ein und bekomm ein Vollbild-PNG mit eingebautem Logo, genauso angeordnet wie die Kit-Dateien.

1. Schreib deinen Text in der Sprache deines Publikums: höchstens drei kurze Zeilen.
2. Wähl einen Stil: nativ hell, nativ dunkel oder Marke.
3. Wähl das Format deines Videos und die Position.
4. Lade das PNG herunter und leg es mindestens 5 Sekunden lang über dein Video.

Greenscreen-Dateien

Für Apps, die keine Transparenz lesen können. Stanz das Grün (#00B140) mit niedriger Intensität aus und prüf dann, ob die Kanten des Logos sauber und seine Farben intakt sind.

In deinem Schnittprogramm

CapCut

1. Öffne dein Projekt, tippe auf Overlay, dann auf Overlay hinzufügen, und wähl das PNG.
2. Skalier es, bis es das Bild randlos ausfüllt, und zieh sein Ende bis zum Ende deines Videos.
3. Greenscreen-Datei: Füg sie als Overlay hinzu, öffne Hintergrund entfernen, wähl Chroma Key und tippe auf das Grün.

InShot

1. Tippe auf Sticker, dann auf das Galerie-Symbol, und füg das PNG aus deinen Fotos hinzu.
2. Skalier es, bis es das Bild exakt ausfüllt, und zieh das Ende des Stickers bis zum Ende deines Videos.
3. Greenscreen-Datei: Tippe auf PIP, füg das MP4 hinzu, dann auf Chroma, und tippe auf das Grün.

Premiere Pro und DaVinci Resolve

1. Importier das PNG und leg es auf die Spur über deinem Video (V2), ab dem ersten Bild.
2. Standbilder kommen als kurze Clips an: Zieh das Ende bis zum Ende deines Videos.
3. Animierte Dateien: Nimm das WebM mit Transparenz oder das Greenscreen-MP4 mit Ultra-Key in Premiere, 3D Keyer oder Delta Keyer in Resolve.

So wird bezahlt

Wasserzeichen-Beiträge werden nur nach Aufrufen bezahlt. Die Genehmigung ist das Startsignal. Die Aufrufe bei der Freigabeprüfung entscheiden über die Belohnung.

1. **Posten und einreichen**
   Poste mit deinem Tag in der Beschreibung und deinem Link dort, wo die Plattform ihn erwartet. Reich den Link zum Beitrag auf deiner Creator-Seite ein und wähl Wasserzeichen als Format.
2. **Unsere Prüfung checkt das Wasserzeichen**
   Logo die ganze Zeit zu sehen, offiziell und unverändert, lesbar, in einer Ecke oder einer Textleiste im unteren Drittel, im sicheren Bereich. Markensichere Inhalte, und zwar deine eigenen.
3. **Genehmigt, dann die Haltefrist**
   Ein genehmigter Wasserzeichen-Beitrag bringt noch nichts. Er bleibt während der Haltefrist Ausstehend: Lass ihn bis zur Freigabeprüfung öffentlich, mit Tag und Link.
4. **Die Aufrufe entscheiden**
   Bei der Freigabeprüfung bestimmen seine Aufrufe die Belohnung: ein Anteil der Aufruf-Boni, der mit den Aufrufen wächst, ab 5.000 Aufrufen. Dann wird sie in dein Wallet freigegeben.

> Unter 5.000 Aufrufen bringt ein Wasserzeichen-Beitrag nichts, auch wenn er genehmigt ist. Deine Creator-Seite zeigt die Aufrufstufen und Beträge live.

Warum gekaufte Aufrufe die Belohnung kosten

- ✕ Wasserzeichen-Beiträge bezahlen dafür, dass echte Menschen das Logo sehen. Gekaufte Aufrufe, Bots und Aufruf-Tauschgruppen erreichen niemanden, also bringen sie nichts.
- ✕ Unnatürliche Sprünge bei den Aufrufen landen bei einem Menschen aus unserem Team, und gefälschte Aufrufe kosten die Belohnung.
- ✕ Auch die Plattformen entfernen Fake-Engagement: Beiträge verlieren Reichweite, und bei Wiederholung werden Konten eingeschränkt.

Regeln

Unsere Prüfung gleicht jeden Wasserzeichen-Beitrag mit diesen Regeln ab. Ist eine nicht erfüllt, wird der Beitrag nicht genehmigt.

Mach das

- ✓ Nutze die Kit-Dateien, wie sie sind, in ihrer Größe, im sicheren Bereich.
- ✓ Lass das Eck-Logo das ganze Video über stehen, vom ersten bis zum letzten Bild.
- ✓ Zeig die Textleiste mindestens 5 Sekunden lang, und das ganze Video, wenn es kürzer als 10 Sekunden ist.
- ✓ Nutze es für deine eigenen Inhalte: von dir gemacht oder Inhalte, für die du die Rechte hast.
- ✓ Setz deinen Tag yourtag27 in die Beschreibung und deinen Empfehlungslink dorthin, wo die Plattform ihn erwartet: Bio, Videobeschreibung oder Beitragstext.
- ✓ Lass den Beitrag öffentlich, mit Tag und Link, bis die Belohnung freigegeben ist.
- ✓ Halte das Logo lesbar: Nimm bei hellem oder unruhigem Material die Pill, denn weiße Buchstaben verschwinden auf Weiß.

Lass das

- ✕ Färb das Logo nicht um (einzige Ausnahme ist die weiße Version im Paket), verzerr, beschneide oder dreh es nicht und füg keine Effekte hinzu.
- ✕ Verdeck es und den Freiraum darum nicht mit Stickern, Text, Emojis, deinem Handle oder sonst etwas.
- ✕ Platzier es nicht unter den Buttons, dem Nutzernamen oder der Beschreibung der App und nicht direkt am Bildrand.
- ✕ Beweg oder animier es nicht über die Schimmer- und Pop-in-Dateien des Kits hinaus und lass es nicht blinken.
- ✕ Blende es nicht aus und senk seine Deckkraft nicht unter das Minimum des Pakets.
- ✕ Nutze es nicht für repostete Inhalte, an denen du keine Rechte hast.
- ✕ Füg demselben Video kein Logo einer anderen Marke und kein Sponsoren-Wasserzeichen hinzu.
- ✕ Setz keine Verdienstversprechen, kein Geld-Gerede und keine Spiele neben das Logo, weder im Video noch in der Beschreibung.
- ✕ Reich keine Wasserzeichen-Beiträge von Twitch, Kick, Reddit oder Telegram ein.

Markensicherheit

Dein Humor, dein Stil, solange ein Werbepartner danebenstehen kann. Unsere Prüfung schaut auf den Inhalt genauso

wie auf das Logo.

Passt

- **Alltagshumor, den jeder kennt** — Breit, gut teilbar und für jedes Publikum angenehm.
- **Tiere und Haustiere** — Überall beliebt und selten umstritten.
- **Eigene Sketche, POVs und Reactions** — Deine eigenen Inhalte sind genau das, wofür dieses Format bezahlt.
- **Essen, Kochen und Lifehacks** — Nützlich, neutral und leicht zu teilen.
- **Witze über Job, Technik und Internetkultur** — Passt zu einem kryptoneugierigen Publikum, ohne provokant zu werden.
- **Natur, Reisen und Satisfying-Clips, selbst gefilmt** — Ruhige Bilder lassen das Logo wirken, ohne mit ihm zu konkurrieren.
- **Herzliche Feel-Good-Momente** — Positive Stimmung ist ein gutes Zuhause für jede Marke.

Nicht erlaubt

- **Fremde Inhalte ohne Rechte** — Damit darfst du nichts verdienen, und Plattformen verteilen für Re-Uploads Verwarnungen.
- **Sexuelle oder anzügliche Inhalte** — Plattformen schränken sie ein, und keine Marke will danebenstehen.
- **Gewalt, Blut, Grausamkeit und gefährliche Stunts** — Das schockiert Zuschauer und wird eingeschränkt oder entfernt.
- **Hass, Belästigung und Spott über echte Menschen** — Das verletzt echte Menschen und bringt die Marke mit Missbrauch in Verbindung.
- **Drogen, Alkoholmissbrauch, Rauchen als Pointe** — Fast überall illegal oder altersbeschränkt.
- **Glücksspiel und Zufallsspiele** — Altersbeschränkt oder vielerorts verboten. Auch die Spiele von FaucetPay bleiben draußen.
- **Provokation mit Politik, Religion und Tragödien** — Das spaltet das Publikum und zieht die Marke in Streit hinein.
- **Falschinformationen, Betrug und gefälschte Guthaben** — Das richtet Schaden an und führt zur Löschung von Beiträgen.
- **Inhalte für Minderjährige** — Krypto ist für Erwachsene, und Plattformen verbieten, damit Kinder anzusprechen.
- **Geld-Angeberei und Verdienstversprechen** — Sie brechen die Regel „Energie statt Geld“ und lösen Betrugsfilter aus.

Reichweite halten: Tipps für Meme-Seiten

Das Wasserzeichen bringt nur etwas, wenn das Meme sich verbreitet. So bleibt es in Bewegung.

01 Text wie in der App

Nutze für deinen Text den Stil nativ hell oder nativ dunkel: Er wirkt wie ein Teil des Memes, nicht wie Werbung.

02 Klein, aber lesbar

Bleib bei der Kit-Größe: auf dem Handy auf Armlänge lesbar, klein genug, damit der Witz der Star bleibt.

03 Weg vom unteren UI

Halte die Leiste über Nutzername und Beschreibung und das Eck-Logo weg von den seitlichen Buttons. Prüf das vor dem Posten in der Vorschau der App.

04 Besetz einen festen Platz

Gleiche Ecke, gleicher Stil, in jedem Beitrag. Zuschauer kennen es dann als Teil vom Look deiner Seite, wie ein Senderlogo.

05 Poste im Rhythmus

Ein fester Zeitplan hält deine Reichweite stabil, und jeder Beitrag ist eine neue Chance auf die erste Aufrufstufe.

06 Pinne deinen Link

Wo die Plattform Links in Kommentaren erlaubt, pinne einen mit deinem Empfehlungslink. Sonst pinne ein kurzes „Link in der Bio“.

07 Misch einen eigenen Beitrag dazwischen

Poste ab und zu ein echtes FaucetPay-Video, etwa eine kurze Erklärung. Es zeigt Neugierigen, was das Logo ist, und wird wie jeder andere Beitrag bezahlt.

08 Testen, dann festlegen

Probier oben links und oben rechts für je ein paar Beiträge, vergleich Wiedergabezeit und Aufrufe und bleib beim Gewinner.

09 Nicht überbranden

Ein Logo pro Video. Keine zusätzlichen Logos, kein Werbe-Voice-over, kein FaucetPay-Pitch im Meme: Gerade das Native macht es wirksam.

10 Passend zum Material

Nimm bei hellen oder unruhigen Clips die Pill: Weiße Buchstaben verschwinden auf Weiß. Lieber das volle Logo als das Bildzeichen: Ein lesbarer Name schlägt ein Symbol, das noch keiner kennt.

Fragen

Schadet das Wasserzeichen meiner Reichweite?
Nicht, wenn es klein ist und im sicheren Bereich liegt. Reichweite kosten das Wasserzeichen einer anderen App, ein Logo, das den Witz verdeckt, oder ein Edit, der nach Werbung aussieht. Teste es an ein paar Beiträgen.

Darf ich es auf Reposts setzen?
Nur auf Inhalte, für die du die Rechte hast. Reposts ohne Rechte werden nicht genehmigt und sind der schnellste Weg zu Verwarnungen. Compilations aus Clips anderer Creator zählen als Reposts.

Zählen Duette, Stitches und Remixe?
Nur wenn der Großteil des Videos von dir ist und das Logo von Anfang bis Ende im Bild bleibt. Trägt der Clip des anderen Creators den Witz, ist es sein Inhalt, nicht deiner.

Wann werde ich bezahlt?
Nach der Genehmigung wartet der Beitrag die Haltefrist ab (wie lange, zeigt deine Creator-Seite). Bei der Freigabeprüfung bestimmen seine Aufrufe die Belohnung, und sie wird in dein FaucetPay-Wallet freigegeben.

Darf ich meine eigene Version des Logos nutzen?
Nein. Nutze die Kit-Dateien, wie sie sind, offiziell und unverändert. Die weiße Version im Paket ist die einzige Farbänderung. Für eigenen Text gibt es den Textleisten-Generator.

Darf ein anderer Sponsor im selben Video sein?
Nein. Eine Marke pro Wasserzeichen-Beitrag: kein Logo und kein Wasserzeichen einer anderen Marke. Der Handle deiner Seite ist okay, solange er Abstand zum FaucetPay-Logo und seinem Freiraum hält.

Darf mein Text in einer anderen Sprache sein?
Ja. Schreib ihn mit dem Textleisten-Generator in der Sprache deines Publikums. Das Logo selbst ändert sich nie: nicht übersetzen und nicht nachtippen.

Warum zeigt mein genehmigter Beitrag noch keine Belohnung?
Genehmigt heißt, dass das Wasserzeichen unsere Prüfung bestanden hat. Wasserzeichen-Beiträge verdienen über Aufrufe: Der Betrag steht erst bei der Freigabeprüfung fest, und erst ab 5.000 Aufrufen.

Vor dem Posten

Zehnmal Ja, und dein Wasserzeichen-Beitrag ist bereit zum Einreichen.

- [ ] Meine Seite hat 10.000+ Follower, und ich poste auf einer Plattform, die für Aufrufe bezahlt.
- [ ] Es ist mein eigener Inhalt oder ein Inhalt, für den ich die Rechte habe.
- [ ] Nichts von der Liste „Nicht erlaubt“: Der Inhalt ist markensicher.
- [ ] Das Logo ist eine Kit-Datei, unverändert: nicht umgefärbt außer zur weißen Version, nicht verzerrt, nicht beschnitten, keine Effekte.
- [ ] Das Eck-Logo ist das ganze Video über da, oder die Textleiste mindestens 5 Sekunden (das ganze Video, wenn es unter 10 Sekunden ist).
- [ ] Es liegt im sicheren Bereich, frei von den Buttons, dem Nutzernamen und der Beschreibung der App.
- [ ] Es ist auf meinem Handy lesbar, und nichts verdeckt es.
- [ ] Im Video ist kein Logo und kein Wasserzeichen einer anderen Marke.
- [ ] Mein Tag yourtag27 steht in der Beschreibung, und mein Empfehlungslink ist dort, wo die Plattform ihn erwartet.
- [ ] Ich reiche ihn mit dem Format Wasserzeichen ein und lasse ihn öffentlich, mit Tag und Link, bis die Belohnung freigegeben ist.

06

Skripte

Abschnitte und Beispielsätze zum Anpassen. Sag sie in deinen eigenen Worten: Deine Stimme und deine Geschichte werden höher bewertet als ein abgelesenes Skript.

15-s-Short 15 s

TikTok, Reels, Shorts, Kwai. Eine Idee, ein Beweis.

0–2 s	**Hook**	Du musst keine Krypto kaufen, um an deine erste Krypto zu kommen. Schau zu.
2–7 s	**Zeigen**	Das ist ein Faucet. Ich claime, und es landet in meinem FaucetPay-Wallet. Das war's.
7–12 s	**Beweis**	Winzige Beträge, echte Krypto, 20+ Coins in einem Wallet.
12–15 s	**Aufruf**	Link ist in meiner Bio. Fang mit einem Claim an.

30-s-Short 30 s

Kurzvideo-Plattformen und X. Hook, Demo, ehrlicher Hinweis, Aufruf.

0–2 s	**Hook**	Ich habe eine Woche lang jeden Tag Krypto geclaimt. Das ist wirklich passiert.
2–8 s	**Kontext**	FaucetPay ist ein Krypto-Microwallet. Du kannst an 600+ Faucets kostenlos Krypto claimen, und alles landet hier.
8–16 s	**Demo**	Hier ein Claim, live. Das Guthaben tickt hoch. Jetzt tausche ich es in den Coin, den ich wirklich will.
16–24 s	**Ehrlicher Hinweis**	Mal ehrlich: Die Beträge sind klein. Ich mag es, weil ich Krypto kennenlerne, ohne vorher welche zu kaufen.
24–30 s	**Aufruf**	Mein Link ist in der Bio. Welchen Coin soll ich nächste Woche claimen?

60-s-Short 60 s

Kurzvideo-Plattformen und Facebook. Ein Mini-Tutorial mit persönlichem Blickwinkel.

0–3 s	**Hook**	Was ich vor meiner ersten Krypto-Auszahlung gern gewusst hätte.
3–10 s	**Wer du bist**	Ich nutze FaucetPay seit ein paar Wochen. Das hat mir keiner gesagt.
10–22 s	**Lektion 1**	Sicherheit zuerst. Bei FaucetPay ist 2FA standardmäßig an. Schalt es nicht aus.
22–34 s	**Lektion 2**	Such dir deine Coins aus. Ein Wallet, 20+ Coins, und du kannst zwischen ihnen tauschen.
34–46 s	**Lektion 3**	An andere FaucetPay-Nutzer zu senden geht sofort und ohne Gebühr. Mach ich ständig.
46–54 s	**Ehrlicher Hinweis**	Die Beträge sind klein, also sieh es als Weg zum Lernen, nicht als Gehalt.
54–60 s	**Aufruf**	Mein Link ist in meiner Bio. Speicher das für deine erste Auszahlung.

Ausführliches Review 5–8 Min.

YouTube. FaucetPay ist von Anfang bis Ende das Hauptthema.

0:00	**Cold Open**	Steig mit deinem besten Moment ein, ein Claim landet, dann: „Lohnt sich FaucetPay für dich? Ich hab's getestet."
0:20	**Was es ist**	Ein Satz: ein Krypto-Microwallet, in dem du an Faucets claimst, mit Aufgaben verdienst, tauschst und sendest.
0:45	**Registrierung und Sicherheit**	Erstell das Konto im Bild. Zeig 2FA (standardmäßig an), die Anti-Phishing-Phrase und die Whitelist für Auszahlungsadressen.
1:45	**Faucets**	Stöber durch die Liste mit 600+ verifizierten Faucets, wähl zwei aus, claime live und zeig, wie der Claim im Wallet landet.
3:00	**Aufgaben zum Verdienen**	PTC und Offerwalls: was sie sind, eine echte Aufgabe vom Start bis zur Belohnung und wie lange sie gedauert hat.
4:00	**Wallet-Tour**	20+ Coins, ein Swap und ein sofortiger P2P-Transfer ohne Gebühr an einen Freund, live.
5:00	**Auszahlung**	Zeig eine echte Auszahlung oder geh die Schritte mit deinen echten, kleinen Zahlen durch.
5:45	**Ehrliches Fazit**	Vorteile, Nachteile, für wen es ist und für wen nicht. Deine echte Erfahrung, keine Verdienstversprechen.
6:30	**Aufruf**	Link in der Beschreibung. Stell eine Frage für die Kommentare, dann den Endscreen einblenden.

> Optionales Extra: Faucet-Betreiber können ihren eigenen, von FaucetPay gehosteten Faucet starten. Ein kurzer Abschnitt dazu passt zu einem technikaffinen Publikum.

Tutorial: von der Anmeldung zur ersten Auszahlung 5–7 Min.

YouTube und Facebook. Klare Schritte, dein Bildschirm zuerst.

0:00	**Versprechen**	In den nächsten Minuten: Konto, erster Claim und erste Auszahlung, Schritt für Schritt.
0:20	**Registrieren**	Erstell das Konto mit meinem Link in der Beschreibung und bestätige dann deine E-Mail.
1:00	**Absichern**	2FA ist standardmäßig an. Leg deine Anti-Phishing-Phrase fest, damit du gefälschte E-Mails erkennst.
1:45	**Erster Claim**	Öffne die Faucet-Liste, filtere nach Coin, claime. Schau zu, wie es im Wallet landet.
3:00	**Mehr Wege zu verdienen**	PTC und Offerwalls, alles in einer Liste. Zeig eine Aufgabe vom Start bis zur Belohnung.
4:00	**Tauschen und senden**	Tausch in einen Coin. Schick ihn per Nutzername an einen Freund: sofort, ohne Gebühr.
5:00	**Auszahlen**	Gib deine Adresse ein, prüf Mindestbetrag und Netzwerk, bestätige. Zeig das echte Ergebnis.
6:00	**Zusammenfassung und Aufruf**	Fass die Schritte im Bild zusammen. Link in der Beschreibung, Fragen in die Kommentare.

Erwähnung: Sponsor-Abschnitt zum Einsprechen 30–45 s

In einem Video über etwas anderes. Markier beim Einreichen Anfang und Ende.

0–5 s	**Überleitung**	Kurze Pause, weil das gut zu unserem Thema passt. Ich nutze seit einer Weile FaucetPay.
5–20 s	**Was und warum**	Ein Krypto-Microwallet: kostenlos Krypto an 600+ Faucets claimen, zwischen 20+ Coins tauschen, sofort und ohne Gebühr an Freunde senden.
20–35 s	**Zeigen**	Schnitt auf deinen eigenen Bildschirm oder das 30-s-Motion-Bed aus dem Kit, deine Stimme darüber: ein Claim, ein Swap.
35–45 s	**Aufruf und Rückleitung**	Mein Link ist in der Beschreibung. Und jetzt zurück zum Video.

> Eine Kit-Ad oder das Motion-Bed eignet sich hier als Bild, mit deiner eigenen Stimme. Lade den Abschnitt nie einzeln hoch.

Kick: Stichpunkte für den Stream 3–5 Min. Abschnitt

Ein FaucetPay-Abschnitt, den du in jedem Stream zur selben Zeit wiederholst.

Vor dem Stream	**Vorbereitung**	Overlays an (Bauchbinde im Intervall, Eck-Logo), Kick verbunden, BRB-Screen bereit.
Start	**Teaser**	Willkommen! Später mache ich meine FaucetPay-Runde: Faucets, Swaps und eure Fragen.
Abschnitt	**Zeigen**	Live-Faucet-Claims, ein Swap, ein P2P-Transfer. Lies Fragen aus dem Chat vor und beantworte sie im Bild.
Abschnitt	**Auf den Link verweisen**	Der Bot hat gerade meinen Link in den Chat gepostet. Das ist der einzige Link, den ich nutze.
Spiele, 18+	**Optional**	18+ · Verantwortungsvoll spielen. Provably fair Originals, zum Spaß: Fairness-Check zeigen, Beträge klein halten, kein Gerede vom Verdienen.
Pausen	**Bei der Marke bleiben**	BRB-Screen mit dem FaucetPay-Loop, Stinger rein und raus.
Ende	**Nächstes Mal**	Gleiche Zeit im nächsten Stream: wieder eine FaucetPay-Runde. Sagt mir, was ich testen soll.

Twitch-sichere Stichpunkte 3–5 Min. Abschnitt

Nur Twitch. Keine Links, URLs, Codes oder Spiele. Danach clippen.

Vor dem Stream	**Vorbereitung**	Setz yourtag27 in den Streamtitel, stell die Overlays auf die Twitch-Version um, blende die Adressleiste aus.
Abschnitt	**Was es ist**	Das ist FaucetPay, das Krypto-Microwallet, das ich nutze: Faucets, Aufgaben zum Verdienen und Swaps an einem Ort.
Abschnitt	**Zeigen**	Live claimen, zeigen, wie das Guthaben hochtickt, in einen anderen Coin tauschen, in der App an einen Freund senden.
Chat fragt	**Antworten**	Sag den Namen, nichts weiter: „Das heißt FaucetPay.“
Direkt danach	**Clippen**	Clippe sofort die besten 30–60 s. Der Clip übernimmt deinen Streamtitel, also kommt dein Tag mit.
Immer	**Niemals**	Keine Spiele, kein Link, kein Code, kein „Schaut in mein Panel“, kein „Nutzt meinen Code“.

Hook-Sammlung

Dreißig Einstiege, die das Erlebnis verkaufen. Pass sie so an, dass sie für dein Video stimmen, und sag sie in den ersten zwei Sekunden.

01 **Ich habe eine Woche lang jeden Tag Krypto geclaimt. Das ist wirklich passiert.**

02 **Du musst keine Krypto kaufen, um an deine erste Krypto zu kommen.**

03 **Ich bewerte Krypto-Faucets, damit du es nicht musst.**

04 **Was ich vor meiner ersten Krypto-Auszahlung gern gewusst hätte.**

05 Speedrun: von null zur ersten Auszahlung. Der Timer läuft.

06 POV: Du merkst, dass all deine Faucet-Claims in einem Wallet landen können.

07 3 Mythen über Krypto-Faucets, die ich viel zu lange geglaubt habe.

08 Krypto-Faucets, erklärt, als wärst du fünf.

09 Schau auf diese Zahl. Das ist echte Krypto, und ich zeig dir, woher sie kommt.

10 Niemand erklärt Krypto-Faucets richtig, also hier die 20-Sekunden-Version.

11 Hör auf zu scrollen, wenn Krypto dich schon immer verwirrt hat.

12 Öffne keinen Krypto-Faucet, bevor du das gesehen hast.

13 Ich hab mit meinem ersten Krypto-Wallet einen Anfängerfehler gemacht. Mach's nicht nach.

14 Schaffe ich es, Krypto um die Welt zu schicken, bevor der Timer bei 10 ist?

15 Jede FaucetPay-Funktion gerankt, von S-Tier bis nie wieder.

16 Ein Wallet, 20+ Coins. Hier ist die Tour.

17 So sehen 600+ Faucets an einem Ort aus.

18 Tag 1: Ich claime jeden Tag Krypto, bis zu meiner ersten Auszahlung.

19 Das Erste, was ich bei jedem Krypto-Wallet prüfe.

20 Ich reagiere auf die schlechtesten Krypto-Tipps in meinem Feed.

21 Wart auf den Sound am Ende.

22 Ich habe einem Freund Krypto in einer Minute erklärt. Das hat funktioniert.

23 Krypto an einen Freund senden, ohne Gebühr. Zählt mit.

24 Das ist mein echtes FaucetPay-Wallet. Nichts bearbeitet.

25 Wusstest du, dass du deinen eigenen Krypto-Faucet starten kannst?

26 Schau zu, wie ich in Sekunden einen Coin in einen anderen tausche.

27 Die ehrliche Wahrheit über Krypto-Faucets, von jemandem, der sie nutzt.

28 Wenn du heute nur eine Sache über Krypto lernst, dann diese.

29 Ich habe FaucetPay eine Woche lang getestet, damit du es nicht musst.

30 Eure Krypto-Fragen, beantwortet auf meinem echten Bildschirm.

Vorlagen für Beschreibungen

Kopieren, an dein Video anpassen, yourtag27 drinlassen. Füg deinen Empfehlungslink dort ein, wo die Plattform ihn verlangt (siehe Hinweise unten).

01	Ich habe 7 Tage lang jeden Tag Krypto geclaimt. Ehrliches Ergebnis am Ende. yourtag27
02	Ich bewerte Krypto-Faucets, damit du es nicht musst. Welchen soll ich als Nächstes testen? yourtag27
03	Was ich vor meiner ersten Krypto-Auszahlung gern gewusst hätte. Speicher dir das. yourtag27
04	Ein Wallet, 20+ Coins, sofortiges P2P ohne Gebühr. So nutze ich es. yourtag27
05	Deine erste Krypto, ohne welche zu kaufen: Schritt für Schritt mit FaucetPay. yourtag27
06	Speedrun: von null zur ersten Auszahlung, jeder Schritt gezeigt. yourtag27
07	3 Mythen über Krypto-Faucets, die ich geglaubt habe. Nummer 2 hat mich überrascht. yourtag27
08	Tag 1: jeden Tag Krypto claimen. Folg mir für Tag 2. yourtag27
09	POV: All deine Faucet-Claims landen in einem Wallet. yourtag27
10	Krypto-Faucets, erklärt, als wärst du fünf. Schick das dem Freund, der ständig fragt. yourtag27
11	Krypto an einen Freund senden: sofort, ohne Gebühr, Timer läuft. yourtag27
12	Krypto claimen, aber als ASMR. Ton an. yourtag27

Wohin der Link gehört

YouTube	Setz deinen Empfehlungslink in die erste Zeile der Beschreibung, yourtag27 darunter.
TikTok	Lass deinen Empfehlungslink in der Bio und beende die Beschreibung mit „Link in der Bio“.
Instagram	Lass deinen Empfehlungslink in der Bio und beende die Beschreibung mit „Link in der Bio“.
Facebook	Füg deinen Empfehlungslink in den Beitragstext ein, unter deinen Text.
X	Füg deinen Empfehlungslink im Beitrag nach dem Text ein.
Twitch	Kein Link und kein Code. Nutze diese Texte nur auf anderen Plattformen; auf Twitch gehört yourtag27 in den Streamtitel.
Kick	Dein Link steht in deiner Kick-Bio, und der Bot postet ihn in den Chat, während du live bist.
Threads	Füg deinen Empfehlungslink im Beitrag nach dem Text ein.
Reddit	Setz den Link in den Beitragstext nach deiner Anleitung, nie in den Titel.
Telegram	Füg den Link am Ende des Beitrags ein und pinne ihn an, wenn er deine Hauptanleitung ist.
Kwai	Lass deinen Empfehlungslink in der Bio und beende die Beschreibung mit „Link in der Bio“.

Hashtag-Sets

Nutze 3–5 Tags, die das Video beschreiben. Lass Geld-Köder-Tags wie #passiveseinkommen oder #onlinegeldverdienen weg: Sie locken Betrugsfilter an.

Krypto-Grundlagen

#krypto #kryptoanfänger #bitcoin #kryptowallet #kryptowährung

Faucets

#cryptofaucet #faucetpay #bitcoinfaucet #kryptofaucet #kryptotipps

Wallet und Swaps

#faucetpay #kryptowallet #cryptoswap #p2p #altcoins

Tutorials

#kryptotutorial #anleitung #kryptoanfänger #schrittfürschritt #faucetpay

Kick-Streaming

#kick #kickstreaming #livestream #kryptostream #faucetpay

Ausführliches Review

#faucetpayreview #kryptoreview #ehrlichesreview #kryptowallet #faucetpay

Aufrufe

Lade zu einer Aktion ein, versprich nie ein Ergebnis.

01 Probier heute einen Faucet aus und erzähl mir, wie es lief.

02 Registrier dich mit meinem Link und schau dich selbst im Wallet um.

03 Speicher das für deine erste Auszahlung.

04 Folg mir für Tag 2 der Challenge.

05 Schreib in die Kommentare, welchen Coin ich als Nächstes claimen soll.

06 Lass 2FA an und mach dann deinen ersten Claim.

07 Schick deinen ersten P2P-Transfer an einen Freund und sieh selbst, wie schnell das geht.

08 Schau Teil 2: Swaps, Schritt für Schritt.

09 Fragen zu Faucets? Stell sie unten, und ich antworte in einem Video.

10 Teil das mit dem Freund, der glaubt, für Krypto braucht man eine große Einzahlung.

07

4-Wochen-Content-Plan

Vier Beiträge pro Woche, eine Idee pro Beitrag. Verschieb die Tage nach deinem Zeitplan, aber halte den Rhythmus.

Woche 1 · Lern das Wallet kennen

WOCHENTAG	FORMAT	IDEE	PLATTFORM
Montag	POV	POV: Du merkst, dass all deine Faucet-Claims in einem Wallet landen können.	TikTok, Reels, Shorts, Kwai
Mittwoch	Erklär's mir, als wär ich 5	Was ein Krypto-Faucet ist, mit Wasserhahn und Becher, dann der echte Bildschirm.	TikTok, Reels, Facebook
Freitag	7-Tage-Challenge, Tag 1	Fang an, täglich vor der Kamera zu claimen, und kündige das Ergebnis von Tag 7 an.	TikTok, Reels, Shorts
Sonntag	Stream oder Tutorial	Erste FaucetPay-Runde: Registrierung, 2FA, erste Claims.	Kick-Stream oder YouTube

Woche 2 · Faucets im Detail

WOCHENTAG	FORMAT	IDEE	PLATTFORM
Montag	Ich bewerte es, damit du es nicht musst	Bewerte fünf Faucets nach Tempo, Design und Claim-Erlebnis.	TikTok, Reels, Shorts
Mittwoch	Mythen-Check	Drei Faucet-Mythen, jeder mit einem Live-Claim beantwortet.	TikTok, X, Threads
Freitag	7-Tage-Challenge, Tag 7	Ehrliches Ergebnis mit echten, kleinen Zahlen und was du anders machen würdest.	TikTok, Reels, Shorts
Sonntag	Ausführliches Review	FaucetPay-Review: Faucets, Aufgaben, Wallet, ehrliches Fazit.	YouTube

Woche 3 · Wallet, Swaps und P2P

WOCHENTAG	FORMAT	IDEE	PLATTFORM
Montag	Challenge	Schick Krypto per sofortigem P2P an einen Freund, Timer läuft.	TikTok, Reels, X
Mittwoch	Satisfying UI-ASMR	Claimen, tauschen, senden. Kein Reden, Soundeffekte aus dem Kit.	TikTok, Reels, Shorts
Freitag	Stitch- oder Duett-Reaktion	Reagier auf ein Schnell-reich-Krypto-Video und zeig, wie echte Claims aussehen.	TikTok, Reels, Shorts
Samstag	Stream	FaucetPay-Runde mit Fragen aus dem Chat. Auf Kick ein Spiele-Abschnitt nur, wenn du willst, 18+.	Kick oder Twitch-Clip (Twitch-sicher)

Woche 4 · Tutorials und deine Geschichte

WOCHENTAG	FORMAT	IDEE	PLATTFORM
Montag	**Was ich gern vorher gewusst hätte**	Fünf Lektionen vor deiner ersten Auszahlung.	TikTok, Reels, Shorts, Facebook
Mittwoch	**Tier-List**	Ranke FaucetPay-Funktionen von S bis F und lade zum Widerspruch ein.	TikTok, X, Threads
Freitag	**Storytime**	Der Fehler aus deiner ersten Woche und was du daraus gelernt hast.	TikTok, Reels, Kwai
Sonntag	**Tutorial**	Von der Anmeldung zur ersten Auszahlung, Schritt für Schritt.	YouTube, Facebook

So passt es zu dir

- Dein Kanal dreht sich um etwas anderes? Bau einmal pro Woche eine 30–45 s lange Erwähnung in ein Video ein.
- Streamer: Mach einen FaucetPay-Stream pro Woche und schneide daraus Shorts für deine anderen Plattformen.
- Auf Twitch ersetzt du den Kick-Stream durch einen Twitch-sicheren Abschnitt und clippst ihn. Keine Spiele, kein Link.
- Poste Spiele-Inhalte nur auf X oder Kick und nie als Verdienstmöglichkeit.

08

Markenregeln

Mach es zu deinem, bleib ehrlich und geh sorgfältig mit der Marke FaucetPay um.

Mach das

- Nutze die Logodateien aus dem Kit, wie sie sind: die On-Dark-Version auf dunklen Hintergründen, die On-Light-Version auf hellen.
- Gib dem Logo Freiraum und halte es auf einem 1080-px-Bild mindestens 120 px breit.
- Nutze FaucetPay-Farben für Callouts: Indigo #434BE9, Blau #5B8DEF und Cyan #46B5F9 auf Granit-Dunkel.
- Zeig dein echtes Konto und die App, wie sie heute aussieht.
- Verberge private Daten: E-Mail, Wallet-Adressen, 2FA-Codes und alles, was nicht öffentlich sein soll.
- Tritt unter deinem eigenen Namen auf, als Creator, der FaucetPay nutzt.
- Kennzeichne Spiele mit 18+ · Verantwortungsvoll spielen und zeig sie nur auf X und Kick.

Lass das

- Zeichne, setze oder färbe das Logo nicht neu, verzerr oder dreh es nicht, füg keine Effekte hinzu und bau es nicht mit einem Bildgenerator nach.
- Nenn dein Konto oder deine Inhalte nicht „offizielles FaucetPay“ und nutze FaucetPay nicht als Namen oder Profilbild.
- Gib dich nicht als FaucetPay-Mitarbeiter oder -Support aus und frag Zuschauer nie nach Passwörtern, 2FA-Codes oder Einzahlungen.
- Bearbeite keine Screenshots, Guthaben oder Transaktionsverläufe und stell Auszahlungen nicht als Einkommen dar.
- Mach keine Inhalte, die sich an Minderjährige richten oder Minderjährige zeigen.
- Zeig Spiele nicht außerhalb von X und Kick und stell sie nicht als Verdienstmöglichkeit dar.
- Poste keine Kit-Ad allein als deinen Beitrag.
- Greif keine anderen Marken oder Creator namentlich an, um FaucetPay gut aussehen zu lassen.
- Zeig keine Spiele, wo Werbung dafür in deinem Land oder für dein Publikum eingeschränkt ist. Im Zweifel lass Spiele weg.







Die meisten Plattformen bieten eine Kennzeichnung für bezahlte Partnerschaften oder Markeninhalte, und sie zu nutzen, wo es zutrifft, ist gute Praxis.

09

Assets

Alles hier ist ein Baustein für dein eigenes Video. **Einbauen, nicht allein posten.**

Motion-Ads

Bau die 15-s-Ad als Sponsorpause oder Werbepause im Stream ein. Poste sie nie allein.

UI-B-Roll

Schneide 4–6 s lange Aufnahmen von Claims, Swaps und P2P-Transfers zwischen deine eigenen Clips, um das Tempo hochzuhalten.

Stream-Overlays

Füg sie in OBS als Browserquellen mit deinem Tag hinzu. Die Twitch-Version zeigt nie einen Link.

Stinger, Intro und Outro

Stinger zwischen Szenen, Logo-Reveal am Anfang, Endcard mit deinem Aufruf am Ende.

Schnittelemente

Callouts, Pfeile und Claim-Pops mit Transparenz oder Greenscreen, für CapCut, Premiere oder Resolve.

Logo-Paket

Platzier die Dateien, wie sie sind: On-Dark für dunkle Hintergründe, On-Light für helle, das Bildzeichen für kleine Flächen.

Musik und Sound

Beds für unter deine Stimme, Soundeffekte für Claims und Übergänge und ein Lo-Fi-Loop für deinen BRB-Screen.

Vorschaubild-Kit

3D-Coins, ein leeres Handy und Hintergründe: Füg dein Gesicht und drei bis fünf Wörter hinzu, nie ein gefälschtes Guthaben.

Hintergrund-Plates

Loops für hinter deinen Talking Head oder Greenscreen. Einfache Setups wirken professionell.

In OBS einbinden

Overlays laufen live in OBS oder jeder Streaming-App mit Browserquelle und loopen von selbst.

1. Klick in OBS unter Quellen auf + und wähle Browser.
2. Gib ihr einen Namen, zum Beispiel „FaucetPay Bauchbinde“, und klick auf OK.
3. Füg deine Overlay-URL in das Feld URL ein.
4. Setz die Breite auf 1920 und die Höhe auf 1080.
5. Lösch alles im Feld Benutzerdefiniertes CSS, bis es leer ist.
6. Schalte „Quelle herunterfahren, wenn nicht sichtbar“ aus, damit das Overlay beim Szenenwechsel sein Timing behält.
7. Lass „Browser aktualisieren, wenn Szene aktiv wird“ ausgeschaltet.
8. Klick auf OK und zieh die Quelle an ihren Platz, weg von Webcam und Chat.

> Mit Twitch als Plattform zeigt das Overlay nie einen Link oder Code. Die Spiele-Variante funktioniert nur mit X oder Kick als Plattform.

Gut zu wissen

- Twitch-Versionen zeigen keine URL. Nutze sie auf Twitch und überall, wo du eine saubere Endcard willst.
- SFX-Versionen haben keine Musik, sodass du eigene Musik oder deine Stimme darüberlegen kannst.
- Assets mit der Markierung „Nur X & Kick“ zeigen Spiele. Nutze sie nirgendwo sonst.
- Transparenz: WebM für OBS und die meisten Schnittprogramme, PNG für statische Overlays, Greenscreen-MP4 für mobile Apps, Premiere und Final Cut (stanz das Grün aus).