FaucetPay

FAUCETPAY · برنامج صانع المحتوى

دليل صانع المحتوى

كيف تصنع محتوى عن FaucetPay يحصل على 65+، ويُشاهَد، ويلتزم بقواعد كل منصة.

المحتويات

01 ابدأ هنا

02 تقييم 65+

03 الانتشار

04 المنصات

05 إعلانات العلامة المائية

06 السيناريوهات

07 التقويم

08 قواعد العلامة

09 المواد

النسخة العربية

01

ابدأ هنا

ثلاث خطوات نحو أول منشور بتقييم 65+.

1

انضم واربط حسابك

انضم إلى البرنامج، وضع وسمك yourtag27 في نبذتك، ثم اضغط «تحقق». يرتبط Kick بلمسة واحدة.

2

اصنع منشورًا واحدًا بتقييم 65+

اختر نوعًا من قسم «الانتشار»، وكيّف أحد السيناريوهات، وأضف عناصر من الحزمة، ثم راجع قائمة ما قبل النشر قبل أن تنشر.

3

انشر وأرسل

انشر مع yourtag27 ورابط الإحالة حيث تطلبهما المنصة، ثم الصق رابط المنشور في صفحة صانع المحتوى.

تبث على Kick؟ لا شيء لترسله: بثوثك تُحتسب ما دمت على الهواء.

القواعد الذهبية الثلاث

1 **FaucetPay هو النجم**

اعرض حسابك الحقيقي مبكرًا وطوال معظم المنشور. إعلانات الحزمة مقاطع تُدرَج داخل فيديوك، وليست المنشور كله أبدًا.

2 **بالِغ في الحماس، لا في المال**

ردود فعل قوية، وخطّافات جريئة، وقطعات سريعة. لا ادعاءات دخل، ولا أرصدة مزيفة، ولا حديث عن الفوز.

3 **الوسم والرابط وقواعد المنصة**

ضع yourtag27 ورابط الإحالة حيث تطلبهما المنصة. الألعاب على X وKick فقط، 18+. على Twitch: لا روابط ولا أكواد ولا ألعاب.

02

تقييم 65+

تمنح مراجعتنا كل منشور تقييم جودة من 0 إلى 100. **الهدف هو 65+**: عنده تبدأ مكافآت الجودة العالية ومكافآت المشاهدات.

ما الذي تنظر إليه المراجعة

يتكوّن التقييم من ستة أجزاء. التركيز على FaucetPay هو الأهم، ثم الأصالة، ثم الوضوح والإنتاج، ثم الدقة والتفاعل.

التركيز على FaucetPay

الأهم

هل FaucetPay هو الموضوع؟ كم من المنشور يعرض FaucetPay ويشرحه، وبأي وضوح.

افعل

- ✓ اعرض FaucetPay في الثواني الأولى وأبقِه على الشاشة معظم المنشور.
- ✓ اعرض حسابك وهو يقوم بأشياء حقيقية: مطالبة، مبادلة، تحويل P2P، سحب.
- ✓ في «الإشارة»، خصّص لـ FaucetPay فقرة واضحة، وحدّد بدايتها ونهايتها عند الإرسال.

لا تفعل

- ✗ لا تدفن FaucetPay في قائمة من عشرة تطبيقات أو في ظهور خاطف للشعار لثانيتين.
- ✗ لا تدع الألعاب أو العلامات الأخرى أو المواضيع الجانبية تستحوذ على المنشور.

الأصالة

مهم جدًا

هل هو من صنعك؟ لقطاتك وصوتك وفكرتك وتجربتك تحصل على تقييم عالٍ. المواد المعاد استخدامها تحصل على تقييم منخفض.

افعل

- ✓ سجّل شاشتك، وإن استطعت فصوّر وجهك أو يديك.
- ✓ قدّم زاوية لا يملكها غيرك: تجربتك، ورأيك، وأخطاؤك.
- ✓ استخدم إعلانات الحزمة كفاصل رعاية أو استراحة بث أو بطاقة نهاية داخل فيديوك.

لا تفعل

- ✗ لا تُعِد رفع إعلان من الحزمة وحده: يحصل على تقييم منخفض وقد يُعلَّم كمحتوى مكرر.
- ✗ لا تنسخ فيديو صانع محتوى آخر أو نصه أو عرض شرائحه.

الوضوح

مهم

بعد مشاهدة واحدة، هل سيعرف المبتدئ ما هو FaucetPay وماذا يفعل بعد ذلك؟

افعل

- ✓ قل ما هو FaucetPay في جملة واحدة: محفظة كريبتو مصغرة تطالب فيها وتربح وتبادل وترسل.
- ✓ تقدّم خطوة بخطوة، واعرض كل خطوة على الشاشة وأنت تتحدث عنها.
- ✓ اختم بخطوة تالية واحدة وواضحة.

لا تفعل

- ✗ لا تفترض أن المشاهدين يعرفون مصطلحات الكريبتو. اشرحها أو استغنِ عنها.
- ✗ لا تحشر خمس ميزات في خمس عشرة ثانية. فكرة واحدة لكل فيديو قصير.

الإنتاج

مهم

هل يمكن رؤيته وسماعه جيدًا؟ الصوت والصورة والإضاءة والترجمة النصية والمونتاج.

افعل

- ✓ الصوت الواضح أولًا: ميكروفون بسيط، وغرفة هادئة، وموسيقى أخفض من صوتك.
- ✓ سجّل شاشتك بدقة عالية وقرّب الصورة على ما يهم.
- ✓ أضف ترجمة نصية أو نصًا على الشاشة: كثيرون يشاهدون دون صوت.

لا تفعل

- ✗ لا تصوّر شاشتك بهاتفك. سجّل الشاشة مباشرةً.
- ✗ لا تترك في المونتاج وقفات أو شاشات تحميل أو لحظات صمت.

الدقة

جزء صغير وخطر كبير

هل كل شيء صحيح؟ ميزات حقيقية، وأرقام حقيقية، وبلا وعود. ادعاء ربح واحد قد يُغرق منشورًا رائعًا.

افعل

- صِف نتائجك الحقيقية، وقل بصراحة إن المبالغ صغيرة. ✓
- استخدم حقائق صحيحة فقط عن المنتج، مثل +600 صنبور موثّق و+20 عملة وتحويل P2P فوري بلا رسوم. ✓
- اعرض التطبيق كما هو اليوم، لا نسخة قديمة ولا تصميمًا تجريبيًا. ✓

لا تفعل

- لا ادعاءات دخل، ولا أرصدة مزيفة أو معدّلة، ولا شيء «مضمون». ✗
- لا حديث عن الفوز بالمال. الألعاب للمتعة، 18+، وعلى X وKick فقط. ✗

التفاعل

جزء صغير لكنه يتراكم

هل يشدّ الانتباه ويدعو إلى التفاعل؟ الخطّاف، والإيقاع، وسؤال، وسبب للمتابعة.

افعل

- ضع الخطّاف في أول ثانيتين. ✓
- اطرح سؤالًا محددًا واحدًا لتنطلق التعليقات. ✓
- اجعله سلسلة ليتابعك الناس من أجل الجزء التالي. ✓

لا تفعل

- لا تتسوّل الإعجابات، ولا تستدرج التعليقات بوعود بأموال مجانية. ✗

قائمة ما قبل النشر

راجعها قبل كل منشور. اثنتا عشرة «نعم» تضعك في وضع ممتاز لتقييم 65+.

- [ ] يظهر FaucetPay في أول 3 ثوانٍ وهو الموضوع الرئيسي.
- [ ] حسابي الحقيقي يقوم بشيء واحد على الأقل على الشاشة: مطالبة أو مبادلة أو إرسال أو سحب.
- [ ] اللقطات لقطاتي والصوت صوتي. أي إعلان من الحزمة مُدرَج داخل الفيديو، وليس المنشور كله.
- [ ] سيفهم المبتدئ في الكريبتو ما هو FaucetPay وماذا يفعل بعد ذلك.
- [ ] لا ادعاءات دخل، ولا أرصدة مزيفة أو معدّلة، ولا شيء «مضمون».
- [ ] لا ألعاب، إلا إذا نشرت على X أو Kick، وحينها مع «18+ · العب بمسؤولية» ودون تقديمها أبدًا كوسيلة للربح.
- [ ] صوتي واضح وأعلى من الموسيقى.
- [ ] الترجمة النصية أو النص على الشاشة مفعّلان وداخل المنطقة الآمنة.
- [ ] أختم بدعوة واضحة لاتخاذ إجراء وأقول أين رابط الإحالة (وليس على Twitch أبدًا).
- [ ] وسمي yourtag27 حيث تطلبه المنصة: في الوصف أو نص المنشور أو عنوان البث.
- [ ] رابط الإحالة حيث تطلبه المنصة ويبقى هناك حتى صرف المكافأة. على Twitch: لا رابط في أي مكان.
- [ ] العنوان والصورة المصغرة أو الإطار الأول واضحة وصادقة وسهلة القراءة على الهاتف.

ماذا يعني تقييمك

تعرض صفحة صانع المحتوى المكافأة لكل فئة. إليك ما تبدو عليه كل فئة عادةً.

0–19	**يحتاج إلى تحسين**	لا مكافأة بعد. FaucetPay غائب أو بالكاد يظهر، أو المنشور يخالف قاعدة. اقرأ النصائح وحاول مجددًا.
+20	**أساسي**	FaucetPay موجود، لكن المنشور ضعيف: إشارة سريعة، وشرح قليل، وصورة أو صوت رديء.
+35	**مقبول**	بداية حقيقية. FaucetPay ظاهر، لكن المنشور يبدو عامًّا أو غير واضح. أضف زاويتك الخاصة وعرضًا عمليًا واضحًا.
+50	**جيد**	متين وفي صلب الموضوع. خطّاف أقوى، واستخدام حقيقي أطول، وصوت أو ترجمة نصية أنظف ترفعه إلى الفئة التالية.
+65	**جيد جدًا**	هذا هو الهدف. واضح وأصيل وصادق، وFaucetPay في المركز. ويمكن للمنشورات عالية الجودة أن تربح أيضًا مكافآت مشاهدات مع نمو مشاهداتها، حيث تتوفر على المنصة.
+80	**ممتاز**	يتميّز: خطّاف قوي، ومونتاج محكم، وتجربة حقيقية، وسبب للمشاهدة حتى النهاية.
+90	**استثنائي**	الأفضل في البرنامج: محتوى يحفظه الناس ويشاركونه، مصنوع بعناية من الإطار الأول حتى بطاقة النهاية.

نصائحك بالتفصيل

يأتي كل منشور تمت مراجعته مع نصائح. إليك كيف تعمل بكل واحدة منها.

اجعل FaucetPay محور المنشور
ابدأ بـ FaucetPay، وأبقِه الموضوع من البداية إلى النهاية، واحذف كل ما لا يخدمه.

اشرح كيف يعمل
اشرحه بالترتيب: التسجيل، وإبقاء 2FA مفعّلًا، والمطالبة من صنبور، ووصولها إلى محفظتك، ثم المبادلة أو الإرسال.

أضف دعوة لاتخاذ إجراء
اختم بخطوة تالية واحدة وواضحة، تقولها بصوتك وتعرضها على الشاشة، مثل التسجيل عبر رابطك وإجراء أول مطالبة.

أضف وسم صانع المحتوى
ضع yourtag27 في الوصف أو نص المنشور قبل الإرسال، وأبقِه هناك. على Twitch يوضع في عنوان البث.

حسّن الصورة
سجّل بدقة 1080p أو أعلى، والتقط شاشتك مباشرةً بدل تصويرها، وثبّت الكاميرا.

أضف ترجمة نصية
أضف ترجمة نصية أو نصًا على الشاشة: أسطر قصيرة، وتباين عالٍ، داخل المنطقة الآمنة. كثيرون يشاهدون دون صوت.

اجعله أقصر
احذف المقدمات والوقفات وشاشات التحميل. كل ثانية لا تضيف جديدًا، احذفها.

استخدم صوتك
سجّل التعليق الصوتي بنفسك. الصوت الطبيعي ذو الشخصية يتفوق دائمًا على الصوت المُولَّد بالحاسوب.

حسّن العنوان والصورة المصغرة
عِد بالتجربة لا بالمال: فكرة واضحة واحدة، وثلاث إلى خمس كلمات على الصورة المصغرة، ووجهك إن استطعت.

لا تجعل الألعاب محور المحتوى
ابدأ بالمحفظة والصنابير ومهام الربح. تظهر الألعاب على X وKick فقط، كملاحظة جانبية للمتعة، 18+.

اعرض FaucetPay لمدة أطول
ابقَ على شاشة FaucetPay الحقيقية معظم المنشور، وتمهّل عند كل خطوة بما يكفي لقراءتها. في «الإشارة»، خصّص له فقرة كاملة.

اعرض استخدامًا حقيقيًا
سجّل حسابك مباشرةً: مطالبة أو مبادلة أو تحويل P2P أو سحب حقيقي. الاستخدام الحقيقي يتفوق على أي تصميم تجريبي أو مقطع جاهز.

أشر إلى رابط الإحالة
قل أين رابطك (النبذة أو الوصف أو المنشور) وتأكد أنه موجود هناك. على Twitch تخطَّ هذا: لا روابط على الإطلاق.

حسّن الصوت
استخدم أي ميكروفون خارجي، وسجّل في غرفة هادئة فيها أسطح ناعمة، وأبقِ الموسيقى أخفض بكثير من صوتك.

حسّن الإضاءة
اجلس مقابل نافذة أو مصباح هادئ، وأبعد الضوء القوي عن خلفك، وخفّف سطوع الشاشة إن انعكس على الكاميرا.

اجعله أطول
امنح كل خطوة مساحتها: اعرض المسار كاملًا مرة، ثم أضف نتيجتك ونصيحة قبل الدعوة لاتخاذ إجراء.

كن أكثر أصالة
استخدم لقطاتك وفكرتك وزاويتك. مكان إعلانات الحزمة داخل فيديوك كمقاطع مُدرَجة، وليست المنشور كله أبدًا.

شارك تجربتك
قل ما فعلته فعلًا: منذ متى تستخدمه، وما الذي فاجأك، وما الذي كنت ستفعله بشكل مختلف. اجعل أي مبالغ حقيقية.

تجنّب وعود الأرباح
تخلَّ عن ادعاءات الدخل والمبالغ اليومية وكل ما هو «مضمون». اعرض نتائج حقيقية وصغيرة وصِف التجربة.

التزم بقواعد المنصة
راجع قواعد المنصة نفسها وقسم «المنصات» هنا: أين يوضع الرابط، وهل يمكن ظهور الألعاب، وحدود Twitch.

اجعله ينتشر

الانتشار طاقة لا وعود: خطّاف يوقف التمرير، ومونتاج لا يفتر، وفكرة يرغب الناس في مشاركتها.

اكسب أول ثانيتين

يقرر المشاهد خلال ثانيتين تقريبًا. **يجب أن يكون إطارك الأول هو الفيديو نفسه:** حركة، وكلمات على الشاشة، وسبب للبقاء.

- ابدأ في منتصف الحدث: مطالبة تصل، مبادلة تنطلق، ردة فعلك. بلا شعار وبلا «أهلًا يا جماعة».
- اكتب الخطّاف نصًا على الإطار الأول، ليعمل والصوت مغلق.
- اكشف الوعد من البداية: ما الذي سيرونه أو يتعلمونه في النهاية.
- افتح فجوة فضول: سؤال، أو حقيقة مفاجئة، أو نتيجة لا تكشفها إلا في النهاية.
- تحرّك من الإطار الأول: تقريب، يد، قطع. البداية الثابتة تبدو كإعلان.
- اجعل الخطّاف صادقًا. الخطّاف الذي لا يفي به الفيديو يقتل الاحتفاظ بالمشاهدين ويقتل الثقة.

مونتاج يُبقي المشاهدين

- الفيديو القصير: قطع أو تقريب أو نص جديد كل 1–2 ثانية. إن لم يتغير شيء، يمرّر الناس.
- الترجمة النصية دائمًا: من كلمتين إلى أربع في كل مرة، كبيرة وعالية التباين، بعيدًا عن الخُمس السفلي والحافة اليمنى.
- كسر للنمط كل 5–8 ثوانٍ: تقريب مفاجئ، أو مؤثر صوتي، أو تغيير الزاوية، أو تنبيه من الحزمة.
- اعرض ولا تكتفِ بالكلام: شاشتك الحقيقية ووجهك في الزاوية أفضل من وجه يتحدث فقط.
- احذف كل نَفَس ووقفة وشاشة تحميل. وإذا تخطيت انتظارًا، فأضف عبارة مثل «بعد 10 دقائق».
- حلقات مفتوحة: لمّح إلى أفضل لحظة مبكرًا واكشفها متأخرًا.
- نهايات دائرية: اجعل الجملة الأخيرة تقود إلى الأولى، فتبدو الإعادة سلسة.
- الفيديو الطويل: خطّاف جديد كل 60–90 ثانية، وفصول، وتغيير اللقطة كل 5–10 ثوانٍ.
- الصوت أولًا: الموسيقى أخفض بكثير من الكلام، والمؤثرات الصوتية قصيرة وحادة.

بالِغ في الحماس، لا في المال

ارفع الحماس إلى أقصاه: ردود فعل، وتحديات، وآراء جريئة عن التجربة. **أبقِ كل رقم حقيقيًا:** المبالغ والأرصدة والوعود.

ارفع هذه

- ردود فعل كبيرة وصادقة على لحظة وصول المطالبة.
- تحديات مع مؤقت على الشاشة.
- آراء قوية: تصنيفات، وآراء جريئة، وقوائم Tier.
- الفضول: ماذا يحدث في اليوم السابع، وأي صنبور يتصدّر.
- السرعة: قطعات سريعة، وتصميم صوتي، وتقريبات مفاجئة.

لماذا تنقلب ضجة المال عليك

- ✗ تسقط في جزء الدقة من مراجعتنا وتستدعي النصيحة «تجنّب وعود الأرباح»، فيحصل المنشور على تقييم منخفض أو يُرفض.
- ✗ تعامل TikTok وYouTube وMeta ادعاءات الدخل ومحتوى الثراء السريع كاحتيال أو سبام: حذف المنشورات، وتراجع الوصول، ومخالفات.
- ✗ تكرار المخالفات يقيّد الحسابات، والمنشور المحذوف يفقد مكافأته قيد الانتظار.
- ✗ المشاهدون الذين يشعرون بالخداع يتركون تعليقات غاضبة ولا يسجّلون. المحتوى الصادق يكسب ثقة تدوم.

قل هذا، لا ذاك

وليس هذا	قل هذا
~~اربح 50 دولارًا يوميًا من صنابير الكريبتو!~~	طالبت من الصنابير كل يوم لمدة أسبوع. هذه نتيجتي بصراحة.
~~دخل سلبي وأنت نائم.~~	مكافآت كريبتو صغيرة يمكنك المطالبة بها في دقائق.
~~مال سهل، ومضمون.~~	التجربة مجانية، وهكذا يعمل بالضبط.
~~اغتنِ بالكريبتو المجاني.~~	كيف حصلت على أول كريبتو لي دون شراء أي شيء.
~~انظروا إلى رصيدي! (لقطة شاشة معدّلة)~~	هذه محفظتي الحقيقية. مبالغ صغيرة، وهذا مصدر كل واحد منها.
~~اربح الكثير في crash واضرب الجاكبوت!~~	على X وKick فقط: ألعاب عادلة قابلة للإثبات، للمتعة فقط. 18+ · العب بمسؤولية.
~~استقِل من وظيفتك، هذا يدفع أكثر.~~	طريقة ممتعة لتتعلم كيف تعمل محافظ الكريبتو فعلًا.
~~أفضل كازينو كريبتو على الإطلاق.~~	محفظة واحدة للصنابير والمبادلات وتحويلات P2P الفورية بلا رسوم.
~~اسحب 100 دولار اليوم!~~	شاهد أول عملية سحب لي، خطوة بخطوة، في الوقت الحقيقي.

12 نوعًا ناجحًا من المحتوى

اختر واحدًا، واجعله بأسلوبك، وحوّله إلى سلسلة. كل نوع ينجح على منصات الفيديو القصير ويتوسع إلى الفيديو الطويل.

01 تحدي 7 أيام

طريقة التنفيذ. افعل شيئًا واحدًا كل يوم لمدة أسبوع، وانشر الرحلة، واختم بنتيجة صادقة.

زاوية FaucetPay. طالب من صنابير FaucetPay يوميًا واعرض المحفظة وهي تنمو بخطوات صغيرة وحقيقية.

"جرّبت كل الصنابير لمدة 7 أيام. اليوم 1."

02 أقيّمها بدلًا منك

طريقة التنفيذ. اختبر عدة خيارات مباشرةً وقيّم كلًا منها من 10 مع سبب في سطر واحد.

زاوية FaucetPay. قيّم صنابير من قائمة FaucetPay حسب السرعة والتصميم وسلاسة المطالبة.

"أقيّم صنابير الكريبتو حتى لا تضطر أنت"

03 أشياء تمنيت لو عرفتها

طريقة التنفيذ. قائمة مرقّمة من الدروس، يُعرض كل منها على الشاشة في ثانيتين إلى أربع.

زاوية FaucetPay. دروس من أسابيعك الأولى: أبقِ 2FA مفعّلًا، واختر عملاتك، والمبادلات، والحدود الدنيا، وP2P.

"أشياء تمنيت لو عرفتها قبل أول سحب كريبتو"

04 رد فعل بـ Stitch أو Duet

طريقة التنفيذ. تفاعل مع فيديو آخر جنبًا إلى جنب (Stitch أو Duet أو Remix) وأضف ما هو صحيح فعلًا.

زاوية FaucetPay. تفاعل مع فيديو عن الثراء السريع بالكريبتو، ثم اعرض كيف تبدو مطالبات الصنابير الحقيقية.

"أتفاعل مع حيل ربح الكريبتو وأريكم ما يحدث فعلًا"

05 POV

طريقة التنفيذ. مثّل لحظة مألوفة بصيغة المتكلم، مع كتابة الموقف على الشاشة.

زاوية FaucetPay. اللحظة التي يكتشف فيها أحدهم أن مطالباته من صنابير كثيرة يمكن أن تصل إلى محفظة واحدة.

"POV: تكتشف أن كل مطالباتك من الصنابير يمكن أن تصل إلى محفظة واحدة"

06 كشف الخرافات

طريقة التنفيذ. اذكر اعتقادًا شائعًا، ثم أثبته أو انفِه على شاشتك.

زاوية FaucetPay. خرافات مثل «تحتاج إلى مال لتبدأ في الكريبتو»، والرد عليها بمطالبة مباشرة.

"3 خرافات عن صنابير الكريبتو، أكشفها مباشرةً"

07 سباق السرعة (Speedrun)

طريقة التنفيذ. مؤقت على الشاشة، وسباق نحو هدف، واقطع الانتظار مع إظهار تخطي الوقت.

زاوية FaucetPay. من الصفر إلى أول سحب: التسجيل، و2FA، والمطالبات، ثم السحب، مع عرض كل خطوة.

"Speedrun: من الصفر إلى أول سحب كريبتو"

08 قائمة التصنيف (Tier list)

طريقة التنفيذ. ضع العناصر في مستويات من S إلى F ودافع عن كل اختيار بجملة واحدة.

زاوية FaucetPay. رتّب طرق استخدام FaucetPay: الصنابير، وPTC، وجدران العروض، والمبادلات، وP2P، والـ staking.

"أرتّب كل ميزات FaucetPay من S إلى F"

09 ASMR الواجهة

طريقة التنفيذ. بلا كلام: نقرات واضحة، وشاشة عن قرب، وأصوات مريحة، وتكرار سلس.

زاوية FaucetPay. مطالبة، فارتفاع الرصيد، فمبادلة، فإرسال. لقطات B-roll ومؤثرات الحزمة الصوتية تجعل كل لحظة لافتة.

"أطالب بالكريبتو، لكن بأسلوب ASMR"

10 التحدي

طريقة التنفيذ. حدّد هدفًا واضحًا مع مفاجأة ومؤقت. يبقى المشاهدون ليروا هل ستنجح.

زاوية FaucetPay. أرسل كريبتو إلى صديق بعيد عبر P2P الفوري بلا رسوم، والمؤقت يعمل.

"هل أستطيع إرسال كريبتو إلى الطرف الآخر من العالم في 10 ثوانٍ؟"

11 وقت القصة

طريقة التنفيذ. تحدّث إلى الكاميرا فوق مقاطع الشاشة ولقطات B-roll: لحظة حقيقية لها بداية ومنعطف ودرس.

زاوية FaucetPay. كيف وجدت FaucetPay، أو خطأ ارتكبته، أو كيف شرحت الكريبتو لصديق.

"قصة: خطأ الكريبتو الذي ارتكبته في أسبوعي الأول"

12 اشرحها كأنني في الخامسة

طريقة التنفيذ. اشرح فكرة واحدة بتشبيه بسيط وأداة ملموسة، ثم اعرض الشيء الحقيقي.

زاوية FaucetPay. الصنبور حنفية تقطر قطرات صغيرة من الكريبتو في كوب واحد: محفظتك في FaucetPay.

"صنابير الكريبتو مشروحة كأنك في الخامسة"

متى تنشر وكم مرة

- انشر فيديو قصيرًا 3–4 مرات أسبوعيًا في الأيام والأوقات نفسها. الانتظام يتفوق على الدفعات المتقطعة.
- على YouTube، أضف فيديو طويلًا واحدًا كل أسبوع أو أسبوعين.
- انشر حين يكون جمهورك متصلًا: راجع الإحصاءات، ثم جرّب فترتين زمنيتين لمدة أسبوعين.
- ابقَ حاضرًا في الساعة الأولى بعد النشر وردّ على التعليقات بينما تختبر المنصة المنشور.
- يعتمد البرنامج عددًا محدودًا من المنشورات في كل يوم UTC، فوزّع أفضل أفكارك على الأسبوع.
- أعد صياغة المحتوى ولا تُعِد نشره كما هو: أعد مونتاج كل فكرة لكل منصة واحذف العلامات المائية للتطبيقات الأخرى.

اجعل التعليقات تعمل لصالحك

- ثبّت تعليقًا يجيب عن أول سؤال يطرحه الجميع: ما هو FaucetPay وأين رابطك.
- اختم بسؤال محدد واحد، مثل أي عملة تطالب بها بعد ذلك، بدل «ما رأيكم؟».
- ردّ على أفضل سؤال بفيديو جديد. هذا منشورك التالي، والناس ينتظرونه أصلًا.
- ردّ على المشككين بهدوء وبدليل من حسابك. لا تجادل أبدًا، ولا تبالغ في الوعود أبدًا.
- ردودك علنية أيضًا: ولا وعود بالأرباح هناك كذلك.
- أخفِ السبام والمنتحلين. ذكّر المشاهدين بأنك لا تطلب أبدًا كلمات المرور أو رموز 2FA أو إيداعات.

ابنِ سلاسل وفقرات متكررة

- رقّم منشوراتك (اليوم 1، الجزء 2) ليتابع المشاهدون ما سيحدث بعد ذلك.
- سمِّ فقرتك المتكررة، مثل «صنبور الأسبوع» أو «أربعاء المحفظة».
- اختم كل جزء بتشويق للجزء التالي.
- اجمع الأجزاء في قائمة تشغيل أو قصص مميزة أو منشور مثبّت، ليشاهدها المشاهدون الجدد دفعة واحدة.
- دع التعليقات تصوّت على الحلقة التالية.

اركب الترند دون أن تفقد التركيز

- استخدم الترند فقط إذا أمكن أن يكون FaucetPay الموضوع خلال أول ثانيتين.
- تحرّك بسرعة: معظم الترندات تبلغ ذروتها خلال أيام قليلة.
- استعر القالب لا الموضوع: «أشياء أقولها لنفسي الأصغر» تصبح «أشياء أقولها لنفسي قبل أول سحب».
- تجاهل ترندات التباهي بالمال: الرفاهية، و«كم أربح»، وكشف المدفوعات. إنها تخالف قاعدة «الحماس لا المال».
- استخدم أصواتًا مسموحًا بها للمنشورات الترويجية (المكتبة التجارية للمنصة) أو موسيقى الحزمة.

دليل المنصات

ما الذي ينجح على كل منصة، وأين يوضع رابطك ووسمك، وما الذي تتجنبه. تعرض صفحة صانع المحتوى دائمًا القواعد الحالية.

YouTube

أفضل الأنواع	Shorts من 20 إلى 45 ث، ومراجعات من 5 إلى 10 دقائق، وشروحات من 4 إلى 8 دقائق، وفقرات «إشارة» من 30 إلى 60 ث داخل فيديوهاتك الأخرى.
رابط الإحالة	في الوصف، ضمن أول سطرين ليظهر دون توسيع.
وسمك	في الوصف أو العنوان.
الألعاب	لا ألعاب.
نصيحة احترافية	نادرًا ما يفتح مشاهدو Shorts الوصف: أضف الرابط على أي حال، واربط الـ Short بشرحك الكامل كفيديو ذي صلة.
تجنّب	المبالغ المالية في العناوين والصور المصغرة. تجلب بلاغات احتيال ولا تجتاز مراجعتنا.

TikTok

أفضل الأنواع	عمودي، 15–45 ث. خطّافات وPOV وStitch وDuet وسلاسل مرقّمة، مع وجهك فوق شاشتك.
رابط الإحالة	في نبذة ملفك الشخصي.
وسمك	في الوصف.
الألعاب	لا ألعاب.
نصيحة احترافية	استخدم تأثير الشاشة الخضراء وخلفك شاشة FaucetPay: الوجه وردة الفعل والدليل في إطار واحد.
تجنّب	عبارات مثل «مال مجاني» أو «جيف أواي» أو «أرسل لي كريبتو». تبدو احتيالًا وتؤدي إلى تقييد المنشورات.

Instagram

أفضل الأنواع	Reels، عمودية، 15–45 ث. مونتاج مصقول، وشروحات سريعة، ومقارنات قبل وبعد.
رابط الإحالة	في نبذة ملفك الشخصي.
وسمك	في الوصف.
الألعاب	لا ألعاب.
نصيحة احترافية	اختر إطار غلاف فيه الخطّاف بخط كبير: شبكة ملفك الشخصي فرصة ثانية لنيل النقرة.
تجنّب	إعادة رفع فيديوهات تحمل علامة مائية لتطبيق آخر. تُعرض على عدد أقل من الناس.

Facebook

أفضل الأنواع	Reels من 15 إلى 60 ث وفيديوهات من 1 إلى 3 دقائق. الشروحات الهادئة والواضحة تناسب جمهورًا واسعًا.
رابط الإحالة	في نص المنشور.
وسمك	في نص المنشور.
الألعاب	لا ألعاب.
نصيحة احترافية	الترجمة النصية هي الأهم هنا: معظم من يتصفحون الخلاصة يشاهدون دون صوت.
تجنّب	نشر رابطك في مجموعات تمنع الترويج. يؤدي ذلك إلى الإبلاغ عنك وحذف المنشور.

X

+18 · العب بمسؤولية

أفضل الأنواع	فيديو أصلي من 20 إلى 90 ث، وسلاسل منشورات تقسّم الموضوع إلى خطوات، واقتباس منشورات مقاطعك.
رابط الإحالة	في المنشور.
وسمك	في نص المنشور.
الألعاب	مسموح حيث يكون الترويج للألعاب قانونيًا في بلدك: 18+ · العب بمسؤولية، للمتعة، وليس أبدًا كوسيلة للربح.
نصيحة احترافية	ضع خطّافًا من سطر واحد فوق الفيديو، ثم ردّ على منشورك بسلسلة خطوة بخطوة.
تجنّب	الرد تحت الحسابات الكبيرة برابطك. يبدو سبامًا ويحدّ من وصولك.

Threads

أفضل الأنواع	منشورات نصية قصيرة مع فيديو أو لقطات شاشة. بأسلوب الحوار، ويقودها سؤال.
رابط الإحالة	في المنشور.
وسمك	في نص المنشور.
الألعاب	لا ألعاب.
نصيحة احترافية	ابدأ حوارًا: اطرح سؤالًا عن أساسيات الكريبتو، ثم أجب عن الردود بمقاطع قصيرة.
تجنّب	حشو الهاشتاقات. موضوع واحد ذو صلة يكفي.

Reddit

أفضل الأنواع	مراجعات نصية صادقة وأدلة خطوة بخطوة مع لقطات شاشة خاصة بك أو فيديو قصير.
رابط الإحالة	في نص المنشور.
وسمك	في نص المنشور.
الألعاب	لا ألعاب.
نصيحة احترافية	اقرأ قواعد كل مجتمع أولًا: كثير منها يمنع روابط الإحالة. انشر فقط حيث يُسمح بها، وابدأ بتقديم الفائدة.
تجنّب	نشر النص نفسه في مجتمعات كثيرة. تحذفه فلاتر السبام والمشرفون.

Telegram

أفضل الأنواع	منشورات في قناتك العامة: فيديو قصير أو لقطات شاشة مع دليل نصي واضح.
رابط الإحالة	في المنشور.
وسمك	في نص المنشور.
الألعاب	لا ألعاب.
نصيحة احترافية	ثبّت أفضل دليل لك عن FaucetPay ليراه المشتركون الجدد أولًا. هنا يراجع كل منشور شخص من فريقنا.
تجنّب	النشر في مجموعات لا تديرها، أو تنمية قناتك بمشتركين مشترَين.

Kwai

أفضل الأنواع	عمودي، 15–45 ث. فيديوهات حماسية بلغة جمهورك، يوميًا إن استطعت.
رابط الإحالة	في نبذة ملفك الشخصي.
وسمك	في الوصف.
الألعاب	لا ألعاب.
نصيحة احترافية	استخدم الترندات والأصوات المحلية، وانشر وفق جدول ثابت.
تجنّب	إعادة رفع فيديوهات تحمل علامة مائية لتطبيق آخر.

Twitch

آمن لـ Twitch · بلا رابط

أفضل الأنواع	مقاطع فقط، مقتطعة من فقرة FaucetPay مباشرة: جولة في المحفظة، ومطالبات من الصنابير، ومبادلة، وتحويل P2P.
رابط الإحالة	لا شيء. لا رابط إحالة ولا عنوان URL ولا كود إحالة: لا على الشاشة ولا في الدردشة ولا في اللوحات ولا بصوتك. وسم صانع المحتوى مسموح.
وسمك	في عنوان البث، ليحمله كل مقطع في عنوانه.
الألعاب	لا ألعاب، أبدًا.
نصيحة احترافية	ضع yourtag27 في عنوان البث قبل أن تبدأ، ثم اقتطع أفضل لحظة FaucetPay بنفسك فور حدوثها.
تجنّب	ظهور شريط عنوان المتصفح. التقط محتوى الصفحة فقط، أو اقتصّ عنوان URL.

قواعد Twitch لصناع البث

- تُحتسب المقاطع فقط، ويراجع كل مقطع شخص من فريقنا.
- يمكن أن يربح المقطع حتى $2.00. لا توجد مكافآت مشاهدات على Twitch.
- تحدّث عن المحفظة والصنابير ومهام الربح والمبادلات وP2P. لا تعرض الألعاب ولا تذكرها أبدًا.
- لا روابط ولا عناوين URL ولا أكواد إحالة ولا «الرابط في النبذة» ولا «انظروا إلى لوحتي»: لا على الشاشة ولا في الدردشة ولا بالكلام.
- ذكر اسم FaucetPay مسموح. إذا سألت الدردشة أين يجدونه، فقل الاسم ولا شيء غيره.
- استخدم نسخ Twitch من طبقات البث والإعلانات: لا تعرض أي عنوان URL أبدًا.
- اطلب من المشرفين حذف أي رابط أو كود FaucetPay ينشره مشاهد، وأوقف أوامر الدردشة التي تنشر روابط.
- ضع yourtag27 في عنوان البث قبل البدء: تأخذ المقاطع عنوان البث افتراضيًا.
- أبقِ شريط العنوان والإشارات المرجعية وأي صفحة إحالة خارج الالتقاط.

Kick

18+ · العب بمسؤولية

أفضل الأنواع	بثوث مباشرة مع فقرة FaucetPay منتظمة، إضافة إلى مقاطع تنشرها على منصاتك الأخرى.
رابط الإحالة	في نبذة قناتك على Kick. أثناء بثك المباشر، ينشر بوت FaucetPay رابط الإحالة الخاص بك في الدردشة.
وسمك	غير مطلوب للبثوث: تُطابَق مع حساب Kick المرتبط.
الألعاب	مسموح حيث يكون الترويج للألعاب قانونيًا في بلدك: 18+ · العب بمسؤولية، للمتعة، وليس أبدًا كوسيلة للربح.
نصيحة احترافية	شغّل الشريط السفلي على فترات، وقدّم فقرة FaucetPay في الوقت نفسه من كل بث، ليتوقعها متابعوك الدائمون.
تجنّب	تقديم الألعاب كوسيلة لكسب المال، أو مطاردة الخسائر على البث، أو التهويل بالمضاعِفات.

Kick لصناع البث

- اربط Kick مرة واحدة في صفحة صانع المحتوى. تُتتبَّع بثوثك المباشرة تلقائيًا وتُدفع بالساعة.
- لا شيء لترسله للبثوث. المقاطع التي تنشرها في مكان آخر تُرسَل على تلك المنصة.
- ينشر بوت FaucetPay رابط الإحالة في الدردشة أثناء بثك. أشر إليه عندما تتحدث عن FaucetPay.
- أضف طبقات البث كمصادر متصفح في OBS: الشريط السفلي، وشعار الزاوية، والشريط المتحرك، وشاشة «سأعود حالًا»، وإطار الكاميرا.
- قد تظهر الألعاب: أبقِ «18+ · العب بمسؤولية» على الشاشة، واعرض فحص العدالة القابلة للإثبات، والعب للمتعة.
- املأ الاستراحات بشاشة «سأعود حالًا» واستخدم انتقال الستينجر بين المشاهد، ليبقى FaucetPay على الشاشة.

الإعلان بالعلامة المائية

الميم ميمك، والشعار شعارنا. تضع شعار FaucetPay الرسمي على فيديوهاتك أنت، كشعار صغير في الزاوية أو داخل شريط نصي. لا يكون FaucetPay موضوع الفيديو: الشعار يرافقه فقط، والمشاهدات تحدد المكافأة.

لماذا تحبه صفحات الميمز

- ✓ لا تغيير في السيناريو: انشر الميم الذي كنت ستنشره على أي حال.
- ✓ يبقى الميم على طبيعته. لا قراءة إعلان، ولا فاصل للراعي، ولا تغيير في النكتة.
- ✓ طبقة واحدة على مسار واحد. تستغرق دقيقة في أي برنامج مونتاج.
- ✓ الدفع حسب المشاهدات، فالوصول الذي تملكه أصلًا هو ما يربح.

من يمكنه المشاركة

الإعلان بالعلامة المائية مخصص للصفحات التي لديها جمهور بالفعل.

- 10,000 متابع على الأقل في الحساب الذي تنشر منه.
- منصة تدفع مقابل المشاهدات، مثل TikTok أو Instagram Reels أو YouTube Shorts. تعرض صفحة صانع المحتوى القائمة الكاملة الحالية.
- محتواك الخاص: ميمز ومونتاجات ومقاطع صنعتها بنفسك أو تملك حقوقها.
- صفحة آمنة للعلامات التجارية (انظر «أمان العلامة التجارية» أدناه)، منضمة إلى البرنامج مع ربط ذلك الحساب.

غير متاح على Twitch أو Kick أو Reddit أو Telegram: فهي لا تدفع مقابل مشاهدات المنشورات. أما صناع البث فلهم طبقات البث بدلًا من ذلك.

موضعان

اختر الموضع الذي يناسب فيديوك. كلاهما يستخدم الشعار الرسمي من الحزمة، مضبوط الحجم ومُثبّتًا مسبقًا داخل المنطقة الآمنة لكل تطبيق.

شعار الزاوية



ما هو	شعار FaucetPay صغير يبقى في زاوية واحدة طوال الفيديو، مثل شعار قناة تلفزيونية.
متى تستخدمه	أي فيديو، بأي طول. إنه الخيار الأسهل: اختر الزاوية التي لا تغطي نص الميم أو وجهًا.
أين يوضع	زاوية علوية، أسفل الشريط العلوي للتطبيق. وفي الفيديو العمودي أيضًا منتصف الجهة اليسرى، أو أسفل اليسار فوق الوصف مباشرةً. لا أسفل اليمين أبدًا: فهناك أزرار التطبيق.
المدة	طوال الفيديو، من أول إطار إلى آخر إطار.
الحجم والشفافية	استخدم ملف الحزمة بحجمه. لا تجعله أبدًا أصغر من الحد الأدنى في مواصفات الحزمة، ولا أكثر شفافية مما تسمح به.
الأنماط	الشعار الكامل، أو الشعار على كبسولة داكنة، أو الشعار الأبيض أحادي اللون، ثابتًا أو مع لمعان خفيف. الرمز وحده فقط بجانب شريط نصي: فهو لا يُظهر الاسم.

الشريط النصي السفلي



ما هو	الشعار داخل شريط نصي في الثلث السفلي، بجانب نصك وبأسلوب يشبه نصوص التطبيق الأصلية.
متى تستخدمه	عندما يكون لميمك نص أصلًا، أو تريد أن يُقرأ الشعار كجزء من النص. ممتاز لميمز POV وردود الفعل والمواقف المألوفة.
أين يوضع	في الثلث السفلي، فوق المكان الذي يعرض فيه التطبيق اسم المستخدم والوصف مباشرةً. بمحاذاة اليسار، أو في المنتصف في الفيديوهات المربعة والعريضة.
المدة	5 ثوانٍ على الأقل، وطوال الفيديو إن كان أقصر من 10 ثوانٍ.
الحجم والشفافية	استخدم ملف الحزمة أو المولّد بحجمه، ولا تجعله باهتًا. النص الطويل يصغُر ليتسع، ثم يُقطع: اكتفِ بثلاثة أسطر قصيرة.
الأنماط	فاتح أصلي (مربع أبيض ونص أسود)، أو داكن أصلي (مربع داكن ونص أبيض)، أو بألوان العلامة (جرانيت مع لمسة من ألوان FaucetPay)، مع عنوان الموقع أو بدونه.

كل ملف بملء الإطار مُثبّت مسبقًا داخل المنطقة الآمنة لكل تطبيق يدفع مقابل المشاهدات. طابقه مع إطارك ولا تحرّكه.

اختر موضعًا واحدًا ومكانًا واحدًا، والتزم بهما في كل منشور. يتوقف جمهورك عن رؤية إعلان، ويبدأ في رؤية هوية صفحتك.

طريقة الإضافة

كل ملف في الحزمة بحجم فيديوك نفسه. ضعه على مسار فوق مقطعك، ومدّه حتى النهاية، ثم صدّر.

1. نزّل من صفحة الحزمة ملف PNG بملء الإطار المناسب لنسبة فيديوك (9:16 أو 16:9 أو 1:1) ولموضعك ومكانك.
2. ضعه على مسار فوق فيديوك، بدءًا من أول إطار.
3. اجعله يملأ الإطار تمامًا. لا تحرّكه ولا تغيّر حجمه ولا تقصّه: مكانه صحيح مسبقًا.
4. مدّه حتى آخر إطار لشعار الزاوية، أو أبقِه ظاهرًا 5 ثوانٍ على الأقل للشريط النصي.
5. لا تغيّر وضع المزج ولا اللون، واترك الشعار بلا شفافية، أو لا تجعله أكثر شفافية مما تسمح به الحزمة.
6. صدّر، ثم شاهده مرة على هاتفك: الشعار على الشاشة من البداية إلى النهاية، ولا شيء يغطيه.

نصك الخاص: مولّد الشريط النصي

اكتب نصك في صفحة الحزمة واحصل على ملف PNG بملء الإطار والشعار مدمج فيه، بتخطيط مطابق تمامًا لملفات الحزمة.

1. اكتب نصك بلغة جمهورك: ثلاثة أسطر قصيرة كحد أقصى.
2. اختر نمطًا: فاتح أصلي أو داكن أصلي أو بألوان العلامة.
3. اختر نسبة فيديوك والمكان.
4. نزّل ملف PNG وأضفه فوق فيديوك لمدة 5 ثوانٍ على الأقل.

ملفات الشاشة الخضراء

للتطبيقات التي لا تقرأ الشفافية. أزل اللون الأخضر (#00B140) بشدة منخفضة، ثم تأكد أن حواف الشعار نظيفة وألوانه سليمة.

في برنامج المونتاج

CapCut

1. افتح مشروعك، واضغط «تراكب» (Overlay) ثم «إضافة تراكب»، واختر ملف PNG.
2. كبّره حتى يملأ الإطار من حافة إلى حافة، ثم اسحب نهايته إلى نهاية فيديوك.
3. ملف الشاشة الخضراء: أضفه كتراكب، وافتح «إزالة الخلفية» أو «قص» (Cutout)، واختر «مفتاح الكروما» (Chroma key) ثم حدّد اللون الأخضر.

InShot

1. اضغط «ملصق» (Sticker)، ثم أيقونة المعرض، وأضف ملف PNG من صورك.
2. غيّر حجمه ليملأ الإطار تمامًا، ثم اسحب نهاية الملصق إلى نهاية فيديوك.
3. ملف الشاشة الخضراء: اضغط PIP، وأضف ملف MP4، ثم «كروما» (Chroma)، واضغط على اللون الأخضر.

Premiere Pro وDaVinci Resolve

1. استورد ملف PNG وضعه على المسار فوق فيديوك (V2)، بدءًا من أول إطار.
2. تصل الصور الثابتة كمقاطع قصيرة: اسحب نهايتها حتى نهاية فيديوك.
3. الملفات المتحركة: استخدم WebM بخلفية شفافة، أو ملف MP4 بشاشة خضراء مع Ultra Key في Premiere، أو 3D Keyer أو Delta Keyer في Resolve.

طريقة الدفع

منشورات العلامة المائية تُدفع حسب المشاهدات فقط. الاعتماد هو الضوء الأخضر، ومشاهدات فحص الصرف هي التي تحدد المكافأة.

1. **انشر وأرسل**

   انشر مع وسمك في الوصف ورابطك حيث تتوقعه المنصة. أرسل رابط المنشور في صفحة صانع المحتوى واختر «علامة مائية» في النوع.

2. **مراجعتنا تتحقق من العلامة المائية**

   الشعار ظاهر طوال الوقت، رسمي وغير معدّل، ومقروء، في زاوية أو في شريط سفلي، داخل المنطقة الآمنة. والمحتوى آمن للعلامات التجارية ومن صنعك.

3. **الاعتماد، ثم فترة الحجز**

   منشور العلامة المائية المعتمد لا يربح شيئًا بعد. يبقى «قيد الانتظار» طوال فترة الحجز: أبقِه عامًا، مع وسمك ورابطك، حتى فحص الصرف.

4. **المشاهدات تحسم**

   عند فحص الصرف، تحدد مشاهداته المكافأة: حصة من مكافآت المشاهدات، تكبر مع نمو المشاهدات، ابتداءً من 5,000 مشاهدة. ثم تُصرف إلى محفظتك.

تحت 5,000 مشاهدة لا يربح منشور العلامة المائية شيئًا، حتى لو اعتُمد. تعرض صفحة صانع المحتوى مستويات المشاهدات ومبالغها مباشرةً.

لماذا تُلغي المشاهدات المشتراة المكافأة

- ✕ منشورات العلامة المائية تدفع مقابل أشخاص حقيقيين يرون الشعار. المشاهدات المشتراة والبوتات ومجموعات تبادل المشاهدات لا تصل إلى أحد، فلا تربح شيئًا.
- ✕ المشاهدات التي تقفز بشكل غير طبيعي يراجعها شخص من فريقنا، والمشاهدات المزيفة تُلغي المكافأة.
- ✕ المنصات تحذف التفاعل المزيف أيضًا: تفقد المنشورات وصولها، والحالات المتكررة تؤدي إلى تقييد الحسابات.

القواعد

تتحقق مراجعتنا من كل منشور علامة مائية وفق هذه القواعد. إن أخللت بواحدة منها، لا يُعتمد المنشور.

افعل

- استخدم ملفات الحزمة كما هي، بحجمها، داخل المنطقة الآمنة.
- أبقِ شعار الزاوية على الشاشة طوال الفيديو، من أول إطار إلى آخر إطار.
- اعرض الشريط النصي 5 ثوانٍ على الأقل، وطوال الفيديو إن كان أقصر من 10 ثوانٍ.
- استخدمه على محتواك الخاص: من صنعك، أو محتوى تملك حقوقه.
- ضع وسمك yourtag27 في الوصف، ورابط الإحالة حيث تتوقعه المنصة: النبذة أو وصف الفيديو أو المنشور.
- أبقِ المنشور عامًا، مع وسمك ورابطك، حتى تُصرف المكافأة.
- أبقِ الشعار مقروءًا: على اللقطات الساطعة أو المزدحمة استخدم نسخة الكبسولة، لأن الحروف البيضاء تختفي على الأبيض.

لا تفعل

- لا تغيّر ألوان الشعار (النسخة البيضاء في الحزمة هي الاستثناء الوحيد)، ولا تمطّه أو تقصّه أو تدوّره أو تضف إليه تأثيرات.
- لا تغطِّه ولا تغطِّ المساحة حوله بملصقات أو نصوص أو إيموجي أو اسم حسابك أو أي شيء آخر.
- لا تضعه تحت أزرار التطبيق أو اسم المستخدم أو الوصف، ولا على حافة الإطار تمامًا.
- لا تحرّكه ولا تضف إليه حركة غير ملفات اللمعان والظهور الموجودة في الحزمة، ولا تجعله يومض.
- لا تجعله يتلاشى، ولا تجعله أكثر شفافية مما تسمح به الحزمة.
- لا تستخدمه على محتوى أعدت نشره ولا تملك حقوقه.
- لا تضف إلى الفيديو نفسه شعار علامة تجارية أخرى أو علامة مائية لراعٍ آخر.
- لا تضع ادعاءات أرباح أو حديثًا عن المال أو ألعابًا بجانب الشعار، لا في الفيديو ولا في الوصف.
- لا ترسل منشورات علامة مائية من Twitch أو Kick أو Reddit أو Telegram.

أمان العلامة التجارية

فكاهتك وأسلوبك، ما دام المعلن يستطيع الوقوف بجانبهما. تتحقق مراجعتنا من المحتوى وكذلك من الشعار.

مسموح

- **فكاهة يومية مألوفة** — واسعة الانتشار، وسهلة المشاركة، ومريحة لأي جمهور.
- **الحيوانات والحيوانات الأليفة** — محبوبة في كل مكان ونادرًا ما تثير جدلًا.
- **اسكتشات أصلية و POV وردود فعل** — محتواك الخاص هو بالضبط ما يدفع مقابله هذا النوع.
- **الطعام والطبخ وحيل الحياة** — مفيد ومحايد وسهل المشاركة.
- **نكات العمل والتقنية وثقافة الإنترنت** — تناسب جمهورًا فضوليًا تجاه الكريبتو دون تجاوز للحدود.
- **طبيعة وسفر ومقاطع مريحة للنظر من تصويرك** — المشاهد الهادئة تتيح رؤية الشعار دون أن ينافسه شيء.
- **لحظات لطيفة تبعث على السعادة** — الأجواء الإيجابية بيئة جيدة لأي علامة تجارية.

غير مسموح

- **محتوى الآخرين دون حقوق** — ليس لك أن تربح منه، والمنصات تعاقب إعادة الرفع بمخالفات.
- **محتوى جنسي أو إيحائي** — المنصات تقيّده، ولا تريد أي علامة تجارية أن تظهر بجانبه.
- **العنف والدموية والقسوة والحركات الخطرة** — يصدم المشاهدين، ويُقيَّد أو يُحذف.
- **الكراهية والمضايقة والسخرية من أشخاص حقيقيين** — يؤذي أشخاصًا حقيقيين، ويربط العلامة بالإساءة.
- **المخدرات والإفراط في الكحول والتدخين كمحور للنكتة** — غير قانونية أو مقيّدة بالعمر في كل مكان تقريبًا.
- **القمار وألعاب الحظ** — مقيّدة بالعمر أو محظورة في أماكن كثيرة. وألعاب FaucetPay نفسها مستبعدة أيضًا.
- **استغلال السياسة والدين والمآسي لإثارة الجدل** — تقسم الجمهور وتجرّ العلامة إلى الخلافات.
- **المعلومات المضللة والاحتيال والأرصدة المزيفة** — تنشر الضرر وتؤدي إلى حذف المنشورات.
- **محتوى موجّه إلى القاصرين** — الكريبتو للبالغين، والمنصات تمنع توجيهه إلى الأطفال.
- **التباهي بالمال وادعاءات الدخل** — تخالف قاعدة «بالِغ في الحماس، لا في المال» وتُطلق فلاتر الاحتيال.

حافظ على وصولك: نصائح لصفحات الميمز

العلامة المائية لا تربح إلا عندما ينتشر الميم. هذه النصائح تُبقيه منتشرًا.

01 اكتب النص كما يفعل التطبيق

استخدم النمط الفاتح أو الداكن الأصلي لنصك: يُقرأ كجزء من الميم، لا كإعلان.

02 صغير، لكن مقروء

التزم بحجم الحزمة: مقروء على الهاتف من مسافة ذراع، وصغير بما يكفي لتبقى النكتة هي النجمة.

03 ابتعد عن واجهة التطبيق السفلية

أبقِ الشريط فوق اسم المستخدم والوصف، وشعار الزاوية بعيدًا عن الأزرار الجانبية. تحقق منه في معاينة التطبيق قبل النشر.

04 اجعل لك مكانًا ثابتًا

الزاوية نفسها والنمط نفسه في كل منشور. يتعلّمه المشاهدون كجزء من هوية صفحتك، مثل شعار قناة تلفزيونية.

05 انشر بإيقاع ثابت

الجدول المنتظم يُبقي وصولك ثابتًا، وكل منشور فرصة جديدة لبلوغ أول مستوى مشاهدات.

06 ثبّت رابطك

حيث تسمح المنصة بالروابط في التعليقات، ثبّت تعليقًا فيه رابط الإحالة. وفي غيرها، ثبّت تعليقًا قصيرًا: «الرابط في النبذة».

07 أضف منشورًا مخصصًا بين حين وآخر

من وقت لآخر، انشر فيديو حقيقيًا عن FaucetPay، مثل شرح سريع. يعرّف المشاهدين الفضوليين بالشعار، ويُدفع مثل أي منشور آخر.

08 جرّب، ثم التزم

جرّب أعلى اليسار وأعلى اليمين لبضعة منشورات لكل منهما، وقارن مدة المشاهدة والمشاهدات، ثم التزم بالفائز.

09 لا تبالغ في العلامة

شعار واحد لكل فيديو. لا شعارات إضافية، ولا تعليق صوتي بأسلوب إعلاني، ولا ترويج لـ FaucetPay داخل الميم: الطبيعية هي سر نجاحه.

10 طابق اللقطات

على المقاطع الساطعة أو المزدحمة، استخدم نسخة الكبسولة: الحروف البيضاء تختفي على الأبيض. وفضّل الشعار الكامل على الرمز: اسم يقرؤه الناس أفضل من رمز لا يعرفونه بعد.

أسئلة شائعة

هل تضر العلامة المائية بوصولي؟
لا، إذا كانت صغيرة وداخل المنطقة الآمنة. ما يضر بالوصول هو علامة مائية لتطبيق آخر، أو شعار يخفي النكتة، أو مونتاج يبدو كإعلان. جرّبها على بضعة منشورات.

هل يمكنني وضعها على محتوى معاد نشره؟
فقط على محتوى تملك حقوقه. المنشورات المعاد نشرها دون حقوق لا تُعتمد، وهي أسرع طريق إلى المخالفات. وتجميعات مقاطع صناع محتوى آخرين تُعدّ إعادة نشر.

هل تُحتسب مقاطع Duet وStitch وRemix؟
فقط عندما يكون معظم الفيديو من صنعك ويبقى الشعار على الشاشة من البداية إلى النهاية. إذا كان مقطع صانع المحتوى الآخر هو ما يحمل النكتة، فهو محتواه لا محتواك.

متى أحصل على الدفع؟
بعد الاعتماد، ينتظر المنشور فترة الحجز (تعرض صفحة صانع المحتوى مدتها). عند فحص الصرف تحدد مشاهداته المكافأة، ثم تُصرف إلى محفظتك في FaucetPay.

هل يمكنني استخدام نسختي الخاصة من الشعار؟
لا. استخدم ملفات الحزمة كما هي، رسمية وغير معدّلة. النسخة البيضاء في الحزمة هي التغيير الوحيد في اللون. ولنصك الخاص، استخدم مولّد الشريط النصي.

هل يمكن أن يظهر راعٍ آخر في الفيديو نفسه؟
لا. علامة تجارية واحدة لكل منشور علامة مائية: لا شعار ولا علامة مائية لعلامة أخرى. اسم صفحتك مقبول، ما دام بعيدًا عن شعار FaucetPay والمساحة حوله.

هل يمكن أن يكون نصي بلغة أخرى؟
نعم. اكتبه بلغة جمهورك باستخدام مولّد الشريط النصي. الشعار نفسه لا يتغير أبدًا: لا تترجمه ولا تُعِد كتابته.

لماذا لا يُظهر منشوري المعتمد أي مكافأة بعد؟
الاعتماد يعني أن العلامة المائية اجتازت مراجعتنا. منشورات العلامة المائية تربح بالمشاهدات، لذا يُحدَّد المبلغ عند فحص الصرف، وابتداءً من 5,000 مشاهدة فقط.

قبل النشر

عشر إجابات بـ«نعم»، ويصبح منشور العلامة المائية جاهزاً للإرسال.

- [ ] لدى صفحتي 10,000+ متابع، وأنشر على منصة تدفع مقابل المشاهدات.
- [ ] المحتوى من صنعي، أو أملك حقوقه.
- [ ] لا شيء من قائمة «غير مسموح»: المحتوى آمن للعلامات التجارية.
- [ ] الشعار ملف من الحزمة، غير معدّل: لا تغيير في الألوان غير النسخة البيضاء، ولا مطّ ولا قصّ ولا تأثيرات.
- [ ] شعار الزاوية ظاهر طوال الفيديو، أو الشريط النصي 5 ثوانٍ على الأقل (طوال الفيديو إن كان أقل من 10 ثوانٍ).
- [ ] يقع داخل المنطقة الآمنة، بعيدًا عن أزرار التطبيق واسم المستخدم والوصف.
- [ ] مقروء على هاتفي، ولا شيء يغطيه.
- [ ] لا يوجد في الفيديو شعار أو علامة مائية لعلامة تجارية أخرى.
- [ ] وسمي yourtag27 في الوصف، ورابط الإحالة حيث تتوقعه المنصة.
- [ ] سأرسله باختيار «علامة مائية» في النوع، وأبقيه عامًا مع الوسم والرابط حتى تُصرف المكافأة.

06

السيناريوهات

فقرات وجمل مقترحة لتكييفها. قلها بكلماتك: صوتك وقصتك يحصلان على تقييم أعلى من نص مقروء.

فيديو قصير 15 ث

15 ث

TikTok وReels وShorts وKwai. فكرة واحدة، ودليل واحد.

0–2 ث	**الخطّاف**	لا تحتاج إلى شراء الكريبتو لتحصل على أول كريبتو لك. شاهد.
2–7 ث	**العرض**	هذا صنبور. أطالب، فيصل المبلغ إلى محفظتي في FaucetPay. هذا كل شيء.
7–12 ث	**الدليل**	مبالغ صغيرة، وكريبتو حقيقي، و+20 عملة في محفظة واحدة.
12–15 ث	**الدعوة لاتخاذ إجراء**	الرابط في النبذة. ابدأ بمطالبة واحدة.

فيديو قصير 30 ث

30 ث

منصات الفيديو القصير وX. خطّاف، وعرض عملي، وملاحظة صادقة، ودعوة لاتخاذ إجراء.

0–2 ث	**الخطّاف**	طالبت بالكريبتو كل يوم لمدة أسبوع. إليكم ما حدث فعلًا.
2–8 ث	**السياق**	FaucetPay محفظة كريبتو مصغرة. يمكنك المطالبة بكريبتو مجاني من +600 صنبور، وكله يصل إلى هنا.
8–16 ث	**العرض العملي**	هذه مطالبة مباشرة. الرصيد يرتفع. الآن أبادله بالعملة التي أريدها فعلًا.
16–24 ث	**ملاحظة صادقة**	بصراحة: المبالغ صغيرة. يعجبني لأنني أتعلم الكريبتو دون أن أشتري شيئًا أولًا.
24–30 ث	**الدعوة لاتخاذ إجراء**	رابطي في النبذة. أي عملة أطالب بها الأسبوع القادم؟

فيديو قصير 60 ث

60 ث

منصات الفيديو القصير وFacebook. شرح مصغّر بلمسة شخصية.

0–3 ث	**الخطّاف**	أشياء تمنيت لو عرفتها قبل أول سحب كريبتو.
3–10 ث	**من أنت**	أستخدم FaucetPay منذ بضعة أسابيع. إليكم ما لم يخبرني به أحد.
10–22 ث	**الدرس 1**	الأمان أولًا. FaucetPay يفعّل 2FA افتراضيًا. لا توقفه.
22–34 ث	**الدرس 2**	اختر عملاتك. محفظة واحدة، و+20 عملة، ويمكنك المبادلة بينها.
34–46 ث	**الدرس 3**	الإرسال إلى مستخدم آخر في FaucetPay فوري وبلا رسوم. أستخدمه طوال الوقت.
46–54 ث	**ملاحظة صادقة**	المبالغ صغيرة، فاعتبره وسيلة للتعلم لا راتبًا.
54–60 ث	**الدعوة لاتخاذ إجراء**	رابطي في النبذة. احفظ هذا الفيديو لأول سحب لك.

مراجعة مطوّلة 5–8 دقائق

YouTube. FaucetPay هو الموضوع الرئيسي من البداية إلى النهاية.

0:00	**افتتاحية مباشرة**	افتح بأفضل لحظة لديك، مطالبة تصل، ثم: «هل يستحق FaucetPay وقتك؟ جرّبته بنفسي.»
0:20	**ما هو**	جملة واحدة: محفظة كريبتو مصغرة تطالب فيها من الصنابير، وتربح بالمهام، وتبادل وترسل.
0:45	**التسجيل والأمان**	أنشئ الحساب على الشاشة. اعرض 2FA المفعّل افتراضيًا، وعبارة مكافحة التصيد، وقائمة عناوين السحب المسموحة.
1:45	**الصنابير**	تصفّح قائمة +600 صنبور موثّق، واختر اثنين، وطالب مباشرةً، واعرض المطالبة وهي تصل إلى المحفظة.
3:00	**مهام الربح**	PTC وجدران العروض: ما هي، ومهمة حقيقية واحدة من البداية حتى المكافأة، وكم استغرقت.
4:00	**جولة في المحفظة**	+20 عملة، ومبادلة، وتحويل P2P فوري بلا رسوم إلى صديق، مباشرةً.
5:00	**السحب**	اعرض سحبًا حقيقيًا، أو اشرح الخطوات بأرقامك الحقيقية الصغيرة.
5:45	**الحكم الصادق**	الإيجابيات والسلبيات، ولمن يناسب ولمن لا يناسب. تجربتك الحقيقية، بلا ادعاءات دخل.
6:30	**الدعوة لاتخاذ إجراء**	الرابط في الوصف. اطرح سؤالًا واحدًا للتعليقات، ثم شغّل الشاشة الختامية.

إضافة اختيارية: يمكن لأصحاب الصنابير إطلاق صنبورهم الخاص مستضافًا لدى FaucetPay. فقرة قصيرة عنه تناسب جمهورًا مهتمًا بالتقنية.

شرح تعليمي: من التسجيل إلى أول سحب 5–7 دقائق

YouTube وFacebook. خطوات واضحة، وشاشتك أولًا.

0:00	**الوعد**	في الدقائق القادمة: الحساب، وأول مطالبة، وأول سحب، خطوة بخطوة.
0:20	**التسجيل**	أنشئ الحساب عبر رابطي في الوصف، ثم أكّد بريدك الإلكتروني.
1:00	**التأمين**	2FA مفعّل افتراضيًا. اضبط عبارة مكافحة التصيد لتكشف الرسائل المزيفة.
1:45	**أول مطالبة**	افتح قائمة الصنابير، وصفِّ حسب العملة، وطالب. شاهدها تصل إلى المحفظة.
3:00	**طرق أخرى للربح**	PTC وجدران العروض، كلها في قائمة واحدة. اعرض مهمة واحدة من البداية حتى المكافأة.
4:00	**المبادلة والإرسال**	بادل إلى عملة واحدة. أرسل إلى صديق باسم المستخدم: فوري وبلا رسوم.
5:00	**السحب**	أضف عنوانك، وتحقق من الحد الأدنى والشبكة، ثم أكّد. اعرض النتيجة الحقيقية.
6:00	**الخلاصة والدعوة لاتخاذ إجراء**	لخّص الخطوات على الشاشة. الرابط في الوصف، والأسئلة في التعليقات.

إشارة: فقرة رعاية 30–45 ث

داخل فيديو عن موضوع آخر. حدّد بدايتها ونهايتها عند الإرسال.

0–5 ث	**الدخول**	استراحة سريعة، لأن هذا يناسب ما نتحدث عنه. أستخدم FaucetPay منذ فترة.
5–20 ث	**ما هو ولماذا**	إنه محفظة كريبتو مصغرة: طالب بكريبتو مجاني من +600 صنبور، وبادل بين +20 عملة، وأرسل لأصدقائك فورًا بلا رسوم.
20–35 ث	**اعرضه**	انتقل إلى شاشتك، أو إلى خلفية الحركة 30 ث من الحزمة مع صوتك فوقها: مطالبة واحدة، ومبادلة واحدة.
35–45 ث	**الدعوة لاتخاذ إجراء والخروج**	رابطي في الوصف. والآن، نعود إلى الفيديو.

> يصلح إعلان من الحزمة أو خلفية الحركة كصورة هنا، مع صوتك أنت. لا ترفع هذه الفقرة وحدها أبدًا.

نقاط الحديث لبث Kick فقرة 3–5 دقائق

فقرة FaucetPay تكررها في كل بث، في الوقت نفسه.

قبل البث	**التحضير**	طبقات البث مفعّلة (الشريط السفلي على فترات، وشعار الزاوية)، وKick مرتبط، وشاشة «سأعود حالًا» جاهزة.
الافتتاح	**التشويق**	أهلًا بكم. لاحقًا سأقوم بجولة FaucetPay: صنابير ومبادلات وأسئلتكم.
الفقرة	**العرض**	مطالبات مباشرة من الصنابير، ومبادلة، وتحويل P2P. اقرأ أسئلة الدردشة وأجب عنها على الشاشة.
الفقرة	**الإشارة إلى الرابط**	البوت نشر رابطي في الدردشة للتو. هذا هو الرابط الوحيد الذي أستخدمه.
الألعاب، 18+	**اختياري**	18+ · العب بمسؤولية. ألعاب Originals عادلة قابلة للإثبات، للمتعة: اعرض فحص العدالة، وأبقِ المبالغ صغيرة، ولا حديث عن الربح.
الاستراحات	**حافظ على الهوية**	شاشة «سأعود حالًا» مع حلقة FaucetPay، وانتقال الستينجر عند الدخول والخروج.
الختام	**المرة القادمة**	في الموعد نفسه في البث القادم: جولة FaucetPay جديدة. أخبروني ماذا أختبر.

نقاط حديث آمنة لـ Twitch فقرة 3–5 دقائق

Twitch فقط. لا روابط ولا عناوين URL ولا أكواد ولا ألعاب. اقتطع منها مقطعًا بعدها.

قبل البث	**التحضير**	ضع yourtag27 في عنوان البث، وبدّل طبقات البث إلى نسخة Twitch، وأخفِ شريط العنوان.
الفقرة	**ما هو**	هذا FaucetPay، محفظة الكريبتو المصغرة التي أستخدمها: صنابير ومهام ربح ومبادلات في مكان واحد.
الفقرة	**العرض**	طالب مباشرةً، واعرض ارتفاع الرصيد، وبادل إلى عملة أخرى، وأرسل إلى صديق داخل التطبيق.
سؤال من الدردشة	**الإجابة**	قل الاسم ولا شيء غيره: «اسمه FaucetPay.»
بعدها مباشرة	**اقتطع مقطعًا**	اقتطع أفضل 30–60 ث فورًا. يأخذ المقطع عنوان بثك، فيأتي وسمك معه.
دائمًا	**أبدًا**	لا ألعاب، ولا رابط، ولا كود، ولا «انظروا إلى لوحتي»، ولا «استخدموا كودي».

بنك الخطّافات

ثلاثون افتتاحية تبيع التجربة. اجعلها صادقة بالنسبة لفيديوك، ثم قلها في أول ثانيتين.

01 **طالبت بالكريبتو كل يوم لمدة أسبوع. إليكم ما حدث فعلًا.**

02 **لا تحتاج إلى شراء الكريبتو لتحصل على أول كريبتو لك.**

03 **أقيّم صنابير الكريبتو حتى لا تضطر أنت.**

04 **أشياء تمنيت لو عرفتها قبل أول سحب كريبتو.**

05 **Speedrun: من الصفر إلى أول سحب. المؤقت يبدأ الآن.**

06 **POV: تكتشف أن كل مطالباتك من الصنابير يمكن أن تصل إلى محفظة واحدة.**

07 **3 خرافات عن صنابير الكريبتو صدّقتها لوقت طويل جدًا.**

08 **صنابير الكريبتو، مشروحة كأنك في الخامسة.**

09 **راقب هذا الرقم. إنه كريبتو حقيقي، وسأريك من أين جاء.**

10 **لا أحد يشرح صنابير الكريبتو كما يجب، فإليك النسخة في 20 ثانية.**

11 **توقف عن التمرير إن كان الكريبتو يحيّرك دائمًا.**

12 **لا تفتح صنبور كريبتو قبل أن تشاهد هذا.**

13 **ارتكبت خطأ مبتدئين مع أول محفظة كريبتو لي. لا تقلّدني.**

14 **هل أستطيع إرسال كريبتو إلى الطرف الآخر من العالم قبل أن يصل المؤقت إلى 10؟**

15 **أرتّب كل ميزات FaucetPay، من مستوى S إلى «لن أعود إليه أبدًا».**

16 **محفظة واحدة، و+20 عملة. إليك الجولة.**

17 **هكذا تبدو +600 صنبور في مكان واحد.**

18 **اليوم 1 من المطالبة بالكريبتو كل يوم حتى أول سحب لي.**

19 **أول شيء أتحقق منه في أي محفظة كريبتو.**

20 **أتفاعل مع أسوأ نصائح الكريبتو في خلاصتي.**

21 **انتظر الصوت في النهاية.**

22 **شرحت الكريبتو لصديق في دقيقة واحدة. إليك ما نجح.**

23 **أرسل كريبتو إلى صديق بلا رسوم. عُدّ معي.**

24 **هذه محفظتي الحقيقية في FaucetPay. بلا تعديل.**

25 **هل تعلم أنك تستطيع إطلاق صنبور الكريبتو الخاص بك؟**

26 **شاهدني أبادل عملة بأخرى في ثوانٍ.**

27 **الحقيقة الصادقة عن صنابير الكريبتو، من شخص يستخدمها.**

28 **إن تعلمت شيئًا واحدًا عن الكريبتو اليوم، فليكن هذا.**

29 **اختبرت FaucetPay لمدة أسبوع حتى لا تضطر أنت.**

30 **أسئلتكم عن الكريبتو، أجيب عنها على شاشتي الحقيقية.**

قوالب الوصف

انسخ، وعدّل حسب فيديوك، وأبقِ yourtag27. أضف رابط الإحالة حيث تطلبه المنصة (انظر الملاحظات أدناه).

01 طالبت بالكريبتو كل يوم لمدة 7 أيام. النتيجة الصادقة في النهاية. yourtag27

02 أقيّم صنابير الكريبتو حتى لا تضطر أنت. أيها أجرّب بعد ذلك؟ yourtag27

03 أشياء تمنيت لو عرفتها قبل أول سحب كريبتو. احفظ هذا. yourtag27

04 محفظة واحدة، و+20 عملة، وP2P فوري بلا رسوم. هكذا أستخدمها. yourtag27

05 أول كريبتو لك دون شراء أي شيء، خطوة بخطوة مع FaucetPay. yourtag27

06 Speedrun: من الصفر إلى أول سحب، مع عرض كل خطوة. yourtag27

07 3 خرافات عن صنابير الكريبتو صدّقتها. الثانية فاجأتني. yourtag27

08 اليوم 1 من المطالبة بالكريبتو كل يوم. تابعني لليوم 2. yourtag27

09 POV: كل مطالباتك من الصنابير تصل إلى محفظة واحدة. yourtag27

10 صنابير الكريبتو، مشروحة كأنك في الخامسة. أرسلها للصديق الذي لا يتوقف عن السؤال. yourtag27

11 أرسل كريبتو إلى صديق: فوري، بلا رسوم، والمؤقت يعمل. yourtag27

12 المطالبة بالكريبتو، لكن بأسلوب ASMR. شغّل الصوت. yourtag27

أين يوضع الرابط

YouTube	ضع رابط الإحالة في السطر الأول من الوصف، وyourtag27 تحته.
TikTok	أبقِ رابط الإحالة في نبذتك واختم الوصف بعبارة «الرابط في النبذة».
Instagram	أبقِ رابط الإحالة في نبذتك واختم الوصف بعبارة «الرابط في النبذة».
Facebook	الصق رابط الإحالة في نص المنشور، تحت الوصف.
X	أضف رابط الإحالة في المنشور، بعد الوصف.
Twitch	لا رابط ولا كود. استخدم هذه الأوصاف على المنصات الأخرى فقط؛ على Twitch يوضع yourtag27 في عنوان البث.
Kick	رابطك موجود في نبذتك على Kick، والبوت ينشره في الدردشة أثناء بثك.
Threads	أضف رابط الإحالة في المنشور، بعد الوصف.
Reddit	ضع الرابط في نص المنشور بعد دليلك، ولا تضعه أبدًا في العنوان.
Telegram	أضف الرابط في نهاية المنشور، وثبّته إن كان دليلك الرئيسي.
Kwai	أبقِ رابط الإحالة في نبذتك واختم الوصف بعبارة «الرابط في النبذة».

مجموعات الهاشتاقات

استخدم 3–5 هاشتاقات تصف الفيديو. تجنّب هاشتاقات الطُّعم المالي مثل #دخل_سلبي أو #الربح_من_الانترنت: فهي تستدعي فلاتر الاحتيال.

أساسيات الكريبتو

#كريبتو #عملات_رقمية #بيتكوين
#محفظة_رقمية #تعلم_الكريبتو

الصنابير

#صنبور_كريبتو #faucetpay
#صنابير_بيتكوين #cryptofaucet
#نصائح_كريبتو

المحفظة والمبادلات

#محفظة_رقمية #faucetpay
#مبادلة_كريبتو #altcoins #p2p

الشروحات

#شرح_كريبتو #شرح
#كريبتو_للمبتدئين #خطوة_بخطوة
#faucetpay

البث على Kick

#kick #بث_مباشر #kickstreaming
#بث_كريبتو #faucetpay

مراجعة مطوّلة

#faucetpayreview #مراجعة_كريبتو
#مراجعة_صادقة #محفظة_رقمية
#faucetpay

دعوات لاتخاذ إجراء

ادعُ إلى فعل، ولا تعِد بنتيجة أبدًا.

01	جرّب صنبورًا واحدًا اليوم وأخبرني كيف كانت التجربة.
02	سجّل عبر رابطي وتجوّل في المحفظة بنفسك.
03	احفظ هذا لأول سحب لك.
04	تابعني لليوم 2 من التحدي.
05	اكتب في التعليقات العملة التي أطالب بها بعد ذلك.
06	أبقِ 2FA مفعّلًا، ثم قم بأول مطالبة.
07	أرسل أول تحويل P2P إلى صديق وشاهد مدى سرعته.
08	شاهد الجزء 2: المبادلات، خطوة بخطوة.
09	لديك سؤال عن الصنابير؟ اسأل في الأسفل وسأجيب في فيديو.
10	شارك هذا مع الصديق الذي يظن أن الكريبتو يحتاج إلى إيداع كبير.

07

خطة محتوى لأربعة أسابيع

أربعة منشورات أسبوعيًا، وفكرة واحدة لكل منشور. حرّك الأيام لتناسب جدولك، لكن حافظ على الإيقاع.

الأسبوع 1 · تعرّف على المحفظة

اليوم	النوع	الفكرة	المنصة
الاثنين	POV	POV: تكتشف أن كل مطالباتك من الصنابير يمكن أن تصل إلى محفظة واحدة.	TikTok، Reels، Shorts، Kwai
الأربعاء	اشرحها كأنني في الخامسة	ما هو صنبور الكريبتو، بحنفية وكوب، ثم الشاشة الحقيقية.	TikTok، Reels، Facebook
الجمعة	تحدي 7 أيام، اليوم 1	ابدأ المطالبة يوميًا أمام الكاميرا ولمّح إلى نتيجة اليوم السابع.	TikTok، Reels، Shorts
الأحد	بث أو شرح تعليمي	أول جولة FaucetPay: التسجيل، و2FA، وأول المطالبات.	بث على Kick، أو YouTube

الأسبوع 2 · تعمّق في الصنابير

اليوم	النوع	الفكرة	المنصة
الاثنين	أقيّمها بدلًا منك	قيّم خمسة صنابير حسب السرعة والتصميم وتجربة المطالبة.	TikTok، Reels، Shorts
الأربعاء	كشف الخرافات	ثلاث خرافات عن الصنابير، يُرَد على كل منها بمطالبة مباشرة.	TikTok، X، Threads
الجمعة	تحدي 7 أيام، اليوم 7	نتيجة صادقة بأرقام حقيقية صغيرة، وما الذي كنت ستفعله بشكل مختلف.	TikTok، Reels، Shorts
الأحد	مراجعة مطوّلة	مراجعة FaucetPay: الصنابير والمهام والمحفظة والحكم الصادق.	YouTube

الأسبوع 3 · المحفظة والمبادلات وP2P

اليوم	النوع	الفكرة	المنصة
الاثنين	التحدي	أرسل كريبتو إلى صديق عبر P2P الفوري، والمؤقت يعمل.	TikTok، Reels، X
الأربعاء	ASMR الواجهة	مطالبة، مبادلة، إرسال. بلا كلام، مع مؤثرات الحزمة الصوتية.	TikTok، Reels، Shorts
الجمعة	رد فعل بـ Stitch أو Duet	تفاعل مع فيديو عن الثراء السريع بالكريبتو واعرض كيف تبدو المطالبات الحقيقية.	TikTok، Reels، Shorts
السبت	بث	جولة FaucetPay مع أسئلة الدردشة. على Kick، فقرة ألعاب فقط إن أردت، 18+.	Kick، أو مقطع Twitch (آمن لـ Twitch)

الأسبوع 4 · الشروحات وقصتك

اليوم	النوع	الفكرة	المنصة
الاثنين	أشياء تمنيت لو عرفتها	خمسة دروس قبل أول سحب لك.	TikTok، Reels، Shorts، Facebook
الأربعاء	قائمة التصنيف (Tier list)	رتّب ميزات FaucetPay من S إلى F وادعُ المشاهدين إلى الاعتراض.	TikTok، X، Threads
الجمعة	وقت القصة	الخطأ الذي ارتكبته في أسبوعك الأول وما تعلمته منه.	TikTok، Reels، Kwai
الأحد	شرح تعليمي	من التسجيل إلى أول سحب، خطوة بخطوة.	YouTube، Facebook

اجعلها تناسبك

- تدير قناة عن موضوع آخر؟ أضف فقرة «إشارة» من 30–45 ث إلى فيديو واحد أسبوعيًا.
- لصناع البث: خصّص بثًّا واحدًا لـ FaucetPay أسبوعيًا وقطّعه إلى فيديوهات قصيرة لمنصاتك الأخرى.
- على Twitch، استبدل بث Kick بفقرة آمنة لـ Twitch واقتطع منها مقطعًا. لا ألعاب ولا رابط.
- انشر محتوى الألعاب على X أو Kick فقط، ولا تقدّمه أبدًا كوسيلة للربح.

قواعد العلامة التجارية

اجعله بأسلوبك، وأبقِه صادقًا، وتعامل مع علامة FaucetPay بعناية.

افعل

- استخدم ملفات الشعار من الحزمة كما هي: نسخة الخلفية الداكنة على الخلفيات الداكنة، ونسخة الخلفية الفاتحة على الفاتحة.
- اترك مساحة فارغة حول الشعار، ولا تجعل عرضه أقل من 120 بكسل في إطار بعرض 1080 بكسل.
- استخدم ألوان FaucetPay للتنبيهات: النيلي #434BE9، والأزرق #5B8DEF، والسماوي #46B5F9 على خلفية الجرانيت الداكنة.
- اعرض حسابك الحقيقي والتطبيق كما يبدو اليوم.
- أخفِ البيانات الخاصة: البريد الإلكتروني، وعناوين المحافظ، ورموز 2FA، وكل ما لا تريده علنيًا.
- قدّم نفسك باسمك، كصانع محتوى يستخدم FaucetPay.
- ضع على الألعاب «18+ · العب بمسؤولية»، واعرضها على X وKick فقط.

لا تفعل

- لا تُعِد رسم الشعار أو كتابته أو تلوينه، ولا تمطّه أو تدوّره أو تضف إليه تأثيرات، ولا تُعِد إنشاءه بمولّد صور.
- لا تصف حسابك أو محتواك بأنه FaucetPay الرسمي، ولا تستخدم FaucetPay اسمًا لك أو صورةً للفك الشخصي.
- لا تنتحل صفة موظفي FaucetPay أو فريق الدعم، ولا تطلب أبدًا من المشاهدين كلمات المرور أو رموز 2FA أو إيداعات.
- لا تعدّل لقطات الشاشة أو الأرصدة أو سجلات المعاملات، ولا تقدّم المدفوعات على أنها دخل.
- لا تصنع محتوى موجّهًا إلى القاصرين أو يظهر فيه قاصرون.
- لا تعرض الألعاب خارج X وKick، ولا تقدّمها كوسيلة للربح.
- لا تنشر إعلانًا من الحزمة وحده على أنه منشورك.
- لا تهاجم علامات تجارية أو صناع محتوى آخرين بالاسم لتُظهر FaucetPay بصورة أفضل.
- لا تعرض الألعاب حيث يكون الترويج لها مقيّدًا في بلدك أو لجمهورك. وإن كنت في شك، فاترك الألعاب جانبًا.

#5B8DEF
#434BE9
#14161A
#46B5F9

FaucetPay

FaucetPay

توفر معظم المنصات وسم «شراكة مدفوعة» أو «محتوى ذو علامة تجارية»، واستخدامه حيث ينطبق ممارسة جيدة.

المواد

كل ما هنا لبنة لبناء فيديوك. **أدرجه في فيديوك، ولا تنشره وحده.**

إعلانات متحركة

أدرج إعلان 15 ث كفاصل رعاية أو استراحة إعلانية في البث. لا تنشره وحده أبدًا.

لقطات B-roll للواجهة

أدرج لقطات من 4–6 ث للمطالبات والمبادلات وتحويلات P2P بين مقاطعك للحفاظ على الإيقاع.

طبقات البث

أضفها في OBS كمصادر متصفح مع وسمك. نسخة Twitch لا تعرض رابطًا أبدًا.

الستينجر والمقدمة والخاتمة

الستينجر بين المشاهد، وظهور الشعار في البداية، وبطاقة النهاية مع دعوتك لاتخاذ إجراء في الختام.

عناصر المونتاج

تنبيهات وأسهم ونوافذ مطالبة منبثقة بخلفية شفافة أو شاشة خضراء، لـ CapCut أو Premiere أو Resolve.

حزمة الشعار

ضع الملفات كما هي: نسخة الداكن للخلفيات الداكنة، ونسخة الفاتح للفاتحة، والرمز للمساحات الصغيرة.

الموسيقى والصوت

خلفيات موسيقية تحت صوتك، ومؤثرات صوتية للمطالبات والانتقالات، وحلقة lo-fi لشاشة «سأعود حالًا».

حزمة الصور المصغرة

عملات ثلاثية الأبعاد، وهاتف فارغ، وخلفيات: أضف وجهك وثلاث إلى خمس كلمات، ولا رصيد مزيفًا أبدًا.

خلفيات

حلقات متكررة تضعها خلف وجهك وأنت تتحدث أو خلف الشاشة الخضراء. حتى الإعدادات البسيطة تبدو احترافية.

أضفها إلى OBS

تعمل طبقات البث مباشرةً في OBS أو أي تطبيق بث يدعم مصدر المتصفح، وتتكرر من تلقاء نفسها.

1. في OBS، اضغط + أسفل «المصادر» واختر «متصفح».
2. سمِّه، مثلًا «FaucetPay الشريط السفلي»، ثم اضغط «موافق».
3. الصق رابط طبقة البث في حقل URL.
4. اضبط العرض على 1920 والارتفاع على 1080.
5. احذف كل ما في «CSS مخصص» حتى يصبح الحقل فارغًا.
6. أوقف خيار «إيقاف تشغيل المصدر عندما لا يكون مرئيًا»، لتحافظ الطبقة على توقيتها عند تبديل المشاهد.
7. اترك خيار «تحديث المتصفح عندما يصبح المشهد نشطًا» متوقفًا.
8. اضغط «موافق»، ثم اسحبها إلى مكانها بعيدًا عن الكاميرا والدردشة.

> عند اختيار Twitch منصةً، لا تعرض طبقة البث أي رابط أو كود أبدًا. نسخة الألعاب تعمل فقط عند اختيار X أو Kick منصةً.

من المفيد معرفته

- نسخ Twitch لا تعرض أي عنوان URL. استخدمها على Twitch، وفي أي مكان آخر تريد فيه بطاقة نهاية نظيفة.
- نسخ المؤثرات الصوتية فقط بلا موسيقى، لتضع فوقها مقطعك الصوتي أو صوتك.
- المواد المعلَّمة «X وKick فقط» تعرض ألعابًا. لا تستخدمها في أي مكان آخر.
- الشفافية: WebM لـ OBS ومعظم برامج المونتاج، وPNG للطبقات الثابتة، وMP4 بشاشة خضراء لتطبيقات الجوال وPremiere وFinal Cut (أزل اللون الأخضر).